

MATRIZ CURRICULAR MARKETING - EAD				
PRIMEIRO ANO				
Módulo	Disciplina	CH	CH SEMANAS ESPECIAIS	CH Projetos
M1.1	Comunicação nas Organizações	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills I	20		
	Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	60		
	Primeiros Passos no EAD	40		
	Semana Especial M1.1	15	15	
M1.2	Projeto Integrador M1.2	70		70
	Economia	60		
	Gestão de Pessoas e Equipes	60		
	Semana Especial M1.2	15	15	
M1.3	Teorias Administrativas	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills II	20		
	Fundamentos de Marketing	60		
	Semana Especial M1.3	15	15	
M1.4	Projeto Integrador M1.4	70		70
	Plano de Marketing	60		
	Ética, Cidadania e Direitos Humanos	40		
	Semana Especial M1.4	15	15	
	Composição da Carga Horária	740	60	140
CARGA HORÁRIA TOTAL PRIMEIRO ANO			740	
SEGUNDO ANO				
Módulo	Disciplina	CH	CH SEMANAS ESPECIAIS	CH Projetos
M2.1	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	60		
	Gestão de Projetos	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills III	20		
	Estatística	100		
	Semana Especial M2.1	15	15	
M2.2	Projeto Integrador M2.2	70		70
	Noções de direito aplicadas à marketing	60		
	Gestão de Produtos e Marcas	60		
	Semana Especial M2.2	15	15	
M2.3	Marketing de Serviços	60		
	História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	40		
	Projeto de Vida e Soft Skills IV	20		
	Gestão de Canais de Distribuição	60		
	Semana Especial M2.3	15	15	
M2.4	Projeto Integrador M2.4	70		70
	Marketing Digital e Marketing de Relacionamento	60		
	Gestão Estratégica de Custos e Preços	60		
	Semana Especial M2.4	15	15	
Composição da Carga Horária		860	60	140
CARGA HORÁRIA TOTAL SEGUNDO ANO			860	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		1600		
Disciplina Optativa - Libras		100		

Resumo	Mínima	Curso
Carga horária do curso:	1600	1600
Carga horária presencial	160	280
Carga horária presencial ou ASM	160	120
TOTAL PRESENCIALIDADE + ASM	320	400

Dados do curso:	
Projetos Integradores (100% presenciais)	280
Atividades Síncronas Mediadas (ASM) -Semanas Especiais	120
Conteúdos on-line (EAD) assíncronos	1200
TOTAL DO CURSO	1600