



Ana Paula Ducatti
Ana Livia Cazane
Paulo Pardo
Juliana G. Spadoto de Barros

PROJETOS INTEGRADORES:

APRENDIZAGEM PRÁTICA, SIGNIFICATIVA E DESAFIADORA

2ª EDIÇÃO

PRÉFACIO

Sejam bem-vindos a uma leitura especial que expressa a excelência do ensino superior a distância!

É com muita alegria e entusiasmo que recebo, preliminarmente, os trabalhos que compõem esta brilhante obra: "Projetos Integradores: Aprendizagem Prática, Significativa e Desafiadora", já em sua segunda edição.

Antes de mais nada, quero expressar minha felicidade em fazer a leitura dos trabalhos. É uma realização profissional acompanhar a evolução destes alunos e alunas que cursam graduação na modalidade a distância e desenvolvem, com excelência, a prática da disciplina "Projeto Integrador".

A disciplina "Projeto Integrador" proporciona ao aluno uma visão interdisciplinar e sistêmica, oportunizando o exercício da coleta e sistematização de informação sobre sua área profissional e desenvolvimento da habilidade de elaboração e apresentação de um relatório que caracteriza a dinâmica da organização.

A apresentação do trabalho final da disciplina "Projeto Integrador" é feita presencialmente. Esta disciplina estimula a autonomia do aluno e favorece muito a articulação das disciplinas teóricas com a prática na organização escolhida.

Os resultados parciais ou finais dos projetos executados no ano vigente são apresentados no Encontro Anual de Discentes, e é uma alegria ver os trabalhos deste e-book sendo apresentados neste 3º Encontro!

Assim, esta obra reúne alguns belíssimos trabalhos, das diversas áreas do conhecimento, dos cursos de graduação da modalidade a distância da UNIMAR - Universidade de Marília, e é importante ressaltar que este e-book traduz um dos grandes desafios da educação a distância, que é como fazer a presencialidade dos cursos da modalidade a distância ser de fato significativa e com a garantia de um processo de ensino e aprendizado válido para os alunos e professores.

A curricularização da extensão dos cursos de graduação da UNIMAR, na modalidade a distância, como se vê nesta obra, dá-se por meio dos Projetos Integradores que estão nas matrizes pedagógicas dos cursos. Como há polos de apoio da UNIMAR espalhados pelo Brasil, pudemos comprovar, com a leitura dos capítulos, que de forma simultânea e em contextos sociais diversos, nossos alunos, orientados por seus tutores, têm desvendado imensas dificuldades, propondo soluções e fazendo a diferença na vida das pessoas.

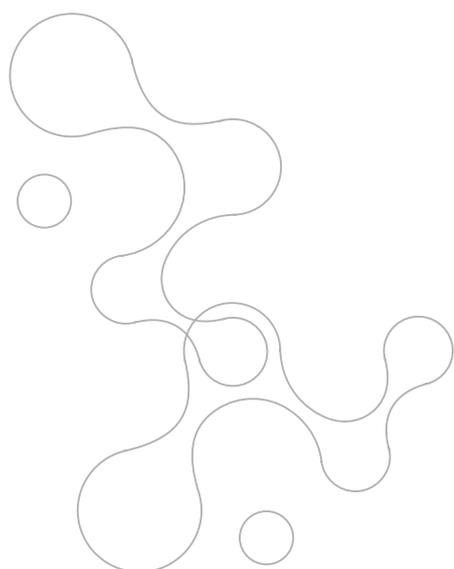
Não há como pensar em uma Universidade, nos tempos atuais, que se volte apenas para ela mesma. É preciso ir além; é preciso fazer, do conhecimento teórico adquirido nas salas de aulas virtuais, ações práticas na sociedade em que o curso está inserido.

A cada dia, na UNIMAR EAD, por meio dos “Projetos Integradores”, há mais interação entre alunos, professores, tutores e sociedade. Como é gratificante fazer a leitura destes capítulos e perceber o desenvolvimento da interdisciplinaridade e identificar a utilização dos conhecimentos adquiridos aplicados nas situações reais, gerando assim o conhecimento pluriversitário defendido nas lições do autor Boaventura de Sousa Santos.

Convido os leitores a conhecerem o resultado de uma aprendizagem prática, disruptiva e inovadora. Sejam muito bem-vindos!

Primavera de 2022

Prof. Fernanda Mesquita Serva



Precisamos aprender a admirar a paisagem!

Os alunos da Unimar da modalidade EaD percorreram uma bela jornada até aqui. Esta é a segunda edição de um e-book construído num momento de transformação – de mundo e de vidas.

Ousamos inovar nas metodologias de avaliação, e nossos alunos abraçaram esse desafio conosco.

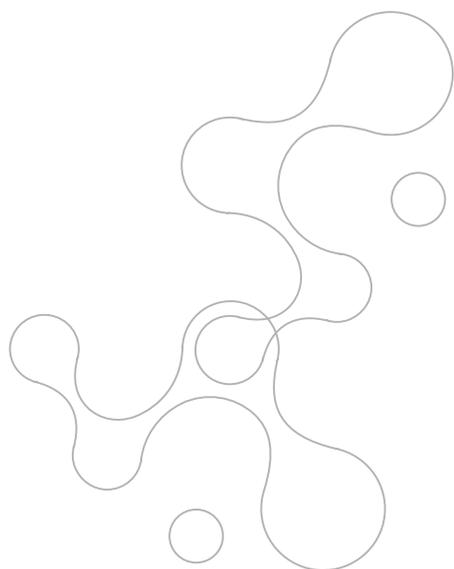
Ousamos acreditar que seria possível impactar a comunidade por meio da educação e temos centenas de casos de sucesso em pouco tempo de projeto.

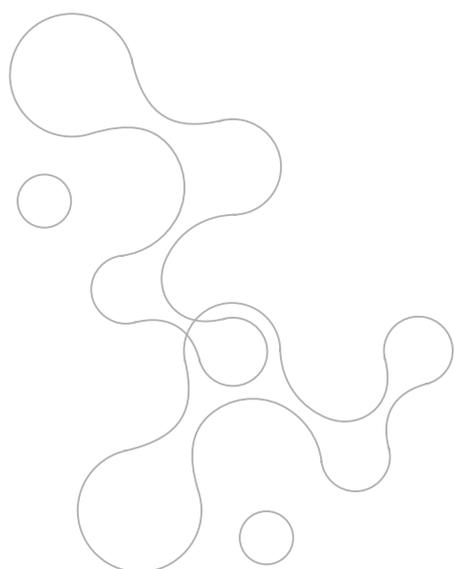
INTRO- DUÇÃO

Você, leitor, seja aluno ou não, está prestes a começar uma leitura que representa uma jornada, um caminho percorrido, mas não delimitado, finalizado, engessado.

Os projetos selecionados para esta edição do livro representam o esforço de indivíduos espalhados pelo Brasil todo, que acreditaram no poder da Educação e que aceitaram compartilhar o resultado de uma etapa da aprendizagem pessoal com a comunidade em que vive e com você.

Por mais que cada aluno e futuro profissional representado aqui – em qualquer que seja área – esteja buscando seu próprio espaço no mercado de trabalho, façamos juntos o exercício de admirar a paisagem e vejamos este livro como um fruto do caminho percorrido até aqui.





Ao caminhar por este livro, você contemplará os temas que nossos alunos foram desafiados a desenvolver nas organizações de suas regiões, estendendo seus conhecimentos a essas instituições e colaborando para o desenvolvimento regional.

Os alunos do primeiro ano puderam realizar uma análise do macroambiente da organização escolhida, por meio da ferramenta Análise PESTEL, permitindo aos gestores dessas instituições compreenderem as forças que movem o mercado ao qual estão inseridos e, de certa forma, permitir que essas empresas se preparem ou potencializem suas forças.

INTRO- DUÇÃO

Já os alunos do segundo ano, que em outrora já desenvolveram a Análise PESTEL, foram desta vez direcionados para refinar seus olhares para o microambiente da organização, desenvolvendo ferramentas de estratégia de aprendizagem significativa.

Sem dúvidas, a aplicação destes projetos permitiu que estes alunos desenvolvessem competências essenciais para o mundo do trabalho atual.

Boa leitura!

Prof.º Paulo Pardo

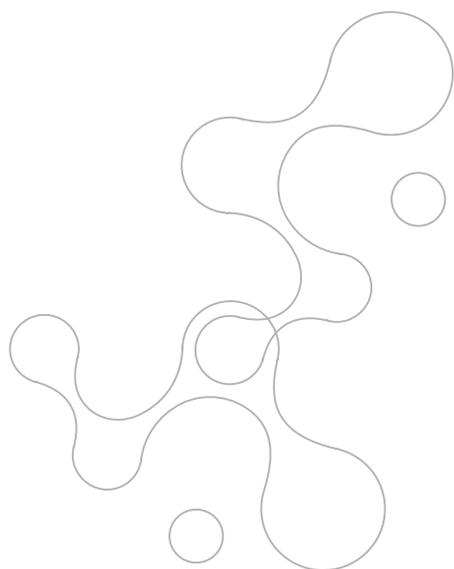
Organizador e Diretor do Núcleo de EaD Unimar

Prof.ª Ana Livia Ana Livia Cazane

Organizadora e Coordenadora de cursos de gestão da Unimar EaD

Prof.ª Ana Paula Ducatti

Organizadora e Coordenadora de cursos de gestão da Unimar EaD





UMA PALAVRA SOBRE AS CONTRIBUIÇÕES DA TEORIA DA APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA

Ensinar e aprender são as principais ações exploradas para atingir a melhoria na área da Educação, pois descobrir a maneira como o professor ensina e o aluno aprende são possíveis caminhos para um ensino-aprendizagem de qualidade. Assim, as teorias de aprendizagem explicam muito sobre essas ações.

De modo geral, as teorias de aprendizagem buscam explicar a relação entre o ensino e a aprendizagem, como se ensina, quais os fatores para ensinar com a possibilidade de resultar em aprender, efetivamente, e quais fatores facilitam o aluno a aprender. Há várias interpretações, por parte de pesquisadores, para conceituar as teorias de aprendizagem, que relacionam com a estrutura cognitiva dos aprendizes, que recebem as informações, organizam, armazenam e memorizam.

Segundo os estudos do pesquisador Marco Antônio Moreira (2006; 2011; 2017; 2022), que se dedica às teorias de aprendizagem, especialmente a teoria da aprendizagem significativa, ele parte de conceitos que unem práticas pedagógicas e processos cognitivos. A aprendizagem significativa é uma perspectiva cognitiva proposta pelo professor e médico-psiquiatra David Ausubel (1968; 1978; 1980; 2000) e as suas aplicações no processo de ensino e aprendizagem na sala de aula, independente da modalidade adotada.

Assim, este texto tem por objetivo oferecer uma visão geral sobre a aprendizagem significativa, segundo Moreira (2006; 2011; 2017; 2022), de acordo com as suas pesquisas, que possibilitam esclarecer algumas das contribuições do significado de aprender novos conhecimentos, e de que forma a interação ensino e aprendizagem acontece.

APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA

A necessidade de evoluir no ensino, em razão das mudanças curriculares e avanços tecnológicos, movimenta profissionais na área da educação a buscar respostas de como ensinar e como se aprende, de que maneira as metodologias empregadas são estratégias que realmente funcionam.

Nas leituras e pesquisas de Moreira (2006; 2011; 2017; 2022), é possível identificar a importância que a aprendizagem possui no processo ensino-aprendizagem, em destaque a denominação “significativa”, em que os novos conhecimentos adquirem significado para o aprendiz e os conhecimentos prévios, ou seja, aquilo que já se sabe, formam novos significados ou maior clareza no que estão a aprender (MOREIRA, 2011).

A aprendizagem significativa surgiu da necessidade de facilitar ao aluno em como aprender, “ou seja, a aprendizagem com significado, com compreensão, de novos conhecimentos, essa variável seriam os conhecimentos prévios do aprendiz. Em outras palavras, aprendemos a partir do que já sabemos” (MOREIRA, 2017, p. 09).

O aluno será papel principal neste cenário, pois deverá apresentar uma predisposição para aprender, isso significa que a intenção em aprender é indispensável, sendo preciso querer aprender significativamente novos conhecimentos. Sendo bastante claro e ríspido, só aprenderá quem quiser (MOREIRA, 2017).

Dessa forma, existem duas condições para que a aprendizagem significativa seja aplicada e resulte positivamente: **“1. O material de aprendizagem deve ser potencialmente significativo e 2. O aprendiz deve apresentar uma predisposição para aprender”** (MOREIRA, 2011, p. 24, grifo nosso). Podem-se julgar banais essas duas condições, mas acredite, aprofundá-las terá uma experiência reveladora que não é tão simples como se apresenta.

A primeira condição sobre o material exposto ao aluno, sejam livros, vídeos, textos, imagens, aplicativos, entre outros, é apropriado relacionar (ou incorporar, interagir) com a estrutura cognitiva do aluno de maneira não arbitrária e não literal (MOREIRA, 2022). Para um material ter essas características é preciso uma interação com algum conhecimento especificamente ligado ao que está a aprender, ou seja, que já esteja na estrutura cognitiva do aprendiz (não arbitrária) e que não siga um sentido exato, popularmente expresso por não seguir ao pé da letra (não literal) (MOREIRA, 2011; 2022).

Moreira (2011, p. 25) explica que “é o aluno que atribui significados aos materiais de aprendizagem”, pois os materiais não são significativos, são as pessoas quem atribuem o significado, assim, “o significado está nas pessoas, não nos materiais”. Por essa razão, os materiais didáticos devem ser **POTENCIALMENTE** significativos, sendo compatíveis com conhecimentos prévios, relevantes.

Uma oportunidade aos docentes para adequar os seus materiais didáticos para serem potencialmente significativos é descobrir qual a realidade do aluno. Em prática, apesar das diferenças individuais entre os alunos, as possibilidades em buscar e identificar os conhecimentos prévios dos aprendizes podem acontecer por atividades diagnósticas ou iniciais, dinâmicas em grupo, mapas mentais e conceituais (MOREIRA, 2017).

A segunda condição é que o aprendiz só aprenderá se intrinsecamente se predispor a essa condição. É muito difícil essa condição, em comparação à primeira, uma vez que não existe uma fórmula para o aluno querer aprender, pois ele deverá desenvolver essa disposição, se relacionar e integrar ao novo conhecimento com os seus conhecimentos prévios, assim como exposto na figura 1.

Figura 1. Aprendizagem significativa - interação entre os conhecimentos: o novo e o que já se sabe



Fonte: a autora.

A predisposição não significa que o aluno deverá gostar da matéria ou conteúdo aplicado, também não está relacionado com a motivação. A predisposição em querer aprender é o aluno fazer a interação cognitiva (relacionar, diferenciar, integrar) das novas informações com o conhecimento já existente. Assim, como na figura 1, a interação faz a ligação entre os conhecimentos novos e prévios.

Haverá situações em que o aluno não terá os conhecimentos prévios para dar significados às novas informações, ou o material didático não atenderá a uma sequência lógica para formar novos conhecimentos. Então, pode-se propor a intencionalidade, voltando na primeira condição e aplicando um material potencialmente significativo, que usará situações que farão sentido aos alunos (MOREIRA, 2011; 2017; 2022), conseqüentemente, despertará o interesse e a predisposição para aprender.

APRENDIZAGEM SIGNIFICATIVA x

APRENDIZAGEM MECÂNICA

A interessante abordagem sobre a aprendizagem significativa estimula a busca pela correlação entre a aprendizagem significativa e a aprendizagem mecânica. Então, o que é considerado aprendizagem mecânica?

De acordo com Moreira (2017), a aprendizagem mecânica considera-se puramente memorística, em que não há significados, não há compreensão, sem capacidade de explicar. “[...] É internalizada de maneira literal, sem interação cognitiva com conhecimentos prévios, sem incorporação à estrutura cognitiva” (MOREIRA, 2017, p. 43). Normalmente, são conteúdos reproduzidos, em curto prazo, cobrados em provas, usando a expressão “matéria dada” pelo docente. Por serem conteúdos memorizados, mecanicamente, sem entendimento dos significados, após o período de prova, é esquecido e apaga-se o que foi considerado aprendizagem (MOREIRA, 2011).

A aprendizagem mecânica não passará para uma aprendizagem significativa, automaticamente, por processo natural ou exclusivamente pela dedicação dos alunos. Para acontecer a aprendizagem significativa, “não basta adquirir novos conhecimentos de maneira significativa, é preciso adquiri-los criticamente” (MOREIRA, 2006, p. 94), adotar fatores facilitadores que tornarão a aprendizagem realmente significativa, além das duas condições explicitadas anteriormente e da mediação do professor.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A complexidade do processo de ensino e aprendizagem recorre a diversos artifícios para acontecer de forma harmoniosa para todos os envolvidos. É assim que a aprendizagem significativa ganha espaço e notoriedade na área do ensino.

É superficialmente demonstrada a importância da aprendizagem significativa, que favorece profundamente o desenvolvimento do aluno, abordando aspectos cognitivos, de forma clara, para o aluno compreender o seu protagonismo e responsabilidade. Faz-se necessário que o professor tenha habilidades e competências para executar com excelência o seu papel no processo do ensino, almejando uma melhor aprendizagem.

Deseja-se não encerrar definitivamente este capítulo, apenas concluir que o objetivo proposto foi alcançado ao expor algumas das contribuições oferecidas pela aprendizagem significativa. A partir daqui, existem muitas oportunidades para continuar na exploração desse tema, desde as suas abordagens práticas, princípios e categorias que tornam de qualidade o processo de ensino e aprendizagem.

Prof.^a Verona Marinho Ferreira

Coordenadora dos cursos de Engenharia

REFERÊNCIAS

AUSUBEL, D. P. **Educational psychology: a cognitive view**. 1ª ed. Nova York: Holt, Rinehart and Winston, 1968.

AUSUBEL, D. P. **The Acquisition and retention of knowledge: A cognitive view**. Dordrecht: Kluwer Academic Publisher, 2000.

AUSUBEL, D. P.; NOVAK, J. D.; HANESIAN, H. **Educational psychology: a cognitive view**. 2ª ed. Nova York: Holt, Rinehart and Winston, 1978.

AUSUBEL, D. P.; NOVAK, J. D.; HANESIAN, H. **Psicologia educacional**. Trad. de Eva Nick et al. Rio: Intermérica, 1980.

MOREIRA, M. A. Aprendizagem Significativa: da visão clássica à visão crítica (Meaningful learning: from the classical to the critical view). In: **Conferência de encerramento do V Encontro Internacional sobre Aprendizagem Significativa**, Madrid, Espanha, setembro. sn, p. 83-98, 2006.

MOREIRA, M. A. **Aprendizagem significativa: a teoria e textos complementares**. Editora livraria da física, 2011.

MOREIRA, M. A. **Ensino e Aprendizagem significativa**. São Paulo: Editora Livraria da Física, 2017.

MOREIRA, M. A. **Teorias de Aprendizagem**. 3ª ed. ampl., Rio de Janeiro: LTC, 2022.

DISCENTES AUTORES DOS PROJETOS

Adriano Corrêa de Freitas

Alan Basilio Barcelos

Alexandre de Oliveira Nunes
Gomes

Alexandre Lemos da Silva

Almir Santos Vasco Junior

Ana Cecília de Castro Lucena

Ana Flávia Pires Mendes

Ana Paula R. da Silva

André Lemes Raimundo

Antonio Carlos Pereira de San-
tana Souza

Carla Cristiane da Silva Santiago

Carla Jenifer do Nascimento
Soares

Carlos Vanderlei de Mello

Cassiano José da Cruz Neto

Clegivaldo Sales Cruz

Cristiano Cabral de Melo

Daiane Ferraz Islabão

Daniele Fernanda Spindler

Danilo Baldassin

Diego Rodrigues Ribeiro

Diene Oliveira Viana

Diogo Rezende

Ederson José da Silva

Edilam Carlos Gualberto

Edilson Torres de Souza

Eleni Maria de Matos

Eliza Hidemi Sadaike

Fabiano Bertolini de Souto

Fábio da Silva Bezerra

Fagner Vaz Ribeiro

Fernanda dos Santos Döhler

Fernando Henrique de Toledo

Fernando Nakata Simão

Flavia Dandara Oliveira dos Santos

Gilciane Borba Borges

Gilson Marcos Nogacz

Iago Souza Da Rosa

Isabela De Paula Sales

Isabela De Paula Sales

James da Rocha

Jhaneffer Souza Mendes

José Marcos Piovesana

Juliana Fraga Ribeiro da Silva

Juliano de Oliveira Soares

Kalyma Nobile Brito

Karen Nascimento de Sousa

Karina Marques dos Santos

Karla Leticia Neves de Moraes

Lidiana Pacheco Da Silva De
Oliveira

Liza Macedo Lopes

Luciana Aparecida Cosso

Luis Felipe Nascimento Barbosa
do Carmo

Luís Leonardo Grenzi Silva

Marcelo Costa Lima

Mário Marcos Trofino

Milton Cavalcante de Freitas

Monisa Ribeiro dos Santos

Natália Rocha Lima

Nicole Cardoso Sobragi

Paulo da Silva Moreira

Priscila Ramos Montezzana

Raflézzia Damasceno Lopes

Raíssa Figueiredo Nardon

Renan Jr. Dias Santana

Renata Machado Freitas

Roberta Dal Sotto Paoli

Saulo Silveira Pimenta

Silvana Angélica Zacarias

Uiliam Ubal

Vitoria Lavirle C. S. da Cunha

Wesley Matheus Bernardo da Silva



PROJETO INTEGRADOR II

PROJETOS COM APLICAÇÃO DA FERRAMENTA PESTEL: ANÁLISE POLÍTICA, ECONÔMICA, SOCIAL, TECNOLÓGICA, AMBIENTAL E LEGAL

Neste desafio, os alunos foram estimulados a realizar a Análise PESTEL (elementos P – políticos; E – econômicos; S – sociais; T – tecnológicos; E – ecológicos e L – legais) na empresa que escolheram para realizar o projeto. Trata-se de uma ferramenta utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais, tecnológicas, ecológicas e legais no ambiente de negócios, ajudando a trazer uma macrovisão do ambiente em que a empresa está inserida e dando um direcionamento na avaliação de estratégias e dos melhores caminhos a serem seguidos.

Dessa maneira, seguem os trabalhos selecionados:



Aluno: Adriano Corrêa de Freitas
Curso: Gestão Ambiental
Empresa analisada: Empresa do ramo de produção de bombas submersas
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Este projeto foi desenvolvido na disciplina Projeto Integrador Extensionista I, e se trata de uma análise do macroambiente, que permite uma melhor tomada de decisão por parte de uma empresa ou organização sobre onde investir e quais possíveis obstáculos surgirão. Desse modo, os recursos empregados, tempo, mão de obra e investimento financeiro poderão ser mais bem utilizados. O setor escolhido para este trabalho é o industrial, no ramo de produção de bombas submersas. Utilizamos a análise PESTEL, que permite uma visão ampla do macroambiente escolhido e a identificação de ameaças e oportunidades externas no mercado em que a empresa ou organização está inserida. Neste relatório, serão consideradas três forças externas: política, econômica, social, tecnológica, ambiental e legal. A coleta das informações foi obtida por meio de entrevistas com profissionais do ramo e, também, por meio de pesquisas na internet.

ANÁLISE POLÍTICA

Estamos vivendo um momento político difícil devido à pandemia da COVID-19. A falta de um bom planejamento político por parte do Governo Federal tem gerado consequências duras para o setor industrial, e toda a cadeia produtiva está sendo impactada.

No ramo de produção de bombas submersas não é diferente. Existe muita oportunidade de novos negócios, porém, o desafio é ter condições de atender toda a demanda, pois a falta de matéria-prima é uma constante. Entretanto, apesar de tal complicado momento político, este ramo vem crescendo a cada dia.

A falta de água é uma triste realidade no mundo e especificamente no Brasil. Os volumes de água dos rios de nosso país estão cada vez menores. O grande motivo deste problema é a degradação do meio ambiente. As políticas públicas para frear o desmatamento das florestas tem se mostrado muito ineficazes. Aliás, o Ministério do Meio Ambiente, que é o representante do Governo Federal para cuidar das questões ambientais em nosso país, demonstra falta de interesse em mudar a situação atual.

Os desafios que os atuais governadores e prefeitos têm hoje com relação a abastecer suas cidades com água continuará sendo os desafios dos futuros políticos. Todo novo governo terá que planejar com muito cuidado como será o investimento na área de saneamento básico.

Mais desmatamento, menos chuvas, menos água nos rios, gera mais oportunidades de novos negócios. Este cenário favorece o ramo de produção de bombas submersas, pois a falta de água precisa ser compensada com a perfuração de poços artesianos para suprir a demanda das cidades e até mesmo de outros setores da indústria.

Empresas públicas de saneamento representam 60% da demanda por esse tipo de equipamento. Investimento dos governos estaduais nestas empresas significa aumento na procura por bombas submersas (em entrevista cedida pelo Analista de Licitações Públicas em Bauru, em 08/06/2021).

Os governos qualificaram a produção de bomba submersa como algo essencial, por isso, durante toda a pandemia esse ramo foi beneficiado, não tendo suas atividades paralisadas. Sim, o ramo de produção de bombas submersas tende a crescer a cada ano. Temos como exemplo Bauru/SP, importante cidade do Centro-Oeste Paulista, a cerca de 100 quilômetros de Marília. Esta cidade paulista enfrenta um grave problema de falta de água, que se agrava a cada ano. O rio que atualmente abastece 40% da cidade teve seu volume de água reduzido drasticamente ao longo dos anos, acrescido pelo constante crescimento da cidade. A solução para resolver esta situação é a perfuração de poços artesianos. A prefeitura de Bauru terá que fazer grandes investimentos nesta área beneficiando, assim, a indústria de produção de bombas submersas. Essa situação é parecida em muitas cidades de nosso Estado e de nosso País.

ANÁLISE ECONÔMICA

Para o ano de 2021, há uma previsão de crescimento da economia do Brasil e dos países da América Latina. Isto vem acontecendo devido à flexibilização das medidas de controle da pandemia da Covid-19 e, também, ao avanço da vacinação neste segundo semestre de 2021. O mercado de vendas de bombas submersas não sofreu tanto impacto negativo devido ao avanço da pandemia e de seus efeitos em toda a economia, pois sua produção foi considerada pelo Governo como produto essencial e, por isso, as atividades dessas indústrias não foram paralisadas.

O ramo de produção de bombas submersas é economicamente privilegiado. Primeiro, porque produz um produto tido como essencial. Segundo, porque pode fornecer seu produto para diversos setores da economia, tais como: setor industrial, setor de agronegócio e, também, para o setor público (em entrevista cedida pelo Gerente de Planejamento e Controle de Produção em Bauru, 21/06/2021).

Falando um pouco mais sobre os setores que demandam bombas submersas, podemos exemplificar que no setor industrial, diversas indústrias necessitam de água para sua produção. Por exemplo, indústrias de alimentos, dentre tantas outras. Aliás, o setor industrial, segundo a agência de notícias CNI, consome 10% da água produzida no Brasil. A agricultura consome 70% da água produzida no mundo e no Brasil, esse percentual sobe para 72%. No setor público temos as empresas de saneamento dos Governos Estaduais. Assim, em qualquer momento, sempre há um destes setores aquecido economicamente e demandando muito da indústria de bombas submersas.

Entretanto, o lucro destas empresas está menor devido ao aumento do custo de produção, reflexo do aumento dos preços dos insumos. A alta tributação também cria desafios para a produção. Uma alternativa tem sido importar produtos da China e revender no mercado nacional e, mesmo com a desvalorização cambial, ainda sim, devido à alta tributação dos produtos nacionais, acaba sendo compensador importar. A China tem capacidade de produzir bombas submersas de pequeno porte, por preços vantajosos e com boa qualidade. Isso cria oportunidade de competitividade e, assim, se manter no mercado e até mesmo ganhar novos clientes. O cliente deste tipo de produto preza muito por

qualidade e durabilidade. Por isso, as indústrias do ramo de bombas submersas precisam superar desafios de diminuir seus custos, mantendo a qualidade de seus produtos por um preço competitivo.

ANÁLISE SOCIAL

Segundo dados do IBGE, o Brasil tem uma população de 213.317.639 pessoas. A projeção para o ano de 2030 é de uma população de 224.868.462 pessoas. Segundo estudos da Organização das Nações Unidas, cada pessoa necessita de 3,3 mil litros de água por ano, ou seja, são 110 litros de água por dia para atender às suas necessidades de consumo e higiene. No entanto, no Brasil, cada brasileiro consome 200 litros de água por dia. Esses dados mostram que a necessidade no Brasil por água será cada ano maior.

Estamos vivendo uma crise hídrica, em que a necessidade de fazer uso consciente da água nunca foi tão grande. Os rios em todo o país estão com seus volumes de água cada ano menores. Entretanto, o brasileiro desperdiça muita água. Campanhas de conscientização para o uso racional de água e uma mudança de comportamento podem diminuir a demanda de água. Porém, tais mudanças de conduta ocorrerão em longo prazo. É difícil mudar um comportamento que é cultural. Vivemos no país que lidera o ranking de países mais ricos em água doce do planeta e o brasileiro acredita que nunca nos vai faltar.

A água sempre será essencial à vida. Se, naturalmente, por meio dos rios, essa necessidade não for suprida, será necessária a busca por alternativas, nesse caso, a perfuração de poços artesianos. E, para cada poço perfurado, haverá uma bomba submersa. Assim, a necessidade de perfuração de novos poços artesianos se fará necessária e, conseqüentemente, a produção de bombas submersas. Este mau hábito de consumo de água do brasileiro favorece esta indústria e isto mostra que o ramo de produção de bombas submersas tem um futuro promissor.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Uma indústria mecânica necessita de máquinas modernas para produzir as diversas peças necessárias para montar uma bomba submersa. Para atender à alta demanda mantendo a qualidade, é necessário o uso de máquinas, tais como torno CNC e Centros de Usinagem que usinam peças mecânicas com rapidez e qualidade. Em conjunto com equipamentos modernos no chão de fábrica é fundamental o uso de um eficiente software para gerir todo o processo de produção, para que mesmo antes de se aceitar um pedido de venda, já se saiba antecipadamente se haverá todas as peças necessárias para produzir o equipamento solicitado.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Nunca foi tão importante produzir pensando no meio ambiente. O mercado exige que as indústrias produzam seus produtos de uma maneira sustentável. A indústria objeto desta análise está buscando obter a certificação ISO 14000 – Gestão Ambiental. Essa certificação visa não apenas obter acesso a novos mercados, mas acima de tudo, se manter no mercado ao qual já está inserida, pois as indústrias que desconsideram as questões ambientais em suas operações estão fadadas a deixar de existir. Implementar uma certificação ISO 14000 exige investimento e treinamento de todos os colaboradores, mas tal investimento tem-se mostrado um diferencial neste mercado tão competitivo de produção de bombas submersas.

ANÁLISE LEGAL

Uma marca, um bom nome no mercado é algo muito importante e valorizado. Para que uma indústria proteja seu nome no mercado e evite custos com processos trabalhistas, precisa garantir boas condições de trabalho para todos os seus funcionários, ou seja, um bom ambiente de trabalho aos funcionários de produção e também da administração.

A indústria de produção de bombas submersas está sujeita às mesmas leis que regem indústrias de outros ramos de atuação. E, por último, e não menos importante, a indústria precisa se manter em dia com seus compromissos tributários. Precisa ter um planejamento tributário. Desse modo, além de manter sua marca forte, a empresa contribui com a sociedade como um todo.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Por meio das análises política, econômica, sociocultural, tecnológica, ecológica e legal é possível afirmar que o ramo de produção de bombas submersas tem um futuro promissor. Com o avanço da degradação do meio ambiente, os rios de nosso país terão a cada ano menos água, gerando a necessidade de alternativas, como a perfuração de poços artesianos para suprir as necessidades da indústria, agricultura e consumo das famílias. Para cada poço artesiano perfurado, se faz necessária a instalação de uma bomba submersa.

Porém, com uma mudança de atitude por parte das famílias, das indústrias e do agronegócio com relação à água, ou seja, com um uso consciente e sustentável deste recurso finito, a demanda por alternativas não será tão grande. Mas isso apenas ocorrerá em longo prazo. Uma mudança de hábito por parte das pessoas se faz necessária para a preservação das futuras gerações.

O acesso às informações deste relatório foi facilitada pelo fato de eu trabalhar em uma indústria de produção de bombas submersas. A busca destas informações me ajudou a conhecer melhor o universo do trabalho ao qual estou inserido. As empresas que conseguem visualizar as oportunidades assim como as ameaças que se apresentam, poderão tomar ótimas decisões estratégicas visando seu crescimento.

Este trabalho contribuiu para o meu desenvolvimento acadêmico e me ajudou a conhecer melhor a empresa na qual eu trabalho. Apesar de todo o tempo usado para obter e lançar as informações neste artigo, fiquei muito satisfeito com esse aprendizado.

REFERÊNCIAS

NUNES. Ana Carolina. Banco Mundial projeta crescimento de 4,5% para o Brasil em 2021. **CNN Brasil**, São Paulo, 08, junho de 2021. Seção CNN Brasil Business. Disponível em: <www.cnnbrasil.com.br/business/2021/06/08/banco-mundial-projeta-crescimento-de-4-5-para-o-brasil-em-2021> Acesso em: 26 jun. 2021.

RODRIGUES, Maria José. **Como a indústria contribui com o uso eficiente de água?** Agência de Notícias CNI, 20, março de 2018. Disponível em: <<https://noticias.portaldaindustria.com.br/listas/como-a-industria-contribui-com-o-uso-eficiente-de-agua/>> Acesso em: 26 jun 2021.

PRINCIPAIS formas do uso da água na agricultura. **EOS Consultores**, 13, fevereiro de 2019. Disponível em: <<https://www.eosconsultores.com.br/uso-da-agua-na-agricultura/>>. Acesso em: 26 jun. 2021.

IBGE. **Projeção da população do Brasil e das Unidades da Federação**. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html>>. Acesso em: 26 jun 2021.

SABESP. **De acordo com a Organização das Nações Unidas, cada pessoa necessita de 3,3 mil litros de água por mês**. Disponível em: <<http://site.sabesp.com.br/site/interna/Default.aspx?secaId=595>>. Acesso em: 27 jun. 2021.

Aluno: Alexandre Lemos da Silva
Curso: Tecnologia em Agronegócios
Empresa analisada: Coyote Produção Musical
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é uma ferramenta utilizada para identificar as forças macro (externas) que afetam um negócio. Essas podem ser políticas, econômicas, sociais, tecnológicas, ambientais e legais. Dependendo da empresa, a análise pode ser reduzida a PEST (Política, Economia, Social e Tecnologia), e ao realizá-la, é importante lembrar que os fatores não devem ser apenas identificados, mas também avaliados, por meio das perguntas: “Que impactos o fator Y pode ter na empresa? Quais são as ameaças e oportunidades?” Assim, nesta análise, vamos aplicar os âmbitos político, econômico, social, tecnológicas, ambientais e legais na empresa “Coyote Produção Musical”, que trabalha na área da música, no ramo de produção e gravação de *jingles*, CDs e DVDs.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Coyote Produção Musical atua diretamente na criação de músicas para diversos cantores de vários estilos musicais, dentre eles sertanejo e rock, entre outros. No mercado desde 2017, vem expandindo seu mercado no estado de SP, na cidade de Santana de Parnaíba, e seu foco é se tornar pioneira no ramo de gravações de DVDs e videocliques em geral. Coyote Produção Musical sonha alto e vem caminhando bem, uma vez que a área bem ampla. Pensando nisso, a empresa fecha diversas parcerias com músicos, estúdios de gravações, fotógrafos, cinegrafistas, compositores e cantores para, assim, torna-se sólida e confiante no ramo da produção musical.

ANÁLISE POLÍTICA

Por meio da entrevista que fiz com o diretor geral da empresa Coyote Produção Musical, o senhor Jhonatan Roberto Rosa, percebi que, em relação à política, ele afirma que ainda estão muito atrasadas as ajudas para as pequenas empresas e há muita burocracia para receber algum benefício dos governos municipal, estadual e federal. Rosa é o primeiro funcionário da empresa, e seu trabalho vai desde ajudar nas montagens até escolher figurino nos videocliques, e ele conhece bem a área. Segundo ele, o Brasil, por mais que tenha uma raiz cultural forte na área musical, ainda está muito atrás no quesito ajuda política, e uma ideia que ele sugeriu é investir mais nas escolas públicas e começar a ensinar desde pequeno a valorizar mais a música e as artes em geral, já que muitos ainda veem isso como uma simples brincadeira ou um *hobby*.

ANÁLISE ECONÔMICA

Para a análise econômica, também entrevistei o diretor geral Jhonatan Roberto Rosa, que comentou que a situação atual da alta do dólar interfere diretamente na compra de produtos tais como microfones e cabos de som. Por outro lado, os clientes cresceram durante a pandemia da Covid-19 devido à falta da opção de sair de casa, e começaram a investir mais nos seus sonhos. Com isso, a Coyote Produção Musical teve uma demanda alta de clientes, na verdade, quebrando seu recorde de serviços prestados até então.

ANÁLISE SOCIAL

Para esta análise, o entrevistado da vez foi o assistente geral Neimar Batista, o coringa da empresa, que faz desde ajudas físicas até atendimento on-line, deixando o cliente atualizado de todo o projeto que está sendo realizado.

Em conversa com Batista, concluí que trabalhar com música no Brasil é uma luta constante, e por mais que as pessoas gostem e gastem dinheiro indo a bares e casas de show, ainda levam a música como um passatempo. A luta da empresa Coyote Produção Musical se resume a abrir as portas para novos e talentosos artistas, e um ponto positivo é que não para de surgir novos clientes e, com isso, o mercado se amplia. Infelizmente, ainda são poucos os que realmente querem investir sério, mas com o advento tecnológico, ficou bastante viável para a produtora, pois o cliente não precisa sair de casa para resolver 80% do seu projeto, além de deixar mais rápido a entrega do produto.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

No caso da Coyote produções, existem muitos softwares de ajuda tais como o Sonar, software de gravação e produção de música que ajuda tanto na praticidade quanto na melhoria da qualidade da música ou *jingles*. Existe também um sistema de VS que impacta diretamente os músicos na gravação, pois fornece tudo pré-gravado e com isso, economizam-se tempo, dinheiro e gestão de pessoas. Também é possível fazer gravações on-line com o músico ou cantor de qualquer lugar do mundo, já que ele consegue mandar algo gravado, como um violão, guitarra ou voz. Infelizmente, essa parte tecnológica musical é ainda muito cara e geralmente se paga em dólar “repassando o valor em real”. Microfones, instrumentos e até softwares ainda são muito caros, mas existem softwares com instrumento já gravado cuja praticidade vai além do preço.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Antigamente, usavam-se CDs, fitas cassetes, discos, etc., mas hoje usamos plataformas de música tais como o Spotify e, com isso, economiza-se no plástico das capinhas de CD, por exemplo. Outro grande problema ecológico é o gasto de energia. Um estúdio gasta muita energia, mas na Coyote, trabalha-se bastante em *home studio*, o que ajuda na parte de economia de energia.

ANÁLISE LEGAL

Como qualquer produtora fonográfica, a Coyote toma cuidado com os direitos autorais das músicas e direito de imagem nos DVDs e clipes. Antes de gravar uma música, é preciso ter certeza de que ela não foi gravada ou registrada por outro compositor, e um dos lugares a procurar é na biblioteca nacional São Paulo.

Ainda em relação ao direito de imagem, é feito um contrato com o músico ou artista, porque isso pode trazer muitos danos para empresa se não for feito corretamente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A princípio, fiquei em dúvida quanto a fazer esta análise com a empresa Coyote Produção Musical pelo simples motivo de a música, às vezes, não ser tratada como “trabalho”. Foi nesse mesmo ponto que quis mostrar que a música e toda a parte que a envolve é, sim, trabalho e leva sustento a várias famílias, pois não existe só aquele músico famoso ou cantor das paradas de sucesso. As barreiras que enfrentei foi tentar passar isso para um lado mais empresarial e comercial, não tanto cultural, e usar palavras que fossem fáceis de entender. Foi bastante satisfatório fazer este projeto, e não sei como ainda existem empresas ou donos de empresas ou qualquer outro negócio que não conhecem a Análise PESTEL. Assim, espero ter me expressado de uma forma simples, pois esse ramo é bem diferente dos demais que estamos acostumados.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em: 20 de out 2021.

Aluno: Alexandre de Oliveira Nunes Gomes
Curso: Engenharia da Computação
Empresa analisada: Empresa de material de construção
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Optei por realizar este desafio do projeto no setor do comércio e no ramo de material para construção. Esse é um ramo no qual já tenho uma afinidade maior, e quero poder mostrar diante de pesquisas sobre o que se passa nesse setor e ramo. Comecei esta pesquisa baseando-me na Análise Macroeconômica com modelo PESTEL, e conclui que o comércio em si teve um grande avanço nos últimos tempos, porém, com a chegada da COVID-19 teve um declínio na balança comercial, mas em 2020, teve um crescimento de 7% em relação ao período de 2019. Assim, a análise do Macroambiente nos ajuda a desenvolver uma visão geral de como estão os setores, abordando todos os pontos de vista, de forma a observar como está indo a estrutura em cada localidade, e se vale ou não a pena empreender seu negócio no local onde se deseja.

ANÁLISE POLÍTICA

A situação política do país vem se estabilizando hoje em dia diante da COVID-19. O setor comercial teve uma grande queda nesse período, muitas empresas decretaram falência ou até mesmo diminuíram a sua produção por conta do *lockdown*, mas outras conseguiram se manter estáveis, como no ramo da construção. O comércio sendo um setor genérico onde se pode abranger muitas possibilidades diante do vasto mercado, ele gera confiança, pois o departamento comercial é o setor responsável pelo relacionamento com os clientes.

Muito além de vender, o comércio atua desde a prospecção de clientes até o pós-venda, e tem o intuito de entender as necessidades dos consumidores e garantir satisfação, e seu principal foco é na produção e não em especulação.

Para o administrador da empresa analisada, Sebastião Mattos de Carvalho, o período da próxima eleição em 2022 pode gerar um grande atrito, pois o país está passando por constantes mudanças, se, por acaso, esse atrito não for gerado e o governo se mantiver o mesmo, é bem provável que isso não afete diretamente o comércio, pois a principal proposta do atual governo é investir no comércio exterior, fazendo com que assim gere um capital positivo para o Brasil, e o comércio interno se desenvolva. “O Brasil inicia 2021 com geração de 260.353 empregos formais”. Isso mostra que o Brasil continua com a recuperação econômica após o pico de casos de COVID-19. O próximo período de eleições o candidato mais provável ao poder é o atual presidente Jair Messias Bolsonaro. Para a economia em seu ponto de vista ele pretende fazer com que o Brasil se torne um país economicamente grande novamente, reduzindo impostos, com geração de novos empregos e renda para, essas são algumas de suas reformas para a obtenção de lucro para o capital brasileiro.

A política corporativa, responsabilidade social corporativa, questões ambientais e legislação de proteção são abordados pelo governo de forma a valorizar e integrar as dimensões sociais e ambientais, políticas práticas e procedimentos em todas as atividades, incluindo seu relacionamento com partes interessadas: empregados, clientes e usuários de seus serviços, dentre outros. Seus princípios são de propósito, valores, missão, visão e código de ética, para que assim haja uma cadeia produtiva de hierarquia dentro do governo, para ter um âmbito de segurança diante da sociedade.

Fatores políticos que provavelmente mudarão está relacionado ao incentivo ao mercado por busca de novos empreendedores, ou seja, o governo motiva as pessoas no âmbito pela busca de trabalho, ou com seus próprios negócios, e com essa busca abrirá novas oportunidades para geração de novos empregos, para a diminuição de desempregados e, por fim, para o país crescer economicamente.

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia, hoje em dia, está crescendo e como podemos ver, um dos fatores principais de crescimento do Brasil no PIB, na comparação interanual. A demanda interna por bens industriais cresceu 28,9% contra abril do ano passado. Isso pode mostrar que trimestre móvel apresentou uma alta de 15,6% com relação ao mesmo período de 2020, a demanda pode apresentar variação nula, enquanto a produção mensurada pela PIM-PF do IBGE acumulou um crescimento de 1,1%.

A taxa de câmbio vem se estabilizando para que assim a economia do país cresça. A taxa de câmbio é como uma faca de dois gumes, pois se o dólar sobe, os produtos naturais barateiam e os impostos ficam mais caros, o que é benéfico para nós. Por outro lado, quando há a necessidade de maior importação, o cenário se inverte.

O nível de renda no Brasil está crescendo, isso afeta positivamente o setor comercial, pois faz com que o cliente atinja novos mercados, criando novas expectativas de crescimento para o Brasil nos próximos anos.

A taxa de desemprego no Brasil vem reduzindo drasticamente durante esse delicado período, ele teve uma queda dos empregados no início da COVID, mas vem voltando a estabilidade com geração de novos empregos e mão de obra qualificada.

Hoje em dia, consumidores e empresas têm fácil acesso a crédito, porque vemos muitas formas de acesso, e a quantidade de instituições bancárias que oferecem esse benefício, com uma taxa de juros muito baixa, facilitando assim o livre acesso ao comércio, esses benefícios podem ser vistos hoje pelos Bancos virtuais.

A globalização afeta o ambiente econômico com base ao fácil acesso aos comércios, assim aumenta a quantidade de empresas de um mesmo ramo com as mesmas qualificações e finalidades gerando, assim, o famoso “mercado competitivo”, e esse atrito gera busca de diferenciais de uma empresa para outra. Isso pode ser visto no setor de comércio com ramo de materiais para construção, esse diferencial de uma empresa para outra é o que faz com que a empresa ganhe clientes e chegue à sua meta desejada.

Um grande fator a ser considerado é o mercado virtual, que não atinge somente uma determinada região, mas várias regiões, criando mais possibilidades de suas vendas e expansão do seu mercado a outros lugares.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

A taxa de crescimento populacional é um dos maiores problemas mundiais, a sobrepopulação ela gera os altos índices de problemas relacionados ao desemprego, falta de comida, água potável ou a falta de energia, o perfil de sobrepopulação está entre as crianças e jovens.

O setor comercial de Materiais para construção é algo que se manterá instável durante muito tempo, e a sua baixa é mínima, pois com o aumento populacional a demanda por funções básicas do ser humano mostrado na pirâmide de Maslow, pode ser demonstrados os princípios do ser humano que são as fisiológicas e de segurança.

As tendências no mercado de trabalho variam, mas a busca por jovens com experiência profissional ainda é o mais quitado no mercado hoje em dia.

Os maiores problemas encontrados no setor comercial de materiais para construção foi o de elevação de preços da matéria-prima, e com a falta de materiais a demanda por busca de produtos fica muito elevada, por outro lado, com a alta dos preços, a demanda tende a cair, nos períodos de 2019 e 2020, a demanda foi baixa, mas a partir de 2021, a busca por materiais vem se estabilizando, e voltando a ter alta procura no mercado. Isso também foi por conta do desemprego, mas com a volta de algumas instituições o índice de emprego aumenta e a demanda por busca também.

As crenças religiosas e a escolha de estado de vida afetam drasticamente todos os setores, porque muitos querem viver com um estilo de vida elevado, o famoso “patrão”, porém a sua qualidade de vida é baixa, o chamado “funcionário”, isso gera falhas no comércio, pois querem ter algo que não podem pagar, gerando capital negativo as empresas, podendo ocorrer na demissão de funcionários por não poder suprir as necessidades principais. Como também os valores religiosos que geram conflitos em locais de trabalho por conta de posicionamento religioso.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

No setor comercial, a análise tecnológica é muito importante, pois com ela podemos basear em uma direção de avanço, ou seja, é com ela que conseguimos traçar um destino a ser seguido. Por exemplo, com o avanço da tecnologia, foi possível para o homem fazer coisas nunca feitas antes, com mais segurança, tranquilidade e em alta velocidade. Hoje em dia, vemos algumas facilidades, como os meios de pagamento, o PIX, cartões de crédito e débito, transferências bancárias etc. Os softwares, hoje, ajudam muito na vida comercial, tanto para pequenas empresas como grandes empresas, são eles que auxiliam no meio da contabilidade, com programas de gráficos, escalas, gestão de negócios, programas de venda, sites, Marketing digital e até programas para o balanceio de uma empresa

Hoje os programas se tornaram um “colaborador” indispensável.

