

MATRIZ CURRICULAR MARKETING DIGITAL - EAD				
PRIMEIRO ANO				
Módulo	Disciplina	CH	CH SEMANAS ESPECIAIS	CH Projetos
M1.1	Comunicação nas Organizações	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills I	25		
	Primeiros Passos no EAD	40		
	Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	60		
	Semana Especial M1.1	15	15	
M1.2	Projeto Integrador M1.2	70		70
	Economia	60		
	Gestão de Pessoas e Equipes	60		
	Semana Especial M1.2	15	15	
M1.3	Teorias Administrativas	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills II	25		
	Fundamentos de Marketing	60		
	Semana Especial M1.3	15	15	
M1.4	Projeto Integrador M1.4	70		70
	Plano de Marketing	60		
	Ética, Cidadania e Direitos Humanos	60		
	Semana Especial M1.4	15	15	
	Composição da Carga Horária	770	60	140
CARGA HORÁRIA TOTAL PRIMEIRO ANO			770	
SEGUNDO ANO				
Módulo	Disciplina	CH	CH SEMANAS ESPECIAIS	CH Projetos
M2.1	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills III	25		
	Gestão de Projetos	60		
	Inbound Marketing	60		
	Semana Especial M2.1	15	15	
M2.2	Projeto Integrador M2.2	70		70
	Noções de direito aplicadas à marketing	60		
	Marketing Digital - Redes Sociais e Sites	60		
	Semana Especial M2.2	15	15	
M2.3	Gestão e Fluxo de Relacionamento (CRM)	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills IV	25		
	História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	40		
	Negócios Eletrônicos e E-commerce	60		
	Semana Especial M2.3	15	15	
M2.4	Projeto Integrador M2.4	70		70
	ROI e Analytics	60		
	Marketing Digital - Google Ads e SEO	60		
	Semana Especial M2.4	15	15	
		Composição da Carga Horária	830	60
CARGA HORÁRIA TOTAL SEGUNDO ANO			830	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		1600		

Disciplina Optativa - Libras	60
------------------------------	----

Resumo	Mínima	Curso
Carga horária do curso:	1600	1600
Carga horária presencial	160	280
Carga horária presencial ou ASM	160	120
TOTAL PRESENCIALIDADE + ASM	320	400

Dados do curso:	
Projetos Integradores (100% presenciais)	280
Atividades Síncronas Mediadas (ASM) -Semanas Especiais	120
Conteúdos on-line (EAD) assíncronos	1200
TOTAL DO CURSO	1600