

MATRIZ CURRICULAR MARKETING - EAD			
PRIMEIRO ANO			
Módulo	Disciplina	CH	CH SEMANAS ESPECIAIS
M1.1	Comunicação nas Organizações	60	
	Projeto de Vida e Soft Skills I	20	
	Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	60	
	Primeiros Passos no EAD	40	
	Semana Especial M1.1	15	15
M1.2	Projeto Integrador M1.2	70	70
	Economia	60	
	Gestão de Pessoas e Equipes	60	
	Semana Especial M1.2	15	15
M1.3	Teorias Administrativas	60	
	Projeto de Vida e Soft Skills II	20	
	Fundamentos de Marketing	60	
	Semana Especial M1.3	15	15
M1.4	Projeto Integrador M1.4	70	70
	Plano de Marketing	60	
	Ética, Cidadania e Direitos Humanos	40	
	Semana Especial M1.4	15	15
Composição da Carga Horária		740	60
CARGA HORÁRIA TOTAL PRIMEIRO ANO		740	
SEGUNDO ANO			
Módulo	Disciplina	CH	CH SEMANAS ESPECIAIS
M2.1	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	60	
	Gestão de Projetos	60	
	Projeto de Vida e Soft Skills III	20	
	Estatística	100	
	Semana Especial M2.1	15	15
M2.2	Projeto Integrador M2.2	70	70
	Noções de direito aplicadas à marketing	60	
	Gestão de Produtos e Marcas	60	
	Semana Especial M2.2	15	15
M2.3	Marketing de Serviços	60	
	História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	40	
	Projeto de Vida e Soft Skills IV	20	
	Gestão de Canais de Distribuição	60	
M2.4	Semana Especial M2.3	15	15
	Projeto Integrador M2.4	70	70
	Marketing Digital e Marketing de Relacionamento	60	
	Gestão Estratégica de Custos e Preços	60	
Composição da Carga Horária		860	60
CARGA HORÁRIA TOTAL SEGUNDO ANO		860	
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		1600	
Disciplina Optativa - Libras		100	

Resumo	Minima	Curso
Carga horária do curso:	1600	1600
Carga horária presencial	160	280
Carga horária presencial ou ASM	160	120
TOTAL PRESENCIALIDADE + ASM	320	400

Dados do curso:
Projetos Integradores (100% presenciais)
Atividades Síncronas Mediadas (ASM) -Semanas Especiais
Conteúdos on-line (EAD) assíncronos
TOTAL DO CURSO