As vendas *on-line* também podem dar uma renda extra a algumas empresas físicas, pois o preço de custo dela é baixo, a demanda se torna mais alta, e o trabalho dela está disponível por 24 horas.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Comércio e meio ambiente sempre têm que estar de mãos dadas, pois é por conta da ecologia que conseguimos ter um planeta sustentável e preservado ao longo do tempo. Diante da escassez de recursos naturais e matéria-prima que vemos ao longo do tempo, isso afeta diretamente todos os setores, principalmente o comercial, pois ele precisa de matéria para se manter vivo, então, é preciso ter uma visão mais ampla para as necessidades ambientais. Um país sustentável pode trazer muitos benefícios comerciais, pois é da natureza que tiramos os recursos principais para produção, além disso, um país sustentável ajuda a manter o mundo limpo e produtivo.

Hoje podemos ver clientes que buscam materiais mais ecológi-

cos, esses materiais ajudam em uma boa parte da recuperação do meio ambiente, e sua busca no mercado tem sido cada vez mais alta.

Além dos produtos mais ecológicos, temos também a busca por ener-

gias sustentáveis mais altas, elas são formas de energia que ajudam o meio ambiente sem afetá-lo muito, e em longo prazo se tornam mais rentáveis do que a energia comum utilizada. Algumas das mais utilizadas hoje em dia são a energia Eólica, energia solar e a energia hídrica. É com essas atitudes que podemos ajudar a manter um país mais limpo e sustentável para as gerações futuras.

ANÁLISE LEGAL

No comércio de materiais para construção, o material comercializado, ele precisa que a empresa esteja em dia com algumas situações, como na emissão das Notas Fiscais, nestas notas, estão sujeitos alguns impostos, como os estaduais e municipais, ou ICMS e IPI, no caso for um estabelecimento industrial, esses tributos estão acrescentados ao valor da mercadoria. Algumas das mudanças nas leis trabalhistas que podem afetar o comércio é o caso do home office, que no período da pandemia foi utilizado para a redução de casos de contaminação da COVID-19. Outra parte foi a demissão consensual, que funciona como um acordo entre empregador e colaborador, para que ambos os lados não sofram os riscos apontados pelo lockdown na época da pandemia.

Assim como todas essas leis, também existem as leis do consumidor, na qual lhes favorecem alguns recursos de compra e proteção. O CDC, por exemplo, intitulado no Art.17 da Constituição, na qual aborda a responsabilidade pelo fato de produtos e serviços prestados aos consumidores. Todas as leis do consumidor devem ser atendidas, para que assim possamos proporcionar a eles segurança em suas relações de consumo. E uma das maiores mudanças foi o E-commerce ou comércio eletrônico, a demanda sobre ele cresceu, pois ele tem baixo custo, cortes de gastos, boa comodidade, preços acessíveis, e novos modelos de negócios.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante da análise macroeconômica vista pela análise PESTEL, foi possível observar o contexto comercial como um todo, buscando neles seus pontos positivos, como as suas formas de ingresso, seus modelos de trabalho e suas posições políticas e forma de hierarquia, mas também podemos ver os pontos negativos, como o desemprego, a superpopulação, e as divergências de escolhas de vidas elevadas e crenças religiosas. É diante de pontos positivos e negativos que é possível mostrar como se portar diante de cada situação, achando, assim, a melhor solução a ser tomada.

Aluno: Alan Basilio Barcelos
Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Empresa analisada: Open Manager
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é uma ferramenta utilizada pelas empresas para analisar as mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas, auxiliando a identificar possíveis ameaças e oportunidades no meio em que a empresa está atuando. Assim, este relatório contém as análises econômicas, políticas e sociais de uma empresa que atua no setor de serviço, voltada para o ramo de tecnologia, com abrangência em grande parte do estado do Espírito Santo e pequena presença em empresas localizadas em outros estados. A empresa presente neste relatório é a Open Manager, que com seu principal produto – o sistema de gerenciamento de empresas – oferece serviços para diversos clientes que queiram ter um controle maior da parte fiscal e financeira de sua empresa.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Open Manager está localizada no município de Serra, ES, e teve seu início no ano de 2016, nascida a partir da ideia de entregar um software que fosse de fácil utilização e atendesse as necessidades de gerenciamento das empresas. Seu principal produto é o sistema de gerenciamento de empresas, que conta com diversas ferramentas que auxiliam as empresas a terem controle financeiro, estoque, fiscal, entre outros. Atua no setor de prestação de serviços, principalmente de consultoria, suporte técnico e desenvolvimento de soluções, sendo seus clientes de diversos setores e ramos, por exemplo: mercearias, bares, lojas de roupas, lojas de informática, etc. A empresa atualmente conta com 6 colaboradores, sendo 3 da área de suporte ao cliente, 1 administrativo, 1 desenvolvedor de sistemas e 1 gerente de projetos.

É uma empresa com ambiente descontraído, mas também com perspectivas de crescimento, que busca atender cada vez mais as necessidades dos clientes e entregar melhores resultados, tendo como principais metas para o futuro, conquistar clientes de outros estados, melhorar a estrutura do sistema e também ter mais colaboradores atuando internamente. O setor de serviços principalmente os voltados para soluções tecnológicas tem crescido exponencialmente nos últimos anos, tendo em vista a alta demanda e adesão das empresas para digitalizar ou automatizar seus serviços, levando a procura por soluções específicas que possam ajudar a melhorar a produção da empresa. Segundo dados do IBGE no ano de 2019 o setor de serviços de informação e comunicação teve receita operacional líquida de R\$ 163.323.115, com um número de empresas de 71430, chegando relativamente a números maiores com a pandemia da Covid-19 em 2020, tendo em junho do mesmo ano crescimento de 27,8%, patamar acima do período pré-pandemia.

ANÁLISE POLÍTICA

As informações coletadas nesta análise referem-se a leis federais e dependências que o sistema tem com serviços dos órgãos públicos. Para essa análise as informações foram coletadas de referências diversas, sendo que a abrangência das mesmas é maior do que somente ao setor e ramo descritos neste relatório, são essas informações coletadas da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados) e de serviços prestados pela SEFAZ (Secretaria da Fazenda) federal e estadual.

Com relação à LGPD, sancionada no dia 14 de agosto de 2018, “aplica-se na proteção de informações pessoais de usuários, manipuladas pelas empresas estabelecidas no Brasil e que oferecem serviços ao mercado consumidor”. Tendo como este o ponto principal desta lei, perguntei ao entrevistado que faz parte da equipe de suporte da empresa (cujo nome pedi para que não fosse mencionado) sobre a proteção dos dados e como a empresa vem atuando para cumprir esta lei: “A LGPD fez com que a empresa se adapta-se a este momento que estamos vivendo, principalmente quando os dados se tornaram importantes ferramentas para tomadas de decisão. Percebemos que hoje a perda dos dados causaria muitos problemas para empresa e os clien-

tes, pois dependemos totalmente da nossa base de dados para que possamos fazer comprovações fiscais, contábeis, etc. Antes da LGPD já vínhamos nos protegendo para possíveis ataques e também respeito aos dados dos clientes que temos, vejo a LGPD como a formalização e responsabilização pelos dados que as empresas têm.”

Outro fator determinante para esta parte do setor de serviços e do ramo tecnológico é a dependência que softwares de gerenciamento tem a serviços/software de gerenciamto dos órgãos públicos, tanto federais, quanto estaduais, não esquecendo de mencionar os municipais que também atendem a uma parte destes sistemas; Nesta análise referente aos serviços dos órgãos públicos que são consumidos por essa parte do setor, podemos citar a emissão de NFe (Nota Fiscal eletrônica), NFCe (Nota Fiscal do Consumidor eletrônica) e NFSe (Nota Fiscal de Serviços eletrônica), sendo NFe um serviço prestado pela SEFAZ federal, a NFCe um serviço da SEFAZ de cada estado e as NFSe que são serviços prestados por cada município onde as empresas dos clientes se localizam. Dado estas informações, a pergunta ao entrevistado foi a seguinte: “Esta dependência do sistema aos serviços ligados à órgãos públicos torna um pouco conflituoso a operação do sistema, ou é uma variável pouco preocupante para o funcionamento?” “Existe, sim, a dependência do sistema a estes serviços. Infelizmente não parte de nós mesmo o funcionamento total, mencionando as partes relacionadas aos serviços federais, estaduais e municipais que utilizamos. Quando acontece destes serviços não funcionarem, acabamos tendo um fluxo grande de reclamação dos clientes, mesmo sabendo que isso não é culpa nossa; muitos ficam estressados e questionam por que partes que utilizam não funcionam. Essas coisas são fatores preocupantes, pois podem fazer com que haja perda de clientes.”

ANÁLISE ECONÔMICA

Nesta análise, foram levados em conta dados do IBGE da pesquisa dos setores de serviços no ano de 2006 e uma reportagem do site InfoMoney, que retrata a realidade atual do mercado de tecnologia pós pandemia. Segundo dados do IBGE, em 2006 havia 65.754 empresas brasileiras no setor de tecnologia da informação e comunicação,

sendo que segundo o mesmo IBGE no ano de 2014 já eram 110.014 empresas neste setor, tendo sua média salarial elevada se comparada a atividades do mesmo setor.

Alguns dados importantes levantados pela publicação da reportagem no site da Info Money é que o setor de serviços de tecnologia da informação no segundo trimestre de 2021 cresceu 5,6%, quando a economia teve retração de 0,1%; em junho as atividades estavam 27,8% acima do patamar pré-pandemia. Outro ponto importante é os postos de trabalho que foram abertos; no 1º trimestre, houve 107 mil postos de trabalhos novos na área e com expectativas de crescimento maior, tendo previsão de 420 mil novos postos de trabalho até 2024.

Utilizando esses dados para formular as perguntas ao entrevistado, pude conhecer mais sobre a realidade da qual a empresa está atualmente, como lida com relação ao crescimento econômico do setor, a forma com que vende os serviços e a busca por profissionais qualificados para ocuparem os cargos oferecidos pela empresa.

Economicamente, a empresa se encontra com crescimento no número de clientes contratantes dos serviços, mas também com a falta de mão de obra qualificada que se dá por diversos fatores, mas como principal problema a formação, que foi o assunto levantado pelo entrevistado. Quando perguntado, disseram que é um problema gerado pela falta de investimento em educação e das grades curriculares que muitas vezes são ultrapassadas, sejam elas do ensino fundamental e médio, quanto a do ensino superior, que não segue de acordo com as tendências do mercado de trabalho e não se atualiza.

Foi verificado durante as perguntas que na venda de serviços a empresa tem planos que são divididos de acordo com as funcionalidades e quantidades de usuários que o cliente pode adicionar para ter acesso ao sistema, sendo essa a principal forma de venda da empresa, as outras estão divididas em treinamentos, consultorias, implantações e relatórios.

ANÁLISE SOCIAL

Na análise social, foram verificadas questões relacionadas a gêneros, faixa etária, cultura da empresa e como a mesma se posiciona frente aos acontecimentos sociais. Utilizando uma pesquisa realizada pelo blog do

código fonte entre 2020 e 2021 na área de desenvolvimento, pode-se verificar que a desigualdade comparada a homens e mulheres neste mercado é grande, tendo 93.8% dos cargos ocupados por homens e somente 5.9% ocupados por mulheres, não sendo diferente em outros cargos envolvendo o setor de serviços voltados para tecnologias. Segundo o entrevistado, esta é uma realidade bastante perceptível, pois segundo ele pode ser “contado nos dedos” a quantidade de mulheres que ocuparam cargos como técnicas de suporte e desenvolvedoras na empresa, estimando-se cerca de 3 mulheres. Outro fator importante nesta pesquisa é os salários que tem diferenças discrepantes, em que as mulheres ganham menos mesmo tendo nível de conhecimento e formação maior ou igual aos homens. Dentre estes pontos levantados, o entrevistado também disse que as pessoas com idades acima de 40 anos são pouco ou raramente entrevistadas para os cargos; este ponto em si, também abordado na pesquisa, mostra que dos participantes a maioria tem entre 18 e 44 anos de idade. A empresa tem funcionários com crenças e ideologias diferentes uns dos outros, mas faz com que possa ser respeitada a vida pessoal e opinião de cada membro da equipe, não tendo preconceito com quem estão atualmente e com os que podem vir a fazer parte, segundo o entrevistado. Já a cultura na empresa é pouca ou quase não explorada, não podendo determinar ao certo o prevalecimento de alguma, mas utilizando da fala do entrevistado: “A empresa dá liberdade de atuação, mas não oferece mudanças e nem esperança referente isso”.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Referente a esta análise, existem pontos interessantes e importantes abordados, pois como a empresa desta pesquisa tem como seu produto principal uma solução tecnológica, diversas informações puderam ser imputadas nesta análise. Um dos pontos abordados se referiu a utilização de novas tecnologias que a empresa pode vir a utilizar para benefício e automação nas tarefas e dessas novas ferramentas o entrevistado se referiu ao JIRA, um software usado para gestão de tarefas e que pode ser aplicado na equipe de desenvolvimento de software, onde seriam divididos em e gerenciado melhores do que são atualmente.

Continuando nesta mesma questão, decidi perguntar sobre o metaverso, já que é um dos assuntos mais comentados ultimamente e a resposta foi a seguinte: “Quanto ao metaverso não temos pensado em utilizá-lo por hora, pois ainda não temos acreditamos ser o momento a utilizá-lo. Foi tomado um passo muito importante ao adotarmos o regime híbrido e o metaverso é um passo que não estamos prontos para dar agora”. Sobre as novas tecnologias que podem afetar negativamente a empresa foi dito que é provável que sofra algum prejuízo pois existem muitas variáveis que afetam, sendo essas: perda do suporte a versão da linguagem de programação utilizada no sistema, mudanças em software de terceiros que podem fazer perder a compatibilidade com o sistema, etc. Outro fator é a alta concorrência desse setor, onde cada empresa sempre tenta sair na frente e buscar seu diferencial em trazer soluções e o emprego de novas tecnologias para aperfeiçoar essas soluções é um grande diferencial.

O entrevistado deu o exemplo da API do WhatsApp, que era pouco utilizado pelas empresas que tem como produto algum software de gestão e nessas poucas que utilizavam a API integrada ao sistema tiveram ganho significativo na sua carteira de clientes. A iminência de ataques para obtenção de informações contidas no software é sempre preocupante e um fator importante a ser considerado pela empresa é a segurança digital, pois o risco é grande e envolve não somente a empresa, mas sim todos os clientes; A tratativa dos dados é sempre um assunto altamente discutido entre empresas de software e segundo o site Security Report o Brasil foi o 5º país com mais ataques cibernéticos em 2021.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

A empresa analisada no estudo PESTEL é voltada para solução de gestão de empresas, tendo como principal produto o software de gestão open manager. Alguns pontos levantados nas perguntas evidenciaram algumas atitudes responsáveis com relação ao meio ambiente, como: descarte de eletrônicos em locais adequados, não utilização de folhas de papel, etc. Como o produto não é físico, busquei meios de entender como a parte ambiental e ecológica é lidada na empresa, nisso verifiquei que existe sim mesmo que inconsciente, atitudes que levam em

conta a parte ecológica, sendo uma delas a não utilização de copos plásticos na empresa, onde cada funcionário leva sua garrafinha de água, ou utiliza os copos de vidro. Outro ponto interessante e a ser considerado é o descarte de eletrônicos, que na Open Manager é feito enviando para locais que fazem a reciclagem desses materiais específicos, como impressoras, teclados, mouses, etc.

As operações feitas pela empresa não afetam diretamente o meio ambiente, mas através do software pude notar que ele estimula os clientes a não imprimirem folhas desnecessariamente, pois relatórios, notas fiscais, entre outros, podem ser baixados em diversos formatos, além de ter a opção de envio por e-mail. Seguindo nesta linha outra informação a ser considerada é o serviço em nuvem que a empresa utiliza para hospedar todo seu sistema juntamente com o banco de dados, ajudando na redução do consumo de energia, pois um servidor próprio precisaria estar conectado 24 horas por dia.

Para reduzir ainda mais o consumo de energia, a utilização de placas solares auxiliaria na economia, sendo uma possibilidade a utilização das placas por não haver um servidor a ser mantido no escritório. Na área de tecnologia um dos assuntos voltados para o meio ambiente é o *Green IT* (TI verde), que tem como objetivo diminuir o desperdício e aumentar a eficiência dos processos dos recursos computacionais, tendo como focos o uso eficiente de energia, projetos de data centers verdes, descarte responsável e reciclagem, produtos de TI com selos ecológicos e consciência ecológica.

ANÁLISE LEGAL

A atuação da empresa é principalmente voltada para soluções tecnológicas, mas o software está vinculado diretamente com serviços fiscais, bancários, etc., fazendo assim com que a legislação seja para além de um setor. Citando algumas informações importantes de leis, temos a: lei de informática (Lei nº:8.248/91). Essa lei concede incentivos fiscais para empresas do setor de tecnologia, sendo aplicados em produtos de informática, automação e telecomunicação, ela é válida somente para produtos fabricados ou montados no Brasil.

Outra lei interessante de se observar no caso da Open Manager é a lei nº 5.172, artigo 173 e 174, que se referem a arquivamento de documentos fiscais por até 5 anos, sendo um ponto a se tomar cuidado já que a empresa lida com emissões de notas fiscais, cupons fiscais e estes devem permanecer armazenados no banco de dados da empresa. Mudanças nas leis fiscais sejam por parte do município, estado ou governo federal afetam diretamente na prestação do serviço feito pela empresa, pois o software deve-se adequar as mudanças para que as necessidades dos clientes sejam atendidas, como exemplo dado pelo entrevistado foi dito sobre mudanças que podem ocorrer ao ICMS, PIS e COFINS de produtos. No presente ano de 2022, mais precisamente em 25 de março de 2022, foi aprovado a MP 1.108/22 que trata das regras para exercício do trabalho home office, na empresa ou híbrido. Passam a valer nessa MP o pagamento de auxílio-alimentação, o reconhecimento do home office como modalidade de trabalho, permissão do home office para estagiários, etc. Ao que se refere a MP, ela traz mudanças a essa modalidade de trabalho que hoje é empregada na Open Manager e que fortalece como opção a empresa ao adotá-la como regime de trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a obtenção dessas informações que aqui estão neste relatório foi preciso aprender sobre o que se tratava cada análise e como estavam ligadas a empresa pesquisada. Houve também dificuldade em formular perguntas relacionadas ao tipo de serviço que a empresa presta e, por fim, a obtenção de dados mais recentes e confiáveis para ter embasamento na realidade atual do mercado de serviços de tecnologia e informação. O aprendizado foi bastante relevante e proveitoso pois pude conhecer mais sobre a atuação da empresa, o mercado neste setor e ramo específico que se encontra, as dificuldades e melhorias que podem ser feitas, mas dentre estes conhecimentos adquirido por meio das análises feitas pôde abrir mais os horizontes e dar uma perspectiva antes não compreendida por mim, de que para formulação de planos estratégicos e possível progresso da empresa, muitos aspectos devem ser levados em conta porque fatores internos e externos fazem total diferença, por exemplo os órgãos públicos, questões de gênero e cultura da empresa, economia local, estadual ou nacional, dentre outros.

Dentro da empresa percebi que muitas mudanças poderiam ser feitas baseadas nas análises, sendo estas: busca por profissionais específicos, como vendedores ou representantes do sistema, um planejamento para que mulheres possam ocupar cargos na empresa, programa de formação de talentos, planejamento estratégico para maior independência do sistema aos órgãos públicos, podendo neste planejamento conter uma estratégia de crise para quando os sistemas federais e estaduais estejam impossibilitados de serem usados. Este relatório se torna importante pessoalmente para mim, pois me faz compreender as possibilidades e necessidades de como gerir uma empresa e de como é possível melhorá-la, atendendo necessidades políticas, sociais, econômicas, tecnológicas, ecológicas e legais.

REFERÊNCIAS

BRASIL foi o 5º país com mais ataques cibernéticos em 2021. **Security Report**, 11 de abr. de 2022. Disponível em: <https://www.securityreport.com.br/overview/brasil-foi-o-5o-pais-com-mais-ataques-ciberneticos-em-2021/#:~:text=Grandes%20empresas%20fazem%20parte%20de,ocorr%C3%AAsncias%2C%20apenas%20no%20primeiro%20trimestre&text=Texto%3A,a%20consolida%C3%A7%C3%A3o%20dos%20ataques%20cibern%C3%A9ticos>

LEI Nº 13.709. 14 de ago. 2018. Disponível em: http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.ht

MEDIDA Provisória Nº 1.108, de 25 de março de 2022. Diário Oficial da União, 28 de mar. 2022. Disponível em: <https://in.gov.br/en/web/dou/-/medida-provisoria-n-1.108-de-25-demarco-de-2022-388651514>

MP do Home Office: conheça as novas regras do teletrabalho. Tangerino, 8 de abr. 2022. Disponível em: <https://tangerino.com.br/blog/legislacao/mp-do-home-office/>

PESQUISA salarial de programadores brasileiros 2020-2021. **Código Fonte**, 3 de set. 2020 e 11 de fev. 2021. Disponível em: <https://pesquisa.codigofonte.com.br/2021>

TI sustentável: conceito, soluções e consequências. **Dev Media**, 2013. Disponível em: <https://www.devmedia.com.br/ti-sustentavel-conceito-solucoes-e-consequencias/29394>

Aluno: Almir Santos Vasco Junior
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: Expresso Pugens Transportes
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

As empresas utilizam a análise PESTEL para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios. Essa análise as auxilia a expandir sua visão sobre as oportunidades e ameaças externas que as organizações estão expostas. Neste projeto, foi realizada a análise política, econômica, social, tecnológica, ecológica e legal da empresa Expresso Pugens Transportes, que atua no setor de serviços, no ramo de transportes de passageiros.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Expresso Pugens Transportes foi idealizada em 2017 por um empreendedor visionário chamado Rodrigo Pugens, que constatou uma lacuna no mercado, já que funcionários de uma empresa se sentiam insatisfeitos com o transporte público. Teve sua origem em Gravataí região metropolitana de Porto Alegre, onde presta serviço de transporte fretado, os clientes são apanhados em suas residências e são levados até a empresa onde trabalham, no retorno são deixados em suas residências, com todo conforto e segurança necessários. Conta hoje com uma equipe composta por três pessoas, seu principal concorrente é a empresa de transporte público da cidade, a empresa hoje investe em oferecer um serviço de qualidade, conforto e preza pela pontualidade. A Expresso Pugens Transportes atua no setor terciário e oferece serviços tanto para outras empresas quanto para consumidores finais. Esses serviços são conhecidos na literatura econômica como “bens intangíveis”, que podem ser transportes, vendas e distribuição de bens

dos produtores aos consumidores. Desse modo, o foco na interação entre as pessoas, proporcionando um produto ou serviço que satisfaça os anseios de quem os contratou. O ramo de transporte tem como característica a contratação eventual de transporte para execução de uma atividade profissional de interesse de uma empresa ou pessoa contratante. Não só empresas contratam serviço de transportes executivo. Tem sido cada vez mais comum que pessoas físicas contratem esses serviços por sites e aplicativos.

Figura 1 - Logo da empresa.



Fonte: Arquivo da empresa.

ANÁLISE POLÍTICA

Segundo o gestor e fundador da empresa Rodrigo Pugens existe uma preocupação com relação às próximas eleições municipais, pois há um conflito entre os prestadores de serviços de transportes executivo e a empresa de transporte público. Quando as empresas de transportes executivos perceberam a oportunidade de oferecer os serviços para os funcionários da empresa localizada na cidade, houve uma divisão dos clientes o que teria causado uma insatisfação da empresa de transporte público, já com relação às eleições presidenciais, há um anseio por políticas que tragam mais incentivos e apoio aos microempreendedores. Uma questão sempre abordada é a alteração de valores dos combustíveis, o combustível é a matéria-prima principal do ramo de atuação dos transportes, essa modificação causa um impacto direto nos serviços ofertados, porque eleva o custo para empresa, que por sua vez, deverá mensurar se o repasse desse aumento para os clientes não causará um impacto negativo.

O cenário atual já é crítico, a população que já tem sofrido com o aumento dos preços de diversos produtos, com instabilidades das empresas, tudo isso reflexo ainda da pandemia, o assalariado irá fazer uma análise crítica, vale a pena pagar mais por um serviço? Dessa forma, a

empresa de transporte público leva vantagem, o funcionário tem um desconto fixo por parte da empresa e os aumentos são repassados para a organização, para os profissionais que utilizam os serviços de transporte fretado eles terão que arcar com esse aumento.

ANÁLISE ECONÔMICA

O cenário econômico traz uma certa insegurança, em função da pandemia que causou a escassez de matéria-prima, a Expresso Pugens Transportes viu sua receita reduzir em 1/3, já que a empresa para qual é feito o transporte de passageiros teve uma queda na produtividade, antes da pandemia a empresa produzia em três turnos, hoje tem apenas dois turnos e ainda passou por um estado de Lay-off, que suspendeu as operações de abril até agosto desse ano. As taxas no momento não são vantajosas, no cenário atual a Expresso Pugens sofre com a realização das manutenções, os valores referentes a peças de reposição tiveram um aumento significativo, as oportunidades de financiamentos para adquirir um veículo zero ou seminovo também não são favoráveis.

A renda dos clientes tem se mantido estagnada devido aos efeitos da pandemia no cenário mundial, entretanto o custo de vida para nossos clientes tem aumentado muito, combustível, alimento, energia elétrica, despesas médicas todos esses fatores causam impacto nas atividades, porque a diferença para nossos clientes entre a utilização dos nossos serviços e do transporte público tem uma variação média de R\$70,00 que é um valor significativo para o trabalhador brasileiro.

ANÁLISE SOCIAL

De acordo com o comportamento dos clientes a Expresso Pugens tem uma vantagem em relação à concorrente, o transporte executivo apanha o cliente em sua residência, esse ponto se tornou um diferencial importante, já que o cliente não precisa se deslocar da sua casa para a parada de ônibus, desse modo o transporte fretado oferece mais segurança aos clientes, pois os trabalhadores muitas vezes acabam sendo vítimas de assaltos ao realizar o trajeto até a parada de ônibus.

Um ponto positivo que chama atenção para o nosso segmento, cada vez mais os jovens estão menos interessados em tirar habilitação, antes era muito comum os clientes deixarem de utilizar o serviço da empresa alegando que iriam começar a ir trabalhar de carro ou moto, com esse comportamento houve um aumento na procura pelo serviço por parte dos profissionais mais jovens.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A Tecnologia evolui muito rápido, no sistema de transporte diversos aplicativos tem feito sucesso, mas no ramo da Expresso Pugens não tem muitos fatores tecnológicos que podem influenciar, uma tecnologia utilizada que favoreceu foi o compartilhamento da localização em tempo real, os clientes visualizam por um aplicativo o deslocamento da van, desse modo nos tornamos mais eficiente no cumprimento dos nossos prazos, reduzindo o tempo de espera, já que o cliente consegue saber o momento exato que a van estará em frente a sua residência. Uma tecnologia que nos auxiliou muito foi o sistema de pagamento com PIX essa novidade facilitou muito para empresa e para os clientes, além de aumentar a segurança, pois antes os pagamentos eram feitos em dinheiro vivo.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Levando em consideração a sustentabilidade a Expresso Pugens deve ter vários cuidados, porque veículos movidos diesel são altamente poluentes, é preciso fazer as inspeções 5 de opacidade e ruído para garantir que o funcionamento dos veículos esteja dentro da regularidade. De certa forma, as operações afetam o meio ambiente, porque trabalham com veículos que liberam CO² na atmosfera, a importância de manter o veículo revisado garante que a quantidade gases emitidos estejam dentro dos padrões da legislação. Os veículos elétricos vão suprir muito bem esse mercado, pois nesse ramo promoverá as atividades sem comprometer o meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

No ramo de atuação da Expresso Pugens existem algumas leis que os gestores da empresa devem estar sempre atentos, como as legislações de cunho ambiental citadas na análise ecológica, verificar as leis de trânsito, atender os direitos do consumidor e as leis trabalhistas. Uma lei recentemente alterada foi a do tempo para renovação da CNH (Carteira de Habilitação Nacional) que passou de 5 para 10 anos, essa lei pode trazer benefícios para o ramo dos transportes, pois assim mais pessoas podem se interessar por exercer a profissão de motorista, essa lei traz uma redução de custo para o funcionário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi realizar a análise PESTEL, análise política, econômica, social, tecnológica, ecológica e legal dos fatores externos, essa análise busca mensurar como esses fatores podem contribuir para o desenvolvimento das organizações. Foi obtido por meio de entrevista informações com Rodrigo Pugens gestor e fundador da empresa Expresso Pugens Transportes, que deixou explícito nesse trabalho como cada fator abordado na análise PESTEL, pode conduzir tanto de forma positiva, quanto de forma negativa para o desenvolvimento da empresa. Os aspectos mencionados nesse estudo, mostram como os direcionamentos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais podem interferir na condução de uma organização, esses fatores que não estão no controle da empresa, mas que se faz necessário monitorar a cada planejamento, a cada oportunidade de negócio, devemos usar os questionamentos da análise PESTEL para avaliar se a oportunidade realmente pode se tornar algo rentável para empresa.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em: 20 out. 2021.

Aluno: Ana Flávia Pires Mendes
Curso: Engenharia Civil
Empresa analisada: Stegia do Brasil
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL é uma ferramenta utilizada para verificar quais fatores externos que estão além do controle da empresa que afetam nas ameaças e oportunidades, impactos no presente e no futuro. Trata-se do acrônimo de Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ecologia (E) e Legal (L). Foi realizado na empresa Stegia do Brasil que pertence ao setor Serviço, no ramo BPO Financeiro.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida como objeto de estudo deste projeto é a Stegia do Brasil, fundada em 2009 na sede de Goiânia, Goiás. Suas especializações são Terceirização dos departamentos de Contabilidade e Financeiros, Consultoria Tributária e Financeira, Consultoria e Auditoria de Processos e Consultoria em Tecnologias. Empresa privada com cerca de 200 funcionários. A Stegia do Brasil acredita em uma Cultura Corporativa que preserve valores como honestidade, ética, respeito e colaboração em qualquer segmento, é isso que defendem e levam para seus colaboradores, clientes e parceiros.

O setor escolhido e exercido pela empresa é o setor de Serviços. Também conhecido como Setor Terciário, definido na literatura moderna como "bens intangíveis". O ramo de atuação escolhido entre os oferecidos pela empresa é o BPO Financeiro. A terceirização que realiza a gestão das finanças.

Figura 1 - Site Stegia do Brasil



Fonte: <https://stegia.com.br/>, Site, 2022

ANÁLISE POLÍTICA

O impacto das eleições estaduais em uma empresa como a Stegia, é relativamente baixo, já que a atuação da empresa é nacional e as variáveis locais com maior impacto político são aquelas relativas a ações do estado, como crédito ou aquelas de atratividade de investimento. O maior impacto eleitoral em 2022 será o da eleição nacional para presidente, historicamente, independente do candidato eleito, entendemos um cenário dos 2 primeiros anos como positivos, já que existe uma premissa política de maior entrega de resultados. Caso o eleito tenha um viés menos liberal, o impacto na economia é grande, já que desaquece a economia, o que força um menor endividamento, investimento e novas contratações, gerando maior desemprego e menor recolhimento de impostos e piores condições de trabalho e vida, ao contrário de uma política mais liberal que aceleraria a retomada econômica e a capacidade de geração de oportunidades.

Localmente, em nosso país, estado e município, apesar de todos os problemas políticos causados por situação e oposição, nossa população é forte, empreendedora e trabalha para mudar os fatos. Temos uma economia externa pautada no setor primário, este que não parou e teve grande aumento de receita devido a uma política de câmbio, o que torna os impactos negativos de toda a crise que vivemos, relativamente menores.

Para o negócio da Stegia, a transformação digital acelerada para crise sanitária que vivemos trouxe reflexos positivos. Não existem candidatos prováveis para o poder. Teorizar sobre o assunto não faz parte das práticas de planejamento da empresa. O que buscam realizar é anteciparem as condutas conforme os modelos políticos. As políticas que afetam o negócio e o mercado como um todo são as de livre mercado, o que atrai investimentos, equilibra a balança fiscal, e acelera o crescimento. Essa variável é refém de uma política judicial estável, segurança jurídica atrai e acelera investimento. O efeito de uma segurança jurídica e um livre mercado não gera apenas o aumento de confiança no país sob a ótica externa, mas também interna. Eles sentem confiança nos endividamentos, contratam mais pessoas, aquisição de equipamentos e fazem os negócios crescerem.

O incentivo para o comércio e turismo local, o de uma maior exportação e menor importação, menores taxas de juros, mudam o nosso país, geram empresas, segura a inflação e torna a capacidade de investir em segurança, saúde, infraestrutura, educação, substancialmente mais impactantes. Buscam sempre atuar com orçamento de base zero e muito controle de caixa, tem capacidade de crescer e reduzir o tamanho caso necessário, independente das políticas geradas pelo governo, atuam sempre de forma a garantir uma maior independência do estado. Essas informações foram obtidas por meio de entrevista realizada com o Sócio Diretor Lucas Marchon da Stegia do Brasil.

ANÁLISE ECONÔMICA

Para a Stegia do Brasil, a economia atual está em termos de grau de inclinação de crescimento, estamos de fato crescendo, mas isso é irreal, pois é uma retomada. Acreditam fortemente que as iniciativas do governo, caso a crise global não tivesse se instaurado, seriam substancialmente relevantes para um crescimento, esse era o sentimento em 2020, todos estavam preparados para grandes investimentos, contratações e o mercado esperançoso. Mas nesse momento buscam pela estabilidade e depois retomar o assunto de crescimento. Para eles o real está oscilando iguais as criptomoedas, muito instável por diversos fatores.

O mais relevante, a instabilidade dos poderes que gera diversos efeitos colaterais, com o desinvestimento no Brasil, o que gera uma fuga de dólar, a busca por investimentos mais sólidos no exterior, o que faz o brasileiro “dolarizar” seu capital, isso aconteceu com muita força com o crescimento das BDRs (Brazilian Depositary Receipt), o que segurou o dólar, para o cenário não piorar, foram as exportações, em especial o Agronegócio, o turismo não ajudou, já que o mundo foi trancado e efeitos como a inflação são considerado devastadores. O nível de renda dos clientes está subindo falsamente, já que enquanto preveem aumentos de salários por obrigação (reajuste obrigatório) e outros por iniciativa das próprias empresas, claramente motivados pela alta inflação. Assim como recolhem impostos, esse é falso, já que a inflação é alta, então grande parte desse aumento, na verdade é o preço da moeda que está caro, ou seja, não está valendo o preço e, portanto, apesar do valor na conta ser maior, o poder da compra está consideravelmente menor. Essas informações foram obtidas por meio de entrevista realizada com o Sócio Diretor Lucas Marchon da Stegia do Brasil.

ANÁLISE SOCIAL

Para a Stegia do Brasil as gerações sempre impactam, e o que nosso entrevistado notou é uma maior flexibilidade das gerações com mais de 60 anos produtivas em relação às gerações entre 25 e 30 anos, principalmente com o advento das empresas de tecnologias, que estão impactando a vida de milhares de empreendedores e conseqüentemente de negócios. Percebeu que existe uma maior convergência de ideias, e conseqüentemente maiores inovações. O negócio deles só se beneficia das evoluções sociais, essas multidisciplinaridades carregam inovação e muita capacidade de se comunicar com todos os perfis sociais e culturais. Os mercados de nicho, talvez sejam os mais impactados, já que normalmente lidam com segmentos.

O que mais irá impactar o negócio deles e tantos outros, é o entendimento da liberdade. Pessoas livres produzem, são eficientes, sonham grande e buscam melhorias para a comunidade. Toda geração tem costumes, culturas, pontos positivos e negativos, eles exploram o que há de melhor e cada indivíduo. Essas informações foram obtidas por meio de entrevista realizada com o Sócio Diretor Lucas Marchon da Stegia do Brasil.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Eles estão focados em tecnologia, os serviços são ancorados em sistemas que facilitam e permitem que os times tenham maior produtividade e performance. Buscam novas tecnologias sem medo, mesmo que possam acabar com as que eles utilizam atualmente. O serviço muda seu padrão e a tecnologia passa a ser o seu produto. Assim continuam com seus clientes e muitas vezes, ofertam serviços mais acessíveis e que abrem espaço para a apresentação de novos serviços para clientes já fidelizados.

Para eles a tecnologia do ponto de sistema, software, hardware, muitas vezes é plural, o mundo consome a mesma coisa, as vezes de forma diferente, de fornecedores diferentes, um fator tecnológico em especial que impacta os serviços é a tecnologia de aplicações, não exatamente qual solução, mas por muitas vezes, como se aplica a solução. O método tecnológico é muito importante e poucos se atentam nisso. Essas informações foram obtidas por meio de entrevista realizada com o Sócio Diretor Lucas Marchon da Stegia do Brasil.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

O modelo de negócio da Stegia é baseado em serviço, grande parte do time é remoto, e boa parte dos serviços são praticamente 100% digitais, tirando o consumo de energia ou combustível de um time que visita um cliente, a empresa é considerada uma empresa limpa, não utilizam papel. Praticamente não afetam o meio ambiente a não ser as condições *sine qua non* dos trabalhos (acordar, consumir, gastar, movimentar) não são uma empresa geradora de consumo. São eficientes até mesmo no consumo de dados, fazem regularmente a limpeza dos servidores em nuvem, e ocupam apenas o espaço necessário. Utilizam veículos locados para se deslocarem até os clientes. Trabalham com fornecedores que atuam com projetos como *carbon free*, iniciativas como essas podem trazer benefícios singulares.

Em caso de uma expansão física, na abertura de filiais a energia solar seria a que mais impactaria na realidade deles, e também os carros elétricos, que já estão disponíveis para uso, apesar de ainda pouco acessíveis. Essas informações foram obtidas por meio de entrevista realizada com o Sócio Diretor Lucas Marchon da Stegia do Brasil.

ANÁLISE LEGAL

Eles entendem que toda decisão que impacta o negócio será repassada aos clientes, estes que terão menor poder de consumo, consequentemente, por um sistema em cadeia, o mesmo impacta a cadeia dos clientes e do cliente dele. As normas da lei do consumidor são atendidas plenamente, é organizada juridicamente, tributariamente, fiscalmente e socialmente. Existem hipóteses sendo discutidas referente a algumas mudanças previstas nas regulações do setor da contabilidade em especial, apostam que será um setor menos regulado sob a ótica do antigo contador e mais tecnológico, onde sistemas e tecnologias fazem o trabalho e o time mais audita. Essas informações foram obtidas por meio de entrevista realizada com o Sócio Diretor Lucas Marchon da Stegia do Brasil.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

No decorrer do projeto adquiri os conhecimentos sobre a análise PESTEL na prática, comunicação empresarial, entrevista, política, economia, social, tecnologia, ecologia e legal com a visão voltada no setor de Serviço com ramo BPO Financeiro. Não foi apresentado nenhuma dificuldade com a entrega de informações para a análise, vendo que o entrevistado Lucas Marchon Sócio Diretor da Stegia do Brasil, tem muito conhecimento sobre os fatores externos que podem afetar a empresa, onde demonstrou sempre estar se atualizando e com uma enorme visão de crescimento. Antes do projeto eu não tinha em mente o quanto seria benéfico essa experiência para futuras tomadas de decisões na minha vida profissional.

Apreendi fatores que impactam positivamente e negativamente em uma organização. Obtive uma visão mais ampla sobre a atual situação do Brasil na parte econômica e política, e com a análise social pude notar as mudanças de gerações, tabus culturais e taxa de crescimento. Inclusive identificar minha própria geração e características. Desenvolvi-me muito profissionalmente, e a empresa também, pois ela validou os conhecimentos que já tem e se questionou sobre quais precisava adquirir.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>. Acesso em: 20 out. 2021.

Aluno: Ana Paula R. da Silva
Curso: Tecnologia em Gestão da Qualidade
Empresa analisada: Frimesa
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL consiste em seis fatores importantes para a contribuição do desenvolvimento de um comércio, empresa ou outros serviços. PESTEL é uma ferramenta que nos permite a análise Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal. Essa análise permite às organizações uma visão bem ampla do mundo em geral, do macroambiente, podendo assim utilizar para seu crescimento profissional, se adaptando as mudanças exteriores que impactam internamente em seu sistema. Esse projeto foi realizado em uma indústria de alimentos de minha cidade, a Frimesa, que trabalha com abate de suínos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Frimesa Cooperativa Central é uma empresa brasileira, do ramo alimentício baseada no cooperativismo, fundada em 13 de dezembro de 1977, com sede no município de Medianeira, no Paraná, que industrializa carne suína e laticínios.

Formada por cinco cooperativas filiadas: Copagrill, Lar, C.Vale, Copacol e Primato, é a maior empresa paranaense de abate e processamento de suínos e está entre as maiores empresas do Brasil de recebimento de leite. Atualmente conta com seis unidades industriais e atua em todo mercado nacional, também exportando para alguns países.

A empresa incluiu dois robôs no processo de industrialização nas principais fábricas em 2016. No mesmo ano conquistou a certificação IFS Global Markets Food ligada à segurança dos alimentos. No ano seguinte, a empresa passou a atuar com mais uma unidade de proces-

samento de carnes em Marechal Cândido Rondon e recebeu o título de “Empresa mais inovadora” e cooperativa mais lembrada do Paraná, segundo a revista Amanhã. Passando-se dois anos, em 2019, a Frimesa ficou posicionada como a 295 maior empresa do Brasil, e 18 maior do agronegócio atualmente, segundo a revista Exame.

A empresa reúne atualmente cerca de 8.400 colaboradores em sua sede, e envolve indiretamente mais de 20 mil pessoas nas cadeias de suínos e leite. 2020 foi um ano atípico devido à pandemia, quando foram enfrentadas várias dificuldades, felizmente vencidas, e a Frimesa deve crescer mais 30% segundo o diretor Vanzella.

ANÁLISE POLÍTICA

Pode-se perceber por meio de entrevista feita na empresa Frimesa, uma indústria de alimentos, com a ajuda do colaborador André, responsável pelo monitoramento do setor do preparo da mortadela, há mais ou menos oito anos, que as eleições sejam estadual ou nacional afetarão o governo sim e também nossa política regional pois caso um novo candidato ganhe terá novas ideias e outras formas de trabalho em nosso município, no momento está indo tudo bem, porém não sabemos se pode piorar com um novo candidato no poder.

A crise política gera incerteza e agrava a situação econômica também ocorre crise na saúde, economia, setor de petróleo e crise institucional. A confiança para atrair investidores encontra-se reduzida devido à pandemia que dificultou a passagem de um país para outro, com isso ficou difícil de exportar produtos e a empresa precisou se adaptar à novas políticas de trabalho como o distanciamento social, uso de álcool em gel, viseiras, entre outros mais o setor está se recuperando rapidamente. Um evidente candidato para o poder em nosso município é o próprio Antônio França. Por outro lado, pela forma como aconteceram as coisas os investidores se afastaram e acionistas tiveram perdas significativa, caso da Petrobrás. Os impostos devem subir pois com a economia quebrada, deve vir de algum lugar esse dinheiro que por exemplo está sendo gasto com auxílio. Isso fez com que o Brasil ficasse em uma situação ruim e pode ser que demore pra se recuperar mais estamos caminhando rumo à uma tentativa de sucesso.

ANÁLISE ECONÔMICA

Segundo essa pesquisa feita na empresa Frimesa, indústria de alimentos abate de suínos, com o colaborador André, responsável pelo monitoramento do setor do preparo da mortadela, as exportações estão aumentando e o PIB deve crescer, com a liberação do auxílio emergencial e FGTS muitas famílias puderam se manter e continuar consumindo esses produtos entre outros. As taxas de câmbio estão aumentando com a maior cotação desde abril, com exemplo do dólar e os custos dos empréstimos subiram. A renda dos clientes parece ter crescido um pouco mais pois a empresa exporta bastante ainda e vende pra muitos mercados no município, em toda região e até fora do país.

Quanto à taxa de desemprego, está diminuindo, no Brasil, mais ainda tem muitas pessoas desempregadas, não será fácil conseguir mão de obra qualificada, pois a maioria das pessoas que ingressam no mercado de trabalho esperam entrar já ganhando bem e não é o que acontece embora tenha bastante emprego, muitas pessoas não permanecem por tempo longo por conta do baixo salário acabam por se esforçar pouco. Será caro contratar mão de obra qualificada até porque não tem muito, com isso o RH deve se programar para um certo gasto extra se quiser um trabalho de qualidade.

ANÁLISE SOCIAL

Com as informações que foram coletadas na empresa Frimesa com o colaborador André, que já está na empresa há mais ou menos oito anos, podemos concluir que com o crescimento populacional, provavelmente não mudara muito nos negócios isso não impactará tanto já que os produtos vão do público infantil ao público idoso.

Porém, de alguma forma as mudanças geracionais afetarão o negócio, os jovens estão com novos costumes quanto à alimentação alguns estão optando por não ingerir alimentos de origem animal que é o caso da Frimesa, pode começar a afetar a lucratividade da empresa.

No conceito de contratação, todas as faixas etárias são aceitas e isso reflete positivamente pois mescla disposição dos jovens no trabalho do dia a dia com experiência dos mais velhos que são munidos de sabedoria de anos de trabalho, um ajuda o outro.

Quanto aos costumes sociais tem a religião que também pode interferir no comércio pois algumas delas também não permitem o consumo de carnes e pode ser visto como pecado.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A Frimesa possui representantes das áreas de P&D, com o supervisor Claudedir, e tecnologia da informação, com o supervisor Thiago. Dentre a visão aprovada, está a visibilidade à região como referência mundial no desenvolvimento de tecnologia e inovação, são trabalhadas algumas temáticas como cooperação, recursos, habitats, educação e empreendedorismo inovador.

Sempre vão existir novas tecnologias para a empresa, porém, ela geralmente está sempre se atualizando, como o investimento no uso de robôs na produção, a empresa conta com dois até o momento.

Ainda não existem tecnologias conhecidas que possam afetar o setor, mas pode ser que esteja por vir. Pode até ser que os concorrentes tenham acesso às novas tecnologias, no entanto, a Frimesa já é uma marca bastante forte no mercado, os concorrentes teriam que se esforçar bastante para que chegassemos ao ponto de redefinirmos.

Sempre vão ter outros fatores tecnológicos a serem considerados, por isso, a empresa se prepara com programas de melhoria, em um deles foram envolvidas 126 pessoas e 128 horas de treinamento entre as unidades fabris; dos participantes foram escolhidos seis grupos de destaque, cada um ganhou o prêmio de três mil reais, os demais mil reais como incentivo de participação.

ÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

A empresa Frimesa é comprometida com o respeito e a conservação do meio ambiente, promovendo a consciência ambiental através de tecnologia e procedimentos; são realizadas coletas seletivas, treinamentos ambientais e auditorias de desempenho ambiental. Além disso, conta com um Parque Ambiental Frimesa com 50 hectares de mata nativa para promover a conscientização ambiental.

A empresa ganhou o título de empresa mais sustentável que foi entregue pela Gessuli Agribusiness, durante a AveSui 20. Com certeza isso dá uma credibilidade e os clientes ficam satisfeitos.

A empresa conta também com um biodigestor, da Estação de tratamento de fluentes da unidade frigorífica de Medianeira foi projetado para minimização da carga orgânica de efluentes industrial, através de etapas de tratamento. Constatou-se a visibilidade da implantação desse biodigestor para o tratamento de resíduos e utilização do biogás como fonte de energia renovável.

A água é tratada em vários processos, reduzindo assim o uso de H₂O potável em atividades onde não é necessária sua utilização.

Temos uma equipe focada principalmente na área ambiental, cuidando e desenvolvendo novos hábitos de preservação do meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

Atuando como empresa responsável, a Frimesa entende que os princípios apresentados no código devem ser praticados obrigatoriamente por todos.

Sua reputação e credibilidade são ativos importantes, e os princípios éticos que orientam sua atuação contribuem para manutenção de uma empresa sólida e confiável perante os clientes, fornecedores e colaboradores em geral.

Até o momento a empresa se adapta rapidamente à legislação imposta, por tanto acaba por não sofrer danos relevantes.

Recentemente passamos por uma série de análises na empresa para obter uma determinada certificação para poder exportar e fechar

maiores negócios, conseguimos a mesma. Sempre visando o bem estar dos clientes, oferecemos o melhor de nossos produtos, tudo conforme previsto na regulamentação.

No ambiente interno da empresa, os colaboradores tem acesso a todos os EPIs, temos sistema de rodízio e pausa ergonômica.

A Frimesa conta com o SESMT: formado pela equipe de segurança no trabalho, os brigadistas, cipeiros e médicos que fazem parte do quadro de funcionários da organização. Ainda referente ao auxílio no cumprimento as normas temos laboratório integrado para análises frequentes sempre avaliando os produtos de forma rígido e aplicável.

Outro fator importante é a equipe de controle de qualidade, que, de forma objetiva e clara e eficiente avalia os produtos e também os procedimentos realizados pelos colaboradores.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Deparei-me com alguns empecilhos no meio do trajeto, como dificuldade em contatar pessoas que poderiam dar informações coerentes e necessárias, encontrar um tempo em que as duas partes pudessem realizar a pesquisa e passar tudo isso para terminar o projeto da maneira correta. Mas também foi um ponto positivo o fato de que eu trabalho nessa empresa e facilitou bastante o entendimento dos processos. Foi um longo caminho percorrido até aqui, mas, felizmente, concluí a realização do Projeto Integrador Extensionista.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em: 20 out. 2021.

Aluno: André Lemes Raimundo
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: Restaurante Samambaia
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL foi utilizada neste trabalho com o propósito de analisar as mudanças Políticas, Econômicas, Socioculturais, Tecnológicas, Ecológicas e Legal. A análise tem como premissa, trazer uma visão mais Macro sobre as ameaças e Oportunidades externas, dos quais as empresas estão expostas. É usada para auxiliar futuros planejamentos estratégicos de uma empresa e/ou para fazer um processo de estruturação de um novo negócio. O objetivo da análise é dar apoio as tomadas de decisão e antecipar o que está acontecendo no mercado, que possa impactar direto ou indiretamente a organização. Neste trabalho, faremos a análise completa: Política, Economia, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal com uma empresa do setor de comercio no ramo alimentício.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida para ser objeto de estudo deste projeto é um restaurante. Restaurante Samambaia, que surgiu de um sonho de um grande fazendeiro da região de Santana da Vargem em Minas Gerais, Senhor Nelson Pereira Vilela, que deu início ao seu sonho em 1997, em uma fazenda da região onde fez grande sucesso e expandiu seu negócio, especialista em eventos pois já fazia trabalhos antes de fundar o restaurante. Em meados de 2002, abriu uma filial na cidade de Três Pontas Minas Gerais, com foco em Buffet, como o sucesso foi tão grande, Nelson preferiu migrar seu restaurante da fazenda para a cidade, pois houve muita procura por seus serviços, não tendo ele mais condições de gerenciar os dois comércios ao mesmo tempo.

Focado na tradicional comida mineira e fogão à lenha, o restaurante de pequeno porte oferece ótima estrutura., com perfil de clientes bem variados. O restaurante tem a capacidade máxima para 151 pessoas, área de lazer para crianças além de excelente localização. Com cozinha tradicional mineira, conta com 8 colaboradores: 2 cozinheiros, 5 garçons e um gerente, que se dedicam todos os dias em proporcionar aos seus clientes as melhores experiência, tanto na gastronomia quanto no atendimento.

Figura 1 - Variedade de comida mineira do Restaurante Samambaia



Fonte: o autor, 2021

ANÁLISE POLÍTICA

Para a entrevista sobre a análise política, conversaremos com o gerente geral do restaurante, Senhor Wantuil Raimundo, que está desde a fundação e viu e trabalhou de perto para o crescimento da empresa, tem vasta experiência na área de restaurantes e está junto com o fundador do restaurante antes mesmo do início do sonho, em 1997. Wantuil nos disse que as maiores dificuldades na área de comércio de ali-

mentos é a falta de incentivos por parte do governo federal e estadual, ele também frisou a consequência que a pandemia da Covid-19 trouxe para o setor, e também devido a um agravante por parte das medidas que foram adotadas pelos governantes, como o *lockdown*, fez com que o setor de todos os comércios fosse afetado de alguma forma.

Mas o programa de empréstimos de ajuda de custo para os comércios que o governo propôs não foi suficiente, pois os custos são altíssimos para os estabelecimentos do mesmo seguimento.

Segundo o entrevistado, se houvesse uma mudança no governo Bolsonaro que adotasse medidas para a redução dos impostos sobre os alimentos, já seria de uma grande ajuda. Informou também que o descontrole do governo para a redução da inflação tem feito com que os preços dos alimentos subam demasiadamente, e a inflação afeta também o valor do gás de cozinha, fazendo com que todo o comércio do ramo de alimentos seja muito prejudicado. Informou que a única política que ajuda o comércio local é a política municipal, que tem usado com sabedoria os impostos pagos pelos contribuintes utilizando para a construção e reparos de rodovias e saneamento básico, fazendo com que a visitação a cidade seja mais constante. Assim, recorreu-se à divulgação dos comércios locais, por meio de marketing e propagandas de rua, para que os próprios moradores da cidade possam prestigiar o comércio.

ANÁLISE ECONÔMICA

Na análise econômica, continuei a entrevista com o Senhor Wantuil, gerente do estabelecimento, que ao ser perguntado sobre a economia me disse que a economia do país influencia diretamente no setor de alimentos, pois o aumento de preços na hora de repor os estoques, prejudica na precificação na hora da venda, informou que também a flutuação cambial o dólar, principalmente a alta, impacta na hora de comprar produtos de outros países, pois ficam muito mais caros. Fazendo com que tenham de recorrer para outras alternativas no mercado nacional, Wantuil mencionou novamente que, “Não poderia existir impostos sobre os alimentos básicos, como arroz, feijão, óleo de cozinha entre outros, pois são os principais alimentos que estão diariamente na mesa dos brasileiros”.

Falamos também sobre o IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo), que é o indicador da inflação do país. Ele informou que a inflação que está na casa de 10%, não só causa impacto nos restaurantes mais em todos os comércios do país, pois está ligado diretamente ao poder de compra dos brasileiros que fica 4 cada vez mais fraco. Em tom de brincadeira disse que: A economia brasileira é uma caixinha de surpresas. Pois não há como prever o futuro. O que mais prejudica os comércios do país são os impostos, pois nossa tributação é uma das maiores do planeta por causa do famoso risco Brasil. Como a economia está estagnada e os juros são altíssimos, nenhuma empresa ou quase nenhuma sobrevive a esta condição.

ANÁLISE SOCIAL

Para a análise social, ainda em entrevista com o Senhor Wantuil, ele disse que a sociedade como um todo tem criado novos hábitos, novas crenças e diferentes culturas. Pensando nessa mudança rápida da sociedade, segundo ele, seguem se moldando a elas, seguindo a tradicional gastronomia mineira, porém, atentos aos padrões culturais da região e, até mesmo, diferentes públicos têm visitado a cidade. Com base nisso, foi feita uma análise que 30% do público são de cultura oriental, a maioria japoneses. Com base nesta informação e percepção estratégica, fizeram a adaptação de um novo menu oriental dentro da cozinha mineira, e com isso conseguiram esses clientes.

Mas antes de obter a informação para preparo de novos pratos etc., também fizeram análise de públicos frequentadores dos comércios no mesmo ramo, para ter a percepção de quais são os públicos alvos. Em análise, observou-se que o público é mais masculino com idade entre 35 e 55 anos, classe média a alta, e em pesquisa a maioria do público é de religião católica, porém não influencia em nada a sociedade como um todo.

Ademais, existe um projeto social no município do qual o restaurante faz parte, que consiste em fazer doações de alimentos para as pessoas carentes uma vez por mês, juntamente com outras instituições locais, para tentar amenizar o impacto da pobreza na região.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Para a análise tecnológica, entrevistei o Senhor Nelson Pereira Vilela, proprietário do restaurante Samambaia, e fiz a seguinte pergunta: Quais as tecnologias que mais facilitam a execução dos trabalhos no estabelecimento? Tanto Software quanto aplicativos. Nelson disse que a que a implementação da tecnologia no estabelecimento só se deu pelo fato da pandemia, pois antes disso, não era difundido dentro do restaurante nenhum tipo de tecnologia, a não ser o telefone e o computador e as máquinas de cartões, que são o básico para o funcionamento do restaurante.

O Senhor Nelson também falou do colapso econômico causado pela pandemia, pois veio a redução drástica da clientela e outros problemas devido às ações governamentais, exemplo clássico que foram os *lockdowns*. Nelson ainda frisou que, além do restaurante, o seu outro negócio que ele coloca como carro chefe, que é o Buffet foi muito afetado, pois as agendas de festas já programadas do ano de 2020 e 2021 foram canceladas, e sua receita foi afetada, não havendo recursos para os pagamentos de custos fixos do Buffet e Restaurante.

Nelson disse que “parece besteira”, mas o meio mais poderoso de tecnologia para se levantar em meio à crise foi o WhatsApp, pois usaram essa ferramenta para impulsionar os anúncios e promoções do restaurante, alcançando mais clientes e também como ferramenta para atender pedidos de *delivery* e marketing digital, com isso surgiu a parceria com as empresas Ifood, Rappi e Uber Eats, com o uso das plataformas para anúncio do menu e entregas dos produtos.

Nelson diz que, ao usar essas tecnologias, não teve que se preocupar com as entregas, pois já são terceirizadas através da plataforma, e a rapidez e eficiência são fantásticas, acrescentou. Também implantou um software de gestão do restaurante para a retirada dos pedidos via tablet ou smartphone. O sistema é interligado aos seus estoques, facilitando o controle de compra e vendas de produtos, o que facilita no momento de oferecer produtos e serviços aos clientes.

O entrevistado contou que tudo era feito manualmente e havia problemas e falhas, aconteciam erros que prejudicavam muito o financeiro, pois não tinham ferramentas tecnológicas para auxiliar nos balancetes. Perguntei quando ele observou que a tecnologia poderia

fazer a diferença na empresa, e ele disse que em poucos meses sentiu uma melhora nos resultados e aumento de seus clientes e eficiência dos trabalhos, o feedback foi muito positivo, e com isso viram os resultados, acrescentou sorrindo.

Perguntei também qual foi o critério adotado para implementação da tecnologia na empresa. Nelson disse que o principal ponto, como mencionado antes, foi a pandemia, mas ele também observou que os concorrentes estavam partindo para esse lado tecnológico e decidiu então que não poderia ficar para trás. Nelson brinca e diz: “Como fiquei tantos anos atrasado em relação à tecnologia, tudo muda da noite para o dia e tão rápido. Se você não acompanhar, acaba ficando pelo caminho”

A tecnologia atrapalhou ou prejudicou a empresa de alguma forma?

Perguntei a ele, que prontamente me respondeu: “Não digo que prejudicou, mas atrasou um pouco as conclusões de algumas coisas.” Ele informou que os funcionários ficaram um tanto quanto desconfortáveis em relação às mudanças, pois a maioria de seus colaboradores tem anos de experiência e trabalham há muitos anos do mesmo formato. Muitos pensaram que seriam substituídos pela tecnologia e relutavam a aprender a nova ferramenta, atrasando processos importantes na transição do manual para o tecnológico.

E alguma tecnologia que afetou positivamente? Prontamente, ele disse que a tecnologia industrial na parte da cozinha foi excelente, pois adotaram maquinários de alta performance tais como lavadores e secadoras compradas recentemente vindas Alemanha e economizaram bastante, reduzindo tarefas de colaboradores, e focando em crescimento e geração de caixa para eventuais crises. Em tom de brincadeira, Nelson acrescentou “É um 7 a 1 todos os dias”.

Há alguma tecnologia a ser implementada? Alguma em vista? Ele disse que não pode “dar *spoiler* sobre a nova tecnologia”, e somente informou que essa tecnologia em restaurantes estrangeiros já é realidade, porém, para fazer uso, ele deverá ampliar seu espaço e talvez até montar um outro restaurante, pois é outro sistema de atendimento, como um *delivery* dentro do restaurante em que não são necessários funcionários para fazer o atendimento; somente cozinha e uma pessoa para a limpeza. Trata-se de um *self-service* por trilhos em que os pedidos são feitos através de computadores interligados à mesa, onde o próprio cliente escolhe.

Figura 2 - Restaurante Automatizado



Fonte: Revista Pequenas Empresas Grandes Negócios

ANÁLISE ECOLÓGICA

Na análise ecológica, continuei com a entrevista com Nelson. Perguntei qual o posicionamento da empresa em relação à ecologia, voltada para a sustentabilidade. Nelson disse que ser um restaurante voltado totalmente para sustentabilidade é um desafio que exige muita disciplina, estudos e trabalho duro. Bati na mesma tecla e o questionei: “Vocês são autossustentáveis?” Nelson diz que não, pois reutilizam aproximadamente 30% ou menos do que pode ser reaproveitado. Disse que em sua fazenda, que é a primeira sede (Fazenda Samambaia), há uma grande horta da qual ele leva muitos produtos para o restaurante e onde também as sobras dessas hortaliças são levadas novamente para serem utilizadas na compostagem, ou seja, como adubo para continuar seu plantio e aumentar a produtividade. E o restante das sobras que não podem ser utilizados na horta, ele alimenta alguns animais da fazenda como por exemplo, suínos e aves.

Ele informou que não há como produzir em grande escala devido ao tamanho de sua propriedade, e que para ter uma horta que abasteça seu restaurante, seu cardápio teria que ser reformulado diariamente, e no momento disse que não é possível, pois seu menu é fixo, e que ele o complementa comprando mercadorias de grandes redes de supermercados e outros distribuidores.

Questionei também sobre o descarte de gorduras e óleos vegetais que sobram diariamente e usados. Ele disse que no passado ele recolhia, levava para a fazenda e fazia sabão para reutilizar no restaurante, mas que por questões sanitárias parou de fazer esta prática. Hoje, ele faz a doação para empresas que reutilizam esse óleo para outros fins.

A ecologia implantada no restaurante também é pensada para os clientes? Nelson disse que sem dúvidas, pois além de tentarem ser o mais sustentável possível, procuram seguir as leis municipais vigentes, que são sempre fiscalizadas pelos órgãos competentes. Aproveitei o gancho e já entrei na parte Legal da nossa análise PESTEL.

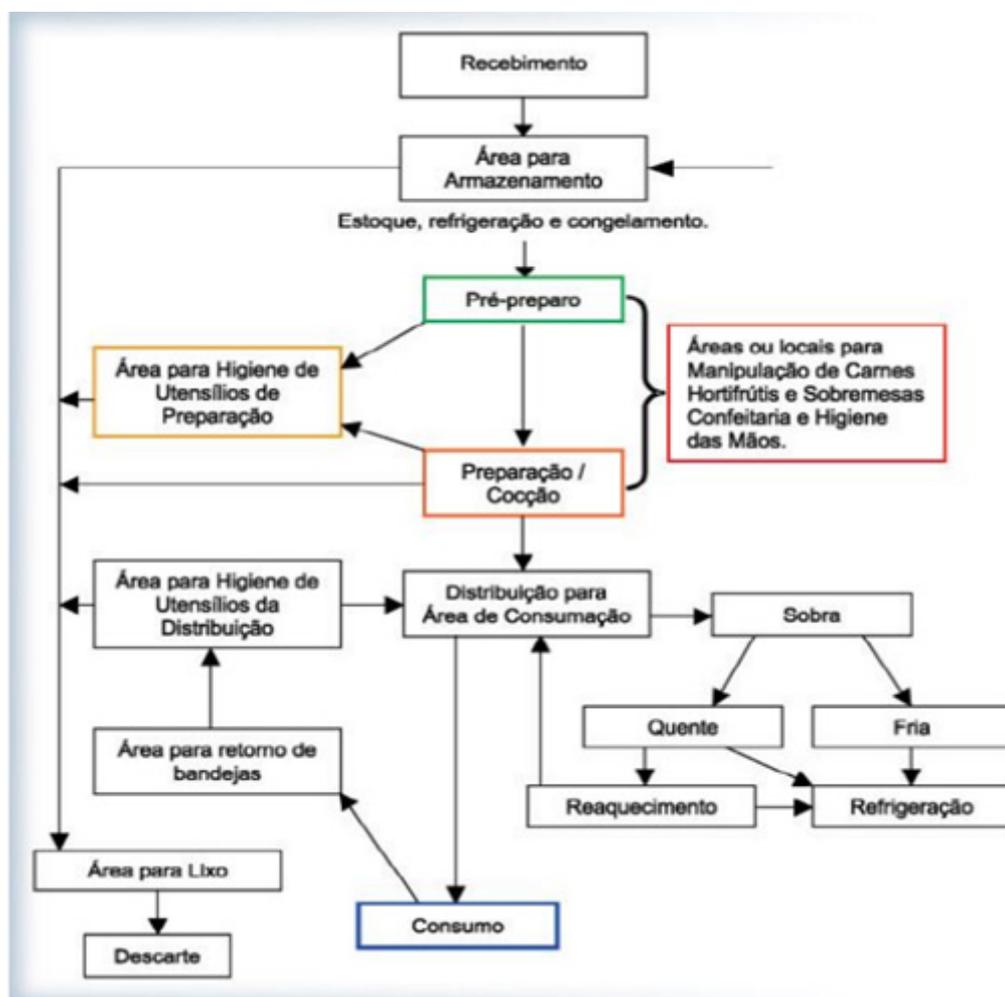
ANÁLISE LEGAL

Existe alguma legislação que afeta o estabelecimento tanto de forma positiva quanto negativa? Ele diz que não tem problemas com a legislação, pois segue todos as normas sanitária municipais em relação aos alimentos.

Quais as leis ou normas que são seguidas? São as leis estabelecidas pela ANVISA, a principal delas é a RDC N° 216, que é voltada para o manuseio adequado e preparo de alimentos. Ademais, o restaurante tem uma das principais licenças, que é o alvará de localidade e o de funcionamento, disse Nelson, além de seguir as normas que rege a segurança expedida pelo corpo de bombeiros com relação a incêndios e atendimento a pessoas com deficiências, onde a área tem que ser preparada e toda sinalizada, o chamado de Auto de Vistoria do Corpo de Bombeiro (AVCB) e também seguir a ABNT e o Código de Defesa do Consumidor. São essas as principais leis e normas a serem seguidas.

Há alguma legislação que pode interferir no ramo de atuação de alguma forma? “Não vejo nenhuma lei que possa interferir ou afetar de alguma maneira o segmento”, diz Nelson. E explicou que as leis que norteiam o segmento foram criadas há algum tempo e foi muito pouco alterada em pontos que possam causar alguma medida drástica, segundo ele. Em alguns locais em Minas Gerais, Nelson afirma que não é mais necessário a emissão do alvará de funcionamento se a atividade for classificada como atividade de baixo risco, mas que não envolva alimentos, acrescentou. Isso já facilita muito para algumas pessoas que queiram empreender, pois é uma barreira burocrática a menos para enfrentar.

Figura 3 - RDC N° 216



Fonte: Imagem Ilustrativa Site ANVISA

As normas da CLT interferem seus negócios? Não interfere em nada, diz Nelson; basta ser transparente e seguir à risca o que a legislação pede, que apesar da CLT ser um pouco complicada, precisa ser feito, o que torna tudo mais tranquilo, ele acrescentou.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este trabalho foi um aprendizado de grande peso, pois os desafios foram grandes, desde a escolha da empresa até a finalização do projeto. O maior desafio foi que tive que viajar para outro estado para fazer a entrevista, pois escolhi uma restaurante em Minas Gerais. Aprendi muito sobre a gestão de recursos e análises externas que jamais imaginaria que uma empresa do seguimento de restaurantes pudesse fazer. Outro desafio vencido foi questão de entrevista, que tinha certa dificuldade em me comunicar e isso me ajudou bastante. A empresa a qual fui fazer a análise tem um pessoal muito receptivo e atencioso, isso sem falar na gastronomia que é impecável e tive que experimentar. Agradeço a Unimar por me proporcionar essa incrível experiência, foi muito gratificante, tanto para a formação acadêmica quanto para a vida pessoal.

REFERÊNCIAS

PEQUENAS EMPRESAS GRANDES NEGÓCIOS. Primeiro Restaurante Automatizado do Mundo que Dispensa Garçons- Pequenas Empresas Grandes Negócios. <http://revistapegn.globo.com> Matéria de 16 de janeiro de 2014.

RESOLUÇÃO-RDC nº 216, DE 15/09/2004, ANVISA Agência Nacional de Vigilância Sanitária <http://www.anvisa.gov.br/alimentos/bps.htm>

REALIZAÇÃO (ANVISA) e GERÊNCIA GERAL DE ALIMENTOS (GGALI). AUTO DE VISTORIA DO CORPO DE BOMBEIROS, (AVCB). Corpo de Bombeiro Militar do Estado de Minas Gerais-CBMMG, Decreto nº 47.998, de 1º de julho de 2020. Regulamenta a Lei nº14.130, de 19 dezembro de 2001. <http://bombeiros.mg.gov.br>

Aluno: Antonio Carlos Pereira de Santana Souza
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: Gurilândia International School
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL refere-se à contextualização em um determinado cenário e à correlação dos fatores abordados nela, cujas iniciais formam este acrônimo que tem o significado a saber: P- Política, E- economia, S- Social de T- Tecnologia, E- ecológica e L- Legal. Este documento traz uma abordagem completa, sobre os seis aspectos. Esta ferramenta gerencial contribui para as empresas no sentido de sinalizar sobre riscos e oportunidades referente aspectos externos, aqueles que não estão sob o controle das organizações, apenas, e serve de suporte ao planejamento estratégico das empresas. Este trabalho foi desenvolvido em entrevista a membros da escola Gurilândia em Salvador, Bahia, do setor de prestação do serviço, cujo ramo de atuação é em educação infantil, bilíngue e com currículo e certificações internacionais, sendo a Land School, pertencente ao grupo Gurilândia, a ministradora do ensino médio.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Gurilândia International School nasceu em 1960. Ao longo dos anos de funcionamento, a escola foi crescendo e tornou-se uma referência no âmbito educacional. Isso ocorreu devido ao comprometimento com a cidadania mundial, e com a formação de pessoas aptas a enfrentar os desafios da vida, sempre visando ao conhecimento, sabedoria, dignidade de forma ativa, participativa e competente. Essa instituição possui 3 unidades físicas muito bem estruturadas que oferecem ensino básico, fundamental e médio. Atuando no setor de

prestação de serviços, no ramo de educação básica, a Escola Gurilândia, tem como clientes, no geral, pessoas de classe social A, dentre eles alguns famosos. Tem uma cultura organizacional baseada em respeito próprio e ao outro, e dignidade entre todos. Com sua expansão recente, muitos novos funcionários foram contratados, mas seu corpo colaborativo é principalmente formado por veteranos nesta empresa. Tem como principais concorrentes as Escolas Pan-americano, Escola Maple Bear e a Escola Concept. Tem como visão de futuro a expansão. Estrategicamente posiciona-se como instituição de alto nível, com foco na excelência internacional em seus serviços e no relacionamento com os clientes. Recentemente, aliou-se ao grupo internacional de ensino INSPARED. Em nível de economia, encontra-se no setor terciário e fornece um bem intangível. Este segmento da economia pode ser dividido em terciário inferior, que incluem ambulantes e biscateiros, com baixa produtividade, e, terciário superior, que é constituído por serviços especializado de seguimentos como bancos, saúde e educação, com alta produtividade. O setor de prestação de serviços possui 26 divisões que o caracterizam. O ramo específico é da educação básica, bilíngue, com currículo internacional.

Figura 1 - Timeline Escola Gurilândia e Land School



Fonte: Site da empresa, Escola Gurilândia (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

Entrevistei o Diretor administrativo da empresa, que é filho da fundadora e sócio-diretor, sendo ele advogado, com especialização em tributação pela Oxford University. Nesta conversa, ele mencionou que o setor de serviço, no ramal de educação infantil internacional, é relativamente pouco afetado, por que os clientes acabam por manter seu poder aquisitivo. Também citou que há políticas governamentais para fornecimento de descontos no seguimento de educação básica particular e que há leis que orientam este seguimento sendo a Lei 9.394/96, da qual foram destacados alguns pontos principais: a integração social das pessoas com deficiência.

Na área da Educação, por exemplo, obriga a inserção de escolas especiais, privadas e públicas, no sistema educacional e a oferta, obrigatória e gratuita, da Educação Especial em estabelecimento público de ensino. O que na prática implica a existência de um núcleo especializado em questões de inclusão e acompanhamento individualizado por um tutor para cada pessoa com necessidades especiais, tendo a corroboração da Lei 13.146/2015.

Mencionou também outras leis que impactam nessa atividade sendo, dentre outras, a Lei 9148/2016, sobre ocupação e uso dos solos, que disciplina as intervenções quanto à infraestrutura das unidades. Também a Lei 9.069, que trata do Plano Diretor de Desenvolvimento Urbano do Município de Salvador, e a Lei 8.167/2012 que norteiam sobre sistema viário, sendo importante haja vista que praticamente tem-se uma proporção de 1 carro por aluno, logo, há grande demanda quanto à entrada e saída da escola.

Segundo este entrevistado, houve eleições municipais no ano de 2020, sendo eleito o Senhor Bruno Reis, do DEM, apoiado pelo seu antecessor, ACM Neto, desta forma, mantivesse a mesma linha política no município de Salvador, Bahia. Estão previstas para o ano de 2022 eleições estaduais na Bahia, sendo que os principais candidatos são Jaques Wagner do PT e ACM Neto do DEM, bem como o republicano João Roma, além da doutora Raissa Soares, que não tem partido, mas deve receber filiação de Jair Bolsonaro. Também ele ponderou que, já que o governador atual é petista, então, com a vitória de Jaques Wagner, entendemos que o cenário não mudaria muito.

No governo municipal, já tivemos ACM Neto, e a linha de trabalho política dele também já é conhecida na capital, de forma que também não teríamos grandes oscilações caso este venha a ser eleito; por outro lado, o diretor considerou temerária a eleição da doutora Raissa ou ainda pouco confiável a eleição de João Roma. O citado comentou também sobre o decreto municipal (nº 32.256/2020) que influenciara a dinâmica da instituição no tocante à disposição dos alunos em sala de aula no que se refere a restrições devido ao Covid-19, sendo que, por vezes, apenas 50% dos alunos podia estar em sala, e os demais foram redirecionados para aulas on-line, o que resultou na criação de uma infraestrutura de aparato digital para transmissão dessas aulas, até mesmo em alta definição, e causou uma revolução nesse segmento, a qual ele acredita que tende a permanecer.

No aspecto ambiental, foi destacado que a supressão de alguma árvore resulta na obrigação de plantar várias outras bem como que existe a necessidade da retirada de licença de poda para algumas das árvores existentes no local sendo que, caso seja feita a poda sem a devida autorização, implicará em pesadas multas. Citou que no tocante aos direitos do consumidor existe a Lei 8.078 de 11/09/1990, e que por ela são regidos.

ANÁLISE ECONÔMICA

Para a abordagem do ramo econômico, foi entrevistado o Diretor financeiro da Instituição, genro da fundadora. Este definiu e citou os seguintes índices: IPCA (Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo) que em outubro de 2021 ficou em 1,25%, e no acumulado deste ano ficou em 10,67%. A taxa de câmbio variou este ano em torno de R\$ 5,50 para o dólar comercial. A taxa básica de juros, a SELIC, aumentou de 2% aa no início do ano de 2021 para 7,75 % aa (ao ano) ao final de outubro de 2021, sendo que SELIC influencia as demais taxas em todos os setores e a aceleração ou não da economia.

Citou que a taxa de desemprego ficou em 13,2%. Essa taxa refere-se aos que estão buscando emprego, mas ainda não encontraram, sendo que isso significa algo em torno de 14 milhões de pessoas. O entrevistado disse que a economia deve crescer. Ele abordou que o ano de 2021 tem sido muito difícil quanto ao aspecto econômico. Sobretudo devido ao índice de desemprego ter aumentado e afetado alguns dos clientes, mas também, principalmente pela queda de renda dos deles, o que resultou em solicitações de descontos nas mensalidades e inevitavelmente a concessão dessas, em acordo com a Lei Nº 14279 DE 12/08/2020, que reza sobre descontos nas mensalidades, no § 2, inciso I, nas alíneas a, b e c, como segue: a) educação infantil: 30% (trinta por cento) de desconto no pagamento; b) ensino fundamental: 25% (vinte e cinco por cento) de desconto no pagamento; c) ensino médio: 22,5% (vinte e dois e meio por cento) de desconto no pagamento; o que impactou negativamente nas receitas do ramo.

Houve muitas demissões, bem como reduções de jornadas e de salários, a fim de evitar mais demissões. Disse que também houve impacto negativo quanto ao aumento da taxa de juros, visto que havia o financiamento da obra de uma nova unidade e ações de manutenção na outras unidades. Mencionou também que as taxas de câmbio tiveram influência na compra de alguns itens para combate a incêndio, por que são importados, como detectores ópticos e overlays. E que a construção de uma nova unidade na cidade de Luís Eduardo Magalhães será adiada, e que e, em resumo, o ano de 2021 tem sido de recuperação econômica. Apesar de tudo, a economia atual está crescendo. As taxas de câmbio estão estáveis com uma tendência de aumento, porém com pouca variação de nível de renda dos clientes diminuiu de vida academia com redução de saladas, porém a tendência é melhorar nos próximos anos com os programas de qualificação e de nível superior do governo temos cada vez mais mão de obra com qualificação, porém sem experiência onde relativamente dando treinamento a empresa conseguir a mão de obra nesse sentido ou setor considerar as empresas tem assim fácil acesso ao crédito. A globalização afeta totalmente o ambiente econômico, pois o que acontece em um local com sua moeda afeta os demais como um todo.

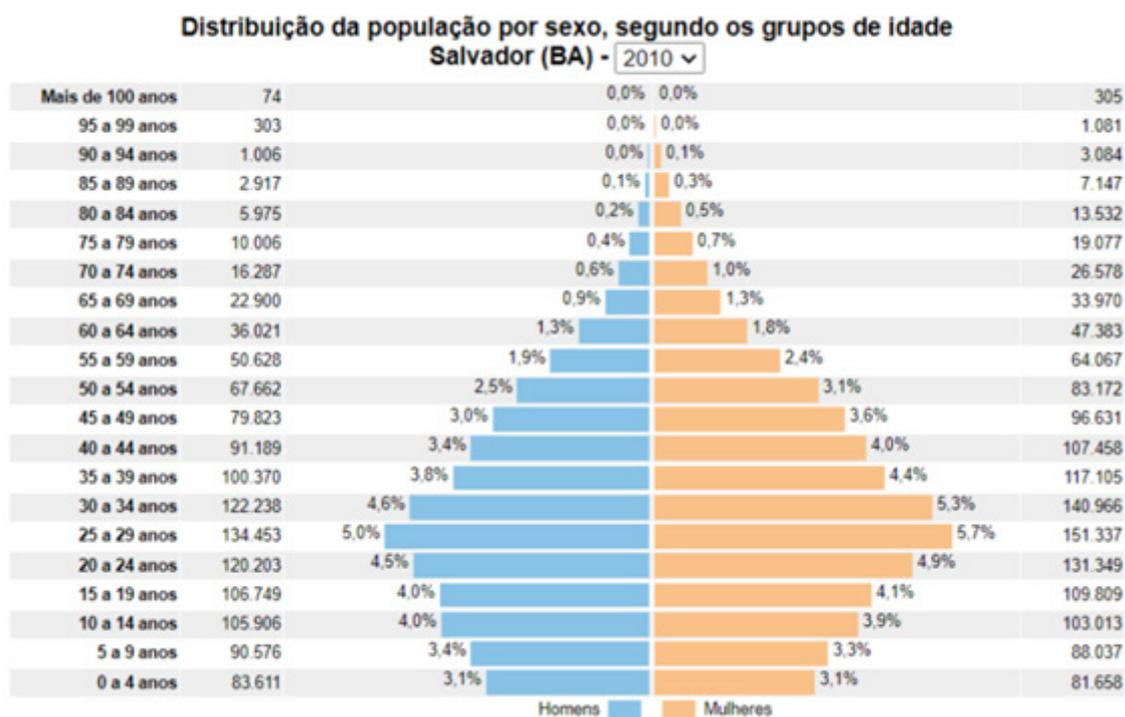
ANÁLISE SOCIAL

Em entrevista com o mesmo diretor financeiro, ele informou que a taxa de crescimento de Salvador foi de 0,5 % aa e forneceu o gráfico abaixo para indicar o perfil de idade nesta cidade, e deste gráfico observamos que a população de 0 à 19 anos, que é o público que interessa à empresa é de 769.359 pessoas. E mencionou que, como se trata de uma escola com mensalidades de R\$ 2.300 a R\$ 6.500, o público de fato fica mais restrito, muitas vezes mantendo-se a cultura de a família manter seus filhos na escola, sendo que em alguns casos, já há a 3ª geração de algumas famílias na instituição.

Ele considerou que o maior impacto está nas ações de marketing para captação de novos alunos de acordo à classe econômica que pode adquirir tais serviços de educação. Também ponderou que as mudanças geracionais na atitude afetarão o negócio no sentido de exigir maiores investimentos em tecnologia e inovação.

Com relação à mão de obra, como já fora posto, esta é bem segmentada, tendo uma maioria de veteranos, mais aderidos à empresa, e uma parcela mais jovem e com mais planos de crescimento, que podem ir além das portas desta empresa. E observa-se que, de fato, os jovens buscam mais qualificação e maiores salários e experiências diferentes, tanto que a empresa não conseguiu reter alguns talentos. Comentou também que isso acontece em todo o setor terciário, bem como no ramo de educação. 6 Perguntado sobre tabus e mudanças socioculturais, respondeu que não visualiza tais que possam impactar no negócio nem mudanças socioculturais recentes que possam fazê-lo. Segundo ele, crenças religiosas, estilo de vida, não demonstram interferência na Instituição em si, mas no ramo, alguns preferem escolas tradicionalmente com veio católico e outros com cultura protestante. Considerou que a vivência de pais no exterior, tende a fortalecer programas de intercâmbio na escola.

Figura 2 - Distribuição da população por sexo, segundo os grupos de idade Salvador (BA), Ano 2010



Fonte: Site IBGE, INGE (2010)

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Sobre o uso de tecnologia no setor e ramos analisados, vimos uma crescente forçada pela pandemia de Covid-19 no sentido da realização de aulas on-line. Em entrevista ao gestor de TI da empresa, ele citou que a Escola usa um aplicativo específico chamado “Filho sem Fila” para a coleta dos alunos pelos responsáveis, sendo que também todo o sistema de exibição de notas, agendamento de reuniões presenciais, consulta de disponibilidade de livros e gestão de empréstimos, gestão financeira, contas a pagar/receber, gestão de pagamento de mensalidades, se dá com o uso de tecnologia por meio de aplicativos. Para correção de trabalhos dos alunos usa-se uma ferramenta digital antiplágio. Usa-se recursos como o Google Meetings e o Zoom para reuniões virtuais. Com as aulas presenciais, vemos que todas as salas são equipadas com PC e projetor, sistema de som, headset para o professor. Assim, as aulas são ministradas com muitos recursos visuais.

Apesar de pequenos, todos os alunos que já saíram da pré-escola, utilizam notebooks e tabletes. Está sendo implantado um software de gestão integrada, OPTMUS, que atuará em todos os setores da empresa com o objetivo de proporcionar uma execução mais eficiente dos processos e fazer uma melhor interface entre os departamentos. Observa-se a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD ou LGPD), Lei nº13.709/2018 é a legislação brasileira que regula as atividades de tratamento de dados pessoais. Entende-se que não existem tecnologias acessíveis em grande escala podem afetar radicalmente a empresa e o setor de atuação. Sendo que os concorrentes tem acesso às mesmas tecnologias. Num futuro próximo, o metaverso pode uma revolução no setor.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Sobre os aspectos ambientais foi consultado o encarregado de manutenção da empresa, onde apontou-se os seguintes aspectos ambientais no arcabouço de atividades-meio da organização: poda de árvores, observando a lei nº 9187/2017, reutilização de água pluvial, valorização da área verde por serem as unidades escolares bem arborizadas, uso de torneiras automáticas para economia de água, uso de ares condicionados modernos que utilizam o gás refrigerante R410, que é muito menos agressivo ao meio ambiente.

Além disso, a conscientização ambiental faz parte do currículo discente. Há a utilização de equipamento com alta eficiência energética e amplo uso da iluminação natural. Faz-se o correto descarte de resíduos da construção civil, ante obras e reformas existentes, e de equipamentos com metais pesados como baterias e capacitores e doações à comunidade local de bens diversos para reuso. Na unidade mais nova existe a utilização de água de poço artesiano e de aquecimento solar direto para água para banho. Tem-se a intenção de implementação de projeto de utilização de energia solar, que já é convertida em energia térmica, para conversão igualmente em energia elétrica. Porém, há espaço para melhoria no sentido em local específico e descarte seletivo de resíduos comuns e adesão à reciclagem.

ANÁLISE LEGAL

Foi entrevistada a advogada da empresa, e a ela citou que é feita a observância lei do consumidor Lei nº 8.078/1990, da CLT Consolidação das leis trabalhistas DECRETO-LEI Nº 5.452, DE 1º DE MAIO DE 1943) da LGPD, Lei nº13.709/2018, como já citada. Mencionou que são aplicáveis também a Constituição Federal de 1988, a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394/1996), o Estatuto da Criança e do Adolescente (ECA) de 1990, entre outros.

São atendidas também as seguintes Leis: Lei Nº13.589/2018. Pois, conforme diz o seu Art. 1º: “Todos os edifícios de uso público e coletivo que possuem ambientes de ar interior climatizado artificialmente devem dispor de um Plano de Manutenção, Operação e Controle – PMOC dos respectivos sistemas de climatização, visando à eliminação ou minimização de riscos potenciais à saúde dos ocupantes”.

Decreto nº 16.302 de 27 de agosto de 2015 que Regulamenta a Lei nº 12.929, de 27 de dezembro de 2013, que dispõe sobre a Segurança contra Incêndio e Pânico e dá outras providências. Como reza seu parágrafo único: “Submetem-se às medidas de segurança contra incêndio e pânico as edificações públicas e privadas, as estruturas, as áreas de riscos e de aglomeração de público, assim como toda a realização de eventos programados, conforme definições constantes neste Decreto”. Obedecendo à norma da ANVISA que está a Portaria nº 2.914, de 12 de dezembro de 2011, é feita a lavagem semestral dos reservatórios de água por empresa especializada. Contudo, deve melhorar quanto ao fornecimento de EPIs.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a realização deste relatório, foram seguidas etapas como a obtenção de instrução sobre como fazê-lo, por meio de vídeo aulas e material escrito, estudo e concepção do conceito a ser abordado, escolha de um setor e ramo de atividade econômica, e depois, de uma empresa específica. Após isto, foram entrevistados alguns colaboradores desta organização com base nas perguntas e conceitos oferecidos pela orientadora deste trabalho, a Prof.^a Me Amanda Morais Aziani de Almeida, e na própria compreensão do relator. Foram entrevistados também a advogada da empresa e o gerente financeiro a fim de enriquecer este relatório.

O principal desafio superado foi contextualizar tantos fatores, sob diversos prismas (político, econômico, social, tecnológico, ecológico e legal) e obter a aplicação do efeito conjunto destes num setor e ramo específico. Também foi desafiador conseguir entrevistas com diversas pessoas, do setor estratégico, e muito atarefadas, com abordagem de temas específicos e extrair as respostas necessárias.

Neste percurso, obteve-se o aprendizado quanto à capacidade de entrevistar, relacionar fatores de diferentes seguimentos, análise do cenário macroeconômico e político, e como fatores sociais podem afetar um ramo ou empresa. Logo, numa visão geral, conseguiu-se criar um conhecimento maior sobre a implantação, manutenção e inovação de um negócio ante o cenário geral no qual ele esteja envolto.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em: 20 out. 2021.

Aluno: Carla Jenifer do Nascimento Soares
Curso: Tecnologia em gestão de recursos humanos
Empresa analisada: Ramo industrial e venda de uniformes
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

PESTEL é acrônimo para Política, Economia, Social, Tecnologia, ecológica e Legal, logo, a Análise PESTEL é usada para analisar as mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócio. Ela ajuda a trazer uma visão mais ampla das ameaças e das oportunidades externas. Ela é usada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio, trabalha cada um de seus postos-chave e dá um direcionamento na avaliação de estratégias e dos melhores caminhos a serem seguidos. O objetivo da análise é o de apoiar nas tomadas de decisão, proporcionando aos decisores uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação.

Analisamos a parte de Política (se refere ao grau de intervenção do governo na economia), Economia (inclui a observância à taxa de inflação, taxa de câmbio, taxa de juros, taxa de emprego/desemprego e outros indicadores de crescimento econômico), Social inclui diferentes aspectos culturais e demográficos da sociedade que formam o macro ambiente da organização), Tecnologia (leva em consideração todos os eventos que afetam a tecnologia), Ecológica diz respeito à influência do meio ambiente e o impacto dos aspectos ecológicos na empresa, setor e ramo de atuação) e Legal (é preciso ficar atento à lei vigente, e também às alterações, estão ligados aos direitos dos consumidores e à regulamentação das relações de trabalho).

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa foi registrada em 02/07/2019 (dois de julho de dois mil e dezenove) com o CNPJ de 34.092.071-0001-83, a empresa é focada no setor operacional, do ramo Industrial vendendo uniformes, a empresa possui 21m² (vinte e um metros quadrados). É uma empresa nova, criada por Inês Oliveira da Silva, que atende as áreas operacional e administrativa da empresa. No momento, ela é a única funcionária, e seu plano para o futuro é que ela consiga o necessário para manter a linha de produção estável.

O setor operacional é aquele que lida com o fazer da empresa, no caso dela, ela que lida com as vendas, os materiais necessários, a produção, etc. Já o ramo Industrial, é basicamente a etapa em que ela usa a matéria prima, para fazer o produto que ela produz.

ANÁLISE POLÍTICA

Nesta parte do relatório, irei abordar a parte política da empresa e para isso a metodologia usada foi algumas perguntas. Começando pelas futuras eleições, elas podem gerar um favorecimento a empresa caso o mercado de trabalho tenha um grande desenvolvimento, pois como a empresa trabalha com têxtil e faz uniformes industriais pode acabar prejudicando ou ajudando. Outros fatores políticos que podem mudar e afetar o comércio serão os novos investimentos ou as crises que podem favorecer ou decair a atividade.

Na visão da dona da empresa, o governo atual impactou positivamente e ajudou a empresa a expandir e gerar uma demanda maior de pedidos. Já a crise econômica atual no país acabou prejudicando muito também, pois a cada bimestre ou semestre á sempre uma queda ou uma evolução do mercado de trabalho, então acaba afetando a empresa. Assim, o governo acaba impondo algumas restrições assim como, se você for operar em alguma área industrial ou residencial, terá que

ter preparações para poder fazê-lo (isolamento acústico, etc.) além dos impostos que devem ser pagos para atuação legalmente no mercado de trabalho. E com base nessas perguntas que fiz e resumidamente coloquei no relatório, podemos conhecer melhor a parte política dessa empresa que está começando na área industrial.

ANÁLISE ECONÔMICA

Nesta outra parte, abordamos a análise econômica, e foi usada a mesma metodologia da anterior (perguntas). Atualmente o comércio está em crescimento, a taxa de desemprego neste setor está estável, mas depende muito do modo que você conduz a empresa e também se o exterior também o favorece, o nível de renda dos profissionais neste ramo está em crescimento, porém não é algo muito valorizado e o preço pago por serviço dessa área acaba se tornando baixo, atualmente o nível de renda dos clientes estão aumentando, o que pode acarretar no aumento do pagamento de serviços da empresa. A Covid-19 acabou impactando quando houve a paralisação e o fechamento de tudo, e como a empresa é nova, acabou dando um impacto maior, mas conseguiu retornar estável. Outro fator econômico que pode afetar a empresa além da crise econômica são as altas taxas de impostos que vem subindo nos produtos e matérias-primas utilizadas pela empresa o que afeta muito as vendas. Já a globalização acaba afetando positivamente por gerar mais pedidos. E basicamente essa é a parte econômica da empresa.

ANÁLISE SOCIAL

Nesta parte, vemos a análise social e o método utilizado foi mesmo das análises anteriores (perguntas). Atualmente, o crescimento populacional é grande, e a média de idade das pessoas que utilizam os serviços da empresa, são sempre pessoas adultas (acima de 18 anos), a cultura da população influencia muito nas compras, e como a cada dia vem se desenvolvendo vários gostos e estilos, a empresa tem que

se adaptar aos clientes. Já a pandemia da Covid-19 não só afetou a área econômica, como também a área social, foi uma das partes mais complicadas para empresa, pois como a dona tem que vender os produtos teve que adaptar para que não fosse a falência. Outros fatores socioculturais que podem impulsionar a empresa são as implementações de novos uniformes ou maneiras de se vestir em uma empresa. E essa é a parte social da empresa.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Nesta parte do relatório, irei abordar a parte tecnológica da empresa e para isso a metodologia usada foram algumas perguntas. De acordo com Inês, dona da empresa, uma das novas tecnologias que ela gostaria de implementar na empresa são as máquinas de costura otimizadas e automatizadas e com o software já incluso no equipamento, já uma das tecnologias que pode afetar radicalmente a empresa é a automação do serviço têxtil. Acaba que as concorrentes têm acesso às novas tecnologias, mas a única coisa que muda é a quantidade de produção, já a qualidade são as mesmas, existe também outros fatores tecnológicos que a empresa deve considerar, mas no momento está fora de alcance, uma vez que a empresa é nova.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Nesta parte do relatório, irei abordar a parte ecológica da empresa e para isso a metodologia usada foram perguntas. Como os clientes oferecem o material e a Inês apenas fornece mão de obra, ela não consegue responder com exatidão, mas acredita que os clientes optam pelo custo dos materiais não pelos produtos sustentáveis. As operações da empresa que podem afetar o meio ambiente são o descarte incorreto de linhas, agulhas e tecidos, e há também um grande consumo de energia, porém, é possível reduzir os danos causados pela empresa a natureza, ajuda muito ter consciência e reciclando os materiais, ten-

tando ao máximo não descartar em lugares inapropriados e poupar o máximo de energia que puder. Existem muitas fontes de energias renováveis, mas no momento está fora de alcance a implementação na empresa, tudo sobre a regulamentação ecológica é legalizado, mas ainda pode correr o risco de sofrer denúncias pelo barulho.

ANÁLISE LEGAL

Nesta parte do relatório, irei abordar a parte legal da empresa e, para isso, a metodologia usada foram perguntas. Existem algumas legislações que afetam positivamente e negativamente a empresa, um exemplo é que ela pode trabalhar em muitos lugares, contanto que não atrapalhe residências próximas com a questão do barulho do maquinário, no momento não existe nenhuma mudança das leis trabalhistas que podem afetar a empresa, todas as normas das leis dos consumidores são atendidas, o cliente e sua satisfação são sempre prioridade, por enquanto não existe nenhuma mudança prevista nas regulações do setor dela.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo deste trabalho foi realizar uma Análise PESTEL, e fazer as perguntas foi uma parte fácil. no meu ponto de vista. Eu aguardei para fazer a entrevista com todas as perguntas, já que eu tinha em vista um local para fazer a análise, mas houve muitos imprevistos e eu fiquei realmente desesperada, tudo parecia estar dando errado, mas não desisti: perguntei a uma prima se ela sabia de alguém que poderia fazer essa entrevista urgentemente, e ela me passou o número de uma empresa e no mesmo dia fizemos uma videochamada. Aprendi, com este trabalho, a ter mais paciência, saber tomar o controle das coisas e correr atrás, independentemente se parecer não ter nenhuma solução. Já a segunda parte foi muito mais fácil, pois eu me organizei melhor e ajudou muito eu já ter a empresa escolhida. Foi um trabalho ótimo, ajudou a empresa a ter uma visão geral que muitas vezes não veria sem uma análise geral.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em: 20 out. 2021.

Aluno: Carlos Vanderlei de Mello
Curso: Marketing Digital
Empresa analisada: Empresa de produção agrícola
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Escolhi o setor de Produção Agrícola, no ramo de Agricultura Familiar. Esta análise se faz importante para nos auxiliar a entender quais são os rumos que o mercado está tomando.

Além de compreender quais são as ações políticas que podem prejudicar ou auxiliar no cumprimento das atividades.

Foi utilizado o método PESTEL através de pesquisa em veículos de imprensa oficiais conhecidos e de organizações que trabalham com a agricultura familiar. A pesquisa visa entender, de modo geral, como está o ramo, e como ele pode ser moldado pelo atual cenário político, econômico e sociocultural

ANÁLISE POLÍTICA

De um lado, temos o agronegócio, que é o detentor de grande parte da arrecadação relacionada à agricultura no país, do outro lado, temos a agricultura familiar, de onde vem grande parte da alimentação diária do cidadão brasileiro.

É importante entendermos que a balança possui um leve desequilíbrio entre os dois citados, por isso, a importância de se fazer este comparativo, principalmente na questão política.

1. O Ministério da Agricultura aprovou o uso de mais 51 tipos de agrotóxicos no mercado brasileiro. O ritmo de liberação dos novos pesticidas é considerado o mais alto já registrado para o período. Do número total, 44 são genéricos, com princípios ativos já autorizados, sete são produtos formulados, sendo seis inseticidas e um herbicida.

Os inseticidas contêm o ingrediente ativo sulfoxaflor, que controla pragas, como pulgão, mosca branca e psilídeo, conhecidos por atacar frutas e grãos. Na listagem publicada no Diário Oficial da União (DOU), 28 estão classificados como medianamente tóxicos, 17 como extremamente tóxicos, cinco são pouco tóxicos e um é altamente tóxico. Ainda de acordo com o documento, 27 desses produtos são perigosos ao meio ambiente, 18 são muito perigosos, cinco são pouco perigosos e um altamente perigoso. Com a liberação de agrotóxicos, o Governo Federal beneficia somente o agronegócio, aquele mesmo do “Agro é Pop”, um sistema que trabalha com extensas monoculturas, que se aproveita de áreas queimadas para ampliar sua lavoura, normalmente de soja, em que somos o maior produtor do mundo.

Pouco desta soja vai para alimentação dos brasileiros, sendo um dos principais destinos a exportação, mas também serve para alimentação de gado e a confecção de óleo de soja.

E do outro lado, nós temos também uma alta na produção de alimentos orgânicos, sendo produzido em diversos sítios, assentamentos, bairros rurais, e até mesmo em hortas comunitárias no país.

2. Produções orgânicas ou agroecológicas, quando praticadas por agricultores familiares, não são só sustentáveis, economicamente viáveis e socialmente justas, como tendem a estreitar os laços entre produtor e consumidor que a industrialização afrouxa.
3. Filhos de agricultores, Nilvo Bosa, Ailton Luiz Rubenich e Marildo Molinari moraram por muitos anos em acampamentos, fizeram caminhadas, protestos e até greve de fome para conquistar um lote de terra.

Hoje, fazem parte dos grupos de famílias ligadas ao MST (Movimento dos Trabalhadores Rurais Sem Terra) que foram assentadas pelo Governo Federal em 16 municípios gaúchos, onde produzem a maior safra de arroz orgânico da América Latina. Juntas, associadas em cooperativas, as 501 famílias colheram na última safra 24.000 toneladas do cereal, que é comercializado com a marca Terra Livre. O reconhecimento como maior produtor foi conferido ao MST pelo Instituto Rio Grandense do Arroz (Irga). Olhando para esse ponto vemos o desequilíbrio na balança, o agronegócio detém grande parte das terras do país e, ainda

assim, a utiliza de forma imprudente no plantio, se mostra não se importar com as necessidades internas, além de prejudicar o meio ambiente e lucrar horrores com isso.

Já a Agricultura Familiar, cada vez mais, está se voltando às necessidades do meioambiente, da integração campo/cidade, e trabalhando para disseminar aconsciência do alimento saudável, vivendo às duras penas e lutando para sobreviver em um governo que descredibiliza e acaba com programas essenciais para a permanência dos projetos.

ANÁLISE ECONÔMICA

A agricultura Familiar é responsável pelo sustento de diversas famílias e, também, por uma grande parte do PIB nacional, com seu produto sendo consumido por pelo menos metade da população.

4. A agricultura familiar é um dos principais setores que fomentam o crescimento econômico do Brasil. Dados mais recentes do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento apontam que existem 4,4 milhões de famílias agricultoras no país, o que faz com que o cultivo de alimentos em pequena escala já seja responsável pela produção de metade do que é consumido por brasileiros. Ainda, de acordo com o último Censo Agropecuário, a agricultura familiar é considerada a atividade principal da economia de municípios com até 20 mil habitantes, além de ser fonte de renda para 40% da população brasileira e 70% das ocupações de trabalho.

Porém, o impacto econômico pode afetar demais essa produção, com um governo que não se interessa pelos pequenos produtores e as coisas acabam ficando mais difícil.

5. No fim do prazo para sancionar o projeto de lei aprovado no Congresso Nacional, o Presidente Jair Bolsonaro vetou, totalmente, a medida que previa ações emergenciais de amparo à agricultura familiar, devido aos impactos econômicos da pandemia de Covid-19.

Segundo o Governo Federal, o PL foi vetado para cumprir as normas orçamentárias e financeiras vigentes. O projeto de lei

estabelecia medidas de suporte à agricultura familiar, até o fim de 2022, como prorrogação, descontos, renegociação de dívidas de operação de crédito rural e, também, flexibilização na concessão de crédito.

Hoje, muitas famílias buscam medidas alternativas para manter sua produção e escoamento da produção, seja se agregando a cooperativas, feiras livres, serviço de entrega de cestas, mas dentre tantos formatos, um me chamou bastante a atenção, ao qual eu acredito que valha ter um olhar mais curioso.

6. Da cultura do preço para a cultura do apreço. Essa é a mudança que agricultores orgânicos e coagricultores adeptos do movimento CSA buscam no consumo sustentável de frutas, verduras e legumes. Sigla para Comunidade que Sustenta Agricultura, nada mais é que uma parceria entre agricultores e consumidores, na qual responsabilidades, riscos e benefícios da agricultura passam a ser compartilhados e os consumidores se tornam coagricultores.

As CSAs (Comunidade que sustenta agricultura) visam mudar a forma como a agricultura familiar é trabalhada, pregando uma política de apreço, assim, a comunidade que não participa diretamente da vida no campo, pode ajudar na manutenção e continuidade do trabalho.

Além de ajudar na produção, no escoamento, e na manutenção dos espaços, a CSA ajuda na disseminação de informações sobre orgânicos, levando a comunidade até os sítios produtores, através da vivência, pode-se transmitir uma proximidade maior entre o consumidor, o produtor e o produto.

7. O funcionamento da CSA é simples: por meio de uma cota fixa mensal, os coagricultores recebem uma caixa semanal ou quinzenal de produtos agrícolas, como frutas, verduras, legumes, ovos, leite e o que mais estiver combinando com seu agricultor. Tudo de acordo com a estação e com a safra do período, respeitando os tempos da natureza e, também, do produtor. Agricultores recebem uma renda mais estável e segura, além de uma conexão mais próxima com sua comunidade, enquanto os coagricultores (antigos consumidores) se beneficiam com alimentos locais frescos, saudáveis e sustentáveis, sentindo-se mais conectados à natureza.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

Os costumes alimentares vêm mudando durante gerações, as pessoas estão cada vez mais preocupadas com o alimento que coloca em sua mesa.

8. Segundo pesquisa da Associação de Promoção dos Orgânicos (Organis), de março a outubro de 2020, o consumo de alimentos orgânicos aumentou em 44,5% no país. A maior preocupação dos entrevistados durante a pesquisa foi com relação à qualidade da alimentação.

Carol Sereneski, que comercializa alimentos orgânicos há seis anos e há quatro está no Mercado Municipal de Curitiba, viu o aumento da procura dos produtos durante a pandemia. A empresa, inclusive, teve que reforçar o quadro de funcionários para dar conta das demandas.

Com o aumento da demanda, existem também mudanças na forma de se produzir, pensar e organizar a agricultura familiar. Porém, ainda existe muito preconceito estrutural contra a maioria das famílias que produzem orgânicos no Brasil, por sua maioria estarem em assentamentos federais, e pela falta de conhecimento da necessidade de se produzir livre de venenos.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Existem diversas tecnologias que podem auxiliar na produção das famílias, como ferramentas para a lida, como colheitadeira, arados, e até plantadeiras.

E, também, hoje, a tecnologia do ambiente virtual, em que softwares de gestão e até as redes sociais ajudam as famílias a organizarem suas vendas e contatos.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Um dos objetivos da Agroecologia é cultivar diversidade de culturas agrícolas, o que favorece para uma renovação e restauração da flora e fauna da região, trazendo de volta animais que antes não eram encontrados, e a sobrevivência e permanência da vida selvagem, como no exemplo das SAFs (Sistemas Agroflorestais), onde se produz em meio à mata, ajudando a preservá-la.

ANÁLISE LEGAL

Para que as famílias que produzem alimentos sem venenos possam negociar livremente seus produtos como produtos orgânicos, é necessário a adequação a algumas questões burocráticas, e é analisado o espaço de cultivo, para ter a comprovação de que aquele espaço está livre de veneno, assim, é adquirido o selo de produtor de alimentos orgânicos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com essa breve pesquisa, pude entender algumas dificuldades que são obstáculos para a agricultura familiar, como a expansão do agronegócio, a falta de incentivo e investimento público, mas também entender o quanto é necessário e benéfico o trabalho feito pela agricultura familiar. A agricultura familiar exerce, hoje, em nossa sociedade, um papel muito importante, o de alimentar de forma saudável, sem o uso de veneno e, também, o de resguardar nossos microclimas, mantendo nosso meio ambiente preservado, o que traz diversos benefícios, como um ar mais limpo, chuvas com maior frequência, preservação de afluentes, e a restauração e manutenção de nossa fauna.

Compreendi que existem diversas formas de contornar uma crise, e criar novas oportunidades, mudando a forma com que se está inserido no mercado.

De uma forma singular, entendi como podemos usar os números e a informação para calcular a taxa de sucesso, os riscos e entender como o mercado estará.

Nessas considerações finais quero deixar uma frase que me cativa muito, e que muitos dos produtores aos quais eu tenho contato utilizam: "Se o campo não planta, a cidade não janta".

Aluno: Cassiano José da Cruz Neto
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: LCM Materiais Esportivos
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é uma excelente ferramenta para compreender os fatores externos com potencial de impactar uma empresa. Pode ser utilizada em companhias de todos os portes. Essa análise contribui para um uso mais correto dos recursos a partir de uma compreensão mais ampla do cenário. Continuei lendo para entender melhor. Consiste em uma ferramenta voltada para o entendimento dos fatores externos da companhia, como a situação política e econômica do país. Basicamente, se trata de olhar com mais atenção para fatores que podem ser impactantes. Para chegar a uma visão macro, esse método separa os fatores externos em tópicos a serem analisados. Os fatores são os seguintes:

- P – Políticos
- E – Econômicos
- S – Sociais
- T – Tecnológicos
- E – Ecológicos
- L – Legais

As iniciais dos fatores deram origem ao nome análise utilizada para identificar as forças macro (externas) que afetam um negócio. Essas podem ser políticas, econômicas, sociais, tecnológicas, ambientais e legais. Dependendo da empresa, a análise pode ser reduzida a PEST (Política, Economia, Social e Tecnologia).

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Luiz Carlos Rioiti II EPP, cujo nome fantasia é LCM materiais esportivos, é uma indústria cujo ramo de atividade é a fabricação de materiais esportivos como bolas de tênis e frescobol e brinquedos pets, ambos derivados da borracha, em linhas gerais é uma indústria que transforma a borracha em artefatos que sejam uteis para atividade humana, segue abaixo uma descrição da empresa retirada do próprio site.

Há quase 30 anos no mercado de materiais esportivos, a LCM vem diversificando sua linha de produtos durante esse tempo. As bolas de tênis são fabricadas pelo CEO há mais de 32 anos, inicialmente na PZM e depois como LCM, sendo líder no mercado brasileiro no segmento de bolas a granel para lojas e academias. A LCM possui 2 unidades fabris, sendo uma em Presidente Venceslau numa área de 6500 m², com 2000 m² de área construída, gerando mais de 40 empregos diretos e outras dezenas de indiretos.

Outra unidade localiza-se na cidade mineira de Varginha, numa área de 1.200 m², gerando outros 20 empregos diretos. Estamos sempre investindo em qualidade que é a filosofia da empresa.

Nossa missão é: “Fabricar produtos que sejam modelos de criatividade e qualidade, satisfazendo os clientes e orgulhando funcionários envolvidos na fabricação. Com a expertise da fabricação de produtos de borracha (bolas de tênis, bolas de frescobol e outros), aliada a paixão da equipe pelos pets, a LCM resolveu investir no segmento de produtos para pet shop. Com a mesma preocupação de oferecer produtos de qualidade, iniciou sua produção em 1997, e hoje conta com uma linha completa com mais de 200 brinquedos para cães e gatos, entre eles, bolas de diversos tamanhos, ossos, anéis, halteres, pneus, tudo fabricado com borracha natural atóxica.

Somos líderes no mercado de acessórios pet de brinquedos de borracha maciça. A partir de 2002 a LCM iniciou sua abertura para o mercado externo, já tendo exportado para mais de 10 países da Europa e América do Sul. Estamos presentes em mais de 5.000 pontos de vendas por todo o Brasil, tendo como principais clientes as grandes redes de varejo do segmento (Petz, Cobasi, Pet Love, Petland, etc) e os principais distribui-

dores (Agrodog, Atacapet, Ventura, Pet Bontrato, S. Pet, etc) buscando ampliar 3 ainda mais o alcance da nossa marca, proporcionando diversão, qualidade e segurança a quem tanto amamos: nossos pets. Todas as informações coletadas nesse relatório foram geradas por mim Cassiano José da Cruz Neto como membro da diretoria tenho acesso as informações.

Figura 1 - Vista aérea da LCM



Fonte: Google Maps (2019)

ANÁLISE POLÍTICA

Com base na pesquisa feita na empresa sobre análise política temos as seguintes conclusões: A empresa é regulada pelos seguintes órgãos:

- **CRQ (conselho regional de química):** somos inspecionados uma vez por ano por um fiscal para saber se estamos trabalhando de acordo com as normas e legislações químicas, vale lembrar que eu como funcionário da empresa no cargo de Químico responsável técnico e gerente geral substituto posso falar com propriedade sobre quase todo tipo de assunto nessa área.

- **Polícia civil:** prestamos contas trimestralmente sobre nosso consumo de enxofre visto que o enxofre é matéria prima para fabricação de explosivos também, além da vulcanização que é nosso ramo.
- **Polícia Federal:** prestamos contas mensalmente sobre nosso consumo de cloreto de amônio que é outra matéria prima de uso restrito.
- **Inmetro:** como fazemos brinquedos pet, para certificar que nossos produtos estão em conformidade e que tem uma boa qualidade, também passamos por certificações desse órgão.

A empresa não apresenta posicionamento político, mas há uma certa insegurança sobre como a indústria ficará após as eleições de 2022 tanto na esfera federal quanto na estadual. Já na municipal, a atual prefeita não está sendo uma boa administradora para o município, conseqüentemente, para empresa também não.

Como mencionado anteriormente, o comércio nacional tem um certo medo da esquerda retomar o poder e se queimar internacionalmente o que elevaria mais ainda o dólar o que prejudicaria na compra de matérias primas pois muitas são importadas, porém ajudaria nas exportações pois com o dólar alto o mercado interno fica aquecido.

Nossas políticas de negociações se resumem à análise prévia da ficha cadastral do cliente e após aprovação a primeira compra é a vista e as outras podem ser dados prazos. Nos últimos anos, o governo Jair Bolsonaro liberou para empresas uma margem de juros bem atrativa da qual a empresa se aproveitou e fez um empréstimo para pagar a longo prazo. Sobre guerras e conflitos políticos, não estamos inseridos nessas áreas visto que nosso mercado é 90% interno e onde negociamos no exterior não está inserido nesses quesitos também. Porém, no mercado interno, o estado de São Paulo tem os mais altos impostos do Brasil, um exemplo disso são as tarifas de ICMS sobre o combustível o que acarreta no aumento dos fretes e encarece os produtos.

E sobre o comércio exterior, atualmente vivemos o impasse de competir diretamente com chineses, mas devido ao dólar estar alto ainda conseguimos prevalecer.

ANÁLISE ECONÔMICA

Como mencionado anteriormente, a economia está crescendo e muito, devido ao dólar estar alto favorece o mercado interno pois assim compra se menos da China e de outros países que comercializam em dólar. Falando um pouco sobre as taxas de câmbio elas tendem a variar significativamente, um exemplo claro disso são matérias primas importadas que de uma semana para outra sobem até 10% e também as exportações que tendem a subir de valor da mesma forma que sobem as matérias primas.

Nosso público alvo, em linhas gerais, já é um público de alta renda, pois jogadores de tênis são pessoas geralmente de mais alto poder aquisitivo em linhas gerais, já os clientes consumidores de brinquedos pet também são pessoas com um poder aquisitivo significativo, menos que os jogadores de tênis, mas mesmo assim não são de renda baixa. Sobre nossas políticas de contratação estamos vivendo um período pós liberação de trabalho, em julho de 2020 nossa indústria teve um crescimento de pessoal de 30% pois houve uma demanda muito grande de pedidos para suprir o que havia parado tendendo a aumentar mais ainda, porém, em contra partida muitas empresas fecharam o que ajudou a achar mão de obra mais qualificada por um preço melhor, as contratações são feitas de acordo com a demanda de serviço, tendo até alguns colaboradores freelancer ou diaristas.

Vendo pelo lado dos consumidores eles tiveram o acesso ao crédito reduzido devido à instabilidade econômica que o país passa, porém, empresas como a nossa conseguem linhas de crédito maior visando aquecer a economia, em contrapartida ainda temos o auxílio emergencial que no começo da pandemia ajudou e muito a aquecer a economia.

A globalização econômica, o aumento de comércio exterior e a redução de tarifas favorecem o crescimento, e a diminuição da pobreza, no nosso caso, aquece o mercado tanto interno como externo o que favorece as vendas.

Vale ainda acrescentar que deve ser considerado o nível de endividamento das empresas tanto os atacadistas que compram nossos produtos acabados, quanto das empresas que nos fornecem matéria prima, pois isso influencia tanto no nosso poder compra quanto de venda.

ANÁLISE SOCIAL

No Brasil, vivemos uma taxa de decrescimento populacional de 0,7% em relação a 2020, porém nosso perfil de consumidor é o adulto de idade média entre 20 a 50 anos. Então, no momento, o crescimento populacional não influencia na nossa empresa.

Relativo às mudanças geracionais, já era algo que estudávamos e isso é bom para nós pois as gerações anteriores a essa que vivemos hoje enxergavam os animais como animais na sua essência mesmo ou seja o cuidado era menor com eles, nessa geração atual que tem menos filhos muitos casais ou até mesmo solteiros tem seus animais como pets. A palavra “*pet*” apareceu na língua inglesa no começo do século XVI, mas com a noção de “criança boazinha, bem-educada. Sua formação está ligada à palavra *petty*, que no Inglês Médio do século XIV significava pequeno. O bacana é saber que *petty* vem do francês “*petit*” (pequeno). De 1530, já vemos documentos usando *pet* com significado de animal preferido, de estimação. Faz muito sentido, pois nossos bichinhos, apesar de haver uns até bem grandões, são os nossos pequeninos amigos. Ou seja, esse “endeusamento” dos animais favorece nossa parte industrial que fabrica brinquedos para eles.

Já na parte esportiva, o tênis é algo atemporal e independe de mudanças geracionais. Geralmente, o tenista adulto ensina seu filho a amar o esporte também. Nossa empresa é uma empresa quase que um grupo familiar, não digo por questão de laços consanguíneos, mas sim pelos laços de amizade gerados no ambiente de trabalho.

Temos colaboradores de todas as idades, de 19 a 55 anos, que são tratados com o mesmo respeito. Aqui também trabalhamos com flexibilidade de horários, em que alguns entram mais cedo e saem mais cedo também, como alguns que entram mais tarde e saem mais tarde também. Isso afeta diretamente na satisfação dos colaboradores, pois colaboradores mais satisfeitos produzem mais e melhor. No nosso caso o fato de hoje em dia como mencionado anteriormente as pessoas não verem mais seus animais de estimação como simples animais e sim como membros da família já influencia diretamente no aumento da venda de brinquedos *pet*.

Outro fato que influenciou muito no passado sobre o mercado de bolas de tênis foi a ascensão do tenista brasileiro Gustavo Kuerten, quando muitas pessoas começaram a praticar o tênis sobre influência da mídia. Mas assim que Gustavo saiu de cena da mídia, observou-se uma redução nas vendas.

Vale lembrar que crenças religiosas não afetam o nosso negócio, pois não se aplica nenhuma teoria de cunho religioso, porém, de estilo de vida.

O apelo a uma vida mais saudável consequentemente carrega consigo a prática esportiva que leva junto a prática do tênis. Já no mercado pet, brincar com seu pet pode ser muito bom socialmente, pois assim ambos se exercitam.

E para finalizar, mas não com menos importância, vale lembrar que no momento temos uma modalidade de tênis que está crescendo tanto quanto o tênis na época de Gustavo Kuerten e tem se popularizado em todas as cidades que é o *beach tennis*, uma onda crescente em relação ao tênis, muitos clubes já nivelam os dois em número de praticantes o que influencia diretamente nas nossas vendas.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A LCM materiais esportivos atualmente tem buscado se modernizar em algumas áreas atualmente eu como comprador também da empresa tenho trabalho com planilhas no sistema de nuvem com integração total entre elas onde consigo planejar as compras semanais de acordo com a programação que o gerente de produção passa ou seja consigo fracionar programações de compras longas que gerariam custos altos de uma vez por pequenas compras apenas para manter os estoques mínimo, estamos trabalhando com o sistema de produção bem enxuta. O comercial também possui um software a parte integrado com o financeiro onde conseguimos fazer projeções de faturamento, com essa antecipação da estimativa de faturamento conseguimos saber como está o comportamento do mercado e se antecipar e tomar as melhores decisões antes de alguns fatos acontecerem.

Precisamos urgentemente introduzir tecnologias que venham a acelerar o processo de produção de peças pet, ou seja, brinquedos de cachorro, como são chamadas pela maioria da população. Quando falo de novas tecnologias, estou me referindo a injetoras de borracha que são bem mais rápidas do que os atuais sistemas de produção atuais nossos, o que nos deixa em uma tremenda desvantagem em relação a alguns concorrentes que têm acesso a essas tecnologias, porém, o custo de implantação desse tipo de tecnologia é muito caro e ainda não temos por aqui. Devemos considerar também ampliar nossas instalações pois crescemos muito, mas mantemos as mesmas instalações físicas.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Vamos então a uma parte bem interessante da empresa: a análise ecológica. Temos como principal matéria-prima em nossa linha de produção a borracha natural, que é renovável, pois as seringueiras produzem látex durante toda a vida.

A borracha natural é segura, não tóxica e naturalmente macia, elástica, respirável e perfeita para brincar com animais de estimação e pessoas. Também é amigo do meio ambiente porque tem baixo impacto e é colhido de forma sustentável. É um recurso renovável, biodegradável, livre de ftalatos, PVC (policloreto de vinila), petróleo e metais pesados. Como a borracha natural é baseada em plantas, a principal vantagem é que ela é biodegradável e um recurso renovável. A borracha vem da árvore (*hevea brasiliensis*), que produz uma seiva natural de látex.

A borracha é produzida naturalmente da árvore seringueira ou sinteticamente a partir de fontes de petróleo, sendo semelhantes em propriedades e difíceis de decompor. É importante saber que a produção de pneu é responsável pela maior parte do uso destas borrachas, chegando a 70%, e a reciclagem representa um papel importante, uma vez que possibilita a obtenção de uma nova borracha de qualidade.

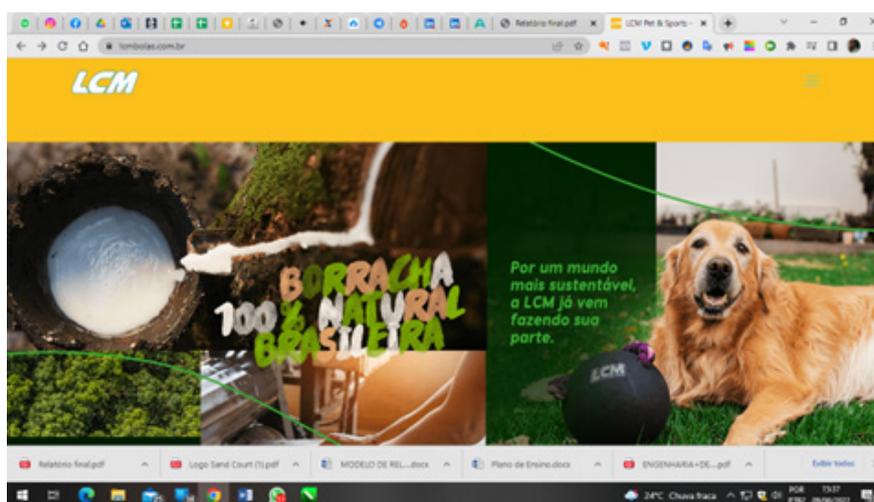
Através da borracha reciclada, são conseguidos vários outros produtos, que são destinados para diversas finalidades, nas quais são usados como materiais para revestimentos em áreas de recreação, gramados e no quintal, sendo tipos de revestimentos muito econômicos e com prazo de vida previsto para cerca de 20 anos em média. Mesmo após

esse tempo, o material ainda pode ser reciclado para obter uma nova forma de revestimento de borracha.

Além disso, a reciclagem da borracha pode gerar produtos como artigos de decoração, mosaicos, cestos, tapetes de carros, solas de sapato, câmaras de ar, materiais de limpeza (como rodos, buchas e outras peças), inúmeros.

Nós usamos esse marketing em nosso site como pode ser observado abaixo:

Figura 4 – Marketing ambiental no site



Fonte: Site da empresa (2022)

Atualmente, também estamos implantando o sistema de energia solar fotovoltaica

Figura 5 – Sistema de energia solar fotovoltaica



Fonte: o autor (2022)

Os funcionários também implantaram um sistema de reciclagem de papelão e plástico

Figura 6 – Coleta seletiva



Fonte: o autor (2022)

Atualmente, somos fiscalizados por órgãos tais como CETESB e IBAMA na área ambiental.

ANÁLISE LEGAL

Sobre a parte legal estamos regidos sobre várias esferas de trabalho a primeira delas é o regime estatutário da empresa que trabalha sobre o regime de EPP com a razão social Luiz Carlos Rioiti II EPP, antes ME, pois subimos tem alguns anos. Somos optantes pelo simples nacional. Na área química na qual sou o responsável técnico como bacharel em química somos regidos pelas leis do CRQ 4 com escritório em Araçatuba. Somos fiscalizados pela Polícia Federal e Polícia Civil por que compramos produtos controlados por ambas.

Sobre o código de defesa do consumidor, temos um SAC eficiente, com temos dois colaboradores que atuam na área um na área pet e outro na área de material esportivo. Temos tido pouca ou quase nenhuma

reclamação sobre nossos produtos nos últimos meses, porém, quando tem, é de minha alçada conversar com o consumidor, entender sua insatisfação e tentar resolver seu problema, estratégia que tem dado certo 100% das vezes.

Ademais, sou qualificado pela Unieducar com um curso de extensão do código de defesa do consumidor, como pode ser visto na imagem abaixo:

Figura - Certificado



Fonte: o autor (2022)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Em linhas gerais, observamos que a Luiz Carlos Rioiti é uma empresa sólida consolidada no mercado a décadas, com políticas econômicas que no momento estão sendo favorecidas em decorrência da alta do dólar o que favorece o mercado interno e as exportações, em contrapartida desfavorece a importação de matérias primas.

Ainda na área política, a empresa anda na contramão do desemprego aumentando seu quadro de funcionários. Porém para produzir tanto assim e legalmente a empresa é fiscalizada por muitos órgãos o que costuma burocratizar o processo.

Na área tecnológica, temos que evoluir e modernizar nosso processo produtivo para sermos mais competitivos perante nossos concorrentes. Não estamos fora do mercado, mas não somos o que há de me-

lhor, logo, após pagar o projeto de energia solar, pretendemos investir em tecnologia com o dinheiro que sobra da alta conta de energia, no quesito ambiental isso também vai ter um bom impacto pois será menos energia proveniente vinda de usinas hidrelétricas.

Ainda na área ambiental 100% das nossas sobras de borracha vulcanizadas são reaproveitadas e todo nosso papel também, somos uma empresa que tem consciência ambiental. E na parte legal, estamos 100% amparados pelas leis sejam elas trabalhistas ou regulamentadoras. Observa-se também um crescente no mercado pet, uma vez que hoje animais não são mais vistos somente como animais em muitos lares e sim como um membro mesmo da família, o que favorece e muito a venda cada vez maior de brinquedos e acessórios pet. Já na área esportiva voltamos a viver um novo *boom* de vendas que não se via desde que Gustavo Kuerten estava em alta, pois hoje a nova moda é o *beach tennis*, uma nova modalidade de tênis na areia onde muitos professores de tênis estão se readaptando e migrando para essa área. Com base em tudo que vivi nesses nove anos de empresa até o presente momento posso dizer que a LCM é uma empresa boa de se trabalhar, os funcionários têm um bom convívio entre si e a diretoria preza pela harmonia interna e para que os direitos e a segurança de seus colaboradores sejam respeitados.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em: 20 out. 2021.

Aluno: Clegivaldo Sales Cruz
Curso: Engenharia de Computação
Empresa analisada: Perform Store
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Análise PESTEL é uma ferramenta utilizada para analisar as mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios, e ajuda a trazer uma visão mais detalhada das ameaças e oportunidades externas ao qual a empresa está exposta. É amplamente utilizada tanto para auxiliar no planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio. Foi realizado nesse projeto uma pesquisa para execução da análise PESTEL completa na empresa Perform Store, no setor de assistência técnica no ramo de prestação de serviços de assistência.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Fundada em 2004 na cidade de Altamira no estado do Pará, a PERFORM STORE é uma loja de referência na região do Rio Xingu e Rodovia Transamazônica, prestando serviços de assistência técnica especializada em computadores, notebooks, nobreaks e impressoras térmicas e comercializando produtos de informática, acessórios, equipamentos de automação comercial, softwares e serviços de qualidade a mais de 15 anos. O setor de vendas conta com três vendedores que prezam por um atendimento diferenciado e amigável, assim como o setor de manutenção e suporte dispõe de 6 técnicos que estão sempre preparados e atualizados para resolver quaisquer defeitos ou problemas com a melhor qualidade dentro do menor tempo possível.

Para agradar até os clientes físicos ou jurídicos mais exigentes, realizamos serviços tanto no laboratório da empresa quanto na residência ou empresa do cliente. A Perform Store atua com excelência no ramo de prestação de serviços de assistência técnica de computadores, notebooks e semelhantes e também na comercialização de produtos top de linha na área da tecnologia, tais como celulares, smartwatch, notebooks e acessórios gamer, dentre outros.

Figura 1 - Faixada da empresa



Fonte: Google maps, (2021)

Figura 2 - Interior da loja



Fonte: Google maps, (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

Iniciaremos a análise política questionando o Sr. Neimar, gerente da assistência técnica, sobre quando ocorrerão as próximas eleições municipais, estaduais e nacionais e como isso pode afetar sua região. Obtivemos a seguinte resposta: as próximas eleições municipais acontecerão no ano de 2024, mas elas pouco influenciam em seu setor. As eleições que podem influenciar em seu setor são as eleições nacionais, pois essas definem o presidente e o governador, e os mesmos podem alterar os impostos sobre os produtos que são usados na assistência para manutenção dos computadores. E também são estes que deverão governar de forma honesta e transparente, caso contrário, o Real pode perder valor em sua cotação, e como os produtos de informática são cotados no dólar, podem haver aumentos nos valores dos produtos, o que deixaria a manutenção mais cara para o cliente final.

Ao ser questionado sobre a situação política do país, estado e município e como isso afetou seu setor, Neimar respondeu que em questão nacional, nosso país foi bruscamente atacado pela pandemia da COVID-19 ao tratarmos de saúde, educação e a parte financeira. Foi um momento perfeito para que a gestão municipal e estadual usasse de suas artimanhas para desviar fundos que vinham para a área da saúde e da educação. Mas em relação ao seu setor, a maior diferença foi em relação aos valores dos produtos que subiram de forma espantosa, produtos hoje são comprados dos fornecedores por valores maiores do que eram vendidos para o cliente final a mais ou menos 3 anos atrás. Ao perguntar sobre quais os principais candidatos ao poder para eleição presidencial, foi respondido que os três possíveis principais candidatos seriam o atual presidente, Jair Messias Bolsonaro, o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva e Ciro Gomes. Nosso entrevistado resalta que essas não são suas opções de voto, mas nem deixam de ser. Ele acredita que serão esses os concorrentes a presidência do Brasil em 2022, com base em informações que ele obtém no seu dia a dia. Em relação à política comercial e econômica, acredita-se que o pior da pandemia já passou e não serão gastos tantos recursos financeiros como aconteceu enquanto estava no auge, com vários contaminados diariamente. Mas que ainda levará um tempo para que a economia

volta a ficar estável como era antes dessa crise, que possivelmente nos próximos dois anos ainda poderemos estar sentindo os impactos econômicos que foram causados e ainda pagaremos valores altíssimos na gasolina, alimentação e outros.

ANÁLISE ECONÔMICA

A segunda parte da nossa entrevista tratou sobre a análise econômica e perguntei sobre como está a economia atual: crescendo, estagnando ou declinando? Neimar nos respondeu que desde o início da pandemia o seu setor sofreu algumas influências, que ao ser decretado o *lockdown*, as pessoas começaram a trabalhar de home office, então voltaram a usar computadores que estavam parados, e que precisariam de manutenção. Isso fez com que o setor da assistência técnica ficasse bem movimentada por alguns meses. E também que a assistência presta serviços de manutenção para clínicas e laboratórios que são serviços essenciais, o que também tornou a assistência um serviço essencial. Desta forma a assistência não foi prejudicada no início ou até mesmo no meio da pandemia.

Quanto ao nível de renda dos clientes, não há como afirmar se está subindo ou descendo, pois são vários clientes de vários setores distintos, mas que variam de uns clientes para outros. Por exemplo, supermercados e farmácias ficaram bem movimentados nos últimos dois anos, enquanto que campos de futebol, sorveteria e lanchonetes tiveram uma queda enorme no seu público, até devido as questões de segurança. E mesmo que usassem o sistema de venda *delivery*, ainda assim as vendas não se compravam a como eram antes da pandemia.

Sobre a questão de desemprego, na cidade aconteceu de forma numerosa, várias empresas começaram a demitir logo no primeiro decreto que solicitava o *lockdown*, e assim várias pessoas ficaram desempregadas e em busca de empregos mesmo que ganhasse apenas um salário mínimo, o que causou uma grande correria em busca de emprego, com poucas oportunidades e muitas pessoas disputando uma vaga. Mas a loja entrevistada não demitiu um sequer funcionário, de nenhum dos setores e conseguiu manter sua empregabilidade da mesma forma que era antes da pandemia.

Ao perguntar sobre os clientes terem acesso fácil ao crédito e como isso afeta a empresa, foi respondido que a loja não vende nem oferece serviço de assistência em modalidade de crédito própria da empresa ou carnê. As formas de pagamentos usadas no crédito, são apenas cartões de crédito e link de pagamento para pessoas físicas. Além dessas, para pessoa jurídica, também é feito via boleto, desde que seja aprovado em consulta de inadimplência.

ANÁLISE SOCIAL

Para finalizar nossa entrevista, vamos falar sobre análise social, perguntei ao entrevistado sobre qual a taxa de crescimento da população e qual é o perfil de idade, e como isso causa impactos ao seu setor. Ele me respondeu que o crescimento da população com base em pessoas que vem de cidade vizinhas é bem pequeno. Pois nossa cidade, mesmo que sendo a maior da região, tem limitações com relação aos empregos oferecidos e também em relação a oportunidade para estudo.

Em questão do aumento populacional, com base na natalidade de 300 a 500 pessoas por ano, não dá para saber de forma exata a quantidade de pessoas nascidas nem como isso impactará seu setor. Ao perguntar sobre como as mudanças geracionais na atitude afetarão os serviços oferecidos pelo seu setor, Neimar respondeu que com o passar dos anos é nítida a mudança de comportamento das pessoas com base na sua faixa etária, mas que não é um padrão e que a situação não deve ser julgada como um todo. Ele explicou que da mesma forma que as novas gerações vêm com pessoas sem responsabilidades e sem compromissos, vêm também pessoas mais inteligentes que as das gerações passadas, que trazem novas ideias, são cheias de atitudes, revolucionam e melhoram aquilo que nós já conhecemos – que são pessoas inovadoras e dedicadas que a empresa procura a fim de manter sempre um alto padrão no atendimento e na qualidade dos serviços prestados.

Para a pergunta sobre quais atitudes e tabus sociais podem afetar seu setor, foi respondido que na nossa região não foi observado nenhuma causa ou motivo relacionado a tabus ou atitudes sociais que afetassem o setor ou até mesmo a empresa, pois trabalhamos oferecendo serviços e

tecnologias e que se não todas, pelo menos 90% da população da cidade usa tais como computadores, notebooks, celulares e acessórios, e que o mesmo vale para crenças religiosas ou escolha de estilo de vida.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Continuando a pesquisa, foi perguntado ao entrevistado sobre a existência de novas tecnologias que a empresa poderia usar. Ele respondeu que sempre existem novas tecnologias, tecnologia é algo que está sempre mudando e atualizando, sempre trazendo novas coisas com novas funcionalidades. Recentemente foi instalado na empresa aparelhos do Google Home (automação residencial) para deixar a loja automatizada. Com essa tecnologia, é possível controlar as lâmpadas e centrais de ar apenas com o comando de voz, tanto pelos aparelhos assistentes como também pelo celular. E a função dessa tecnologia não se limita apenas às lâmpadas e centrais, mas também podem ser usadas para controlar portas e portões elétricos, tomadas, smart TVs e vários outros aparelhos. Perguntamos também se existe alguma nova tecnologia que pode impactar a empresa e o setor de atuação. Neimar disse que a empresa está sempre atenta às novas tecnologias. Tanto para se manter atualizada e um passo à frente dos concorrentes como também para oferecer o melhor aos seus clientes. E uma tecnologia que estão de olho e que pode afetar de forma positiva a empresa é o multiverso. A possibilidade de criar a loja de forma virtual dentro do multiverso poderá abrir portas para uma nova perspectiva e causar uma certa animação para os amantes de tecnologia.

Questionamos sobre a possibilidade de seus concorrentes terem acesso a tecnologias que poderiam afetar a empresa e como ofertam seus produtos, Neimar afirma que não. A Perform Store é a maior loja e assistência da cidade e da região, sendo a que possui a melhor infraestrutura, dispõem das melhores tecnologias e oferece os melhores produtos, juntamente com a melhor mão de obra de técnicos capacitados e especializados. A assistência técnica atende de forma direta ou indireta as maiores empresas da cidade e região.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Iniciamos a análise econômica perguntado ao Neimar se os clientes dão preferência aos produtos que são sustentáveis. Ele nos respondeu que vende computadores, notebooks, impressoras e artigos de tecnologias. Para essa área infelizmente pouca coisa pode ser reutilizada ou reciclada, então é uma área onde os clientes não tem a preocupação com sustentabilidade. O que os clientes fazem é doar ou vender itens velhos ou antigos para comprarem um novo.

Perguntamos também se as atividades da empresa afetam o ambiente. Neimar disse que seu setor de atuação não afeta o ambiente. Pois trata-se do setor de assistência técnica e prestação de serviço, então não são usados produtos químicos, e a quantidade de lixo eletrônico (placa-mãe, fonte de alimentação, etc.) que são produzidos é uma quantidade bem pequena, e o que é gerado de lixo eletrônico não é descartado para coleta do lixo, mas sim doado para uma assistência de eletrônicos que faz reaproveitamento dos componentes funcionais das peças descartadas. Ao ser questionado sobre as fontes de energia renovável que podem ser implementadas na Perform Store, o entrevistado respondeu que toda a empresa é alimentada por um sistema de energia solar. Tanto a assistência técnica quanto os outros setores usam energia elétrica gerada pelas placas solares instaladas no telhado da loja. Durante o dia a loja usa energia das placas solares e durante a noite usa energia da companhia elétrica local, evitando o uso de baterias.

ANÁLISE LEGAL

Finalizando nossa pesquisa, falaremos da análise legal e perguntamos ao Neimar, gerente da assistência técnica, se existe alguma legislação que afeta a empresa, setor ou ramos de atuação de forma positiva ou negativa. Ele afirma que não; não há nenhuma lei que venha a beneficiar ou prejudicar seu setor de trabalho. Perguntamos também se existem alguma mudança prevista nas leis trabalhistas que possa afetar a empresa ou seu setor de atuação. Neimar nega, mas afirma que a

empresa trabalha completamente dentro da legislação e das leis trabalhistas vigentes e também que não há nenhuma previsão de mudança dessas leis que possa afetar a empresa.

Questionei também sobre as leis do consumidor e se elas são atendidas. Neimar diz que a empresa trabalha de forma séria e honesta, ofertando sempre produtos de qualidade e a preço justo aos seus clientes, respeitando ao direito do consumidor em caso de troca, devolução, reembolso ou solicitação de garantia. A Perform sempre trata com o cliente de forma clara e transparente, apontando os pontos fortes ou fracos de cada produto para deferentes situações. É prestada a garantia local, quando assim aplicável, de forma rápida e eficaz, e em caso que a garantia é pelo fabricante a Perform auxilia o cliente que não sabe como proceder. Perguntei para Neimar se existem outros fatores legais que podem mudar e de que forma podem afetar a empresa. Ele respondeu que até o momento não há nenhuma previsão de mudança que possa vim a afetar a empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A primeira parte desse projeto foi realizado no período de 18/10/21 a 06/11/21, quando foi entrevistado o Sr. Neimar, gerente da assistência técnica da Perform Store. As perguntas da entrevista foram realizadas durante o horário de almoço do entrevistador (11h às 13h) e em alguns momentos de calma no setor da assistência. A segunda parte do projeto foi realizada no período de 11/05/22 a 07/06/22, usando os mesmos critérios que a primeira etapa.

A aplicação desse projeto foi de grande satisfação, pois através dele foram adquiridos novos conhecimentos e experiências que até o momento sequer sabia da existência. É possível ver agora, ao final do projeto, uma diferença de visão e sensação de maturidade profissional que não tinha antes de conhecer essa ferramenta e antes de obter a experiência que o mesmo proporcionou.

Sinto-me realizado com a execução desse projeto e sou grato ao entrevistado por sua disponibilidade de tempo, dedicação e conhecimentos transmitidos. Assim como sou grato por todas as instruções passadas pelas professoras das duas etapas do projeto integrador.

Aluno: Cristiano Cabral de Melo
Curso: Logística
Empresa analisada: Elétrica Triângulo
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Este projeto é uma análise PESTEL da empresa Elétrica Triângulo, especializada em matérias elétricos e iluminação, que oferece a garantia de uma compra segura e confiável e tem o permanente compromisso com a segurança e privacidade dos clientes. O respeito e o sigilo de suas informações são muito importantes para a empresa, e ambiente de compras é totalmente seguro, pois consiste em um conjunto de ações desenvolvidas para garantir a segurança de todas as compras feitas, independentemente da forma de pagamento escolhida.

Conceito da empresa: “Somos feitos de gente. De gente que acredita no propósito de ajudar as pessoas. Por isso, busca sempre os melhores talentos nas áreas de Vendas, Marketing, estoque, entrega e Finanças para trabalhar orientados pelos nossos valores”.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Elétrica Triângulo é uma empresa especializada no comércio e distribuição de materiais elétricos de baixa, média, alta tensão e iluminação em geral. Consolidada desde 2004, oferece produtos de qualidade com preço justo e um excelente atendimento. Nos últimos anos, tem crescido consideravelmente e ampliado a linha de produtos visando atender uma demanda maior e mais exigente.

Hoje a empresa está preparada para atender clientes de pequeno, médio e grande porte, oferecendo sempre uma solução inteligente e econômica e às necessidades do mercado com qualidade, rapidez e

confiabilidade, em busca da total satisfação do nosso cliente, colaboradores e fornecedores, sempre oferecendo um atendimento diferenciado com responsabilidade e respeito.

Figura 1 – Fachada do estabelecimento



Fonte: www.eletricatriangulo.com.br, 2022

Empresa genuinamente mineira, a Elétrica Triângulo conta com uma filial. Atua na distribuição de materiais elétricos de média e baixa tensão atua nos segmentos de materiais elétricos prediais, comerciais e industriais; subestações; iluminação residencial, comercial, industrial, pública e decorativa; telecomunicações; telefonia; segurança eletrônica; cabeamento estruturado; ativos para redes de computadores; equipamentos e sistemas para automação industrial; automação predial e residencial (domótica).

ANÁLISE POLÍTICA

Para a análise política conversei com o senhor Rafael Rabelo, diretor financeiro da empresa Elétrica Triângulo, que o mesmo refere que a empresa atua a 18 anos no mercado, no ramo de material elétrico

e iluminação, que possui uma filial e que iniciou as atividades com capital pequeno, com apenas um funcionário e que hoje tem 35 colaboradores, dos quais todos são efetivos pela CLT, com horários definidos de entrada, almoço e saída, que a empresa adota a política de satisfação desde seus colaboradores até clientes. “A Elétrica Triângulo enfatiza a necessidade de trabalhar sempre com qualidade, para apresentar soluções aos seus clientes com práticas voltadas a melhoria contínua, bem como atender suas metas estratégicas, cumprindo os requisitos aplicáveis aos processos.”

Todas as informações fornecidas no processo de compra de produtos são processadas por computador, e, de forma alguma, são repassadas para fins diversos que se distanciem dos objetivos do consumidor. A política de privacidade da Elétrica Triângulo assegura que quaisquer informações relativas aos usuários não serão fornecidas, publicadas ou comercializadas em quaisquer circunstâncias.

Outro fator é a política da qualidade: “A Loja enfatiza a necessidade de trabalhar sempre com qualidade, para apresentar soluções aos seus clientes com práticas voltadas a melhoria contínua, bem como atender suas metas estratégicas, cumprindo os requisitos aplicáveis aos processos.”

ANÁLISE ECONÔMICA

A empresa diz querer ser reconhecida como empresa referência na distribuição e revenda de materiais elétricos e iluminação, visando a melhoria contínua dos processos internos, na qualidade do atendimento e no relacionamento com o mercado com credibilidade, comprometimento, transparência, ética, agilidade, qualidade e profissionalismo.

ANÁLISE SOCIAL

A empresa Elétrica Triângulo disponibiliza em seu quadro o modelo de negócio, que propõe de forma social sua conduta, que produz movimentos educacionais de desperdício de recursos e de gastos, realizando palestras corriqueiras de forma educativa. Propõe também doações

de kits como lâmpadas de led para economia de energia a quem precisa sempre em parceria com órgãos regulamentados, trazendo assim um social de conjunto do ramo.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

No início do ano de 2018, a empresa investe em inovações, onde se inicia o projeto de inserção de uma forma de demanda de produtos online, assim dá se início a eletricatriangulo.com.br, uma loja virtual, onde oferecemos todos os produtos que são compostos nas 2 lojas físicas da empresa ao consumidor, essa gama de 22 mil itens distintos, são oferecidos para o consumidor em uma plataforma robusta, desenvolvida visando oferecer todos os nossos serviços e produtos, com qualidade e confiança que o consumidor necessita, levando assim comodidade e conforto ao consumidor. Hoje, a Elétrica Triângulo conta com ambiente todo informatizado, com agilidade e transparência, foi criado uma plataforma de entrega em domicílio, para simples conferência de rotas e estoque, além de propiciar ao cliente conforto e tranquilidade desde a compra até sua devida entrega, assim a Elétrica está 100% informatizada, gerando menor custo e agilidade.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Atuando no mercado desde ano 2000, a Elétrica Triângulo segue rigorosamente todas as normas técnicas da ABNT em seu processo de venda e oferecimento de produtos, rejeitando todo e qualquer produto que não atenda às especificações. A empresa possui códigos de rastreio e seus produtos são de qualidades junto aos fabricantes fornecedores, como resultado de um trabalho sério e comprometido. Uma das maiores preocupação do corpo da empresa é o manejo e pauta de como realizar o descarte e manejo correto das lâmpadas ou outros materiais que agredem o meio ambiente, realizando periodicamente ensaios e mini palestras sobre a importância do descarte e manejo no local correto, quando uma preocupação vivente na região “que órgãos públicos não disponibilizam recolhimento de tais materiais agressivo ao meio ambiente”.

Figura 2 – lâmpadas descartadas



Fonte: Descarte de lâmpadas: como fazer de maneira correta? (tendaatacado.com.br)

Outra fonte riquíssima que a empresa adotou em 2021 foi a fonte renovável da energia elétrica com placas solares, a fim de economizar energia e contribuir com o meio ambiente e a sociedade. A preocupação também vem do consumo de papel na empresa, desde o mês de fevereiro de 2022 a Elétrica Triângulo, começou a adotar política de zero desperdício (coisa difícil em uma empresa no segmento elétrico), implantando softwares capaz de substituir gradativamente o uso do papel folha na empresa, ficando apenas com as partes recicláveis. Foi também desenvolvido trocas do ar condicionado para fonte alternativa como climatização do ambiente, cujo consumo de energia elétrica reduziu em cerca de 60%, realizando assim o conceito da preocupação e educação com o meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

As constantes mudanças na legislação federal, estadual e municipal, geraram custos adicionais à empresa e aos demais empresários da região, sendo que estes tributos são repassados aos consumidores no modo em geral.

Em 11 de novembro de 2000, nascia a empresa Comercial Elétrica Triângulo LTDA, com documentação registrada na junta comercial no ramo de materiais elétricos e iluminação em geral, neste ano com início da implantação de sistemas via computador a empresa teve que se adaptar à nova lei estadual que obrigou as empresas a ter um controle de estoque para modalidade de contagem simplificada, em 2005 o Ato COTEPE/ICMS 72/05 — De 20/12/2005, dispõe sobre as especificações técnicas da Nota Fiscal Eletrônica - NF-e, do Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica - DANFE e dos Pedidos de Concessão de Uso, Cancelamento e Inutilização de NF-e, conforme disposto no Ajuste SINIEF 07/05.

Assim, se adaptando a nova forma de cobrança, com várias mudanças na gestão municipal, as empresas tiveram que se adequarem ao modelo da modalidade, gerando assim custo na adaptação do empreendimento. A Elétrica Triângulo sempre se adapta nas novas funcionalidades e gestão legal municipal, estadual e federal, recolhendo os devidos impostos para o bem da sociedade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste espaço, descrevo minha satisfação de ter entrevistado de forma remota o senhor Rafael Rabelo, responsável pelo setor financeiro da empresa Elétrica Triângulo, que forneceu material de que a empresa atua no segmento de material elétrico e iluminação, que possui 35 colaboradores em seu quadro, que atua para atender clientes, internos e externos, indústrias e construções, atende a cidade de Uberlândia/MG e região, realiza entregas de forma programadas e não cobra por estas no perímetro urbano, atende prefeituras, órgãos governamentais de forma de ganho de licitação, que colabora com o meio ambiente, fazendo o descarte adequado de matérias inutilizados, neste contexto faço minhas considerações finais que a empresa dedica em atender seu cliente de forma justa, honesta e igualitária, não onera e nem abusa do seu ramo e respeita seu posto.

A Elétrica Triângulo nasceu com a proposta de ser a solução para os clientes. Iniciou as atividades em novembro de 2000 buscando sempre trabalhar com qualidade, apresentando soluções aos clientes e inovando com melhores marcas do mercado. Em conversa franca e sincera o senhor Rafael Rabelo (diretor financeiro), atendeu com toda satisfação, nos narrou o quão é feliz com desempenho da empresa, quão gosta do seu quadro efetivo, que reconhece a dificuldade em implantar um sistema adequado de descarte de matérias recicláveis uma vez que a própria legislação e gestão não ajuda e nem se alinha ao moderno sistema de coleta seletiva, indagou que a política da empresa é sempre buscar o melhor, esclareceu que vem cuidadosamente implantando sistemas a fim de melhorar a qualidade de ambos sejam efetivos, sejam clientes gerando assim conforto e confiabilidade, no mais que entrei na legislação que a empresa deve seguir o mesmo aderi que não pode narrar muito devido as constantes mudanças sejam municipal, estadual e federal, sendo que como envolve imposto não pode dar muitos detalhes. Porém, no meu ponto de vista fui muito bem atendido na matriz, cheguei até mesmo a conversar com o responsável da filial Marcos Rabelo, onde também o mesmo foi enfático narrar somos uma empresa nova, que vem crescendo a cada dia e a Elétrica triângulo é referência de mercado na região em Materiais Elétricos e Iluminação, além de atender demanda de Automação residencial e Industrial e referência em padrão de energia da concessionária local. Assim delegou a narrar o que a Matriz e a Filial seguem:

MISSÃO: Oferecer soluções de eficiência, desenvolvendo e aprimorando relacionamentos éticos, eficazes e de longo prazo. Buscando a constante excelência no atendimento e trazendo benefícios tangíveis às necessidades de nossos clientes.

VISÃO: Ser uma empresa especialista e reconhecida no setor elétrico com produtos e serviços inovadores, buscando tecnologia e alta performance, visando sempre construir com empenho, parcerias de longo prazo, mantendo um ótimo relacionamento com clientes, fornecedores e colaboradores.

VALORES: Ética, dedicação e honestidade em todas as relações e transações efetuadas. Integridade, seriedade, espírito de equipe e determinação. Paixão, Pessoas, Crescimento, Comprometimento, Alta Performance, Sustentabilidade e Responsabilidade Social.

Aluno: Daiane Ferraz Islabão
Curso: Tecnologia Em Marketing Digital
Empresa analisada: Shopping Boulevard dos Anjos
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL serve para fazer métricas e alterações políticas, econômicas, sociocultural e tecnológicas. Ajuda na visualização futuras de acontecimentos, bem como possibilidade de perigo que os cercam e as oportunidades a seu favor. Este projeto será realizado as 6 principais análises, que são: política, econômica, social tecnológica, ecológica e legal. A empresa a ser analisada é Shopping Boulevard dos Anjos, especialista em mix de lojas, tais como moda, alimentação, esporte, entretenimento, cultura e lazer. O setor específico que falaremos será o marketing.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Este projeto foi desenvolvido com a ajuda da coordenadora de marketing Joana Frota, formada em jornalismo, especialista no ramo a mais de 6 anos. O Shopping Boulevard do Anjos fica localizado na cidade de Gravataí, no Rio Grande do Sul, que é habitada por mais de 290 mil pessoas. O Boulevard está atuando na cidade a mais de 8 anos e é especializado em um mix lojas, bem como, 12 lojas âncoras, 6 salas de cinema, 1 academia, 1 supermercado, 10 alimentação, 2 entretenimentos, mais lazer, cultura e esporte. A média de pessoas que circulando no shopping é de 60 mil por mês. São 36 colaboradores divididos por setores, tais como marketing, administração, manutenção e segurança. O setor a ser analisado é o do marketing, sua principal estratégia para atrair público ao Shopping, investindo em ações para tornar o visitante em cliente assim ocorre o retorno aos investidores.

Algumas estratégias feitas pela equipe do marketing são eventos gratuitos que interessam ao público de todas as idades, e outra ação feita que dá muito resultado e trazer personagens infantis para atrair crianças, divulgação nas redes sociais com trafego orgânico e pago, mídias digitais e impressa, é ter uma boa relação com os lojistas é fundamental. O Shopping Boulevard do Anjos se orgulha por fazer parte da valorização da cidade trazendo emprego, economia, lazer cultura e entretenimento as habitantes da cidade e cidades vizinhas.

Figura 1 - Fachada Shopping Boulevard do Anjos



Fonte: Fornecido pela empresa, (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

O aumento de impostos causa impacto direto, tais como, na compra de matéria prima, em comunicação, propaganda e publicidade. Outro aspecto que se leva em considerado e as leis impostas pelos governantes, temos como exemplo a pandemia da COVID-19, o fechamento e aberturas do comércio, a delimitação de fluxo de pessoas circulando no Shopping, afetou diretamente os lojistas causando inadimplência e afetou a verba destinada na elaboração de campanhas de marketing, deixando claro que se entende a necessidade de tal lei mencionada a cima". A instabilidade econômica, afetou de fato o emprego dos colaboradores, pois para evitar que a empresa tenha consequências maiores como fechamento, ouve demissões. Ainda falando sobre as sequências

da pandemia de COVID-19, para evitar que as lojas fechassem, foram feitos acordos para reduzir o valor do aluguel a taxa que era destinada ao setor de marketing também foi retirando, deixando o do fluxo de caixa vulnerável. É necessário que fique atento para as possíveis ameaças externas para que a empresa não sofra consequências drásticas. A entrevistada é a coordenadora de marketing Joana Frota, formada em jornalismo, especialista no ramo a mais de 6 anos.

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia atual do país está estagnada e com alta inflação, prejudicando a geração de emprego e se não à emprego não à consumo. A taxa de câmbio está em variação entre moeda brasileira e americana, o ideal é que a moeda Americana circule mais em nosso país, para que haja uma valorização significativa na nossa moeda. Com o aumento absurdo dos preços (inflação altíssima), o consumidor sofre mudanças diretas na sua renda, não conseguindo manter seu nível de consumo mesmo com os seus salários se mantendo, não sendo possível manter o mesmo poder aquisitivo. A taxa de desemprego foi afetada durante a pandemia em 2020, foram demitidos em torno de 10 colaboradores no Shopping, para reduzir os custos.

A partir de agosto de 2021 foram contratados colaboradores para suprir as necessidades, no setor de marketing foram contratados 1 assistente de marketing e um estagiário. Acredita-se que para próximo ano se estabeleça as contratações adequadas pra a demanda que o shopping necessita. Os impactos econômicos futuros dependerão de como a taxa de câmbio, juros, inflação, emprego/desemprego, dólar entre outros. Neste momento o marketing está analisando se é viável fazer ou postergar uma campanha com outdoors pela cidade para divulgação do mesmo. Como a taxa de desemprego foi muito grande no último ano impactou a venda direta dos lojistas, pois as famílias tiveram que ajustar suas rendas, dando prioridade ao sustendo.

ANÁLISE SOCIAL

A segmentação democrática do público que frequenta o shopping é por classe A, B e C, com idades variação de idade entre 03 à 65 anos, sendo que 62% são do sexo feminino e 38% do sexo masculino. A conflito de geração, então o marketing e comercial entram em ação pra prospecção de futuros lojista que abrangem as necessidades do público. Nesta análise é estudado os perfis, bem como, idade, sexo e gênero respeitando as diferenças, as tendências do mercado, o que o público gosta de comer e ouvir. Uma das técnicas usadas pelo marketing e funciona muito bem é usar o Google Trends e explorar o Instagram e Facebook, para analisar as tendências e dar suporte os lojistas. Com base dessas informações dá para ter ideia do que pode ser bom para os clientes em potencial, criando um mix de varejo que possa agradar a todas as gerações.

Tabela 1 – Faixa etária de idades e tendência a ser seguida.

IDADE	TENDÊNCIA	SEXO
03-14	Entretenimento	Ambos
06-65	Cinema	Ambos
20-65	Moda	Ambos
12-45	Cultura, esporte e lazer	Ambos

Fonte: Marketing Shopping, Joana Frota (2021).

Outro aspecto a ser levando em consideração é a religião, não é aceitável reprimir qual quer que seja, pois é a cultura mais valiosa para a sociedade, pois através dela se tem esperança para dias melhores. A taxa de crescimento em Gravataí é de 8%, caso haja um crescimento muito acelerado pode afetar a renda per capita das famílias, no qual o consumo de alimento, água, energia se torna maior, afetando o comercio no geral respingando no setor de marketing.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Para a comunicação em massa se utiliza mídias digitais, bem como, Facebook, Instagram, LinkedIn, Telegram, WhatsApp e para uma análise mais detalhada é usado o Google Analytics, que mapeia a origem do cliente em potencial, aplicando conhecimento em novas tecnologias para que os resultados sejam notórios e satisfatórios facilitando a comunicação e o tempo do colaborador. Foram colocados nas portarias contadores de visitantes que auxiliam nos dados de tráfego que determinam a eficácia das campanhas de marketing.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Pelo que se observa a grande maioria dos clientes não se preocupam com alimentos e produtos que adotam a prática sustentável. A poluição sonora devido ao barulho alto na praça de alimentação, afeta de forma negativa quem procura um local para passear com a família. Há uma empresa terceirizada que cuida do programa de coleta seletiva que tem como objetivo de reduzir os impactos causados pelo lixo descartado. O shopping infelizmente não possui energia renovada.

ANÁLISE LEGAL

As mudanças das leis tributárias, crises em outros países, prestação de serviços afetam o relacionamento com o cliente. No momento não há mudança prevista que afete o setor, no entanto há outros fatores que provavelmente mudarão a legislação, por este motivo tem que ficar atento às mudanças constantes da lei. As normas da lei do consumidor não se aplicam pois o Gravataí Shopping não é um fornecedor e um empreendimento que lida com salas comerciais. A entrevistada é a coordenadora de marketing Joana Frota, formada em jornalismo, especialista no ramo há mais de 6 anos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com base nas informações obtidas pela coordenadora Joana Frota, me auxiliou na compreensão dos fatores externos, que impactam as ações a serem desenvolvidas pela empresa, tais como, a instabilidade no governo, taxa de câmbio, impostos elevados, taxa de desemprego, aumento no percentual de natalidade acelerado, desigualdade social, que as crenças religiosas influênciam diretamente nossos pensamentos e ações. Um bom planejamento estratégico evita que a empresa vá às ruínas, ajuda a ver oportunidades de mercado ter uma visão mais ampla do que o público gosta, então sempre é bom ficar de olhos nas tendências de mercado, nas mudanças tecnológicas, econômicas, políticas e culturais para prevenir possíveis ameaças externas.

REFERÊNCIAS

MANUAL DE OSLO. Proposta de Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação Tecnológica. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/images/afinep/biblioteca/manual_de_oslo.pdf>

MARQUES, Claudia Lima. RDC 103 Código de Defesa do Consumidor e as sugestões traçadas pela Revisão de 2015 das Diretrizes da ONU de proteção dos consumidores para a atualização. **Revista de Direito do Consumidor**, 2016.

OITO novas tecnologias que as empresas líderes usam e você deveria adotar. **Empresas cooperativas**, 19 de jun. de 2019. Disponível em: <https://empresasecooperativas.com.br/novas-tecnologias-empresas-lideres/>

INDÚSTRIA e meio ambiente: conheça os principais impactos! Dezembro 14, 2020 atualizado em abril 26, 2021 <https://blog.safesst.com.br/industria-e-meio-ambiente-quais-os-impactos/>

Aluno: Karla Leticia Neves de Moraes
Curso: Tecnologia em Gestão Financeira
Empresa analisada: Shopping Boulevard dos Anjos
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

O projeto proposto foi baseado na ferramenta Análise PESTEL, que possui grau de grande importância para a organização, pois ela contribui para análises de forma macro, ou seja, levando em consideração as influências dos fatores externos para dentro da organização. Dessa forma, tem seu objetivo principal de auxiliar nas tomadas de decisões e no planejamento estratégico, identificando as possíveis ameaças e oportunidades. Para desenvolver esse projeto, de forma bem generosa, a Gerente de Lubrificantes e Arla, Sra. Giseli Galli, prontificou-se em auxiliar fornecendo todas as informações necessárias e pertinentes ao assunto. Atualmente, ela se encontra no cargo de gerente da Unipetro, possui uma visão muito ampla e convicta com relação a cada assunto tratado. Ela está na empresa há mais de 10 anos e conhece muito bem sobre o produto e seus clientes. Seu papel é o intermediário entre os vendedores das diversas unidades do grupo dos diversos estados com a diretoria. No decorrer do projeto, foram realizadas no período entre o segundo semestre de 2021 e primeiro semestre de 2022, entrevistas analisando os seguintes fatores: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal. Tais análises foram aplicadas na empresa Unipetro Tupã Distribuidora de Petróleo LTDA, cujo ramo e setor de atuação se trata de comércio atacadista de combustíveis realizado por transportadora retalhista (TRR)

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

Fundada há mais de 60 anos, em meados de 1961, pelos avós dos diretores atuais que vieram de Portugal, o Grupo Unipetro, iniciou sua trajetória com a Delore S.A., sua primeira concessionária Volkswagen.

Ainda na década de 60, estreia na atividade TRR (*TRANSPORTADORA, REVENDEDOR E RETALHISTA*). A unidade de Tupã que trataremos nesse projeto diretamente, é a Matriz do grupo, onde conta com mais de 60 colaboradores, divididos entre departamentos operacionais, mecânicos, administrativo e comercial, possui uma estrutura alinhada em organograma e planejamento estratégico, os diretores trabalham diretamente. Trata-se de uma empresa familiar, com visão de futuro e desenvolvimento constante.

Hoje, o grupo possui 16 empreendimentos diretos desse ramo de atuação, marcando presença forte nos estados de São Paulo, Minas Gerais, Paraná e Mato Grosso do Sul. Os produtos comercializados pelo grupo são óleo diesel, óleos combustíveis, lubrificantes, além dos serviços de abastecimento direto ao consumidor, assistência técnica e comercial e instalações de equipamentos.

As empresas TRR (*TRANSPORTADORA, REVENDEDOR E RETALHISTA*) têm como finalidade a distribuição de biodiesel, óleo combustível e lubrificantes nas propriedades rurais, empresas e indústrias, os quais se fazem seus maiores clientes. O setor de comércio atacadista vem a ser um intermediário entre seu produtor e o cliente final. Por isso, a organização citada se enquadra nessa atividade. O produto comercializado é comprado e vendido para o cliente.

Figura 1 – Logo da empresa citada no projeto



Fonte: <http://www.grupounipetro.com.br> (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

Na análise política, foram feitos alguns questionamentos de acordo com a visão da entrevistada e o que tudo isso afetaria a organização e a execução de suas atividades. Com relação as próximas eleições, houve a resposta de que afetam sim de forma direta a organização, pois o combustível, produto comercializado, está ligado diretamente a ações, atuações, falas, posicionamentos do governo nacional/ estadual principalmente. Uma explicação importante e de relevância foi que, o Brasil não é autossuficiente no refino do petróleo, por isso é preciso que essas organizações importem óleo diesel, pois aqui dentro do nosso país não há capacidade de refino. Esse processo de importação depende de mercado internacional, então, quando alguém de visibilidade do governo tem um mau posicionamento e isso não é visto com bons olhos, o dólar dispara em aumento no seu valor, afetando diretamente a organização e também a importação dos demais produtos, como o Arla 32 e lubrificantes. A política adotada, atualmente, pelo governo afeta de forma negativa a organização, tendo como motivo as dificuldades atuais no setor de combustível. Em razão da gestão estratégica e de risco que a própria organização possui para se antecipar a essas dificuldades acaba se saindo bem. Na falta de combustível, uma crise, a Unipetro mantém seu abastecimento normalmente, atendendo sua carteira de clientes, isso se dá pelo fato de terem se adiantado e planejado com os riscos que poderiam e vieram a acontecer.

Ao perguntar sobre apoio que o governo possa oferecer como incentivo para a organização, foi informado de que o governo nacional não proporciona subsídios de forma direta para esse ramo de atividade. O que pode ter ocorrido e ainda ocorrer é através do corpo político do município, pode vir a oferecer algum subsidio (ceder terreno, locais para expansão da empresa), já que isso permite a um aumento da economia na cidade, gerando empregos e fazendo com que o capital gire em torno da mesma, aqui se ganha, aqui se gasta.

Pensando no que acontece no mundo, por exemplo, o terrorismo, de forma geral, afeta na questão macro, exterior, commodities, dólar, o que acontece no Afeganistão, impacta na produção de petróleo, liberação e travamentos nos portos, e isso acaba que implica no produto para receber, gerando custos maiores do que esperado.

A organização possui indiretamente laços com outros países, por exemplo, o grupo chega a comercializar com consumidores na fronteira com a Colômbia e Paraguai. Os demais produtos, Arla 32, depende diretamente da importação da matéria prima e dos insumos para a produção, e, conseqüentemente, precisam ter um relacionamento direto com os importadores/ traders, que são os responsáveis por trazerem esses insumos para o Brasil, pois os maiores produtores dos mesmos estão na Rússia, Argélia e Europa.

ANÁLISE ECONÔMICA

Na análise econômica, foram abordadas algumas questões para que fosse possível entender o que afeta de fato na organização, um dos motivos foi que, a alta dos preços tem um impacto direto com o que acontece na economia para chegar nesses índices de inflação que são tão altos, principalmente por conta de commodities, importação, exportação, variação cambial, a entrevistada apresentou um exemplo: o preço do barril de petróleo é diretamente ligado ao custo da organização, porque a mesma trabalha com o óleo diesel, revende o óleo diesel, e esse preço vai de acordo com o mercado internacional. O Brasil é autossuficiente em exploração de petróleo e não em refino de petróleo, como já dito anteriormente, dependendo do mercado exterior para adquirir e comercializar o produto. É uma cadeia, os preços aumentam, e isso faz com que o preço do transporte tenha acréscimos e, vai acontecendo até o produto chegar ao consumidor final, um aumento no custo de serviço, entre outros pontos da estrutura. A organização conta com parcerias existentes com bancos que oferecem linhas de créditos com taxas que já são pré-fixadas, negociadas, para que sejam investidos em desenvolvimento e expansões.

Por mais que exista hoje em dia muitas pessoas à procura de emprego, essa lei de oferta e demanda não faz diferença e não influencia para a organização, nela não se contrata colaboradores por menor valor de remuneração. O departamento dos recursos humanos da organização não foi obrigado ou colocado em hipótese de não contratar pessoas apenas para economizar dinheiro, isso ficou muito claro na entrevista-

ta. A pandemia foi vista como oportunidade para a organização com relação aos seus colaboradores. Tudo foi programado para passar por isso, preservaram a integridade da saúde dos colaboradores e de suas famílias, promoveram o trabalho de maneira interna e tiveram lados positivos com diminuição de custos. Não ocorreram demissões porque houve um planejamento estratégico em relação a gestão de recursos humanos, como por exemplo, remanejamentos, atribuição de férias, licença necessárias. Contratações fundamentais continuaram ocorrendo, atendendo normas, decretos e portarias que eram e são propostas para contribuir com a saúde de seus colaboradores.

A organização não importa diretamente produtos, ela compra de um importador. Se esse importador sai com um navio de produtos necessários para a organização, da Rússia com um dólar a US\$5,30 e chega ao Brasil com um dólar a US\$5,60 isso impacta diretamente, quando esse navio chega no porto e tem algum tipo de problema com relação a aduaneira, nacionalização, escoamento de carga, transporte, tudo isso influencia diretamente e é analisado a cada compra que é feita, muitas vezes sofre um impacto de variação por ser momento de compra.

Para economizar e conter gastos, a organização conta com um planejamento que visa a essa economia, por exemplo, os caminhões que fazem os transportes dos produtos para entregar aos seus clientes, é feita toda uma preparação para que a logística seja bem programada, o tempo de parada do veículo, a manutenção precoce, tudo para redução de despesas.

Esses planejamentos de contenções de gastos passaram a ser feito de uma vez no ano para a cada seis meses, outras situações a cada três meses, pois com essa instabilidade que a economia trouxe, a lição aprendida é que, estrategicamente, esses planos têm que ser feitos em tempos menores, para cada vez mais analisar e decidir de forma correta sobre a diminuição das despesas de frotas, água, luz, copa, peça e etc.

É preciso ter estratégia, se planejar e analisar para obter resultado positivo. Não desejando apenas atingir o objetivo de conter os gastos, mas também para alocação de recursos, venda, comercial e retorno.

Esses planejamentos não são percas de tempo, mas sim um investimento, onde já ficou comprovado pela organização que se dedicar duas horas por semana em planejamento estratégico/ financeiro/ comercial/ orçamentário/ operacional o resultado é positivo e o ganho

em custos desnecessários alto. Expectativas de mercado, rentabilidade, margem para trazer à empresa devem ser analisados para que, consequentemente os investimentos que vão ocasionar, sejam ganhos econômicos para a organização.

Na hora de fazer objetivo de venda tem que analisar mercado/ cenário econômico/ atuações/ região/ pessoa/ custos/ produtos/ concorrentes. Em cima da meta, se estrutura parte operacional, quantidade de caminhões necessárias, colaboradores, e o que é necessário para atender a carteira de cliente.

Com relação à atividade da organização, o produto comercializado é considerado essencial, principalmente na agricultura, transportes e indústrias, que são seus maiores clientes. O combustível é o que movimenta maquinários, por mais que tudo tenha sido elevado o preço, a organização continua vendendo normalmente por se tratar de um produto de extrema importância e necessidade, o cliente não deixou de consumir. Por conseguir estrategicamente atender a uma carteira mais específica, a organização fica atuante no mercado sem estar em declínio na sua atividade de faturamento.

ANÁLISE SOCIAL

Segundo a entrevistada, o perfil das atividades dos clientes da organização estudada são empresas de transportes, indústrias e do agronegócio na questão da venda de combustível, no caso da comercialização do Arla 32 e lubrificantes o consumidor final são os postos de combustível. Uma informação muito importante é que nenhuma TRR é autorizada a comercializar o produto combustível com postos de combustível.

O fato de a organização estar presente no mercado há mais de 60 anos, com todas as mudanças que aconteceram no mundo nesse período, não houve nenhuma marcante com relação ao tempo e as gerações que vieram sucedendo à organização. Sempre existiu muito equilíbrio na organização, pilares como respeito ao tradicional, que vem desde os diretores mais antigos, seus fundadores, principalmente com relação ao atendimento ao cliente, e não deixando de lado que a evolução da tecnologia, inovação, modernidade, se tratando principalmente de propagandas e marketing, fazendo a junção da tradição com a inovação.

Há alguns anos, pode-se dizer que o perfil do cliente seria de homem, acima de 35 anos que operava caminhões/ tratores, e uma maioria que exercia atividade de plantio sem muito estudo. Nos últimos 10 anos isso mudou muito, como em todos os setores da economia brasileira, uma atuação muito forte da mulher no agronegócio, dirigindo grandes empresas e indústrias, ocupando cargos de visibilidade e tomadas de decisões, não só no operacional, mas também na condução do negócio. Hoje, pode se dizer que o perfil de cliente são homens e mulheres, e cada vez mais jovens, a partir de 20 anos, e com estudos, pois vem de família que já trabalha com lavoura, vai fazer uma faculdade e retorna à família para trazer inovação, tecnologia para aumentar capacidade de produção com qualidade, gerando uma renda mais para o seu núcleo familiar.

As redes sociais se torna uma ferramenta indispensável, principalmente para divulgações e marketing, por exemplo: divulgação do produto, a marca, o manejo, os cuidados, a manutenção, o recrutamento de talentos, as divulgações sociais, por isso a organização vê como meio necessário e faz com que essa atualização seja diária.

Dentro do TRR o site do Grupo Unipetro foi o mais acessado do ano anterior. O site dispõe de muitas ferramentas e conteúdo de apoio e informativo, tanto para os clientes quanto fornecedores, e se faz como referência para as pessoas despertar o interesse de trabalho. Existem dois prismas, segunda a entrevistada, que são os motivos pelos quais as pessoas querem trabalhar na organização, o primeiro é segurança financeira e o segundo é o plano de carreira, aprendizado e um futuro promissor. Existem oportunidades de emprego, porém é identificado nos processos seletivos que falta muita mão de obra qualificada para as vagas.

Quando falamos de crenças isso não influencia em nada para a organização, muito menos cor, sexo, etnia, o que se mede em um candidato ou colaborador é seu potencial e capacidade.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A empresa está muito atualizada na questão tecnológica, contando com plataformas digitais integrando todos os setores da empresa, além de sistemas contratados para área de vendas, gestão de pessoas entre outros.

A evolução da tecnologia na organização quando comparada há 20 anos e como é hoje, o impacto é muito grande onde a mudança é visível em tudo e em todos os setores, tendo como principais resultados a maior agilidade e otimização de tempo em todos departamentos. Um dos exemplos desse avanço é que, no início as emissões de notas fiscais eram feitas à mão, passando por todas as etapas: manual, talão, impressora matricial, computador, e depois a sistematização do SEFAZ, como é atualmente. Segundo a entrevistada, a aplicação da tecnologia em cada setor é imprescindível para que a empresa consiga gerenciar suas atividades, e por fazerem isso de forma tão eficaz é que estamos tratando com uma empresa de porte grande.

O departamento de marketing utiliza da tecnologia e das redes sociais para fazer as campanhas institucionais, promocionais, e divulgações sobre os produtos comercializados pela empresa.

No departamento de vendas, o comercial, possui softwares que promovem à integração de diversos setores para gestão de CRM (*Gestão de Relacionamento com o Cliente*), que é o contato e o armazenamento de dados o relacionamento com o cliente, onde a empresa consegue antecipar as necessidades e desejos, otimizar a rentabilidade e potencializar as vendas.

A empresa por ser tradicional, preza em manter costumes como a presença de um assessor no campo, no espaço físico, essa equipe é mantida em contato direto junto com o cliente para orientação e percepção da necessidade do mesmo. Mas é evidente que com toda a tecnologia, o contato ficou muito mais rápido e prático entre o cliente e a equipe de trabalho, além de ser diversos os tipos de canais de comunicação que o cliente pode contatar a empresa sempre que necessário. As ferramentas tecnológicas proporcionam fazer mais pelo cliente em menos tempo, oferecendo um serviço rápido e de qualidade.

Na falta da tecnologia a empresa não para suas atividades, pois o produto comercializado é básico e de necessidade. Portanto, a rotina continua, porém de uma forma mais lenta, por exemplo, um carregamento para ser liberado a entrega ao cliente é obrigatório que ele saia da empresa acompanhado pela nota fiscal de faturamento daquela carga, se por acaso a empresa está com o sistema indisponível de emissão de nota, o ideal e orientado pela empresa é que o veículo aguarde por um tempo, desde que a solução do contratempo seja rápida, a emissão e faturamento para depois a liberação do mesmo.

Com a pandemia, o ponto de vista da empresa é que foi uma oportunidade para encontrar uma forma diferente de trabalho. A tecnologia ajudou muito nessa questão, pois houve uma ruptura de paradigmas e a forma de trabalhar mudou para um jeito muito mais rápido, prático e menos custo.

A empresa já praticava o cumprimento da Lei LGPD (*Lei Geral de Proteção de Dados*), e com as exigências atuais da lei, foram inclusas cláusulas em contratos de trabalho e de prestações de serviços, onde é mencionando sobre a lei e a divulgação de dados. Na solicitação de dados a clientes é emitida uma declaração onde ambas as partes assinam se comprometendo a não utilização ou utilização errônea dessas informações por todos os envolvidos.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Segundo informações no site oficial da empresa, a *“Unipetro é pioneira na contratação do mais completo Seguro Ambiental do país”*. Esse seguro é feito conforme as leis vigentes, ele é segurado de acordo com as três coberturas, que são: danos ambientais, danos materiais de responsabilidade civil ambiental, danos pessoais.

O uso de embalagens recicláveis dos lubrificantes e do Arla 32 é analisado de forma rigorosa, por se tratar de produtos pesados, o objetivo principal é de evitar que as embalagens se danifiquem e contaminem a qualidade do solo.

O Grupo Unipetro possui um arquiteto/desenhista/engenheiro exclusivamente para fazer o trabalho de acompanhamento e colocação em prática das normas e leis ambientais que estão em vigor para uma TRR. Esse trabalho é de suma importância, pois é feito um estudo minucioso sobre o local onde vai ficar o tanque de combustível, o que tem por perto, quais os possíveis riscos, quais medidas precisam ser tomadas de mudança, entre outros, e um exemplo claro dessa necessidade é que isso evita o vazamento de um tanque de óleo em uma fazenda, protegendo a qualidade do solo.

A empresa tem cuidado em comprar produtos de boa qualidade que respeitam a questão do meio ambiente e que não comprometem o mesmo com a sua produção.

As fiscalizações na questão ambiental e ecológica, ANP/CETESB/BOMBEIRO, são cotidianas, de práticas constantes.

Algumas ações conscientes que a empresa pratica no seu dia a dia:

- Todas as empresas do grupo têm captação de água de chuva, e essa água é usada para lavagem de pátio, de caminhão, entre outras atividades;
- A impressão de documentos é orientada a ser feita apenas quando realmente necessário, e para tramites internos são usados papéis rascunhos;
- O uso de copos descartáveis é mantido apenas para os clientes, para os funcionários é proporcionado o uso de cada um com sua caneca/ garrafa;
- É feita a gestão de resíduos pautada na redução ao mínimo possível do que é produzido para diminuir o impacto ambiental;
- Designação dos resíduos contaminados para empresas certificadas, encarregadas de promover o descarte ambientalmente adequado;
- Destinação de pneus inservíveis para reuso;
- Sempre que possível é utilizada iluminação e ventilação natural e os equipamentos de iluminação, eletrônicos e ar-condicionado são desligados quando os ambientes administrativos estão desocupados;
- Os equipamentos para refrigeração dos escritórios são ajustados para operar em temperaturas confortáveis entre 23°C e 24°C, sempre com portas e janelas fechadas.

ANÁLISE LEGAL

Na análise legal, foi observado que as legislações sejam elas tributária, ambiental, fiscal, jurídica, todas beneficiam a empresa, pois a mesma tem como objetivo seguir as normas estabelecidas pelos órgãos competentes. A organização não compactua com ações de burlar essas regras, pois os princípios são levados a sério e cumpridos de acordo com o que a empresa tem de propósitos.

O SINDTRR (*Sindicato Nacional dos Transportadores Revendedores Retalhistas*) oferece acordos trabalhistas em específico para essa classe, por exemplo o dissídio anual é feito com base no que o SINDTRR informa, a empresa segue esses acordos e cumpre de forma regular.

O Código de Defesa do Consumidor mantém-se disponível em todos os balcões de todas as unidades do Grupo Unipetro para que se necessário e solicitado pelo cliente, possa atender imediatamente.

Com relação a legislação do transporte do produto, as normas e regras devem ser cumpridas de forma rigorosa, principalmente pelo combustível ser considerado um produto perigoso. Alguns dos itens de exigência para a segurança do motorista e do 11 veículo que está transportando a carga são: placas de identificação com letras legíveis, equipamentos de contenção de incêndio, travas nas bombas, cones, sinalizações, lacres, registros e documentações pertinentes àquela carga entre outros.

Todos os motoristas devem manter seu curso MOPP (*Movimentação de Produtos Perigosos*) e treinamentos de brigada de incêndio sempre atualizados. Um exemplo do transporte são os caminhões que buscam os produtos para armazenamento nas cias, onde é sorteado um caminhão para fazer um check-list, certificar-se de que está tudo certo com a documentação e itens de segurança para o transporte.

Os uniformes dos colaboradores operacionais são feitos conforme orientação da legislação, é um uniforme quente e pesado, pois é feito de um tecido específico para que se ocorra o contato com o produto ou com chamas, que ele cause o menor dano possível.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Quero deixar meu agradecimento à gerente Sra. Giseli pela disponibilidade e inteligência ao tratar dos diversos temas com tanta clareza e conhecimento, por mais que alguns deles não fossem ligados diretamente as suas atividades, e ao Grupo Unipetro pela permissão na divulgação da empresa e apoio ao projeto.

Tendo em vista as informações obtidas através das entrevistas, foi possível aprender e ver com outros olhos alguns pontos que a organização deve seguir para fazer com que tudo aconteça. Como por exemplo, um acontecimento no Afeganistão pode influenciar uma organização aqui de Tupã/SP.

Um dos assuntos mais complexos para fazer o questionário e, que houve dificuldade em montar e seguir uma linha de lógica foi o de política, mas que no final foi executado e com respostas claras.

A dimensão com relação as quantidades de legislações vigentes, que devem ser cumpridas são enormes, e esse conhecimento foi muito importante, tão quanto o de como um caminhão e o motorista devem estar equipados/treinados para transportar uma carga de combustível. Um dos pontos mais relevantes da entrevista foi saber como funciona esse planejamento estratégico na organização, tanto para se antecipar as crises quanto para ter um controle de gastos e recursos disponíveis para investimentos e expansões. Isso se torna uma das principais características de ser uma empresa de sucesso e referência.

Conhecer as práticas do cotidiano da empresa com relação a diminuição do impacto ambiental desde a gestão de resíduos até o consumo reduzido de energia elétrica e captação da água de chuva foi muito interessante. Como já era esperado, foi constatado pela entrevistada a importância da tecnologia nos processos operacionais, e o novo ponto de vista e aprendizado foi que essa ferramenta gera um ganho de trabalho por ser mais prático, rápido e com a mesma qualidade, levando informação e atendendo ao cliente com muito mais instantâneo.

Segundo o site oficial do governo CSA (*Central Sistema ANP*) e a ANP (*Agência Nacional de Petróleo, Gás e Combustível*), a nível Brasil existem 458 TRRs autorizadas.

Por isso tudo, percebemos a importância desse projeto e a vivência com a organização, pois traz experiências e conhecimentos do dia a dia que apenas com esse contato temos a chance de conhecer.

REFERÊNCIAS

CSA CENTRAL DE SISTEMAS ANP, Tupã 08 de jun. de 2022. Disponível em: <<https://cpl.anp.gov.br/anp-cpl-web/public/simp/consulta-em-presas-autorizadas/consulta.xhtml>>. Acesso em: 08 de jun. de 2022.

UNIPETRO, Tupã 02 de jun. de 2022. Disponível em: <<https://unipetro.com.br/>>. Acesso em: 02 de jun. de 2022.

Aluno: Lidiana Pacheco Da Silva De Oliveira
Curso: Gestão Comercial
Empresa analisada: Loja Agropecuária
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL de macroambiente se mostra importante para que a empresa entenda acontecimentos ao seu redor, sejam eles políticos, econômicos e socioculturais para poder se adaptar diante das novas oportunidades e ameaças que surgem no dia a dia. Para este projeto, o ramo escolhido foi o comércio, com uma loja agropecuária. Estive no comércio de agropecuária, pessoalmente, para a realização da pesquisa, onde fui muito bem recebida e foi possível concluir a análise Pestel com sucesso.

ANÁLISE POLÍTICA

A situação política no nosso país afeta muito o setor pecuário, porque somente o governo tem o poder de barrar durante um período a exportação dos produtos produzidos aqui, que além dos preços elevados, não há mercadoria para revender.

Está tudo muito incerto com as novas eleições presidenciais e isso pode influir no nosso trabalho pela falta de mercadoria e aumento no valor dos mesmos. As circunstâncias políticas no país têm que mudar o mais rápido possível, pois acabou o poder de compra para as pessoas de baixa renda e, com isso, tivemos grandes baixas vendas e altos índices de desemprego.

Sempre, em toda a troca de governantes, as vendas diminuem por motivos de que as pessoas ficam retraídas de como será o novo governo. As leis de proteção ao cliente são elaboradas de maneira ineficaz e de fácil execução para consumidores estratégicos que usam para tirar vantagens sobre o produto ou serviço.

ANÁLISE ECONÔMICA

A nossa economia, no momento, está em declínio, o poder de compra diminuiu e os preços estão elevados. O dólar não diminuiu e nossos produtos estão sendo vendidos e exportados para fora do Brasil fazendo, assim, ocorrer também a falta de mercadoria.

Nesses últimos anos, em nossas cidades, vimos muitos comércios fecharem e muitos clientes perderem sua fonte de renda por causa da pandemia da COVID-19, se em breve não vacinarem a população e tomarem medidas para que as empresas possam executar seus trabalhos, normalmente, há risco de mais pessoas perderem seus empregos e elevar ainda mais o número de desempregados e pessoas de baixa renda.

Nesse período, vimos que os bons empregados e com mão de obra qualificada, muitas vezes, conseguem ficar fora do índice de demissão e é difícil de conseguir contratá-los por causa do alto valor salarial.

Antes da pandemia era mais fácil os clientes tirarem financiamentos e, com isso, o poder de compra estava garantido, hoje, os clientes compram somente o necessário e guardam reservas para o futuro incerto.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

Hoje, em nosso país, a população vem aumentando constantemente, principalmente pelo país aceitar imigrantes. Em virtude de novas tecnologias medicinais, ocorre o envelhecimento de nossos cidadãos, isso acaba impactando no nosso setor agropecuário, os idosos adquirem animais de estimação para ser seus companheiros fomentando o setor pet, trazendo consigo a nova tendência no mercado que hoje é uma das que mais crescem no Brasil, gerando mudanças no comportamento das pessoas de como tratar um animal de estimação da mesma forma que tratamos um filho.

Atualmente, as empresas tendem a estar sempre em inovação para conseguir benefícios para seu setor. Houve uma mudança sociocultural muito grande com a tecnologia e com o fácil acesso às informações. Os fatores culturais têm peso relevante nas decisões de

compra, como, por exemplo, há clientes que procuram por empresas que focam em sustentabilidade, inovação e marketing e outras pessoas que buscam apenas o melhor preço. Neste mercado competitivo torna-se primordial acompanhar a evolução sociocultural dos valores, gastos e desejos dos consumidores (entrevista cedida pela atendente Luana Da Rosa em Osório, em 21/06/2021).

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Nos últimos anos, a tecnologia está cada vez mais avançada e, com isso, fica mais fácil de analisar o que os concorrentes estão fazendo. Para o consumidor ficou ainda melhor, porque ele pode comprar o que quiser e onde quiser e até mesmo pelo celular.

ANÁLISE ECOLÓGICA

E com as novas tecnologias, acabou-se dando espaço para melhor acompanhamento das tributações e leis governamentais. Hoje, a melhor mídia para o nosso setor é a sustentabilidade. A busca por produtos sustentáveis aumenta a cada dia tanto por empresas quanto por consumidores por haver maior rentabilidade, custo benefício e apoio à causa ambiental.

Em comerciais agropecuários, há diversas maneiras de praticar a reciclagem e atos sustentáveis, como, por exemplo, utilizar os sacos de rações que já estão vazios como sacos de lixo ou embalagens para outros produtos. Também é utilizada a água da chuva para a irrigação das plantas que estão à venda para os clientes produzirem suas próprias hortas em casa, sendo também mais um ato sustentável.

ANÁLISE LEGAL

No setor e comércio em questão, há diversas legislações a serem seguidas que, muitas vezes, dificultam o ato de compra e venda. A cada ano é aumentado o número de normas a cumprir para comercializar até mesmo produtos simples, como, por exemplo, uma caixa de ovos. Contudo, sendo necessário também para que os funcionários tenham a carteira de trabalho assinada com seus devidos direitos devido à fiscalização constante.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Neste projeto, observei que no setor e ramo escolhido, a metodologia utilizada foi suficiente para realizar a entrevista. Na análise política pude notar que a diplomacia influencia na dinâmica e desenvolvimento de uma empresa e interfere em todos os setores.

Por meio do trabalho, percebi o quão importante é a análise econômica. É possível observar como é fundamental um setor com conhecimento de informações para conciliar na decisão e elaboração de estratégias na hora de definir uma economia sólida. Foi possível notar a importância da análise sociocultural no plano operacional de uma empresa, observando a visão de valor e culturas para um mercado tão competitivo.

Assim sendo, é visível a importância da realização das análises PESTEL para entender as dificuldades do mercado e elaborar estratégias que possam alavancar o crescimento da empresa. Estar ciente de como está o setor em que atuamos nos capacita para melhor alcançar do público e suas necessidades, podendo, então, ser oferecido um serviço de qualidade.

Aluno: Luciana Aparecida Cosso
Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental Orientadora
Empresa analisada: Mercearia
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim. O nome PESTEL diz respeito aos fatores que serão analisados para que se possam tirar conclusões sobre ameaças e oportunidades externas. É utilizada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio. O objetivo da Análise PESTEL é o de apoiar nas tomadas de decisão, proporcionando a os decisores uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação. Saber antecipadamente quando uma mudança ocorrerá fará com que a empresa consiga reagir antecipadamente, tomando decisões muito mais acertadas. Neste projeto foram realizadas as Análises: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal. Lugar escolhido foi uma mercearia, o qual o setor é um comércio e o ramo de atividade é alimentício.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

O lugar escolhido foi uma mercearia que no início, quando começaram o negócio, só vendia arroz e feijão, porque funcionava uma máquina de beneficiamento de arroz, mas os clientes pediam outras mercadorias e aos poucos foi se tornando uma mercearia. A localização fica em um bairro da cidade onde pessoas que moram ali perto possam comprar

as coisas que necessitam sem precisar ir ao centro da cidade, os produtos que eles vendem são iguais de um supermercado, o lugar é pequeno, mas as pessoas encontram tudo o que precisam. A maioria dos clientes que vão lá são idosos porque tendo um lugar mais próximo para comprar as coisas de necessidade dentro de casa eles não precisam ir até o centro comprar. Sobre a concorrência eles não se preocupam tanto porque as pessoas que já compram ali e que acha mais fácil por ser perto por ter o que precisam dificilmente vão para um mercado grande exceto pessoas mais novas que gostam de novidades e variedades de produtos e que tenham como se locomover até o centro tendo carro, moto etc., que é mais difícil para idosos.

ANÁLISE POLÍTICA

O nome da minha entrevistada é Márcia a mercearia é dela e do esposo Celso. Sobre a Análise Política feita pela entrevistada a próxima eleição municipal será em 2024 e a nacional em 2022. Isso poderá afetar o governo ou a política regional de forma negativa, dependendo dos aliados políticos. A situação política do país está difícil e pode afetar a ponto de muitas empresas terem que reduzir o número de funcionários ou até fecharem suas portas. O governo implementa e cria leis sendo as mesmas alteradas e algumas vezes prejudiciais à população, o impacto disso é novos custos em relação a documentos e impostos, e falta de emprego e não é provável que mude.

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia atual está declinando devido a ocorrência da pandemia que afetou muito nessa parte. As taxas de câmbio tendem a variar significativamente por causa das relações econômicas entre os países e entre os poderes governamentais. O nível de renda dos clientes está diminuindo porque se não houver medidas governamentais que melhoram a economia a tendência é piorar. Os consumidores e empresas não tem fácil

acesso ao crédito porque depende das relações entre as empresas e os patrimônios que elas tem. A globalização veio como uma forma de estabilização econômica afim de gerar maiores consumos e permitindo que o comércio tenha maior procura através das redes sociais, não se atendo apenas no local.

ANÁLISE SOCIAL

As mudanças geracionais afetará os serviços e os produtos que oferece em partes sim porque a partir do momento em que a cidade tiver uma população mais jovem a procura por itens não será no bairro e sim irão para os supermercados. O perfil de idade é o idoso e impactará devido que a maioria da população é idosa e já se acostumou com os pequenos negócios locais, sendo assim a cidade sofre com a introdução de novidades. As tendências do mercado de trabalho e atitudes em relação ao trabalho são diferentes para cada faixa etária porque os jovens procuram por novidades e os idosos procuram o que necessitam no momento. As crenças religiosas e as escolhas de estilo de vida não afetam a população visto que as pessoas se tornam mais seletivas na compra. Outros fatores socioculturais que possam impulsionar a mudança para a mercearia e fazer adaptações de mercadorias para épocas festivas. Outros fatores econômicos que devem ser considerados é a reestruturação do governo pois é através dele que as mudanças surgirão porque tudo se inicia como um projeto para ser aprovado e estão chegando à população.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Existem novas tecnologias que a empresa pode utilizar como um sistema automatizado que contabiliza todo o estoque, ainda teria a disposição uma planilha no qual seria possível ter um balanceamento de toda a saída dos produtos, além de ser possível emitir nota fiscal para o cliente. Com as novas tecnologias que existem como o uso de aplicativos como site mercado e Ifood, dentre outros, sem con-

tar a possibilidade dos outros estabelecimentos ao redor já estiverem usando desses meios, podem sim afetar radicalmente a empresa e o setor de atuação. O concorrente não tem acesso as novas tecnologias por conta que a população é minimalista e só compra o que realmente falta. Desta forma, é possível dizer que todo o estabelecimento ao entorno possui uma lucratividade igual ao estudado. Outros fatores tecnológicos que a empresa deve considerar são o uso de propagandas como: banners, folhetos digitais todos enviados pelo WhatsApp, além de poder ter o próprio WhatsApp da mercearia todos esses processos gerariam lucratividade e fidelidade dos clientes para a empresa.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Os clientes dão preferência aos produtos sustentáveis porque são de fácil descarte e que conseqüentemente otimizam suas rotinas corridas. A maneira que as operações da empresa afetam o meio ambiente é assim: a empresa opera como uma empresa familiar que funciona a base de demanda, basicamente funciona como uma lista de compras daquela que utilizamos para ir no supermercado. Sendo assim, essa iniciativa contribui de forma significativa no meio ambiente evitando desperdícios financeiros e ecológicos. Os danos originados pela empresa causados à natureza podemos reduzir com a utilização de ecobags, e a diminuição gradativa de sacos e sacolas descartáveis. As fontes de energia renováveis que poderia ser usada para o local escolhido por mim poderia ser a instalação de placas solares, porém não é o caso do negócio. Visamos a economia e praticidade dos clientes, por isso possuímos um horário limitado. A regulamentação ecológica da mercearia está nos trâmites burocráticos, do restante eles seguem os exemplos de outras empresas locais aos arredores que seguem os parâmetros exigidos para um bom funcionamento de estabelecimento que presta serviços à população.

ANÁLISE LEGAL

Para muitas empresas as regulamentações tributárias são as que afetam mais negativamente no negócio, afinal são elas que auxiliam diretamente a liberação de crédito. Então baseado nesse ponto é desfavorável essas regulamentações. Existem algumas regulamentações que modificam a rotina como: horários pré-estabelecidos, certificados da vigilância sanitária, certificado de segurança, em relação a existência de extintores, as máquinas que são utilizadas como meio de refrigeração e armazenamento dos produtos e as profissionais mulheres que tem por direito horário pré-estabelecido da amamentação. Para uma boa fidelização dos clientes, respeitamos efetivamente as boas maneiras e sobre tudo as leis do consumidor, desta forma o negócio sempre tem procura. As mudanças previstas na regulamentação são as reuniões com o conselho municipal que discute melhorias para um bom funcionamento dos comércios locais. As leis quando dispostas em vigor são trazidas para o conhecimento do proprietário do negócio, e a partir desse recebimento de conhecimento isso é aplicado. Então tudo é variável e claramente que qualquer mudança provida por lei promove mudanças, refletindo na ansiedade provocada pelos clientes que se alarmam e querem uma resposta rápida para não ter que procurar outros estabelecimentos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Apresentar a trajetória do projeto foi desafiador porque a empresa escolhida é local emuitas respostas eu como entrevistadora tive que orientar conduzindo a uma troca de informações que resultasse de um esclarecimento completo do comércio local. Pude perceber que existem muitos desafios e contratempos inesperados que possuem um impacto significativo da mercearia um exemplo: a entrevistada relatou que seu público-alvo é idoso e por isso a mesma deixa de trazer novos produtos com medo de não haver saída e assim não obter um retorno financeiro, outro ponto interessante foi que a mesma traz produtos específicos

em épocas comemorativas permitindo que a população local vivencie as datas comemorativas sem tanto medo de faltar algum ingrediente para sua festa. Concluiu que a parte da história do comércio chamou atenção e provou que a economia está em ascensão e estes pequenos comércios não estão sendo fragilizados devido a uma visão diferenciada e a partir desta ainda se consegue obter lucros .

REFERÊNCIAS

BOBBIO, Norberto. **O positivismo jurídico**: lições de filosofia do direito. Tradução Márcio Publiesi. São Paulo: 1995.

MANUAL DE OSLO. Proposta de Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação Tecnológica. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/images/afinep/biblioteca/manual_de_oslo.pdf>. Acesso em 20/10/2021

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em:<<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/>

PACHECO, Clarissa. **Passarela para quê?** Jornal da Metrópole, Salvador, 25 jul. 2012. Cidade, p. 10-11.

TRUMP agora promete acabar com política que separa famílias de refugiados. **Folha de São Paulo**, São Paulo. Disponível em:<<https://www1.folha.uol.com.br/mundo/2018/06/trump-agora-promete-acabar-com-politica-que-separa-familias-de-refugiados.shtml>>. Acesso em: 20 de jun. de 2018.

ZANELLA, Luiz Carlos. Ciclo de vida de um restaurante parte 2. **Hotel-news**, São Paulo, n. 287, p. 38-39, nov.-dez. 1998.

Aluno: Luis Felipe Nascimento Barbosa do Carmo
Curso: Gestão Pública
Empresa analisada: Armarinhos Mabom
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Em um ambiente empresarial, oportunidades podem vir de todos os lados. Por exemplo, novas tecnologias podem estar despontando nesse exato momento e o uso delas pode ajudar sua empresa a atingir novos clientes. Podem surgir novas formas de investimento que darão uma ajuda no seu fluxo de caixa e que o permitirão investir em melhores equipamentos. Ou, quem sabe, novas políticas governamentais podem levá-lo a novos mercados.

A Análise PESTEL (Política, Economia, Social, Tecnologia, Ecológica, Legal) é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnologias no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim.

Nesse projeto foi realizado todas as partes da análise sendo: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal na empresa Armarinhos Mabom, que atua no ramo de Armarinho e no setor de Comércio.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Armarinhos Mabom é uma empresa que começou como comércio de produtos para Petshop lá em 2008. Os anos foram se passando e a empresa começou a se identificar mais com o comércio de produtos para artesanato geralmente como; fitas de cetim, pedrarias, bijuterias, etc. Sua sede fica na cidade de Mairiporã (Grande São Paulo) e é uma empresa que depois dos dois primeiros anos já se transformou completa-

mente em formato digital, sem lojas físicas, fazendo seu custo passivo ser bem mais enxuto focando apenas no 'e-commerce' em uma época que não se tinha muita cultura de comprar pela 'internet', tendo sua loja virtual aberta no Mercado Livre a 12 anos, 2 anos no ELO7 e 1 ano e 8 meses na recente Shopee. Sendo uma das pioneiras desse ramo no Mercado Livre e na Shopee.

É uma empresa familiar pequena com dois funcionários, seus clientes normalmente são do sexo feminino e de todas as idades, que tem o artesanato como passatempo ou profissão. Atualmente ela é nota máxima em avaliações dos seus clientes nas plataformas que ela atua. O ramo de lojas de armarinhos e aviamentos pode ser caracterizado por comércios que vendem objetos utilizados nas atividades de costura e artesanatos. Essencialmente vende itens usados para costura de roupas e customizações em geral. Os armarinhos costumam estar localizados em bairros ou em centros das cidades de forma atender as possíveis necessidades dos consumidores locais que irão determinar quais produtos deve ser colocado à disposição focando na procura específica de cada nicho de mercado que o negócio pretende atender.

O comércio pode ser definido como uma atividade do campo econômico que consiste na troca de bens ou serviços entre duas ou mais pessoas, realizado com o objetivo final de obter lucro. Do ponto de vista etimológico, a palavra comércio tem sua origem no latim, mais especificamente nas raízes "cum" que significa juntamente e "merx" mercadoria. Portanto, pode-se dizer que o conceito comércio equivale à negociação entre pessoas de certas mercadorias. Esse setor é um dos mais importantes de um país, as políticas públicas quando para o bem ou para o mal sempre acabam afetando de alguma forma esse setor ao qual o cidadão comum tem o maior contato, pois nele estão inclusos; mercados, lojas varejistas, atacadistas etc.

ANÁLISE POLÍTICA

A próxima eleição estadual e nacional é agora em 2022, com candidatos a Governador e Presidente além dos outros candidatos das respectivas casas legislativas. Foi claro para mim que essas eleições são as mais importantes, pois como foi dito, as coisas que se desdobram

ao nível nacional e estadual afetam muito mais o negócio do que as decisões tomadas em esfera municipal, pois como a empresa se baseia no 'e-commerce', essa área é muito afetada conforme as decisões estaduais e nacionais.

Sobre situação política, durante um bom tempo a municipal era a mais estável, porém no estadual e nacional com toda essa questão da pandemia teve um período de bastante instabilidade, o "abre e fecha" do João Dória e Bruno Covas aqui em São Paulo causava algumas incertezas e sensações mistas de insegurança, pois algumas vezes passaram uma impressão de confusão sobre as decisões tomadas. O "quebra-pau" entre estados e união também causava muita confusão.

Os candidatos prováveis ao poder são os mesmos de sempre e como disse o entrevistado "farinha do mesmo saco", mas a expectativa existe de que alguma surpresa positiva aconteça. Fica o anseio para que a economia seja realmente uma pauta a ser levada a sério, com abertura do mercado, investimento estrangeiro e impulsionamentos para micro, pequeno e médio empreendedor.

Com os casos de corrupção fica mais evidente o quanto esse burburinho gerado pela política afeta os negócios, o dólar sobe e consequentemente a gasolina também, isso afeta demais, pois grande parte dos produtos são importados da China, mesmo que o valor deles não chegam perto dos grandes carregamentos de tecnologias que vem de lá, isso definitivamente encarece o preço a ser vendido no final, afetando aquele elo que a empresa tenta manter com seu consumidor que é o preço competitivo.

A polarização e falta de diálogo civilizado e a famosa briga de torcida organizada de políticos distância o país de uma evolução ideal conforme o entrevistado, pelo simples fato de ninguém querer estar errado, muito menos querer concordar que estava errado e reconhecer a validade do pensamento da outra parte.

Por ser uma empresa familiar e bem pequena, falei com Ivone que é a dona da empresa, ela começou esse negócio com seu marido Waldeimar há 14 anos. Eles são basicamente todas as funções da empresa, e foi ela mesma que participou de todas as etapas dessa análise.

ANÁLISE ECONÔMICA

Conforme o volume de pedidos recebidos após a vacinação em massa, aparentemente estamos voltando a se reerguer e pegar um ritmo bom de crescimento, com fornecedores abertos diariamente talvez isso ajude a reverter alguns dados de projeções de crescimento para o lado positivo. As taxas de câmbio deram uma normalizada, porém passaram por períodos de grande instabilidade. Isso afeta gravemente na flutuação dos preços praticados na hora de vender os produtos que na grande maioria são importados, eles bastante influência dos altos e baixos do Dólar. A taxa de desemprego aparenta não afetar muito a empresa em questão, pois como é familiar, raras foram as exceções que eles foram ao mercado procurar força de trabalho para a empresa.

Ultimamente tem tido alguns incentivos ao crédito para pequenas empresas ao qual eles pensaram em utilizar, mas algumas incertezas do mercado deram uma freada um pouco no pensamento de buscar uma alternativa de crédito.

A Globalização no ponto de vista da empresa tem seus bônus e ônus, as tecnologias que chegam podem ajudar, como podem desempregar milhares de pessoas e isso precisa ser estudado, pois, conforme a empresa: "como iremos nos sustentar se não tivermos mais o que fazer?". Esse foi um ponto bem estranho da entrevista, pois, enquanto gera uma expectativa de um futuro mais inteligente, também gera um medo sobre como seremos tratados daqui em diante.

Quando perguntado sobre medidas unilaterais como congelamento de preços de combustível, por exemplo, fica claro que de alguma forma isso volta para assombrar a população, pois numa medida artificial de manter os preços sem variação lá para frente os preços voltam a subir e até em ritmo mais acelerado para compensar a subida do mercado e a taxa de câmbio.

ANÁLISE SOCIAL

As crenças da população e estilos de vida mudam a forma com que essas pessoas possam interagir com certas coisas, mas na maioria das vezes é inofensiva para os negócios e algumas vezes é até benéfica, pois, a área de artesanato é bem abrangente e inclui muitas pessoas nela que podem fabricar suas lembrancinhas e artes para o seu próprio público. As mudanças geracionais não tendem a afetar os produtos que a empresa vende, na verdade, eles tendem a melhorar toda a situação desde que o país se torne estável e se as pessoas passarem a ter mais dinheiro.

O sistema de cotas raciais para universidades no ponto de vista é benéfico desde momento onde o resto da cadeia educacional como: educação básica e ensino médio é deficitário. Aponta ainda que talvez as cotas sociais ao qual inserem pessoas por sua condição social e não por raça ou cor sejam ainda mais efetivas, pois a pobreza e precariedade do sistema educacional básico atinge os mais pobres, independente de cor ou raça.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Sendo uma empresa pequena e familiar com apenas duas pessoas e já tendo uma certa idade, por mais que seja uma loja 100% virtual e operando em sites de venda que requer um certo nível de habilidade com computadores, sites e sistemas, o resto da empresa é bem rústico, não fazem controle de estoque via planilhas ou softwares específicos para tal tarefa, o controle é feito pelo caderno sulfite do senhor Waldemar e suas contas de cabeça. Olhando por fora fica fácil perceber como o conhecimento nessas tecnologias ajudaria no controle em todas as questões da empresa, do financeiro ao estoque de produtos.

Existem softwares integradores que fazem a conexão da sua loja e catálogo direto ao 'e-commerce' que fazem todo o processo de gerenciamento de anúncios em plataformas, até emissão de notas fiscais com baixa em estoque instantâneo, porém, é um processo que demanda

muito tempo devido à quantidade de produtos a serem cadastrados e partes burocráticas a serem concluídas, portanto, com apenas duas pessoas que atuam em diferentes frentes da empresa, a evolução ou atualização para novas tecnologias é mais lenta.

Como sendo apenas virtual, a empresa depende do bom funcionamento e estabilidade desses sites de venda. Já foi reportado por eles vários casos de instabilidade nos serviços oferecidos pelas plataformas, que impactaram significativamente nas vendas e com certeza no psicológico da dupla empreendedora, já visto que essa é a única e exclusiva fonte de renda do casal para sustentar a família que conta com um filho, dois cachorros e alguns gatos.

Em um certo momento, depois que a plataforma Shopee implementou sua própria “transportadora” foi uma transição completamente bagunçada, pois antes se usava os Correios como principal método de envio dos produtos, e depois foram forçados a receberem coleta da transportadora da plataforma em sua residência, só que a empresa se localiza em área mais afastada e menos populosa e enfrentaram diversos problemas com essa coleta de pedidos, acarretando em reclamações, perda de vendas e cancelamentos, até a própria plataforma punia a loja deles, sendo que quem não fornecia o serviço era quem estava punindo por suposto “atraso nas postagens” dos pedidos. Isso gerou um desconforto tremendo nessa família, que se via ameaçada a não conseguir mais vender em sua principal plataforma que lhe concedia o maior volume de vendas. Foram duas semanas de pura instabilidade e medo dentro dessa empresa, e a resposta da plataforma era sempre genérica e pouco esclarecedora, por sorte eles não eram os únicos que estavam enfrentando esses problemas.

Acredito que os concorrentes maiores devam ter outro nível de preparo e aparelhagem em seus estoques e escritórios, aqui estamos falando de um casal empreendedor que tem seus 45 anos ou mais e que são todas as áreas e partes da empresa. Um local físico comercial para o escritório e estoque daria um salto na evolução e no crescimento da empresa, um bom software gerenciador de estoque e controle, programas integrados de emissão de notas fiscais, bem como contratações de pessoal qualificado daria outro nível e um belo avanço no aspecto geral da empresa.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Sendo um 'e-commerce' com revenda de produtos, o grande impacto ocasionado é definitivamente o descarte de embalagens e plástico feitos pelos clientes depois da chegada do produto, isso com certeza a empresa não tem controle sobre, mas falando de algo que ela tem o controle, a empresa não possui nenhum produto de categoria sustentável, nesse ramo em que ela está, muitos produtos vêm direto da China e são puramente plásticos 'abs' e outras composições. Mas, definitivamente, existe um certo cuidado em economizar para aumentar os lucros e reduzir o lixo causado pela empresa, como os produtos precisam ser enviados via Correios ou transportadoras, com certeza são necessários; caixas, envelopes, plásticos bolha e por assim sucessivamente. Dito isso, é extremamente raro ver embalagens realmente compradas para o fim de terem os produtos embalados e enviados, e boa parte das caixas utilizadas no empacotamento e envio, são caixas que eles mesmo coletam das ruas da cidade onde vivem. Quando vão ao mercado e veem aquela pilha de caixas deixadas pelo estabelecimento, eles pegam todas as embalagens que estiverem em boas condições e que não passaram por produtos perigosos e que não estejam manchadas ou molhadas por qualquer seja o motivo e reaproveitam caixas que chegaram por compras online feitas por eles ou pelo seu filho, tudo que é possível ser reaproveitado definitivamente será. A empresa chega a fazer mais de 30 mil vendas por ano, dá para imaginar por esse número o tanto de caixas e embalagens reutilizadas para o envio de mercadorias.

Se a empresa comprasse embalagens recicláveis ajudaria a reduzir os impactos ambientais causados por eles, mas geralmente o preço desse tipo de embalagem é muito mais caro que o normal, fazendo com que o interesse por esse tipo de produto não seja muito atrativo, visto que irá aumentar o custo e que com certeza será repassado para o cliente no valor dos produtos. Isso claramente seria encarado como uma desvantagem em relação aos seus concorrentes, pois nesse ramo o valor médio das compras dos clientes é bem baixo, e foi muito bem notado que as vezes os clientes desse tipo de negócio dão prioridade ao preço muito mais que em outras áreas.

A empresa é operada na residência do casal, e como é bem conhecida a região de Mairiporã-SP como reserva ambiental, a ideia no começo era a utilização de um espaço vazio no fundo da casa da família como instalação oficial dos Armarinhos Mabom, mas devido restrições ambientais da prefeitura isso não pode ser feito.

A vantagem de ser uma empresa somente virtual e com apenas dois funcionários, encontra-se o ponto forte desse negócio que é a relativamente baixa emissão de poluentes no ar, já que os produtos são enviados pelos Correios e transportadoras, o cliente recebe eles diretamente de sua casa, sem precisarem pegar seus carros ou transporte público para ir até o local físico e tentar achar o produto e que muito provavelmente vai fazer uma parada no meio do caminho para comprar uma água numa garrafa de plástico ou algum salgado com guardanapo de papel na barraquinha mais próxima.

ANÁLISE LEGAL

É bem pontuado que as leis trabalhistas ou qualquer outra desse tipo não afetam muito a empresa, visto que os dois funcionários são sócios e todas as outras funções da empresa são desempenhadas por eles por bem ou mal. Mas definitivamente a quantidade de encargos trabalhistas dificulta um pouco o desejo de contratação de trabalhadores para ajudar com as tarefas a serem desenvolvidas na empresa, a localidade também não ajuda, pois a empresa funciona na residência familiar deles, então a possibilidade de empregar um estranho dentro da sua casa fica um pouco em desvantagem.

O código de defesa do consumidor é levado a sério, todas as normas são seguidas pela empresa e pelos sites de venda ao qual eles participam e vendem seus produtos, respeitando os prazos de reembolso, cancelamento por arrependimento, devoluções e troca de produtos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com esse projeto, é interessante ver como as pequenas empresas se viram no meio de toda essa instabilidade que a política proporciona no país, como cada área mexida em discussões políticas podem gerar um benefício ou malefício para essa categoria de comércio.

O maior desafio foi decidir em que setor que eu iria buscar uma empresa para fazer essa análise, no final decidi sobre essa empresa que é familiar e com sua peculiaridade em atingir um nicho tão específico, e que seu público na grande maioria das vezes opta pelo menor preço com o menor frete e definitivamente com a entrega mais rápida. Tudo isso conta, pois geralmente são pessoas que tem o artesanato como passatempo ou que trabalham e ganham a vida nisso, portanto, o preço em que elas conseguem seus insumos conta muito para conseguir concorrer em suas regiões ou lucrar um pouco mais no dia a dia.

Ser competitivo e principalmente depender apenas de você é um dos grandes aprendizados que obtive nessas conversas, pois você se deixar para depender de outras pessoas, governos e outros fatores você acaba ficando preso a esses “fantasmas” e acaba prejudicando o andamento do seu sonho e conseqüentemente termina atrasando suas conquistas. Ao final desse projeto com todas as letras completas do PESTEL, fica fácil identificar os desafios e barreiras que a empresa tem pela frente, em alguns momentos é até difícil encontrar perguntas para fazer, e recebo respostas de que pelo tamanho da empresa eles não enfrentam os problemas, ou até mesmo não ligam para eles, pois aparentemente todo o funcionamento da empresa, lucros e prejuízos vão diretamente para eles, pra sustentar a casa e para quem sabe um dia, conseguirem fazer algum lazer.

Chega a ser emocionante ver como eles são simples, e realmente como não tem e talvez até não querem ter uma visão de futuro para a empresa, é quase que literal uma batalha a cada dia para conseguir manter tudo funcionando, principalmente se você reparar que são praticamente duas empresas, a Armarinhos Mabom e a própria família.

REFERÊNCIAS

MANUAL DE OSLO Proposta de Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação Tecnológica. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/images/a-finep/biblioteca/manual_de_oslo.pdf>. Acesso em 20/10/2021.

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em 20/10/2021.

Aluno: Luís Leonardo Grenzi Silva
Curso: Engenharia da Computação
Empresa analisada: Segurança de guindastes
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Este trabalho consiste em uma Análise PESTEL, que verifica o plano estratégico, detectando oportunidade para o desenvolvimento do negócio, assim como também ameaças, que possam vir a comprometer esse processo de evolução e crescimento. Nessas análises, vamos entender os planejamentos e os processos da política, economia e social que envolvem essa empresa escolhida para a análise. Vale ressaltar que, são resultados que os fatores externos, de certa forma, interferem o resultado, e que ajudam a identificar o rumo que se pode tomar, verificando pontos positivos e criando alertas para o lado ruim.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida tem em média 20 anos de mercado e atua no ramo industrial com segurança de guindastes, radio controles, pontes elevatórias entre outros. Podemos afirmar que, apesar de ser uma empresa de médio porte, ela está bem afirmada no cenário comercial e no mercado, sendo referência no Brasil nessa modalidade de equipamentos que oferece aos seus clientes.

A empresa foi escolhida, pois nela trabalho e compreendo sua estrutura de trabalho e planos estratégicos, exercidos com muito empenho e desenvoltura.

ANÁLISE POLÍTICA

No início do trabalho tive um bate papo com o diretor executivo da empresa, e lhe fiz algumas perguntas sobre suas estratégias e análises políticas.

No primeiro tópico, lhe perguntei como a empresa se portava ou sentia nas trocas de prefeitos da cidade, e se isso afetava algum modelo fiscal. Nesta hora ele respondeu que as mudanças na cidade em que está situada, (São Bernardo do Campo), sempre foram mínimas, pois a empresa sempre cumpriu todos os requisitos: fiscais, documentações para funcionamento, seus impostos e leis que a prefeitura impõe. Em 20 anos de funcionamento, foram gestões de partidos diferentes e cada gestão na prefeitura diferenciada, contudo, nunca tiveram problemas nesse âmbito. Relacionado à política propriamente dita, a empresa nunca se envolveu com questões partidárias. Referente às questões econômicas, as coisas sempre muito favoráveis, mesmo com a maioria dos clientes fora de São Paulo, nunca tiveram problemas relacionados a esse quesito, com ressalva às empresas que prestam serviços, e até clientes sofrendo por questões econômicas em nosso país, mas nada que fosse contornado durante todos esses anos de empresa.

Hoje, o prefeito da cidade de São Bernardo do Campo, Orlando Morando, tem feito um bom trabalho relacionado a economia em nossa cidade. Temos incentivos fiscais, com as taxas mais baixas, o que nos ajuda para exportar e importar produtos com facilidade. As regras dessa importação acabam influenciando positivamente em nossa estrutura, como estamos crescendo a cada dia, vemos a necessidade de contratar mão de obra e isso também auxilia a cidade também, para que haja queda na taxa de desemprego. Já no Estado de São Paulo, não vemos este incentivo, aumentam um pouco mais as taxas e regras de importação e exportação, porém ainda assim, conseguimos exercer todas as nossas metas e vendas para clientes mais distantes. Já a economia no Brasil difere bastante de todas as outras e afeta um pouco em nosso setor fiscal, por isso tentamos manter tudo na lei para que lá na frente não tenhamos problemas fiscais e nem nas leis de cada município, Estados ou do país.

Temos uma política interna de conscientização sobre todos os assuntos relacionados ao meio ambiente, poluição, e no âmbito político também, onde fazemos campanhas para conscientização de leis e regras do Brasil. Participamos de workshops promovidos pela prefeitura para o setor corporativo e incentivo à economia da cidade, somos inseridos também na comissão à proteção ao cliente. Temos o dever de cuidar do nosso cliente, e como a prefeitura tem regras para essa proteção, caminhamos juntos de comum acordo. Durante esses 20 anos nunca tivemos mudanças que pudessem afetar nossa empresa, acredito que assim continuará, mas se caso um dia mude, sim, poderá nos afetar. Mas entraremos em discussão para que não fiquei ruim para nenhum dos dois lados (Empresa e Cliente), entendo que a prefeitura não possa efetuar muitas mudanças, pois além de ser nocivo para nós seria também para o cliente e para prefeitura.

ANÁLISE ECONÔMICA

Em nossa conversa, realizei questionamentos sobre a análise econômica externa da empresa. Hoje, ela vive um momento de grande crescimento em todas as áreas, nossas vendas e clientes tem aumentado consideravelmente, trabalhamos vendendo segurança para vida dos funcionários dos nossos clientes e uma vida, não tem preço. A empresa importa muitos produtos de fora do Brasil, e com a alteração rotativa do câmbio, o preço final de alguns produtos sofre algumas alterações. Mesmo com esse impacto, nosso cliente tem feito esforços por entender a importância desses produtos instalados em suas respectivas empresas, E nós, empresa, também apresentamos as inovações na área, isso acaba facilitando a venda final de cada produto. As empresas têm uma forte tendência de crescimento, não são todas, mas em sua grande maioria principalmente as que tem ênfase na parte de minério, têxtil e de combustível. Elas têm crescido e com isso, impulsionando nosso crescimento, a economia no Brasil está melhor que de alguns anos atrás (onde aconteceram graves crises econômicas), acompanhamos muitas empresas fechando suas portas em momentos críticos, e a nossa, nesses momentos continuava a crescer. Sempre acreditamos que Deus nos ajudou e nos trouxe até aqui, sempre com muita humildade e comprometimento.

Como havia falado, esse crescimento acaba gerando necessidades de contratar profissional qualificado. A empresa tem seus procedimentos e regras de trabalho, para que serviço seja feito da maneira eficaz, e isso inclui nosso RH, que é qualificado. Com processos seletivos dinâmicos, buscando como objetivo, pessoas com comportamento cristão e focados na área que atuarão. Estamos com percentual bom de contratação e cada vez mais estamos satisfeitos com os resultados dos processos em nossa empresa, com planejamento já pré-aprovado de gastos para essas contratações. Sobre os créditos, criamos um procedimento de facilitação para o primeiro cliente e facilitação para clientes sem atrasos ou não inadimplentes, com isso incentivando ao cliente se manter em dia com maiores condições de compras.

Sabemos que com a globalização as maiores empresas acabam ganhando os maiores clientes pelo porte da empresa e por ter como atender a demanda dos pedidos, mas em nossa empresa não sentimos tanto esse efeito, justamente por temos parcerias com as maiores empresas desse ramo, o que nos possibilita vender no mercado interno com baixa concorrência de nossos produtos.

Sempre observamos as taxas de inflação, taxa de câmbio e taxas de juros que implicam diretamente nas importações e vendas externas. É de suma importância que os preços sempre estejam de acordo com esses parâmetros para que não haja defasagem na hora da venda e nem na hora da entrega.

ANÁLISE SOCIAL

Nossa empresa está sempre atenta as informações sociais de nossos clientes nas várias regiões e países que estamos presentes vendendo soluções de segurança. Entendemos o quanto é importante compreender os gostos, entender as culturas, as faixas etárias, para que assim, possamos atender de forma assertiva.

Quando falamos da importância de conhecer todos esses dados, falamos inclusive sobre como acontece o crescimento e faixa etária do nosso público, conseguimos diminuir a porcentagem de erro ao vender algo que não irá beneficiar aquele tipo de cliente, assim melhorando nossos equipamentos e adequando a determinada pessoa.

Com isso, essas informações gerenciais e acrescentando exatamente a opção que o cliente precisa, sabemos qual perfil necessita de equipamentos diferenciados, que atenderão a demanda daquele cliente, assegurando a segurança do indivíduo no momento que um sinistro acontecer. Mostramos a importância de se ter esse sistema implantado em cada local de perigo na empresa.

Normalmente a empresa tem que desmistificar que as pessoas não têm necessidade de ter um equipamento de segurança de proteção, pois a segurança evita acidentes e até mesmo levar a vítimas fatais, por isso podemos dizer que uma das partes mais longas desse processo é a apresentação do produto ao cliente, pois é onde provamos a importância do que está sendo oferecido.

As informações sobre credo e o estilo de vida das pessoas, também nos ajuda a medir os resultados diretos da empresa, somos uma empresa que preserva os costumes cristãos, pregado no evangelho de Jesus, e nossa integridade e inegociável, prezamos isso, assim como respeitamos também o credo do nosso público.

Vale mencionar que, a visão de nosso cliente nos ajuda a ter mais resultados satisfatórios em nossas vendas.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Esse tópico tem sido protagonista nos últimos anos em todas as empresas, e na nossa empresa não é diferente, pois hoje a tecnologia vem desenvolvendo toda a análise de resultados tanto de venda quando outros tipos de controles internos que leva a empresa a encontrar seu cliente como o funil de vendas tanto falado na área de Marketing e business intelligence analyst.

Nesse caso existem dashboards inteligentes que extraem dados específicos de bancos de dados como por exemplo Sales force ou SAP e traz informações que ajudam a toda a expansão empresarial, financeira e econômica de uma empresa.

Em contra partida, algumas tecnologias usadas de maneira errada podem trazer prejuízos à saúde financeira e econômica da empresa, principalmente aquelas que não seguem metodologias seguras para os dados das empresas e até mesmo essas análises específicas.

Nesse caso estudamos cada tipo de métodos para que seja assertivo, e não venhamos perde tempo e nem esforço em ferramenta que não ajude no nosso objetivo, temos um ramo muito específico, onde nosso concorrente não tem a mesma qualidade de equipamento que vendemos aos nosso cliente isso nos faz largar na frente, também nossas ferramentas exclusivas, sendo assim, dificilmente perdemos vendas e clientes. Devemos sempre considerar os avanços tecnológicos e tendência do mercado nessa parte de desenvolvimento em nossas soluções, assim nunca ficando para trás em inovação e sempre criando mais equipamentos e soluções de segurança.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Nossa empresa tem como objetivo e política, cuidar da ecologia e do meio ambiente na empresa, na nossa cidade, no nosso estado, no país, buscando sempre estar dentro das leis de proteção e cuidado ao meio ambiente.

Nossos equipamentos são feitos dentro dos padrões dos materiais estipulados pelas normas técnicas, com isso nossos clientes recebem produtos sustentáveis e que não oferece risco ao ambiente.

Nosso pensamento e voltado a todas as leis e normas da ISO ambiental e ajuda a manter o respeito pelo meio ambiente.

Claro, sempre a pontos que buscamos melhorias tanto interna quando externa, mas acreditamos que causamos o mínimo possível de impacto, sempre procurando estar mantendo o melhor internamente e para nossos clientes.

Existe uma política interna criada pela nossa gestão onde seguimos, temos plano de economia de energia, usamos telhas refletivas para usar a iluminação natural, acreditamos que sempre estamos no caminho certo, para atender 100% de tudo sustentável.

ANÁLISE LEGAL

Sempre estamos nos atualizando nas legislações que venha de encontro com aquilo que esteja fora do contexto, somos uma empresa que preza por integridade a tudo que não seja lícito tanto em nosso ramo de atuação como parte de contratações de colaboradores e terceirizados.

No âmbito dos clientes também seguimos as normas do consumidor tanto nos processos de vendas como nos processos de manutenção dos equipamentos de assistência técnica que temos na empresa, estamos sempre atendendo nosso cliente, temos o compromisso de zelar e manter nossos clientes ativos na empresa.

Como bem sabemos as leis e normas mudam e se atualizam constantemente, e por isso que nossa parte fiscal e contábil sempre está estudando para se manter regulamentado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao chegarmos ao final desse trabalho, pude perceber que a Análise de Pestel é fundamental para todas as empresas, independentemente do seu porte. Os dados levantados por ela, traz para empresa apontamentos, as ameaças e os pontos que podem levar ao crescimento da empresa. Com esse levantamento em mãos, a empresa pode escolher sua melhor estratégia de negócio que lhe atenda.

Analisando de forma positiva, percebi que esse trabalho foi muito enriquecedor para meu conhecimento acadêmico e pessoal e no trabalho. Hoje compreendo como um diretor pensa nas estratégias para sua empresa, um dos fatores que me fez pensar em outros conceitos de negócio que até então desconhecia.

Nos pontos negativos, atribuo a falta de tempo, gostaria de focar muito mais e enriquecer este trabalho com detalhes, e a dificuldade de desconhecer primeiro o assunto, talvez a entrevista fosse mais rentável, inclusive com relação as perguntas feitas ao diretor da empresa.

Quero deixar aqui meu sentimento de agradecimento ao diretor executivo que me deu essa oportunidade de conhecer um pouco mais de sua empresa, a faculdade e a professora que em seus vídeos, com conteúdo relevantes, me auxiliaram, fazendo com que o trabalho fosse bem compreendido.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em 10/06/2022.

OLIVEIRA, ALVARENGA; MURILO. Análise de Pestel de uma empresa: entenda os exemplos! **Gen. Negócios & Gestão**. 7 abr. 2020. Disponível em: <<https://gennegociosegestao.com.br/analise-pest-empresa-entenda-exemplos/>>. Acesso em 10/06/2021

WOEBCKEN, CAYO, O que é análise PEST e como aplicá-la no seu negócio. **Blog Rock Content Blog**. 7 ago. 2019. Disponível em: <<https://rockcontent.com/br/blog/analise-pest/>> Acesso em 10/06/2022.

Aluno: Mário Marcos Trofino
Curso: Administração
Empresa analisada: Saneamento básico
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

O saneamento visa preservar ou modificar as condições do meio ambiente com a finalidade de prevenir doenças e promover a saúde, melhorar a qualidade de vida da população e a produtividade do indivíduo. No Brasil, o saneamento básico é um direito assegurado pela Constituição, como o conjunto dos serviços, infraestrutura e instalações operacionais de abastecimento de água, esgotamento sanitário, limpeza urbana, drenagem urbana, manejos de resíduos sólidos e de águas pluviais. No Brasil, o mais comum é o saneamento visto como sendo os serviços de acesso à água potável, à coleta e ao tratamento dos esgotos.

Ter saneamento básico é um fator essencial para um país poder ser chamado de país desenvolvido. Os serviços de água tratada, coleta e tratamento dos esgotos levam à melhoria da qualidade de vida das pessoas, sobretudo, na saúde Infantil com redução da mortalidade infantil, melhorias na educação, na expansão do turismo, na valorização dos imóveis, na renda do trabalhador, na despoluição dos rios e preservação dos recursos hídricos etc.

Neste projeto, será abordado sobre a importância política, econômica e sociocultural do saneamento, por meio de conhecimento profissional e entrevista com o Gestor da área escolhida e leitura de textos referente ao saneamento.

ANÁLISE POLÍTICA

Hoje em dia, os brasileiros estão bem mais informados sobre os impactos da falta de saneamento adequado para a população, e mesmo com toda informação, infelizmente, são poucas as autoridades que se

dedicam a dar uma atenção especial às ações de saneamento em suas cidades. Por se tratar de baixa visibilidade do ponto de vista eleitoral, os investimentos em infraestrutura de saneamento costumam ficar sempre no final da fila dos investimentos definidos pelos governantes. A Lei n.º 11.445 trouxe novas diretrizes nacionais e definiu o planejamento dos serviços básicos, como instrumento fundamental para se alcançar o acesso universal do saneamento básico. Todas as cidades devem formular as suas políticas públicas visando à universalização, sendo o Plano Municipal de Saneamento Básico (PMSB) o instrumento de estratégia e diretrizes. Alguns municípios preferem a privatização dos serviços para um melhor atendimento à população. Para início de tudo, devemos dizer que o assunto de saneamento básico é carente de evolução em investimentos e políticas aplicadas. A prova disso são os índices esperados de mudança que não alcançam níveis satisfatórios. Na distribuição de água, por exemplo, mais de 35 milhões de pessoas vivem sem água tratada no Brasil. No esgotamento sanitário, mais de 100 milhões não têm nem mesmo coleta dos dejetos, e onde se coleta, mais da metade não é tratado.

Ainda que hoje tenhamos uma lei que rege o saneamento básico, é o direito e dever de cada cidadão se atentar a boas práticas e formas de garantir avanço do desenvolvimento de uma vida saudável e que atinja não só uma parte da população, mas um todo. É essencial estabelecer planos e metas para que a universalização seja efetiva, os governos, prefeituras e a população em geral devem discutir exigências e elaborar planos municipais para que tenhamos melhorias efetivas no setor do saneamento.

A política pública de saneamento no Brasil vem experimentando, desde 2003, um novo ciclo marcado pelo marco legal e regulatório, reestruturação institucional e retomada dos investimentos. Com a criação do Ministério das Cidades e da Secretaria Nacional de Saneamento Ambiental, permitiu maior direcionamento às ações governamentais, possibilitaram o diálogo entre os segmentos organizados da sociedade, inaugurando uma nova fase na gestão dos serviços públicos de saneamento básico no país, tendo o planejamento assumido posição central na condução e orientação da ação pública. A retomada dos investimentos no âmbito federal aponta para novas estratégias do Estado brasileiro para o enfrentamento dos déficits dos serviços.

No entanto, essa trajetória também revela tensões e contradições inerentes a um contexto político-ideológico que mantém vínculos profundos com a estrutura de poder e as relações sociais próprias do modelo de produção capitalista. Se por um lado houve a configuração de um ambiente propício para a construção de uma agenda política mais voltada para a promoção de justiça social, por outro, a permanência da ação hegemônica de grupos econômicos e políticos na definição da ação estatal revelou as dificuldades de se avançar para um projeto mais democrático, universal e inclusivo. Os esforços tanto do âmbito federal como estadual estão longe de garantir o direito ao saneamento básico no Brasil e os desafios se colocam em diversas dimensões, principalmente a política-ideológica, como também institucional, da participação e controle social, a tradição burocrática da formulação e implementação de políticas públicas no Brasil, o patrimonialismo, a corrupção e o recuo dos movimentos sociais contestatórios ocorridos na última década vêm influenciando no avanço de um projeto político-social vinculado aos princípios da universalidade e da igualdade. Assim, a definição da natureza das ações de saneamento básico se relaciona com a disputa que se dá no seio da sociedade entre projetos sociais, que podem, minimamente, ser representados por dois: um deles considera o saneamento básico como um direito social, integrante de políticas sociais promotora de justiça socioambiental, o outro projeto, de cunho neoliberal, o saneamento básico é uma ação de infraestrutura ou um serviço, submetido a mecanismos de mercado, quando não se constitui na própria mercadoria. A noção do saneamento básico como mercadoria remete à discussão sobre o valor de uso e o valor de troca. No estágio atual do capitalismo, a água, além de se constituir como um meio de produção e um elemento que dá suporte ao desenvolvimento das forças produtivas, protegendo a saúde do trabalhador e permitindo a implantação da infraestrutura sanitária das cidades, passa a ser dotada de valor de troca. Dessa forma, em face das transformações da última década nas políticas de saneamento básico no Brasil, urge empreender reflexões sobre esse período, no sentido de identificar os avanços, os recuos e os desafios a serem enfrentados pela sociedade brasileira para a garantia do acesso ao saneamento básico de qualidade para todos. Nessa perspectiva, o presente artigo tem como objetivo realizar uma reflexão sobre a recente política de saneamento básico no Brasil.

Trazendo esse assunto para o município onde moro, aqui por anos o saneamento foi administrado por órgão público por pessoas técnicas nas funções, a partir do momento em que os cargos de maior relevância foram preenchidos por pessoas, devido a promessas eleitorais e os serviços foram afetados chegando ao ponto de decidirem privatizar os serviços para melhor atender à população.

ANÁLISE ECONÔMICA

O objetivo da pesquisa foi avaliar os impactos econômicos diretos e indiretos sobre a economia brasileira acarretados pela expansão da produção e do investimento do setor de saneamento básico no Brasil e, em particular, no Estado de São Paulo. O estudo estimou os impactos da expansão da produção e dos investimentos sobre a demanda e a geração de renda e emprego na economia brasileira.

Por mais que a principal área afetada pelo saneamento básico seja a da saúde, é seguro dizer que a sua existência acaba impactando a sociedade em muitos outros níveis. Em outras palavras, o saneamento, nas suas variadas facetas, exerce grande influência na saúde dos brasileiros, na economia, no mercado de trabalho e na geração de riquezas. Condições básicas de saúde são fundamentais para a boa produtividade das pessoas, um trabalhador saudável é mais produtivo e capacitado a ter um rendimento melhor, em apenas um ano foram gastos milhões por empresas em remunerações com colaboradores afastados por motivos de saúde, a probabilidade de uma pessoa com acesso ao saneamento básico se afastar das atividades por qualquer motivo é bem menor do que uma pessoa sem acesso. O acesso universal traria uma redução de gastos de milhões nos afastamentos de trabalhadores.

São muitos os benefícios do Saneamento Básico para a Economia, quando um trabalhador tem acesso, é esperado que essa melhora na qualidade de vida aumente sua produtividade, possibilitando o crescimento da renda na mesma proporção. Além disso, o acesso ao saneamento pode trazer uma valorização média no valor dos imóveis. Outro fator que poderia ser notado, seria a redução no número de internações e taxas de mortalidade, muitas vidas poderiam ser salvas. A

importância do saneamento básico também pode ser notada na perspectiva econômica da população, os prejuízos afetam crianças, jovens e adultos no desempenho escolar e na produtividade.

Outro fator são as atividades econômicas de determinada região, muitas destas não são desenvolvidas por falta de no mínimo coleta e tratamento de esgoto. Portanto, há uma redução do potencial de geração de renda e emprego. Uma das atividades que não se desenvolve plenamente é o turismo. Haja vista que a contaminação do meio ambiente e a falta de saneamento básico inibe ou anula o crescimento do setor nessas regiões.

Por fim, vimos o quanto a sociedade perde não dando a devida importância ao saneamento básico. Seja com a saúde prejudicada com milhares de enfermos por doenças sanitárias ou a economia que poderia render bem mais.

Em Jaú, com a concessão dos serviços à empresa privada, trouxe muitas vantagens para o município, foram feitos investimentos tecnológicos para melhorar o fornecimento de água tratada em todas as regiões, o tratamento do esgoto chegou aos distritos, atingindo 100% da população .

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

Sabemos que o saneamento básico é algo extremamente importante e fundamental para uma boa qualidade de vida da população, e que infelizmente nosso país não dá a atenção necessária que esse assunto merece, uma boa parte da população é atendida com abastecimento de água tratada e apenas metade do esgoto produzido são tratados no país, em alguns casos não apresentam sequer um sanitário em casa. Uma das tristes marcas do nosso país é a desigualdade. Ela permeia o acesso à educação, à cultura, à saúde, e a outros serviços básicos, como o saneamento. As pessoas que mais sofrem são as chamadas “minorias”, grupos sociais que têm pouca representatividade e lutam para fazer valer seus direitos. O acesso precário ou a ausência de atendimento a essas necessidades básicas são grandes responsáveis pela desigualdade no país, afetando, inclusive, futuras gerações.

Em razão disso, precisamos urgentemente mudar a situação do saneamento básico do nosso país, e para isso ocorrer, precisamos pensar no agora, visando o futuro. São as crianças de hoje que irão mudar essa situação que vivemos com o saneamento no nosso país.

É importante ressaltar que na região Norte do país apresentam os menores índices de saneamento básico, mas em São Paulo também há várias regiões periféricas onde o crescimento desenfreado resultou em esgotos clandestinos a céu aberto e municípios próximos da capital onde áreas rurais também não são atendidas pela empresa de saneamento. A falta de tratamento atua na impossibilidade de higienização de mercadorias adquiridas no comércio e aumenta o risco de contaminação de lagos, rios e represas que passam por esses locais sem tratamento, pois há estudos que confirmam a presença da COVID-19 nas fezes de pacientes infectados. Dessa forma, a falta de saneamento afeta tanto a população carente como as demais classes sociais.

Cabe às empresas de saneamento medidas que colaborem para o controle do novo coronavírus, como assegurar que a água que chega à população esteja livre do vírus, tanto no percurso quanto no destino final, e realizar o tratamento adequado de esgoto, principalmente dos hospitais onde se tem alta concentração de pessoas infectadas, para que não haja, inclusive, a contaminação do meio ambiente.

A ideia de abordar esse assunto foi porque o saneamento básico não é só aquilo que todo mundo imagina, água e esgotamento sanitário. É muito mais que isso, o saneamento é um tema disparador para diversos projetos, dentre eles, culturais e ambientais, fazendo com que nossas crianças consigam analisar e refletir de forma mais fácil sobre o social e o ambiental da nossa cidade.

É necessário dar a atenção e a importância devida ao saneamento, visando uma melhor qualidade de vida no futuro. “A gente está sempre aprendendo, e as crianças trazem vários elementos que fazem com que aprendamos cada vez mais. O professor não só ensina, é ensinado também, o objetivo hoje é mostrar para esses alunos os problemas que vivemos, para que eles possam no futuro trazer as soluções para eles”.

Em nosso município, estamos enfrentando problemas de ideologias da população, pois quando era administrado pelo município, não havia preocupação com o desperdício e os serviços de manutenção não eram vistos como essenciais. Com a empresa privada essa ideologia foi radical, causando divergências entre os munícipes.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

As tecnologias recentes têm combinado ciência e inovação para dar novo destino aos detritos e propor novas soluções para o tratamento da água. Um grande problema enfrentado no Brasil é o desperdício de água devido à ineficiência da rede de distribuição, que apresenta vazamentos, a detecção desse tipo de problema tem sido feita com equipamentos bastante tecnológicos, que utilizam sensores de pressão, sistemas acústicos e até imagens via satélite.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Conviver em harmonia com a natureza é algo que tem sido muito valorizado na atualidade e influencia até mesmo na economia dos países. A degradação ambiental é um dos impactos mais visíveis que a falta de saneamento básico pode proporcionar. A poluição urbana continua em franco crescimento e a falta de destinação adequada para os resíduos segue gerando uma série de prejuízos aos grandes centros urbanos e para a natureza.

ANÁLISE LEGAL

O Senado aprovou o novo marco legal do saneamento básico, o projeto de lei altera as regras para a prestação de serviços de saneamento, O principal ponto do novo marco é abrir caminho para ampliação da participação privada no mercado. A forma de alcançar esse objetivo é tornando obrigatória a abertura de licitação quando os estados e municípios contratarem um serviço de saneamento. Em meados de 2020, só 3% dos municípios brasileiros serão atendidos por empresas privadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através deste relatório, consegui me identificar melhor com o ramo que escolhi para trabalhar, me conscientizando da importância de proporcionar uma melhor qualidade devida às pessoas. Como em tudo que realizamos, encontramos alguns obstáculos pelo caminho, marcar uma entrevista com a pessoa melhor preparada para o assunto, pesquisar sobre o tema e fazer uma releitura para melhor desenvolver o trabalho. Contamos que as pessoas tenham consciência em saber cuidar do bem mais precioso que é a água.

Aluno: Milton Cavalcante de Freitas
Curso: Tecnologia em Gestão Ambiental
Empresa analisada: Auto Peças e Mecânica Mil Grau
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

PESTEL é o acrônimo de (P): Política, (E): Ecológica, (S): Social, (T): Tecnológica, (E): Econômica e (L): Legal.

A Análise PESTEL é utilizada para analisar as mudanças Políticas, Econômicas, Sociocultural, Tecnológicas, Ecológica e Legal nos ambientes de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim. O nome PESTEL diz respeito aos fatores, esse que serão analisados para que se possam tirar conclusões sobre, ameaças, e oportunidades externas. Perceba que ao analisar cada um dos tópicos as chances de minimizar riscos e aproveitar ao máximo as oportunidades que se apresentam tornam-se maiores.

A Análise PESTEL é utilizada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto ao processo de estruturação de um novo negócio; ajuda a detectar oportunidades e ameaças significativas que poderão interferir no rumo planejado;

Pensando em expansão empresarial, a Análise PESTEL ajuda a desenvolver uma visão mais objetiva do ambiente em que a organização pensa em insere-se.

O objetivo da Análise PESTEL é de apoiar nas tomadas de decisão proporcionando, aos decisores, uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação. Saber antecipadamente quando uma mudança ocorrerá fará com que a empresa consiga, reagir antecipadamente, tomando decisões muito mais acertadas.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Essa Análise PESTEL foi desenvolvida em uma empresa mecânica, abaixo citada.

Nome da Empresa: AUTO PEÇAS E MECÂNICA MIL GRAU LTDA. Ramo de atividade: Prestação de serviços automotivos e peças de reposição. Proprietário: Márcio Batista Rodrigues. Número: de funcionários: 20 funcionários. Fundada, em: 04/11/2006. Área de atuação: Setor automobilístico, exportação de peças e prestação de serviços.

ANÁLISE POLÍTICA

Venho desenvolver uma análise e fazer uma entrevista com o proprietário da empresa mecânica e auto peças MIL GRAU.

Pergunta: Senhor Márcio gostaria de saber com suas palavras se toda essa corrupção nesses governos e a alta dos juros e dos preços impostos pelo governo teve algum diferencial em sua empresa, ou o senhor viu toda essa transformação em nosso país como produtiva?

Resposta: *Olha com toda essa mudança no Governo e a alta dos preços dos combustíveis e dos produtos em geral, fez com que meus clientes optarem em deixar seus veículos nas garagens e se locomoverem de transporte público, Uber e até de bicicletas, com isso a demanda de serviço ficou meio fraca. Toda essa alta nos preços deixaram as pessoas sem opções à não ser deixarem os seus veículos parados. O dinheiro ficou difícil de se ganhar, eles falavam para mim que o que ganhavam não estava dando para abastecerem seus veículos, mal estava mal estava dando para comprar o básico e pagar suas contas. Como ninguém fica sem comer e sem pagar as contas, tiveram que optar em deixarem os seus veículos parados.*

Pergunta: Senhor Márcio você acha que no ano que vem com novas eleições presidenciais as coisas vão ficar melhores para o setor automotivo ou com esse novo governo ficará pior do que está atualmente?

Resposta: *Eu creio que sim, terá uma melhora nesse setor, pois novas medidas, novos investimentos e fundos vindo de um novo governo mudará à situação das empresas em todos os segmentos. Os países voltarão à investir pesado no Brasil. A tendência é de um ano mais produtivo tanto internamente como externamente, o país vai exportar mais e importar mais, pois esse ano até a importação de peças e matérias primas ficaram comprometidas devido a falta dos produtos para produção de peças. Esse agravante foi devido a pandemia, antes desse vírus começar a circular, eu e minha equipenos comprometemos com vários veículos, aí veio a pandemia e com ela a falta de peças e insumos devido a baixa fabricação de peças, chips, materiais de uso como, desengraxantes, graxa, óleo lubrificante, e com isso veio muitas reclamações dos clientes devido a demora na entrega de seus veículos, um transtorno para todos nós. E com isso o custo ficou muito alto e a demanda nem sempre atendida. Mas eu não vejo o governo como todo culpado, as coisas acontecem sem previsão, e fica cada vez mais difícil tanto para nós como para os governos mundiais tocarem seus países de forma positiva, com isso vem o aumento dos produtos em geral. Mas os novos investimentos terão um grande impacto positivo, pois sempre depois de uma crise como essa que todos os governos mundiais estão enfrentando, à frente vem uma grande expectativa de crescimento em todos os setores, pode crer.*

ANÁLISE ECONÔMICA

Pergunta: Senhor Márcio como está o fluxo de clientes na sua empresa, os clientes estão pagando à vista no dinheiro seus serviços ou no cartão de crédito à prazo?

Resposta: *Na maioria dos clientes, eles estão pagando no cartão de crédito à prazo e ainda parcelando em várias vezes. A renda da clientela está curta, a situação não está fácil pra ninguém, os preços dos produtos estão muito altos, gasolina, cesta básica, alimentos em geral, água, luz, mas tudo isso devido as enormes taxas de juros impostas pelos governos e prefeituras.*

Pergunta: O Senhor já tentou fazer algum tipo de financiamento ou pegar algum tipo de crédito pelo banco?

Resposta: *Sim, eu peguei um empréstimo com o governo para comprar alguns maquinários, mais me arrependi, pois as taxas de juros ficaram altíssimas, mas não tive escolha eu precisava dos equipamentos, sem eles não seria possível fazer meus serviços.*

Pergunta: Quanto ao seu quadro de funcionários, o senhor conseguiu manter todos os funcionários sem demissão?

Resposta: *Olha com muito sacrifício consegui manter meus funcionários, deixei de fazer muitas coisas mas mantive o quadro de funcionários. Acreditei que no ano vem com novas eleições presidenciais as coisas vão ficar melhores. Acredito que com um novo governo os países voltarão à investir pesado no Brasil, pois o Brasil é o país do futuro. A desvalorização da nossa moeda fez com que a mudança cambial promovesse uma grande elevação dos custos nos setores que dependem da importação de insumos e produtos. Os custos são precionados e com isso os países e os fornecedores aumentam os preços dos produtos importados. Na desvalorização do real o nosso poder de compra diminui de valor frente ao Dólar e com isso a taxa de câmbio aumenta.*

Pergunta: Como a globalização afeta a sua empresa?

Resposta: *Com toda essa guerra comercial entre Estados Unidos e China, nossa moeda começou a perder muito valor, o poder aquisitivo dos Brasileiros ficaram menores. A imposição de tarifas das duas partes trouxe muita desvalorização para a nossa moeda. Mas foi à própria China que começou essa guerra comercial.*

Pergunta: O senhor acha que essas guerras afetam como o mundo?

Resposta: *Com certeza as guerras impactam negativamente na economia mundial, conflitos no Oriente médio, desentendimentos entre Estados Unidos e o Irã, conflitos entre Rússia e Arábia Saudita e com todas essas batalhas prestes a serem consumadas os mais prejudicados são os países de terceiro mundo os subdesenvolvidos.*

Pergunta: Em questão à prefeitura do seu bairro, teve alguma taxação elevada, isso afetou seu negócio?

Resposta: *Sim, afetou e muito, pois pago aluguel do salão que trabalho e com isso pago também o IPTU, e a prefeitura aumentou o IPTU drasticamente. Outra alta foi no valor da energia elétrica, pois meus maquinários e equipamentos, elevadores, compressores, máquinas e equipamentos pneumáticos funcionam com energia elétrica, e com esse aumento está complicado, pois o preço da energia elétrica está um absurdo de caro. O preço dos combustíveis me complicou muito também essas taxas ICMS, IOF, entre tantas outras, fez o preço dos combustíveis despencarem, pois na minha oficina uso óleo diesel para lavar peças, álcool e gasolina para o funcionamento dos veículos na minha empresa.*

ANÁLISE SOCIAL

Pergunta: O setor de auto peças está impactando nos seus negócios atualmente?

Sim é muito, como você tem visto aqui na minha oficina dependo de peças para trabalhar.

Com a chegada dessa terrível pandemia, as peças aumentaram muito seus valores as matérias primas ficaram com um custo muito elevado pois estão em falta, e também o prazo de entrega está demorando o dobro de tempo para chegar na minha empresa. Com isso preciso pedir para os clientes paciência e um prazo maior para entregar os seus veículos. Muitos clientes ficam zangados, mais não tenho culpa tento explicar para eles, mais nem todos querem entender, trabalhar com pessoas com o público tem que ter jogo de cintura rapaz.

Pergunta: Quais são os costumes dos seus clientes?

Olha meus clientes como todos os clientes, pedem desconto nos serviços, pedem rapidez na entrega dos seus veículos. Muitos clientes querem colocar peças paralelas, pois elas são mais baratas que as peças originais por ai você vê que o dinheiro está difícil de se ganhar.

Pergunta: Como são os clientes da sua empresa, na maioria são jovens ou de mais idade?

O público da minha empresa tem todas as faixas etárias de idades, mais atualmente os jovens são a maioria. Com o novo estilo de vida

dos clientes mais jovens os meus negócios estão melhorando, pois os jovens estão mais exigentes e gastando mais em seus automóveis, eles sempre estão querendo mudar algo no visual dos seus veículos. Com isso, o meu negócio está crescendo eles querem colocar peças diferentes, querem turbinar seus veículos, fazer muitas adaptações, com isso aumentaram meus clientes jovens. Mas, por outro lado, fiquei triste... os meus clientes de maior idade se afastaram mais da minha empresa, creio que tenha sido por causa da pandemia, com a pandemia eles ficaram mais reservados em suas casas, acho que por precaução, mas creio que com o fim da pandemia eles voltarão com os seus veículos, e também sinto faltadas nossas conversas nossas risadas.

Pergunta: Com a pandemia seus lucros caíram, subiram ou ficaram instáveis?
Por incrível que pareça tive um aumento muito significativo nos meus lucros, agradeço à Deus, pois tenho clientes fiéis que mesmo com todos os seus problemas financeiros nunca me abandonaram nem trocaram de mecânica.

Pergunta: Os seus funcionários gostam de trabalhar em sua empresa, eles reclamam de alguma coisa?

Acredito que eles gostam de trabalhar aqui comigo, pois não tenho funcionários, considero todos eles como membros da minha família, sempre me ajudam em tudo que preciso. Quando precisei deles, eles sempre me estenderam suas mãos. Procuro retribuir à altura, sempre fiz de tudo para não atrasar seus pagamentos, até mesmo em momentos difíceis eu nunca deixei eles sem seus pagamentos, graças à Deus. Por isso creio que gostem de trabalharem aqui comigo na oficina AUTO MECÂNICA MIL GRAU.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Pergunta: Senhor Márcio existem novas tecnologias que a sua empresa poderia utilizar; algum software, para automatizar gestão orçamentista de processos; projetos etc?

Resposta: *Olha, antes da popularização da eletrônica, era possível concertar a maioria dos defeitos de um veículo com o uso de ferramentas bem simples. Hoje, como você sabe, a tecnologia presente nas oficinas evoluiu muito e os novos recursos facilitam bastante o dia a dia do mecânico. Os*

avanços tecnológicos estão mudando a reparação automotiva constantemente. As mudanças na profissão do mecânico, o trabalho nas oficinas mudou bastante ao longo dos anos, permitindo aos profissionais especializações em diversas áreas. A tecnologia embarcada nos automóveis cresceu e foi responsável por torná-los verdadeiros computadores sobre rodas. Isso fez com que a profissão ganhasse uma importância maior e mais do que nunca, aumentou a necessidade de uma atualização constante dos profissionais. Trabalhos que antes poderiam levar horas para serem executados, são feitos em bem menos tempo, graças às modernas ferramentas de diagnósticos, cada vez mais precisas e eficientes.

Pergunta: Senhor Márcio, essas novas ferramentas ajudam o trabalho mecânico?

Resposta: *Sem dúvida, vou citar alguns aparelhos muito precisos na minha oficina: o Osciloscópio tem a função de apresentar os sinais gerados por sensores e outros componentes dos sistemas elétricos e eletrônicos do veículo. O Scanner é uma ferramenta muito importante no sistema de injeção eletrônica, detectam muitas falhas. O Videoscópio detecta as falhas dentro do motor do veículo. Impressão 3D confecciona peças tridimensionais, na construção dos carros e na compra de peças.*

Pergunta: Existem tecnologias que podem afetar radicalmente a empresa e o setor de atuação?

Resposta: *Olha a realidade aumentada e os aplicativos são tecnologias que já começam a aparecer nas oficinas mecânicas, embora ainda de uma maneira bem discreta.*

Aplicativos de mensagens tem facilitado bastante essas tarefas. A realidade aumentada é justamente acrescentar imagens virtuais a ambientes reais. Porém, seu poder é enorme e ela já é usada para outros fins, além da diversão.

Algumas montadoras já vem utilizando esses recursos, principalmente para facilitar e melhorar o atendimento ao cliente. Manuais interativos começam a aparecer nos veículos mais modernos e auxiliam bastante no aprendizado, tanto dos motoristas quanto dos mecânicos. Com essa tecnologia você aplicaria funcionamento de peças e defeitos encontrados de forma bem mais visual e menos complicada de se entender.

Pergunta: Seus concorrentes tem acesso às novas tecnologias que podem redefinir seus produtos e serviços?

Resposta: *Olha a Inteligência Artificial, os veículos modernos estão ficando cada vez mais eficientes e nesse contexto, muitos modelos são capazes de realizar um autodiagnóstico e informar ao mecânico quais são as possíveis falhas. Com o passar do tempo, essa tendência se dividirá e quem não tiver um bom domínio sobre informática e diagnósticos eletrônicos pode perder espaço no mercado de trabalho. Embora os veículos estão ficando mais inteligentes, é preciso saber interpretar as informações que eles nos trazem. Além disso, a própria tecnologia de Inteligência Artificial presente no veículo vai apresentar problemas em algum momento e sua manutenção será necessária. Quem vai fazer esses consertos será o profissional que estiver atento às tendências do futuro domundo automotivo, essa não é uma jornada fácil, e trás muitos obstáculos. Porém, com paciência, você pode se tornar um especialista e dar um salto na carreira.*

Pergunta: Existem outros fatores que sua empresa pode considerar?

Resposta: *Sim, por exemplo os carros conectados às oficinas. Atualmente, uma das coisas mais comuns que acontece é o proprietário do veículo perceber um problema e procurar uma oficina mecânica. Talvez esse tipo de situação esteja com os dias contados com a chegada das novas tecnologias. A tecnologia automotiva tem evoluído bastante e um dos conceitos mais falados é a questão da conectividade. E não estamos pensando apenas da comunicação entre os carros, que está bastante comum nos modelos autônomos. Os veículos poderão se comunicar também com as concessionárias e oficinas. Dessa forma, o proprietário nem mesmo vai precisar saber que o carro está com um problema. Em alguns casos, o trabalho será feito remotamente, ou seja, um tipo de upgrade Automotivo. Nos veículos autônomos, essa conectividade será ainda maior, assim que eles detectarem uma falha, vão automaticamente em busca do reparo. É verdade que essa tecnologia deve demorar à chegar até o Brasi, mas é bom estar preparado para se colocar à frente da concorrência. Uma das melhores formas de se informar sobre as principais tendências do mercado e quais tecnologias estão ganhando força, é participar das feiras e eventos do setor automotivo. Nem sempre é preciso ir longe, muitos encontros acontecem na sua região ou em locais bem próximos. É uma boa idéia conferir as novidades e o que esperar dos carros do futuro. Com a chegada dos veículos Híbridos e Elétricos os mecânicos terão que se aperfeiçoarem,*

e isso exigirá um amplo conhecimento dos preparadores, que precisarão lidar com novos modelos, formas diferentes de preparação e cuidados bem mais complexos de se identificar. A inovação tecnológica consiste no uso de novos recursos ou de novos usos para um recurso já conhecido, de forma a qualificar processos, reduzir custos e elevar a eficiência de uma empresa em uma empresa. Pensando em aperfeiçoar meu atendimento ao cliente, eu criei na minha empresa o sistema de leva e trás, o cliente usa a tecnologia, ou seja a internet, faz seu pedido, e nós até o cliente pegamos seu veículo levamos para a oficina, damos um prazo para efetuarmos o serviço. Quando o estiver pronto, levamos até o cliente. Isso criou uma comodidade aos nossos clientes, criando uma certa comodidade e um enorme ganho de tempo para ele. Com esse recurso que desenvolvi, minha empresa teve um lucro muito mais significativo e uma alta de 50% na minha clientela.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Pergunta: Quais os investimentos em ações de responsabilidade social podemos fazer para o meio ambiente?

Resposta: *Nosso papel na responsabilidade Ambiental é de extrema importância. Sabemos que está nas mãos dos governantes decretar leis para proibir produtos nocivos à natureza, contudo, os consumidores, trabalhadores, empresários e outros membros da sociedade, também podem evitar práticas que não sejam amigas do Meio Ambiente. A responsabilidade Ambiental está presente no nosso dia a dia, seja nos detalhes que passam despercebidos e também nos pontos que temos consciência.*

Pergunta: Como sua empresa pratica a reciclagem?

Resposta: *Eu implantei um sistema de separação do lixo reciclado do lixo orgânico. Também troquei os copos descartáveis por copos próprios. Cada funcionário tem o seu próprio copo.*

Todos os óleos que são retirados dos veículos, são armazenados em tambores, e retirados por uma empresa especializada em reciclagem de óleo.

Pergunta: Como sua empresa faz o consumo conciente d energia?

Resposta: *Troquei as lâmpadas normais por lâmpadas de led. Troquei algumas telhas brasilit por telhas transparentes, e assim uso a luz solar do dia para clarear o ambiente de trabalho, com isso venho economizando na energia elétrica, e tive uma queda na conta de luz em 40%.*

Pergunta: Sua empresa faz reuso da água?

Resposta: *Sim faço reuso da água da chuva, criei dois reservatórios de captação de água da chuva. Uso a água da chuva para lavagem e limpeza das peças . Uso também a água da chuva para lavar toda a minha oficina, e com essa economia de água, venho reduzindo o consumo, e pagando 45 % menos no valor da conta.*

Pergunta: Como o senhor faz a gestão de resíduos sólidos?

Resposta: *Os resíduos são armazenados em locais próprios. As peças que são trocadas e danificadas são separadas, plástico, papel, alumínio, ferro, embalagens todas são estocadas em locais específicos. Compro matéria-prima, óleos, graxas, lubrificantes, vários tipos de peças e produtos de empresas que tem o compromisso com a sustentabilidade e com o meio ambiente. Eu não faço nenhum tipo de descarte ilegal no Meio Ambiente, tudo é separado e armazenado de forma muito séria e consciente.*

Pergunta: Você pratica algum tipo de ação de responsabilidade social?

Resposta: *Todos os dias antes de começarmos à trabalhar, faço reunião de 5 minutos, sobre bons modos. Conversamos sobre sustentabilidade, sobre o descarte correto de todos os tipos de resíduos. Falo e oriento minha equipe para evitarem o desperdício de energia e de água. Peço para desligarem os monitores dos computadores, apagam as luzes após usarem.*

Pergunta: Qual adoção de processos você poderia falar de produção mais limpa?

Resposta: *Devemos utilizar produtos biodegradáveis com mais frequência. Produzir produtos com menas degradação possível da natureza. Fazer o descarte correto do lixo gerado. Evitarem o desperdício de água e energia. As empresas devem desenvolver meios de reutilizar resíduos, criar estruturas para isso acontecer. Apoiar o preço global sobre o carbono. O conceito de produção mais limpa, consiste em evitar a geração de resíduos, para isso é importante o máximo de aproveitamento da matéria-prima, insumos, água, energia, o reuso e reciclagem dos resíduos gerados.*

ANÁLISE LEGAL

Pergunta: Existem alguma legislação que afeta a empresa, setor, e ramo positivamente ou negativamente?

Resposta: *Qualquer empresa que opere no Brasil está sujeita à Legislação brasileira, que impõe uma série de exigências no aspecto de sua constituição formal e também quanto à segurança no ambiente de trabalho, encargos trabalhistas, tributação, respeito ao consumidor etc. Além desses procedimentos obrigatórios a qualquer negócio, existem também leis especiais que as oficinas mecânicas devem conhecer, pois lidam diretamente com detalhes específicos desse ramo, além de outras que podem ajudar no dia a dia de quem trabalha no setor. Não importa se a oficina é pequena ou já possui tradição no ramo, o cuidado que você deve conhecer para se precaver de problemas e aprimorar sua oficina.*

“Resolução nº327 do CONAMA”

O Conselho Nacional do Meio Ambiente (CONAMA) exige que os empreendedores que possuem potencial para degradar o ambiente efetuem o licenciamento ambiental. O licenciamento ambiental é composto de várias licenças: a licença prévia, licença de instalação e a licença de operação. Cada uma delas possui um custo, e deve-se realizá-las antes mesmo de abrir a sua oficina, caso a mesma seja enquadrada dentro das exigências do CONAMA. Esse é um procedimento que pode variar de acordo com cada Município, portanto, deve-se consultar a prefeitura. Os direitos trabalhistas dos funcionários devem ser pagos corretamente para evitar que a sua oficina seja penalizada junto as leis trabalhistas. É importante saber o que diz a CLT, para evitar maiores problemas com sua equipe. As Leis de trabalho (CLT) são leis que prevêem os direitos de funcionários de qualquer tipo de empresa, tais como o direito a jornada de trabalho não superior a 44 horas, pagamentos de horas extras, remuneração superior para o trabalho executado em período noturno, férias acrescidas de 1/3 do salário, etc.

Comentário: *Evito problemas com o Ministério do Trabalho e possíveis processos trabalhistas futuros. Eu procuro ficar sempre informado sobre todos esses direitos e me certifico que a minha empresa não está violando nenhuma lei. Eu também sigo as normas dos EPI's, sei que minha oficina é obrigada a fornecer aos meus mecânicos todos os equipamentos*

de proteção individual, proteção da cabeça, do rosto, dos olhos, ouvidos e também máscaras. Eu também dou treinamentos para ensinar como tais equipamentos são utilizados. Eu sou rigoroso quanto ao uso dos equipamentos, os meus funcionários são obrigados a usarem, sobre pena de advertência caso não usarem os epi's, porque eu sei que minha oficina pode ser multada pelo Ministério do Trabalho, caso eu não forneça os EPI's necessários. Se o funcionário se recusar a usar, eu irei adverti-lo, se ele for pego posso suspendê-lo se ele continuar com o não uso dos equipamentos, posso até demiti-lo por justa causa.

Pergunta: As normas da Lei do consumidor são atendidas?

Resposta: Procuo oferecer um serviço de qualidade sei que os clientes podem acionar o PROCON caso eu não cumpra com eficiência e verdade os meus serviços. Dou a certa garantia dos meu serviços prestados, a garantia geralmente é de 3 meses, mas eu estendo por um pouco mais essa garantia, dou garantia de 6 meses, assim ganho mais o respeito dos meus clientes. Tenho na parede da minha oficina um exemplar do Código de Defesa do Consumidor bemvisível e de fácil acesso ao público. Agindo assim com transparência, todos saem ganhando, eu e meus clientes. E eu continuo prestando um serviço de total qualidade. Isso me enriquece moralmente e mentalmente, porque sou uma pessoa justa, o que eu não quero pra mim eu não desejo e não pratico com os outros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Poder fazer esse Projeto Integrador Extencionista foi muito gratificante, essa análisePESTEL é de extrema importância para as empresas em um modo geral.

Como eu no futuro tenho muita vontade de abrir uma empresa de Acessoria em Gestão Ambiental, gostei muito de poder participar dessa Análise, pois irá servir muito para mim futuramente.

No início foi desafiador fiquei meio tímido, mais no desenrolar da pesquisa pude crer que não existe timidez, quando temos que fazer algo e isso não pode ser adiado, com muito comprometimento tudo começa a fluir naturalmente, e com muito esforço e dedicação iremos muito mais longe que imaginamos.

REFERÊNCIAS

MACHADO, Glaucia Rosalina; SOUZA, Eliane Moreira Sá de; VALVERDE, Marcos César Silva. A análise PEST aplicada à prospecção de cenários para o Sistema Agroindustrial do Leite Brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, Porto Velho, v. 2, n. 1, p. 20-40, jan./abr. 2010. Disponível em: <http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>. Acesso em 20/10/2021

RODRIGUES, Márcio Batista. **Entrevista para execução de trabalho** [entrevista concedida a] Milton Cavalcante de Freitas. Marília, 2022.

Aluno: Monisa Ribeiro Dos Santos
Curso: Tecnologia em Agronegócio
Empresa analisada: Produtor rural
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

A análise de macroambiente permite compreender e monitorar o macroambiente onde a empresa está inserida, buscando os fatores que podem impactar os negócios sobre vários aspectos. A análise desse ambiente externo influencia a tomada de decisão, modificando o modelo de negócio ou tendo um planejamento estratégico.

O ramo escolhido no desenvolvimento desse relatório foi a análise econômica da indústria de fécula de mandioca, pois ao analisar fatores econômicos, sociais ou tecnológicos, é possível acompanhar as mudanças que acontecem no setor.

A aplicação da análise PESTEL foi utilizada com o objetivo de estabelecer inovações para um novo negócio e até mesmo para repensar as estratégias e o posicionamento da empresa em relação às mudanças econômicas ocorridas atualmente.

Foram reunindo produtores rurais participantes ativos da área de mandioca, na modalidade *on-line*, em que listaram fatores políticos, econômicos, sociais e ambientais relevantes para o plantio até o fornecimento da matéria-prima à indústria. O fator mais discutido foi o fator econômico, em que se buscou analisar as consequências para o negócio e objetivou planejar formar e evitar e aproveitar fatores disponíveis.

ANÁLISE POLÍTICA

A entrevista realizada com o produtor rural de mandioca da cidade de Tupã/SP, área rural no Bairro Monteiro, a vantagem encontrada na política é a disponibilização de diversas linhas de créditos rurais e uma consequência em destaque é o aumento de impostos, progressivamente, atingindo diretamente a produção e ampliação da cultura.

Conforme Marcos Favas Neves, o Conselho Nacional de Política Fazendária decidiu pela prorrogação do Convênio 100, que reduz a base de cálculo de ICMS sobre defensivos, sementes e outros insumos agrícolas comercializados entre estados.

No entanto, os fertilizantes não escaparam do aumento de impostos e terão uma alíquota progressiva, iniciando no próximo ano (2022) em 1%, subindo gradualmente outro 1% ao ano até 2025.

O agronegócio de mandioca, no Brasil, garante uma receita bruta de 2,5 bilhões de dólares e 1 milhão de empregos diretos. Entre os produtos 33,9% corresponde à alimentação humana; 50,2% à alimentação animal; 5,7% a outros usos e 0,2% à exportação, havendo uma perda de 10%; sendo que 95% das propriedades derivam das bases familiares (CUNHA, 2007).

ANÁLISE ECONÔMICA

O entrevistado João Teixeira Netto, discorre sobre a urgência de ações a serem tomadas e caminhos para a manutenção da atividade seria revitalizar ascasas de farinha, incentivar o desenvolvimento, capacitar e capitalizar os beneficiadores, visto que uma de suas maiores dificuldades é a falta de capital, investimentos e capacitação.

Segundo Arbage (2000), as atividades econômicas evoluíram em todo o mundo ganhando dimensões cada vez maiores e tornando as relações produtivas mais complexas.

A agroindústria da mandioca contribui economicamente para o homem do campo e, conseqüentemente, para a permanência deste na sua localidade de origem, ao agregar famílias e pequenas comunidades no sistema de cultivo e processamento, gerando ocupação e renda (SEBRAE, 2003).

Almeida (2005) salienta a importância das atividades econômicas crescerem com sustentabilidade e, conforme esse mesmo autor, sustentabilidade seria "o resultado do equilíbrio entre a dimensão ambiental, econômica e social nos empreendimentos humanos".

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A tecnologia agrícola, hoje, inclui o uso de diversos tipos de sensores, como a utilização de máquinas e sistemas integrados. Atualmente, a rotina das grandes plantações tem implementado sofisticadas tecnologias, como o uso da robótica e principalmente drones, que têm revolucionado os mais diversos tipos de processos agrícolas, todas essas são fatores que toda empresa deve considerar. Na empresa entrevistada, devido à crise financeira que assola o país, a empresa conta com sensores de chuva, temperatura e Ph de solo.

O desejo é alcançar a agricultura de precisão com o uso de softwares ligados a drones, pois permitem maior produção, aumento dos lucros e da eficiência, além de garantirem maior segurança nas operações. A consequência é que empresas paralelas da mesma região possuem todo este investimento tecnológico aplicado, do qual pode afetar a empresa entrevistada no setor de atuação.

ANÁLISE ECOLÓGICA

As indústrias atualmente dão preferência a produtos sustentáveis. A empresa entrevistada afeta indiretamente o meio ambiente no que tange à obtenção de safras cada vez maiores, o uso de agrotóxicos em grande quantidade, causando danos à saúde dos agricultores e ao ecossistema. Os agrotóxicos podem permanecer no ambiente e, ocasionar empobrecimento do solo, além de contaminação de lençóis freáticos, se usados em larga escala e sem a análise de um profissional. A recomendação que a empresa segue é a adoção de energia solar, uso controlado de defensivos, a não derruba ilegal de árvores, uso consciente do solo, entre outros.

ANÁLISE LEGAL

Existem legislações que apoiam e dão respaldo legal desde a empresa até o consumidor final. Atualmente, o trabalho no campo tem sido diariamente fiscalizado, para que façam cumprir as medidas trabalhistas incidentes, e demais medidas de higiene, como a implementação de refeitórios e banheiros. Os fatores legais não são estáticos e estão em constante movimento e atualizações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao analisar o trabalho desenvolvido podemos perceber que as políticas públicas existentes não suprem totalmente a necessidade dos produtores rurais, ao programar linhas de crédito, mas em desvantagem aumentar impostos sobre bens e serviços.

Quanto à análise econômica, vemos que o ramo de mandioca é crescente, porém, a maior dificuldade é a falta de capital, investimentos e capacitação, o que gera uma perda de produtividade ao destinatário final. Quanto à análise sociocultural é de grande relevância, pois impacta em diversos setores, como os principais que são alimentícios e os de produtos e serviços.

Ao analisar o trabalho desenvolvido, concluímos que todos os setores estão em constante observação, melhora e desenvolvimento, e nada realmente é estático. Sem a análise Pestel, os ambientes que afetam direta e indiretamente os negócios podem passar despercebidos. O único custo da análise Pestel é o tempo, e que pode ser concluído através de um simples documento utilizando papel e caneta. A ferramenta é estratégica e nos ajudou a montar um plano de negócios, a fim de que alcancem objetivos estratégicos de uma forma mais realista.

Portanto, concluímos que diante à concorrência, deve direcionar o posicionamento da empresa para o setor tecnológico, pois pode ser um fato prejudicial. Atrélado ao elo tecnológico, deve-se atentar para a redução de atitudes prejudiciais ao meio ambiente, como a diminuição no uso de defensivos agrícolas, sendo vantajoso no setor econômico, visto a bagagem de altos impostos no ato da compra. Concluímos que é possível se preparar para que o seu negócio tire o melhor cenário possível de cada situação.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, F. **Meio ambiente no século 21**: 21 especialistas falam da questão ambiental nas suas áreas de conhecimento. Campinas, SP: Armazém do Ipê, 2005.

ARBAGE, A. P. **Economia rural**: conceitos básicos e aplicações. Chapecó: Universitária Grifos, 2000.

CUNHA, M. A. P. **Mandioca e fruticultura**. Disponível em: <https://www.camara.leg.br/internet/comissao/index/perm/capr/embrapamario.pdf>. Acesso em: 21 junho 2021.

SEBRAE. **Programa de vitalização da mandioca**. Salvador: SEBRAE – BA, 2003.

Aluno: Nicole Cardoso Sobragi
Curso: Processos Gerenciais
Empresa analisada: RGE Distribuição de Energia Elétrica
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Neste relatório apresentado para disciplina de Projeto Integrador, iremos abordar a análise macroambiente voltada para o Serviço de distribuição de energia elétrica, contextualizando o cenário e compreendendo como se comportam o ambiente demográfico, as questões econômicas, o ambiente natural, o ambiente tecnológico, as questões políticas e legais e, também, o ambiente cultural.

Para identificar as forças macro (externas) que afetam o negócio escolhido, que podem ser políticas, econômicas, sociais, tecnológicas, ambientais ou legais, foi utilizada a Análise Pestel como ferramenta de análise principal dos dados.

O relatório foi dividido em três etapas distintas que serão apresentadas nas próximas páginas, sendo elas: Análise Política, Econômica e Sociocultural. Em todas as etapas foram utilizadas as mesmas fontes de pesquisa e compilação de dados, focando na coleta de informações via pesquisa, em fontes confiáveis na internet, e entrevista com um colaborador que trabalha na área da empresa escolhida.

ANÁLISE POLÍTICA

O setor de energia foi usado durante o governo da ex-presidente Dilma Rousseff com fins políticos. Os preços dos combustíveis da Petrobras foram mantidos, deixando desconectados da realidade internacional e, com o intuito de promover uma renovação de concessões de usinas e linhas de transmissão, fez com que a Eletrobras e outras empresas aceitassem condições nefastas que interferem até hoje no setor elétrico.

É preciso separar ações de Estado (uma política que visa o longo prazo e o benefício à sociedade) e do governo (interessado em colher benefícios de curto prazo), principalmente em um setor, como o de energia, responsável por dar sustentação à economia e contribuir para a retomada do crescimento, oferecendo credibilidade e estabilidade. Por esse motivo, muitas empresas buscam saídas diferentes, necessitando de consultoria em energia elétrica. A dificuldade em encontrar uma solução benéfica depende de vários fatores. Os consumidores continuam dependendo das linhas de transmissão e dos investimentos feitos pelas empresas e o país precisa convencer essas empresas a realizar novos investimentos a fim de acompanhar a demanda por eletricidade. É justamente neste ponto que a credibilidade é um fator determinante. Ao fim, uma medida de cunho eleitoral reflete na retomada da economia e afeta diretamente o bolso dos consumidores.

Outra possibilidade seria usar a Reserva Global de Reversão, que foi criada para essa finalidade, mas sempre foi usada para outros fins. Fato é que, até por uma questão de direito, as transmissoras precisam ser remuneradas pelo custo que absorveram, entre 2013 e 2017. Nesse contexto, as empresas precisam pensar em outros mecanismos para reduzirem os seus custos com a energia elétrica. Entre em contato com a Solfus e conheça os nossos serviços de consultoria em energia elétrica. A expansão do mercado livre de energia acessível a todos os consumidores brasileiros tem ganhado mais adeptos, e os principais afetados por essa possível mudança são os consumidores residenciais. Por isso, este estudo, explorando a história do setor, visa apresentar possíveis vantagens da expansão do mercado livre de energia elétrica, assim como suas consequências. Como será garantida a segurança energética? O consumidor está pronto para lidar com um mercado livre de energia? Os benefícios de um mercado competitivo são possíveis em um país de grande dimensão como o Brasil?

Com estas informações concluímos que os fatores políticos, como, por exemplo: quem é o presidente do país, governador e cargos de poderes podem influenciar diretamente no futuro de geração de energia do país, proporcionando o poder de escolhermos para o consumidor?

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia brasileira chegou ao fim do ano em recuperação, mas o grau de incerteza permanece elevado e os efeitos da crise ainda estarão presentes em 2021. A pandemia do coronavírus abalou a economia global em 2020, e com o Brasil não foi diferente.

Após amargar uma recessão em 2020, a economia deve crescer 4% em 2021, e PIB industrial, 4,4%. No entanto, a recuperação brasileira tem sido heterogênea, com setores acima do nível pré-pandemia e setores ainda abaixo desse nível. Parte das diferenças no ritmo de recuperação da economia brasileira é explicada pelas mudanças no padrão de consumo.

A recuperação da economia veio forte para a indústria de transformação, com nove altas seguidas nas horas trabalhadas na produção, o que levou o indicador ao maior nível desde o fim de 2015. Em fevereiro de 2021, contudo, essa sequência de altas foi interrompida com uma queda de 0,5%. O desaquecimento da atividade industrial também provocou retração do faturamento (-3,3%), da massa salarial (-1,1%), do rendimento médio (-1,8%) e da utilização da capacidade instalada (-0,4 ponto percentual). O auxílio emergencial e a permissão do saque emergencial do FGTS ajudaram a recompor parte das perdas de renda da população com a pandemia. A recuperação está em andamento, mas o crescimento econômico no terceiro e quarto trimestres não serão suficientes para salvar o ano de 2020.

Atualmente, a economia do Brasil está classificada pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) como a nona economia mundial, mas deve cair para a 12ª posição no ranking de 2020. A última atualização anual do PIB (de 2019) foi de R\$ 7,3 trilhões. O PIB encerrou a primeira metade de 2020 com queda de 11,9% e variação de -3,4% no terceiro trimestre. A indústria, como um todo, representa 21,4% do PIB do Brasil, mas responde por 70,1% das exportações de bens e serviços, por 69,2% do investimento empresarial em pesquisa e desenvolvimento e por 33% dos tributos federais (exceto receitas previdenciárias). Para cada R\$ 1,00 produzido na Indústria, são gerados R\$ 2,40 na economia como um todo. Nos demais setores, o valor gerado é menor: R\$ 1,66 na agricultura e R\$ 1,49 no comércio e serviços.

Além disso, a indústria é responsável por 20,4% do emprego formal, 70,1% nas exportações de bens e serviços, 33% na arrecadação de tributos federais e 69,2% em investimento empresarial em P&D. A indústria de transformação, que transforma matéria-prima em produto final, responde por 11,8% do PIB e por 14,4% do emprego formal. Na arrecadação de tributos federais, 24,9%. No investimento empresarial em P&D o indicador está em 65,4%. Todos os números descritos são divulgados no perfil da Indústria Brasileira.

O crescimento econômico e o consumo da energia elétrica sempre foram assuntos correlacionados nas sociedades modernas, visto que para o crescimento econômico é preciso de um aumento no consumo da energia elétrica. Este parâmetro toma aspectos mais evidentes principalmente em economias baseadas na industrialização, ou seja, quanto maior desenvolvimento da indústria maior a quantidade de energia necessária para abastecer tais indústrias. Tendo em vista a importância da energia elétrica para o crescimento econômico e social de um país é possível verificar a relação entre tais indicadores. Tal relação é o objeto de estudo deste trabalho, que visa observar a proximidade entre os índices econômicos e o consumo de energia elétrica, sua relevância na indicação do desenvolvimento.

Com os dados informados, concluímos que é vital a importância do setor energético para a economia de um país, porque a energia é que mantém toda uma nação em pleno funcionamento, desde os domicílios até os órgãos públicos e organizações privadas. Isso evidencia a necessidade do setor energético para a economia de um país.

Seguem respostas da entrevista realizada com o colaborador da empresa RGE distribuidora de energia elétrica S.A., Anderson Strider, Operador do Centro de Operações em São Leopoldo - Rio Grande do Sul, que utilizei como exemplo para compilação deste relatório:

a) Como está a economia atual: crescendo, estagnada ou declinando?

R: Está em constante recuperação devido aos efeitos que a COVID trouxe a todos nós.

b) O nível de renda dos clientes está subindo ou diminuindo?

Como isso provavelmente mudará nos próximos anos?

R: Depende da área que estamos falando, pois esta pandemia refletiu grande número de demissões, mas em certas áreas número considerável de contratações.

c) Qual é a taxa de desemprego? Será fácil construir uma força de trabalho qualificada? Ou será caro contratar mão de obra qualificada?

R: A taxa de desemprego foi de 14,7% no primeiro trimestre de 2021, recorde da série histórica.

d) Os consumidores e as empresas têm acesso fácil ao crédito? Caso contrário, como isso afetará o setor/ramo?

R: Existem inúmeras variantes nesta resposta. Existem clientes que possuem um acesso fácil ao crédito, outros que estão devendo sem ter a possibilidade de solicitação de um crédito. Esta questão está ligada ao pagamento das contas de energia, se o cliente não tem dinheiro, ele não vai pagar suas contas mesmo sendo um bem essencial para a convivência diária.

e) Como a globalização afeta o ambiente econômico?

R: Entre outros impactos da globalização, estão: maior produção e consumo de bens e serviços, o surgimento de blocos econômicos e a diminuição das barreiras comerciais.

f) Existem outros fatores econômicos que devem ser considerados?

R: Sempre devemos considerar a inflação e o quanto os produtos e os serviços aumentam de preço devido a este fator. Com certeza, este sempre terá um efeito dominó em cima das demais variantes, que poderão influenciar de outras maneiras na constante da economia brasileira.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

A pesquisa dos dados foi baseada no Brasil, realizando uma coleta de dados generalista aplicando as informações comparativas com os dados que o IBGE nos fornece. Hoje, no Brasil, temos um número estimado de 211.755.692 pessoas, totalizando 5570 municípios.

Seguem respostas da entrevista realizada com o colaborador da empresa RGE distribuidora de energia elétrica S.A., Anderson Strider, Operador do Centro de Operações em São Leopoldo - Rio Grande do Sul, que utilizei como exemplo para compilação deste relatório:

a) Qual é a taxa de crescimento da população e qual é o perfil de idade?

R: Como isso impactará o negócio? Quanto maior a taxa de crescimento, maior será o consumo que as pessoas terão quanto à energia elétrica, isso refletirá nos lucros que a empresa receberá de retorno, junto com trabalho e todo o resto.

b) As mudanças geracionais na atitude afetarão os serviços/produtos que sua empresa oferece?

R: Sim, conforme já respondido na pergunta anterior, independentemente das novas gerações, o consumo de energia continuará constante, pois o mercado de energia elétrica não é um mercado que se afetará negativamente com o crescimento populacional ou a mudança e transação de gerações.

c) As tendências do mercado de trabalho e atitudes em relação ao trabalho são diferentes para diferentes faixas etárias? Como isso afeta o negócio?

R: Focando no mercado de trabalho, a empresa não era muito adepta à contratação de jovens talentos. A empresa sempre focou em contratar pessoas mais experientes do que pessoas mais jovens. Porém, de alguns anos para cá, a RGE abriu os horizontes para ir em busca de novos talentos, sendo eles jovens com empenho e vontade de aderir aos conhecimentos e costumes da empresa, fazendo com que a empresa faça uma adaptação junto ao mercado de trabalho, sendo o ambiente, a cultura, entre outros quesitos. Abrir espaço para novos talentos significa abrir espaço para trazer o futuro para dentro da empresa, trazendo consigo uma série de novas possibilidades, tanto para o cliente que está sempre esperando excelência em atendimento quanto para o funcionário que está na espera constante de reconhecimento profissional.

d) Que atitudes e tabus sociais podem afetar seu negócio? Houve mudanças socioculturais recentes que podem afetar isso?

R: Sim, junto à aderência da empresa em aceitar jovens, vieram a aceitação com público e funcionários LGBT, quebrando vários tabus que estavam parados em certos momentos dentro da empresa. Neste momento, a empresa começou a abrir espaço para diversificação de públicos demonstrando que todos os tipos de pessoas sendo elas de raças, culturas, sexo ou crenças são aceitas no grupo CPFL energia.

e) Como as crenças religiosas e as escolhas de estilo de vida afetam a população?

R: A religião permite conhecer o local onde as pessoas vivem seus valores em uma cultura. Ela é influenciada pela cultura, mas ela também influencia a cultura daqueles que vivem em seu entorno.

f) Existem outros fatores socioculturais que possam impulsionar a mudança para sua empresa?

R: As variáveis socioculturais, como a própria denominação diz, são fatores de ordem social e cultural que, de alguma forma, influenciam e moldam o comportamento do consumidor e estão relacionadas ao ambiente em que as pessoas vivem, às relações que elas estabelecem e aos costumes que vão adquirindo. Existem diversos fatores, mas podemos citar como principais fatores sociais: preocupação verdadeira com os problemas sociais, melhoramento da imagem organizacional, incentivos fiscais, retornos econômicos e pressão mercadológica. Culturais: Os fatores culturais envolvem a cultura, a subcultura e a classe social do consumidor que define o perfil de produtos que serão consumidos. A cultura inclui os objetivos materiais da sociedade, as ideias e valores, as instituições, a maneira como nos vestimos.

Finalizando esta entrevista, concluímos que os fatores socioculturais estão diretamente ligados à reputação e construção do trabalho de uma empresa, sendo ela do ramo de fornecimento de serviços essenciais ou de qualquer outro. Manter os valores sociais ou culturais alinhados com o propósito da empresa é indispensável para o desempenho da mesma, visando lucros e a excelência no trabalho exercido junto ao relacionamento disposto com clientes e funcionários.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Os fatores tecnológicos são um dos mais importantes, pois são eles que determinam como as empresas podem explorar a comunicação e interação, define o nível de atividade de inovação e conhecimento tecnológico que o mercado possui. A empresa RGE está em constante adaptação ao mundo tecnológico, sempre em busca dos melhores

programas gerenciais e novas tecnologias para proporcionar aos clientes e funcionários facilidade e praticidade no que tange à facilidade de acesso e comunicação, e atendimentos eficazes.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Hoje em dia, os consumidores estão mais preocupados com o meio ambiente, por isso, optam por comprar produtos de empresas socialmente responsáveis com a ecologia. A RGE trabalha com Geração Distribuída que, em resumo, é a energia elétrica gerada no local de consumo ou próximo a ele, sendo válida para diversas fontes de energia renováveis, como a energia solar, eólica e hídrica, trazendo inúmeros benefícios aos consumidores. Neste caso, a mais utilizada é a fotovoltaica (placas solares).

ANÁLISE LEGAL

Os fatores legais servem para que as empresas funcionem com sucesso, sabendo das leis e regulamentos do país e as respeitar.

Legislação

por: SMA - publicado: 27/11/2015 15:02, última modificação: 03/11/2021 00:09



Conheça as normas relacionadas aos principais temas de interesse dos consumidores finais de energia elétrica. Clique nos títulos da lista a seguir para acessá-las.

Para consultar todas as normas da ANEEL, acesse a [consulta legislativa da Biblioteca Virtual](#).

Condições gerais de fornecimento de energia elétrica
Ouvidorias das distribuidoras
Prodist
Bandeiras tarifárias
Micro e minigeração
Atividades acessórias
Processos decisórios

Fonte: Aneel, 2021

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a finalização deste relatório apreendemos a importância da utilização da análise PESTEL, ferramenta utilizada para enriquecimento das pesquisas, e como ela reflete na compreensão mais profunda do planejamento estratégico. Visando aos aspectos estudados na análise e o cenário proposto, a empresa estudada terá informações de extrema relevância, para direcionar as suas tomadas de decisões e estruturar o seu planejamento em curto, médio ou longo prazo, de acordo com o contexto analisado. Desta forma, a análise será uma ferramenta importante para a sua empresa nos seguintes aspectos: Identificação de oportunidades de crescimento e expansão de negócio; Antecipação de possíveis ameaças que podem vir a afetar a empresa, como períodos de sazonalidade negativa de mercado, por exemplo, e estudo de mercado no qual se pretende ingressar em um determinado período. Como toda construção de relatório a mesma foi morosa, e ao realizarmos as pesquisas e entrevistas, nos deparamos com desafios, como “sair da zona de conforto” e abrimos espaço para informações que não se baseiam apenas nos dados que a internet pode nos fornecer e, sim, no conhecimento que as pessoas podem nos transmitir, visando à busca do entendimento dos processos ao qual necessitamos de interação, para dar o direcionamento correto ao nosso trabalho. Realizar as pesquisas e nos inteirarmos de cenários que necessitam de coleta de informações pontuais dos temas aos quais este relatório se refere requer tempo, concentração, foco e ciência quanto a quem seria a pessoa correta para fazermos os questionamentos.

Aluno: Paulo da Silva Moreira
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: Pulverizadores agrícolas
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

A análise de Macroambiente está relacionada a tudo o que é externo à empresa e que vão muito além do controle do negócio. Fatores econômicos, políticos, culturais, tecnológicos etc. O Macroambiente representa oportunidades e ameaça para o negócio. O Setor é o Industrial, e o ramo é o de Pulverizadores Agrícolas A análise PESTEL foi aplicada em forma de etapas, sendo Etapa1 (Análise Política), Etapa 2 (Análise Econômica), Etapa 3 (Análise Sociocultural), todas as etapas foram desenvolvidas com foco no setor industrial com o ramo de pulverizadores agrícolas.

ANÁLISE POLÍTICA

1. Qual a situação política do país? Como isso pode afetar o setor/ramo escolhido?

A atual situação política do país vem causando muita preocupação a toda população que depende do seu próprio trabalho para garantir seu sustento, sejam empregados ou empresários, estão todos preocupados com a pandemia da COVID 19 que estamos passando.

2. Qual o impacto da pandemia COVID-19 na política do país e do mundo?
Hoje, a pandemia está acarretando alguns conflitos na política do país entre os poderes Legislativo, Executivo e Judiciário, como isso, a população vem enfrentando momentos de indecisões no sentido de pandemia. Tanto o país como o mundo estão enfrentando momentos delicados. Vemos que aos poucos com o progresso da vacinação a situação tende a melhorar.

3. Quando será a próxima eleição nacional? Como isso pode afetar o governo ou a política regional?
A próxima eleição será em 2022, para a presidência, as possíveis disputas políticas trazem muitas incertezas no desenvolvimento do país, sendo assim, vários investimentos podem ser comprometidos no âmbito interno e externo.
4. Quem serão os candidatos mais prováveis para o poder? Quais são os pontos de vista deles sobre a política comercial e sobre outras políticas que afetam o setor/ramo escolhido?
O candidato Bolsonaro. Bolsonaro até o momento tem se mostrado positivo para o desenvolvimento do comércio interno e externo. No setor industrial, no ramo de Pulverizadores agrícolas as indústrias têm mostrado um grande desenvolvimento contando que temos uma pandemia. O presidente Bolsonaro tem trazido para os empresários pontos positivos.
5. Como o governo aborda a política corporativa, responsabilidade social corporativa, questões ambientais e legislação de projeção ao cliente? Qual o impacto disso, e é provável que mude?
As políticas corporativas e responsabilidade social estão sendo abordadas como prioridade, pois vemos que o país está no caminho certo para alcançar os objetivos. Questão ambiental está no caminho certo, pois vimos alguns dos programas em destaque (Adote um Parque, Lixão Zero, Floresta+, Combate ao Lixo no Mar, Parque+, Cidades+Verdes, Recuperação de Áreas Contaminadas). Proteção ao cliente se pode ter através da LEI N.º 8.078, DE 11 DE SETEMBRO DE 1990. O impacto é muito positivo, esperamos que não mude esta forma de governar.
6. Existem outros fatores políticos que provavelmente mudarão? Como afetarão o Setor/Ramo escolhido?
Neste momento, o fator político que poderia mudar este cenário positivo, levando em conta que estamos passando por uma pandemia, seria a possível não reeleição do governo na eleição de 2022, pois com outro político no poder seriam adotadas outras formas de governar, afetando todos os segmentos industriais.

No geral, temos um governo que nos traz firmeza para que possamos trabalhar com confiança e honestidade, levando a confiar que a situação do nosso país e do mundo possa melhorar cada dia mais, seja no âmbito Político, Econômico e Social.

ANÁLISE ECONÔMICA

1. Como está a economia atual: crescendo, estagnada ou declinando? Hoje, a economia está estagnada, levando em consideração que por motivos da pandemia COVID-19 a economia declinou por conta das paralelizações relacionadas. Levando em conta as projeções do governo e o avanço da vacinação, mostra que a economia está tendendo crescer progressivamente.
2. As taxas de câmbio estão estáveis ou tendem a variar significativamente? Hoje, a taxa de Câmbio está em 5,11 reais. No período de um ano, 06/2020 até 06/2021 a taxa de câmbio se manteve em média de 5,30 reais referente ao Dólar, tendo unha elevação mais alta neste período de 5,80 reais e nível mais baixo a 4,80 reais. Tendo em vista esta projeção vemos que a mesma está estável.
3. O nível de renda dos clientes está subindo ou diminuindo? Como isso provavelmente mudará nos próximos anos?
A renda média mensal referente à última divulgação 1º tri 2020 está em torno de 2.398 reais, abrangendo: Brasil, Grandes Regiões, Unidades da Federação, Regiões Metropolitanas e Municípios das Capitais.
A renda tende a diminuir devido ao aumento da inflação no país.
4. Qual a taxa de desemprego? Será fácil construir uma força de trabalho qualificada? Ou será caro contratar mão de obra qualificada? A taxa de desemprego no 1º tri 2021 está em 14,7%, abrangendo: Brasil, Grandes Regiões, Unidades da Federação, Regiões Metropolitanas e Municípios das Capitais.
Podemos dizer que, hoje, a sociedade está a cada dia buscando novas cursos e estudos para se qualificar da melhor forma

possível a fim de estar preparado para atender ao mercado de trabalho. Devido à demanda em busca de mão de obra qualificada, vemos que não será caro contratar mão de obra qualificada.

5. Os consumidores e as empresas têm acesso fácil ao crédito?
Caso contrário, como isso afetará o setor/ramo?
O governo está facilitando as linhas de créditos para auxiliar os consumidores e as empresas.
6. Como a globalização afeta o ambiente econômico?
A globalização está diretamente ligada com o ambiente econômico, os dois recursos trabalham juntos.
Neste sentido, podemos destacar a necessidade de os governantes estarem com boas relações entre os países. Não tendo esta relação entre países afeta diretamente o ambiente econômico do país e do mundo.

Devido à pandemia da COVID-19, vemos que a economia do país está estável e tendendo a crescer, nos trazendo novas expectativas e esperança de uma visão de prosperidade.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL:

1. Qual é a taxa de crescimento da população e qual é o perfil de idade? Como isso impactará o negócio?
De acordo com o IBGE, a população estimada (2020) no país é de 211.755.692 pessoas, em média, a taxa de fecundidade (crescimento) 2020 está entre 1,76 filhos por mulher.
Considerando uma idade fértil de 15 a 49 anos.
Com o aumento da expectativa de vida e redução dos níveis de fecundidade influencia muito no envelhecimento da nossa população, com isso, se tivermos uma taxa de fecundidade de 2 filhos por mulher ou menos, as pessoas nascidas não serão suficientes para manter no futuro a população atual. Poderá impactar o mercado de trabalho a ponto de que não haja jovens para atuar no mercado.

A população acima de 30 anos de idade registrou um crescimento em 2019, atingindo 57,7% - estimativa maior que a de 2012 (52,4%). Os grupos de 30 a 39 anos correspondiam a 15,8% da população residente. Já os grupos de 40 a 49 anos, 13,8%, 50 a 59 anos, 12,4% e 60 a 64 anos, 4,9%. A parcela de pessoas com 65 anos ou mais de idade representava 10,8% da população (IBGE EDUCA: Disponível em <https://educa.ibge.gov.br/jovens/materias-especiais.html>)

2. As mudanças geracionais na atitude afetarão os serviços/ produtos que sua empresa oferece?

Sim, mudanças geracionais afetarão todos os segmentos da empresa sejam serviços/produtos oferecidos etc.

Mudanças geracionais são recorrentes na história, e ocorrem por uma conjunção de dois fatores: a chegada à idade adulta de uma nova geração, e um contexto socioeconômico cultural e político razoavelmente estável, que lhe tenha permitido crescer em um ambiente de liberdade crítica e acesso à informação. Esses são os ingredientes para insuflar os ventos de transformação. (Blog Cidade para que: Disponível em <<https://cidadesparaquem.org/blog/2013/12/26/uma-revoluo-geracional>>.)

3. As tendências do mercado de trabalho e atitudes em relação ao trabalho são diferentes para diferentes faixas etárias?

De uns tempos para cá, muita coisa vem mudando no mercado. A forma de se trabalhar é bem diferente do que as gerações anteriores estavam acostumadas. As transformações devem continuar acontecendo.

Principalmente com a crise causada pela pandemia, o mundo foi obrigado a se adaptar à nova realidade, inclusive as empresas e os profissionais.

Trabalho Home office, Competência socioemocionais (Comunicação eficaz, Pensamento criativo, Resiliência, Empatia, Liderança, Ética, Colaboração, Flexibilidade), Educação Continuada.

4. Que atitudes e tabus sociais podem afetar seu negócio? Houve mudanças socioculturais recentes que podem afetar isso? Atitudes de trabalhar com *delivery* para sobreviver, se desenvolver com a tecnologia, aulas remotas para os professores etc. Com essa pandemia, outras formas de trabalhos foram necessárias para quebrar tabus de muitos que não tinham atividades com tecnologia.

Atualmente, a tecnologia é apontada como a principal causa da mudança. Traduz-se na forma como as pessoas conseguem se comunicar rapidamente com o outro lado do mundo, bem como nos benefícios que trouxe em avanços médicos e outros tantos mais.

A sociedade, nesses últimos tempos, teve que se reinventar para a própria sobrevivência e vemos que os desafios mais relevantes foram o uso com mais intensidade da tecnologia e mudanças significativas ao futuro da sociedade.

ANÁLISE TECNOLÓGICA:

Tecnologias utilizadas no setor e ramo, máquinas como adubadores, colhedoras de café, pulverizadores tratorizados e automotriz, plantadeiras. Com geolocalização controlados por meio de software, agricultura de precisão.

Novas tecnologias, SIG (Sistema de Informação Geográfica), Automação na plantação e colheita, Drones para mapeamento da área e identificação de pragas. Maquinários com piloto automático, Colhedoras com dispositivos inteligentes, Sistema de navegação etc.

Software de gestão agrícola trouxe benefícios, gestão financeiras, Acompanhamento das atividades Agrícolas, Gestão de Máquinas, Estoque, Compras etc.

Tecnologias traz mudança radical ao setor.

Pré-produção (Computação de alto desempenho, Biotecnologia, Bioinformática).

Produção (Sensoriamento remoto, Automação, Agricultura de precisão, Robótica).

Pós-produção (Mineração de dados, BigData, Otimização, Geoprocessamento).
Indústrias precisam estar constantemente em busca de novas tecnologias.
Mercado está a cada dia mais competitivo.

Estar atento às evoluções tecnológicas.

Análise Tecnológica, a tecnologia assume um papel muito importante para a evolução da agricultura no Brasil e no mundo, tornando o trabalho do agricultor mais eficiente e seguro.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Produtos sustentáveis- Clientes preferem comprar produtos e serviços de empresas com práticas sustentáveis.

Empresa irresponsável ao meio ambiente traz danos irreparáveis.
Danos como poluição, queimadas das florestas, espécies em extinção, resíduos etc.

Energia Solar tem sido uma ótima opção para gerar energia na empresa e reduzir de forma considerável os impactos ambientais.

As estações ecológicas no Brasil e no mundo são de extrema importância para conservação do meio ambiente.

Conservar o futuro da nossa sociedade e do nosso planeta.

Análise Ecológica- As estações ecológicas no Brasil e no mundo são de extrema importância para conservação do meio ambiente, com isso, conservar o futuro da nossa sociedade e do nosso planeta.

Tendo sempre uma consciência voltada para conservação dos nossos recursos naturais.

ANÁLISE LEGAL

Legislação que afetou a empresa de forma positiva, ocorrendo uma falha, a empresa pode agir a tempo de não sofrer consequências.

Leis trabalhistas- se não forem analisadas com cautela podem afetar a empresa.

Leis dos consumidores- são levadas como prioridade, traz um bom relacionamento com os clientes e o crescimento da empresa no mercado.

Reforma trabalhista- algumas mudanças no período da pandemia, modalidade de trabalho sem direito a férias, 13º salário e FGTS, modalidade sem carteira assinada (Requip, Descrito art.66 MP 1045/2021) e sem direitos trabalhistas e previdenciários.

O setor e ramo analisados se mantiveram firmes e no período de pandemia agora tende a crescer.

Análises Legal- As leis trazem para as indústrias as obrigações e regulamentos a seguir dentro do parâmetro legal, de forma geral, as leis têm como objetivo a proteção de algo desleal que possa ocorrer.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi analisado o setor industrial no ramo de pulverizadores agrícolas com relação à política foi entendido que o governo traz confiança e firmeza para os agricultores investirem e trabalhar com esperança de ótimos resultados.

Economia se mostrou estável e tendendo a crescer, trazendo novas expectativas e investimento, visão de prosperidade no setor industrial no ramo de pulverizadores.

Sociedade teve grandes desafios dentro das indústrias, os mais relevantes foram o uso com mais intensidade da tecnologia, mudanças e adaptação significativa dentro das empresas.

Pontos positivos

- Fazer a Análise PESTEL foi uma experiência ótima que contribuiu para aprendizados.
- A análise política me trouxe o entendimento da situação política que estamos vivendo nos dias de hoje no nosso país.
- Análise econômica foi ótima para compreender o cenário em que o país se encontra.
- Vemos a sociedade se envolvendo em tecnologia e através da análise entendemos a importância da mesma.

- As análises foram importantes, muito positiva para nós que estamos iniciando nossa formação profissional.
- Nos trouxe conhecimento de como analisar os gráficos, entre outros pontos.
- O projeto contribuiu para meu crescimento e a abertura do conhecimento das partes analisadas.
- Mostra que temos que estar sempre aberto para o aprendizado.
- As aulas ao vivo foram ótimas para o desenvolvimento do projeto.

Pontos negativos

- As análises dos sites foram de certa forma prejudicadas, pois alguns gráficos estavam desatualizados.
- A entrevista foi difícil, pois as pessoas estão com poucas informações a respeito das etapas analisadas.

REFERÊNCIAS

IBGE Cidades: Disponível em <<https://cidades.ibge.gov.br/>>. Acesso em: 27 maio 2021.

Ministério do Desenvolvimento Regional: Disponível em: <<https://www.gov.br/mdr/pt-br>>. Acesso em: 26 maio 2021.

Banco Central do Brasil: Disponível em: <<https://www.bcb.gov.br/estatisticas/grafico/graficoestatistica/cambio>>. Acesso em: 30 maio 2021.

Aluno: Raflézzia Damasceno Lopes
Curso: Marketing Digital
Empresa analisada: Sandoval Frete
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é uma ferramenta que as empresas utilizam para identificar e analisar os fatores externos que afetam um negócio. Ela é formada por cinco fatores que são: os fatores políticos, fatores econômicos, fatores sociais, fatores tecnológicos, fatores ecológicos e os fatores legais; ela pode ser usada em pequenas e grandes empresas. Com a análise desses fatores as empresas poderão evitar os imprevistos em seus ambientes internos, assim, podendo investir corretamente nos recursos necessários para melhor desenvolvimento da empresa no mercado de trabalho.

Neste projeto de aplicação da Análise PESTEL na prática foram utilizados todos os fatores. A análise foi realizada em uma empresa (Sandoval Frete) que presta Serviços no ramo de Frete de Transporte de Pequenas e Médias Cargas para a cidade de Goiânia e região metropolitana, no Estado de Goiás.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR

E RAMO DE ATUAÇÃO

Este projeto foi desenvolvido com a ajuda de uma pequena empresa que pertence ao setor de serviços no ramo de transporte de pequenas e médias cargas. A Sandoval Frete entrou no mercado em 17 de dezembro de 2019, quando o proprietário foi demitido da empresa em que trabalhava como caminhoneiro há 15 anos; devido a falência da empresa X, Sandoval comprou um caminhão de médio porte e começou no ramo de frete, prestando serviços para uma pequena distri-

buidora de bananas e realizando fretes de mudanças (de pequenos e médios materiais) para Goiânia e região metropolitana e determinadas vezes para outros Estados, visando assim, expandir seu negócio; com o seu trabalho para a distribuidora de bananas ele pega as doações das frutas e revende no bairro onde reside com sua família. Atualmente sua empresa conta com o auxílio de um Contador e uma acadêmica de Marketing (que realiza as propagandas da empresa) visando com a ajuda de um auxiliador para a realização dos fretes, assim melhorando a agilidade do trabalho e ganhando mais clientes que geralmente são pessoas que procuram uma mudança rápida e eficaz. A empresa valoriza o cliente desde a contratação do serviço até a finalização dele, procurando ter uma boa comunicação com eles e preservando os materiais da maneira que recebeu. O setor escolhido para esta análise foi o de serviços que também é conhecido como setor terciário, que engloba as atividades de prestação de serviços e de comércio. Este setor é heterogêneo e responsável por fornecer ao mercado produtos e serviços da qual emprega a maior parte dos trabalhadores brasileiros.

Figura 1 – Propaganda Para Anunciar o Serviço de Frete



Fonte: WhatsApp do Proprietário da Empresa (2021)

O ramo de Transporte de Pequenas e Médias Cargas utiliza-se de veículos de pequeno a médio porte, como caminhões, caminhonetes, motos e etc. Costumeiramente desempenhando o transporte de cargas inteiras ou fracionadas de produtos diversos, tanto perecíveis, pesadas e leves, e de valores monetários diversos.

ANÁLISE POLÍTICA

O ramo apresentado neste relatório poderá ser afetado com a atual situação política do país, um dos exemplos é o aumento dos preços dos combustíveis, que na maior parte das vezes não tem como as pequenas empresas obterem lucro, ficando o que ganham para custear as despesas do veículo; com o aumento do combustível o preço do frete sofre diversas mudanças e muitas vezes os clientes não entendem e procuram outra oferta mais acessível.

Essa pandemia foi difícil para todos, tanto para as empresas quanto para os clientes. Com as novas normas e decretos implantados pelo governo tivemos que seguir rigidamente as leis, porém, ainda existe falta de respeito por parte de muitas pessoas no cumprimento dessas normas. Para a área financeira o impacto foi grande, pois muitas pessoas pararam de trabalhar e com isso as empresas tiveram que realizar um serviço mais em conta para as pessoas que não tinham uma vida financeira estável. Muitas vezes os clientes não se sentem tão assegurados e o governo poderia mudar isso cobrando menos impostos para todos, se tivesse uma carga tributária menor todos seriam mais assegurados, teriam mais qualidade com a prestação dos serviços públicos. A administração de uma empresa não é e nem está sendo fácil nos dias atuais, para ter uma boa administração o governo tem que oferecer melhores condições e apoio. Suas políticas comerciais não afetam somente o serviço de frete, mas também todos os setores; mesmo que elas fossem mais rígidas teriam que ter uma ordem para realmente ser executado a lei, porque ela existe, mas infelizmente não há o rigor. Com a aplicação correta melhorariam a qualidade e o desenvolvimento do trabalho das pessoas, não só na empresa de frete mas em outros setores também, porque muitas empresas são obrigadas a sonegarem impostos para poderem honrar com seus débitos regulares, muitas vezes as empresas recorrem a outras formas de quitarem seus débitos através de empréstimos e acabam se endividando ainda mais. Com isso, entra as ações dos bancos com a oportunidade de um novo financiamento, porém, com o financiamento liberado para “melhorar o patamar” somente se os juros forem muito baixos, porque na situação que estamos hoje aproveitando esta “oportunidade” poderá colocar a empresa em débito e poderá levá-la a falência. Hoje com um financia-

mento, por mais baixo que os juros possam parecer estar muitas vezes não compensa, a inflação está disparada, muito alta; mesmo que os juros sejam baixos você não consegue acompanhar a inflação, no final pagará muito mais juros em cima daquele valor que pegou anteriormente.

Com a chegada das novas eleições o negócio de frete poderá sofrer alterações, dependerá muito dos políticos que estarão no poder, das novas leis e regras que colocarão sobre a sociedade. Todos têm que ficar atentos pois poderá haver alterações nas normas, nos preços dos materiais que utilizam e etc, por exemplo: o preço de um pneu para um caminhão Merce Benz D-608 está em média \$900,00. Dependendo da nova administração do governo não se pode esperar que os preços irão diminuir.

Essas informações foram obtidas em uma entrevista realizada com o proprietário da empresa, o senhor Sandoval Alves. Este proprietário adquiriu experiência neste ramo através de seu antigo emprego da qual estava há mais de quinze (15) anos.

ANÁLISE ECONÔMICA

Com a economia do país em declínio é cada vez mais difícil estar a frente de uma empresa e mantê-la no mercado. O desemprego teve uma alta no último ano, principalmente devido a pandemia que causou demissões sem justa causa em todo o país, as empresas não conseguiram manter o mesmo número de funcionários e tiveram que tomar uma decisão, escolher entre seus colaboradores quem ficaria e quem iria embora. Além disso, tiveram aqueles que perderam suas vidas, outros que tiveram que dar uma pausa e outros que não conseguiram prosseguir por estar com sequelas da doença e não poder exercer a mesma função que antes.

Com essa taxa de desemprego ficou ainda mais difícil de contratar uma mão de obra qualificada, pois, para ter um bom funcionário este precisa ser especializado no que faz, a empresa tem que investir no funcionário oferecendo cursos, palestras e etc., não basta contratar somente uma pessoa boa. Com uma nova contratação o orçamento da empresa ficaria baixo, pois teria que pagar ao funcionário a porcentagem combinada e obter um lucro sobre o trabalho oferecido por ele.

A Pandemia teve um grande impacto na economia do Estado e este impacto atingiu vários setores alguns positivamente e outros negativamente, um deles foi o serviço de frete que teve uma grande oscilação nos preços do diesel e gasolina e com o aumento destes automaticamente as empresas precisaram aumentar o valor do serviço oferecido para não ficarem no prejuízo, com esta oscilação não tem comoter uma noção do lucro que terão mensalmente. Contudo, não dá para receber um bom valor pelo trabalho oferecido pois, se colocarem o valor real do serviço muitos clientes começam a migrar para outras empresas por falta de um orçamento que fique bom para eles; e assim haverá uma perda de clientes acarretando no serviço parado.

O nível de renda dos clientes do ramo de fretes atinge o desempenho do trabalho pois a empresa atende pessoas de todos os níveis sociais e oferecem o trabalho de forma que fique bom para ambos os lados. Para oferecer um serviço com melhor qualidade para os clientes é preciso a contratação de um auxiliar para ajudar no carregamento, organização e descarregamento do caminhão; porém, com a economia atual e a grande taxa de desemprego não há muita procura no serviço de frete, assim haverá uma dificuldade da empresa em manter um funcionário. E isso observamos em todo o ramo profissional.

Essas informações foram obtidas em uma entrevista realizada com o proprietário da empresa, o senhor Sandoval Alves. Este proprietário adquiriu experiência neste ramo através de seu antigo emprego da qual estava há mais de quinze (15) anos.

ANÁLISE SOCIAL

O serviço de frete não é impactado pela idade da população, tanto que a faixa etária para qual a empresa Sandoval Alves oferece seus serviços são de adolescentes a idosos, qualquer pessoa ou empresa que tenha condições de pagar pelos serviços oferecidos ele será feito. Recentemente neste ramo não houve mudanças socioculturais, porém, os aspectos sociais modificam o negócio da empresa como a busca pela aparência do veículo e alguns tipos de cargas que o serviço não oferece.

Atualmente para uma empresa ser um diferencial no mercado ela precisa se atualizar constantemente, está surgindo uma nova maneira de realizar os fretes e as empresa estão se adaptando para oferecer um melhor serviço com melhor qualidade. Nem todas empresas estão totalmente preparadas para atender uma demanda quando os clientes mudam o perfil de preferência de serviços, muitas vezes dificulta para a empresa por falta de funcionários e caminhões mais novos e mais econômicos. A localização demográfica também dificulta a oferta de serviço, principalmente no valor a ser cobrado, muitos clientes chegam a desistir da contratação.

O ramo de frete sofre um pouco com alguns contextos sociais principalmente nas qualificações de carga, mas as empresas tem oferecido qualidade, confiança e segurança dos bens transportados. Muitas pessoas questionam o valor, entretanto a maioria vê como um meio para atender a um serviço que precisam. Contudo, este ramo como outro qualquer sofre preconceitos tanto racial quanto sociais. Alguns clientes não se satisfazem com a cor de quem realiza os fretes e principalmente com a idade por ser um senhor de 55 anos, pela maneira de se vestir simples e por não ter um caminhão tão novo também se tornam motivos de sofrer um 6 preconceito social, julgando assim o trabalho pela aparência do proprietário da empresa e não pelo serviço oferecido. Essas informações foram obtidas em uma entrevista realizada com o proprietário da empresa, o senhor Sandoval Alves. Este proprietário adquiriu experiência neste ramo através de seu antigo emprego da qual estava há mais de quinze (15) anos.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Com o passar dos anos a tecnologia tem se tornado cada vez mais importante na vida do ser humano, tudo que fazemos hoje envolve-a, desde uma simples ação do dia a dia ao nosso trabalho/profissão. Com isso, não podemos deixar de acompanhar o avanço tecnológico, no ramo de transporte e setor de serviços existem novas tecnologias que as empresas poderiam utilizar, tanto para otimizar o serviço quanto para melhorar a qualidade do trabalho oferecido.

Com o avanço do tempo foram feitas várias implementações no setor de serviços, uma delas foram softwares para automatizar a gestão orçamentária, de projetos etc. No ramo de transporte de pequenas e médias cargas poderia ser implementada também a roteirização de entregas, assim daria para o cliente acompanhar desde o local de carga/descarga à verificação dos produtos para a entrega. Assim, esse sistema ajudaria a calcular o frete de forma correta e permitir a visualização dos gastos fixos e variáveis do negócio.

Outra implementação necessária seria a máquina de cartão (que oferece ao cliente a opção de parcelamento). A maior parte das pessoas atualmente utilizam o cartão como opção de pagamento de suas aquisições, esse fato tem levado o empresário de pequenas e grandes empresas a adquirirem máquinas de cartões, oferecendo assim uma opção mais favorável para ambos os lados (contratado e contratante). Muitas empresas que estão começando não tem condições necessárias para implementar grandes tecnologias em seu setor, assim os concorrentes que estão há mais tempo no mercado acabam redefinindo os produtos dos empresários que tem menos condições de investimentos. Tendo um veículo mais novo a empresa poderia ter um melhor desempenho, com mais eficiência e rapidez. Um bom exemplo seria uma plataforma elevatória de carga no caminhão, para pegar e carregar um tambor de 200L precisaria de no mínimo 4 (quatro) homens, com a rampa facilitaria o serviço, fazendo com que diminuísse a contratação de auxiliares (que cobram o serviço por hora trabalhada).

Com a chegada de novas tecnologias no mercado, para se manter atualizada a empresa tem tentado acompanhar esse novo avanço sem esquecer do meio ambiente. Para colaborar com a sustentabilidade a empresa pode utilizar softwares (aplicativos) para traçar rotas mais curtas em rodovias mais seguras, assim o caminhão fica menos tempo rodando nas estradas evitando liberar CO² desnecessariamente.

Essas informações foram obtidas em uma entrevista realizada com o proprietário da empresa, o senhor Sandoval Alves. Este proprietário adquiriu experiência neste ramo através de seu antigo emprego da qual estava há mais de quinze (15) anos.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

A preocupação com o meio ambiente tem aumentado a cada dia, tanto no círculo social quanto no corporativo. A sociedade, em geral as empresas tem priorizado uma postura sustentável que requer uma transformação no cotidiano, nos processos de produção e na mentalidade das pessoas. No ramo de transporte de cargas e frete não é diferente, o clima chuvoso interfere no trabalho, já que muitos móveis não podem molhar, muitos serviços são cancelados, havendo assim uma transformação no cotidiano no período chuvoso, evitando que haja materiais estragados jogados na rua como lixo desnecessariamente. Toda ação que fazemos afeta o meio ambiente, seja ela negativamente ou positivamente. Muitos clientes dão preferência a serviços e produtos sustentáveis, enquanto outros descartam móveis e produtos não reutilizáveis fazendo com que as operações realizadas pelas empresas de transporte de cargas sejam afetadas, assim como todo o meio ambiente em que vivemos.

Com o descarte de cargas que pode haver algum reaproveitamento, a empresa recolhe o objeto descartado reforma-o e conduz a doação à pessoas necessitadas. Contudo, para ajudar na sustentabilidade a empresa procura reutilizar todos os materiais utilizados nos fretes, como lonas para forrar o caminhão, plástico bolha (quando necessário) e papelão para evitar e diminuir atritos entre objetos e etc.

Não se pode descartar as interferências naturais na prestação de serviço, como a localização geográfica. Geralmente, ao realizar o serviço de frete o motorista se depara com lugares no qual não há uma área adequada para estacionar o veículo para carga e descarga, assim ele terá que ficar movimentando-se, levando-o a optar por uma localidade mais próxima; dependendo da inclinação da rua poderá ser difícil encontrar um local mais adequado, fazendo com que o caminhão fique mais tempo em funcionamento e diante disso o caminhão libera mais CO²(carbono) desnecessariamente.

Para a redução desse CO² seria indicado utilizar um combustível sustentável para todos os veículos (substituindo-o pelo hidrogênio e o biogás), algo que será possível daqui há alguns anos. O diesel é o combustível que mais polui, porém, no momento não tem como

haver uma mudança dentro da empresa, devido ao baixo rendimento; e para um investimento deste tamanho precisaria de um lucro mensal maior do que o adquirido.

Contudo, podemos diminuir a concentração de CO² tendo algumas considerações ambientais, por exemplo: mantendo a revisão do caminhão em dia para aumentar a vida útil do motor, pois quando um automóvel está mais velho ele causa mais problemas e se torna menos econômico o que faz com que se torne mais poluente, já que ele terá que ter mais força fazendo-o gastar mais combustível. Também poderia ser implementada a energia solar, assim alimentaria um rádio armador, transportaria um inversor de energia (que transforma a carga, por exemplo: de 110W para 220W), conectaria um carregador de notebook para acessar wifi; com essa fonte de energia renovável as empresas contribuiriam com a sustentabilidade.

Essas informações foram obtidas em uma entrevista realizada com o proprietário da empresa, o senhor Sandoval Alves. Este proprietário adquiriu experiência neste ramo através de seu antigo emprego da qual estava há mais de quinze (15) anos.

ANÁLISE LEGAL

Para se legalizar uma empresa precisa-se seguir alguns passos e normas, como solicitação do CNPJ através do DBE, um alvará de funcionamento, solicitação da inscrição estadual entre outros; assim o proprietário poderá usufruir de benefícios não concedidos a empresas irregulares.

Existe a Lei trabalhista que deve ser cumprida por todas as empresas e funcionários. A empresa Sandoval Fretes atua de acordo com essas leis, quando há um trabalho a ser feito os auxiliares recebem uma diária de acordo com as horas trabalhadas. A empresa valoriza a saúde e segurança de seus auxiliares, desta forma obedece a NR-6, assim atuando com equipamentos para evitar riscos de acidentes e assegurar a saúde de todos.

Respeitando cuidadosamente a lei de consumidor a empresa conquista e fideliza seus clientes, eles têm acesso a todas informações sobre a empresa, proprietário e ajudantes, tendo proteção contra a publicidade enganosa assim como qualidade dos serviços oferecidos.

Com a Lei do Motorista ou Lei dos Caminhoneiros (nº 13.103/2015) houve algumas mudanças nas regulações, algumas delas afetam positivamente o serviço de frete. Uma delas é sobre a isenção (das taxas) nos pedágios em relação aos eixos suspensos (quando o veículo estiver vazio), podemos observar que mesmo sendo uma pequena mudança ela afeta diretamente o bolso do motorista e proprietário da empresa. Contudo, o proprietário da empresa cumpre as leis estabelecidas pelos governantes para que possa realizar seu trabalho de maneira eficiente e eficaz, procurando estar sempre se atualizado sobre as mudanças que ocorre em seu ramo e setor; pois cada mudança pode afetar positivamente ou negativamente o seu negócio.

Essas informações foram obtidas em uma entrevista realizada com o proprietário da empresa, o senhor Sandoval Alves. Este proprietário adquiriu experiência neste ramo através de seu antigo emprego da qual estava há mais de quinze (15) anos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para este projeto tivemos o desafio de escolher uma empresa para a aplicação da Análise Pestel, uma ferramenta utilizada para analisar as mudanças externas no ambiente de negócios. Considerei em realizar a análise em três (3) empresas, duas no ramo de estética e uma no ramo de transporte de pequenas e médias cargas todas do mesmo setor (serviços); optei pela terceira empresa pelos seus serviços serem algo diferente do que eu havia esperado para a aplicação de uma análise. Como a empresa é sediada em outra cidade entrei em contato por WhatsApp com o proprietário onde entramos em um acordo de mutua ajuda, eu faria a análise Pestel e ele poderia observar e se preparar para qualquer imprevisto que as mudanças externas poderiam trazer para seu negócio. Realizei dez (10) perguntas de cada etapa da análise e enviei ao proprietário da empresa, por questões de a localização da empresa ser em outra cidade e estado não pude ir pessoalmente para realizá-las. Após a realização das perguntas e a montagem do relatório, pude observar que o serviço prestado (de frete) assim como muitos sofrem com a implantação de novas normas pelo governo, está sofrendo com a alteração constante dos combustíveis e infelizmente ainda sofre

preconceitos (principalmente com seu material de trabalho), está se empenhando para manter-se no mercado acompanhando a tecnologia e trabalhando para que sua empresa se torne mais sustentável nunca esquecendo de cumprir as leis exigidas para sua categoria. Com tudo isso pode observar a importância da análise Pestel para a empresa, seja ela de pequeno, médio ou grande porte.

REFERÊNCIAS

LEGISLAÇÃO PARA MOTORISTAS AUTÔNOMOS: conheça 12 pontos importantes. **Datamex tecnologia da informação**. Disponível em: <<https://www.datamex.com.br/blog/legislacao-para-motoristas-autonomos-conheca-12-pontos-importantes/>>. Acesso em: 28 de maio de 2022.

CONTRATOS DE TRANSPORTE DE CARGAS (FRETE): questões cíveis, tributárias e trabalhistas. **FPSV Advogados**. Disponível em: <<https://fpsv.adv.br/publicacao/transporte-de-cargas-questoes-civeis-tributarias-e-trabalhistas/>>. Acesso em: 28 de maio de 2022.

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em 20/10/2021.

Aluno: Saulo Silveira Pimenta
Curso: Engenharia da Computação
Empresa analisada: Perfect English School
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL tem como objetivo apoiar nas tomadas de decisões da empresa baseada em fatores externos dentro da economia onde a empresa atua. Iremos analisar fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais. As informações neste relatório foram fornecidas por mim mesmo o dono da empresa.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

O trabalho PESTEL vai ser sobre a minha empresa cujo nome fantasia é Perfect English School, localizada em Marília, São Paulo, fundada em 2014 sob o regime MEI (Micro Empreendedor Individual). Atualmente eu sou a única pessoa atuando na empresa, mas já tive um empregado anteriormente.

A empresa fornece serviços de ensino de inglês online para grupos, indivíduos e traduções de português para inglês e atua no mundo inteiro. A grande maioria dos clientes são empresas multinacionais como também indivíduos que querem adquirir o inglês por motivos de viagem e cursos no exterior.

A receita da empresa está na faixa de 60 mil reais por ano. Nos últimos 4 anos houve um aumento na demanda de ensino de idiomas, especialmente aulas online. A expectativa é que a escola continue crescendo nos próximos anos.

Figura 1 – Logo da escola



Fonte: Instagram da escola, Saulo Silveira Pimenta (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

A próxima eleição estadual e nacional será ano que vem em 2022 e municipal em 2024. Como a empresa enquadra no regime MEI é importante que o próximo governo não faça alterações que possam influenciar negativamente este tipo de empresa, como por exemplo aumentar impostos ou desenquadrar ensino de idiomas deste regime. Alguns anos atrás tivemos a reforma previdenciária que muitas pessoas criticaram por ter aumentado o número de anos necessário para aposentar aumentou, porém era necessária devido às mudanças demográficas como a expectativa de vida e o envelhecimento da população. A política municipal e estadual não gerou impacto significativo na empresa. Houve uma mudança no regime MEI que aumentou o teto do faturamento do MEI de 81 mil reais por ano para 130 mil reais como também aumentou o número de empregados que podem ser contratados pelo MEI. O número permitido passou de um para dois funcionários. Estes profissionais podem receber até um salário-mínimo ou piso salarial da respectiva categoria profissional. É uma grande ajuda poder ter um faturamento maior sem pagar mais impostos e contratar mais empregados tanto para empresa como para trabalhadores.

A Câmara Nacional agora analisa o projeto do deputado Otávio Leite (PSDB-RJ) que institui crédito especial de fomento para atividade do MEI com taxas de juros subsidiadas pelo governo (PL 940/15) que se aprovada ajudará no crescimento das pequenas empresas.

O atual governo promove o empreendedorismo e tenta desburocratizar a legislação para que ajude os negócios de uma forma geral. Atualmente os 4 candidatos para o poder nacional são Sérgio Moro, Jair Bolsonaro, Lula e Guilherme Boulos. Atualmente não se sabe quais as propostas dos candidatos sobre o regime MEI. Caso o atual presidente continue no poder creio que não haverá mudança negativa. As propostas de governo do Lula e Guilherme Boulos podem ter efeito negativo sobre a economia como também aumentar a burocracia.

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia estava em recuperação até a pandemia chegar que gerou declínio na economia e desemprego e atualmente está crescendo. A taxa de câmbio está com o real desvalorizado que nos últimos anos aumentou significativamente o preço de produtos e serviços que afeta todos de uma forma geral, entretanto é benéfico para empresas quando se trata de clientes no exterior. Neste momento a economia está em recuperação e a tendência é de crescimento baixo nos próximos anos.

Neste momento, a inflação geral subiu de forma drástica durante a pandemia devido a paralisação da economia. O nível de renda dos clientes teve um declínio significativo devido a acordos feitos para a preservação de empregos que fez as pessoas reduzirem gastos não essenciais como o aprendizado de um novo idioma, porém a aquisição de um novo idioma significa um aumento no salário. A taxa de desemprego segundo a Caged está em 13,2% que ajudará a contratar mão de obra qualificada mais barata.

A globalização tem efeitos negativos e positivos, mas de uma forma geral são positivos. No setor de idiomas é um grande benefício porque se torna possível ter alunos pelo mundo todo. Podemos também citar que as empresas e o mercado de trabalho de uma forma geral estão exigindo cada vez mais o inglês e isso é muito bom para as escolas de inglês no mundo inteiro.

O rápido crescimento das *fintechs* no Brasil e no mundo inteiro facilitou acesso a crédito e diminuiu o custo, especialmente serviços para empresas como por exemplo emissão de boletos e transferências que eram muito caras.

Houve recentemente o leilão da tecnologia 5G recentemente que será benéfico para todos, inclusive a empresa que trabalha com aulas online. Com uma qualidade de internet melhor de uma forma geral no país, teremos mais pessoas interessadas em ensino online.

ANÁLISE SOCIAL

O crescimento populacional está muito pequeno em comparação aos últimos 50 anos e a tendência é a população idosa crescer e a população em geral diminuir. Com isso iremos ter menos pessoas produzindo que afetará negativamente a população de uma forma geral, porque teremos menos pessoas economicamente ativas, porém, a previsão é que isso não acontecerá até 2050.

A atual geração se chama nativos digitais que tiveram acesso à internet desde criança. Eles dão muito mais importância a sua vida virtual do que a vida real, passam muitas horas online jogando vídeo games e conversando com amigos. Nos últimos anos a adesão ao ensino online tem aumentado de uma forma significativa e a tendência é que cresça ainda mais. A prova disso é que empresas como a Zoom e Microsoft investem intensamente em tecnologias de videoconferência e trabalho remoto. Devido à pandemia e avanços tecnológicos muitas pessoas estão optando por trabalhar de casa e isso favorece aulas online e desfavorece escolas tradicionais. A geração atual domina o uso de tecnologia que favorece a aderência ao modo de ensino online que anteriormente era de forma geral rejeitada pelas gerações anteriores. Serviços digitais ajudam na redução de gastos como aluguel, equipamentos e transporte.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Existem algumas soluções tecnológicas atualmente disponíveis que a empresa pode usar para gerar mais receita. Uma delas é o marketing online acessível a pequenas empresas como esta. Sites de mídia social como Instagram, Facebook, LinkedIn são boas opções viáveis, assim como o Google Ads. Outra opção é usar a ferramenta SEO no site para tentar atrair mais visitantes para o site.

A empresa pode usar plataformas educacionais online como Hotmart e Udemty como meio de fazer upload de conteúdos digitais como livros, exercícios, áudio e vídeo e vender os cursos de inglês como produto e também combiná-los com as aulas online que a escola oferece atualmente.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Estamos em uma época em que ser ambientalmente responsável é um diferencial para venda a qualquer consumidor em potencial. Um fator que favorece o ensino online é a conscientização ambiental que cresce cada vez mais. Antes o aluno e o professor tinham que usar o seu veículo particular ou transporte público para chegar no local de ensino e isso gera poluição, com o ensino a distância não haverá essa poluição desnecessária.

ANÁLISE LEGAL

Chegou ao Senado o projeto que autoriza a educação domiciliar, conhecida como *homeschooling*, no Brasil. O PL 1.388/2022 foi aprovado pela Câmara no dia 19 de maio (como PL 3.179/2012) e já está na Comissão de Educação (CE) do Senado. Caso o projeto for aprovado e vire lei permitirá que, caso pelo menos um dos responsáveis pelo filho tenha graduação, poderá gerenciar o ensino do aluno e com isso aumentar a demanda por serviços educacionais como a escola oferece.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Levando em consideração as informações fornecidas neste relatório, a perspectiva é muito positiva. Embora a pandemia trouxe desemprego, inflação e recessão da economia, a política atual favorece o crescimento da economia e a desburocratização que ajuda imensamente pequenas empresas. O crescimento dos negócios digitais como as *fintechs*, trabalho remoto, comércio eletrônico e EaD tem sido benéfico para escolas que trabalham no ambiente digital.

As eleições nacional e estadual serão turbulentas como sempre são e podem afetar negativamente a economia dependendo dos resultados. Houve uma melhoria nas taxas de juros nos últimos anos, mas piorou com a chegada da pandemia que dificulta o crescimento de pequenas empresas. A globalização e avanços tecnológicos facilitaram demais o acesso a serviços digitais como o ensino a distância.

A empresa deve crescer caso a empresa se dedique ao marketing digital para captar novos alunos e também aproveite as plataformas educacionais digitais para aumentar sua receita. Com mais e mais pessoas trabalhando em casa e a nova legislação em relação ao *homeschooling*, deve haver um aumento na demanda por serviços educacionais online.

REFERÊNCIAS

Projeto que autoriza educação domiciliar começa a ser discutido no Senado. **Agência Senado**, 26 de mai. de 2022. Disponível em: <<https://www12.senado.leg.br/noticias/materias/2022/05/26/projeto-que-autoriza-educacao-domiciliar-comeca-a-ser-discutido-no-senado>>. Acesso em: 10 de jun. de 2022

Aluno: Diego Rodrigues Ribeiro
Curso: Tecnologia em Logística
Empresa analisada: Drogaria Cruzeiro do Sul
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL é uma ferramenta estratégica de gestão usada para identificar, analisar, organizar e monitorar os principais fatores externos que podem ter impacto em uma organização no presente e no futuro. O principal objetivo desta análise é permitir que se enxergue a empresa por uma perspectiva mais macro, facilitando o entendimento sobre a influência, oportunidades e ameaças dos fatores externos nas operações e decisões do negócio subsidiando o planejamento e a tomada de decisões. Neste projeto foi realizadas as análises da ferramenta PESTEL: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal sendo realizado na Drogaria Cruzeiro do Sul do setor terciário, ramo de atividade comércio.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Drogaria Cruzeiro do Sul, está localizada na cidade de São José dos Campos na região sul próximo a bairros de classe média baixa, formado parte por migrantes da região nordeste do Brasil, o proprietário é o Sr. Ricardo Cachoeira. A Drogaria Cruzeiro do Sul trabalha com venda de medicamentos, insumos farmacêuticos, produtos de higiene e cosméticos e prestação de alguns serviços relacionados a saúde. Conforme narrado pelo proprietário, logo após se formar como farmacêutico em 2010, juntou as economias que tinha guardado e vendeu uma propriedade para adquirir a drogaria de outro farmacêutico. Atualmente este comércio conta com quatro funcionários sendo dois familiares do Sr. Ricardo, que também atua como farmacêutico e atendente.

A localização estratégica próximo ao mercado e da avenida principal do bairro lhes garante bastante visibilidade seus principais concorrentes no raio de três quilômetros do comércio selecionado são aproximadamente 15 outras drogarias que também atendem a região sul sendo algumas de nome conhecido em outras regiões do Brasil como Farma Conde e Droga Raia.

Figura 1 - Fachada do Comércio



Fonte: Rede Social da Farmácia, Ricardo (ano 2017)

A drogaria pertence ao setor terciário, ou seja, que engloba todos os responsáveis pela venda de mercadorias e serviços dentro do ramo de atividades de comércio, neste também podemos incluir mercados, shoppings e outros estabelecimentos de venda.

ANÁLISE POLÍTICA

O Brasil hoje vive uma grande instabilidade política, sendo as próximas eleições para presidente no ano de 2022, fica a desconfiança se a gestão que tomar posse irá dar continuidade às políticas de incentivo vigentes, embora sejam pouco perceptíveis ao setor farmacêutico. Com a situação pandêmica, esperasse que a política pouco intervenha a favor do setor, mas caso o faça será de modo moroso, com pouca divulgação o que pode trazer menos resultados mediante a tamanhas exigências a serem cumpridas, somado a burocracia envolvida no pro-

cesso, além da alta carga tributária imposta pelos governos estaduais e federal; torna-se um fardo estar apto a 3 cumprir todos requisitos legais e ainda assim conseguir beneficiado em algum programa social e de incentivo ao consumo ao se propõe o governo.

Nota-se o descontentamento com as medidas protetivas ante a pandemia do COVID-19, que prejudicou o setor por um período demasiado e falácias governamentais que tornaram o cotidiano uma grande luta para se manter atualizado com as medidas, notas e qualquer outra ação em decreto, sem o apoio de um contingente maior tende-se a “empurrar” questões menores gastando tempo a questões prioritárias com o efetivo que se dispõe. Porém mantém com confiança que futuros governos possam gerir com responsabilidade a administração pública e em momento oportuno expandir o negócio. Estas informações foram obtidas mediante entrevista com o Sr. Ricardo Cachoeira que trabalha neste ramo desde 1999 trabalhando em diversas áreas, desde office-boy até cargo de Gerencia, e a partir de 2010 proprietário da Drogaria Cruzeiro do Sul.

ANÁLISE ECONÔMICA

Conforme o Sr. Ricardo Cachoeira, até o final do ano de 2019 notava-se crescimento, devido à pandemia, mas houve uma retração da economia com perdas de postos de trabalho, com as medidas protetivas adotadas e muitos sem a possibilidade de retorno ao trabalho houve aumento significativo na busca de crédito alternativo. A saída encontrada foi oferecer ao consumidor a opção de compra em maneira fiada com o objetivo de fidelizar o cliente também uma maneira solidaria de ajudar no momento de crise. O primeiro ano de pandemia foi desafiador com a redução do poder aquisitivo por parte do consumir aliado aumentos nos valores de material, frete, combustível e demais produtos, foi necessário o consumo de fundos de reserva para manter os valores em um patamar próximo ao praticado normalmente e a redução da margem de lucro.

No primeiro trimestre de 2021 nota-se uma retomada do consumo próximo ao que era realizado antes da pandemia, porém precisa novamente da composição da 4 reserva financeira o pode levar algum tempo, e prejudicando planos da expansão do comércio. Levando em conta estes planos, a possibilidade de encontrar mão de obra especia-

lizada e efetivamente contrata-las esbarra nas burocracias trabalhistas e de sindicatos ao qual tende-se para pequenas empresas em crescimento a serem custosas e quanto à busca de colaboradores realmente dedicados é preciso ter cautela, pois espera que todos desta área atuem com mais seriedade. Quanto à expansão ainda é um risco a ser calculado, frutos da instabilidade econômica sofrida pela pandemia e a crise de uma política instável em nível local e mundial.

ANÁLISE SOCIAL

Conforme Sr. Ricardo Cachoeira, no setor farmacêutico as mudanças o comportamento do consumidor pouco muda em relação a faixa etária e culturas muito diferentes, sente este um ramo privilegiado pelo auto procura mesmo que mudanças ocorram em pensamentos e gerações alguns dos itens comercializados são de primeira necessidade e outros de uso comum indiferente a crenças e costumes, inato à condição humana de aliviar dores ou para atender a uma condição específica. Como prática no estabelecimento, na medida que se tem conhecimento de crenças e costumes da comunidade e da pessoa como indivíduo único, é possível adaptar-se ao seu modo de agir, seu jeito de encarar problemas, seu modo de lidar com o próximo, tudo fica mais fácil, até para traçar o perfil de seu cliente, porem sempre buscando colocar os interesses financeiro em segundo plano.

Boas práticas atraem mais clientes do que agir automaticamente levando em conta que cada pessoa tem seus costumes e crenças estes não devem influenciar na forma atendimento. A “fake news” problema crônico de um mundo conectado, afeta o setor farmacêutico pois alguns são iludidos promessa de resultados excepcionais e vão a farmácias e drogarias em busca pela automedicação ao qual buscam “solucionar” seus males neste ponto é preciso dialogo mais prolongado com consumidores e realmente tentar entender o ponto de vista, e se errôneo, expô-lo ao ponto de vista correto. Porem o mundo conectado também leva a novas práticas de consumo, como a possibilidade de entrega em casa, este é ainda não é praticado por este comercio, porém, à medida que este modelo de negócio e vida se firma como novo “padrão” será necessário adaptar-se ao novo mundo.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Com os avanços tecnológicos é imprescindível que todos os setores acompanhem o progresso, este também se dá, em passos lentos, em pequenos comércios ou localidades com menor recursos. A drogaria Cruzeiro do Sul, possui e utiliza software proprietário para operações básicas como controle de caixa e estoque. Ainda longe dos planos para implementação de um e-commerce que porem não tão obsoleto a ponto de gerenciar manualmente os produtos. Houve uma tentativa de implantação no serviço de compra online que se esbarrou no custo operacional do transporte e mão de obra para realizar as entregas, tendo em vista que este custo superou a expectativa de lucro. O proprietário foi questionado se já procurou software especializado para atendimento personalizado a clientes com problemas crônicos ou não, possibilitando o envio de mensagens de com promoções, lembretes e alertas de saúde baseado no fator histórico ou previamente cadastrado, levando em conta o fator da lei de proteção de dados. Possivelmente este será um fator a ser considerado em breve buscando a fidelização do cliente.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Farmácias e drogarias costumam produzir resíduos de grande periculosidade, e se tratado de forma errônea ocasionaria grandes males a sociedade e ao meio ambiente. Dentro da drogaria Cruzeiro do Sul não é diferente, os resíduos resultantes de uso de medição dentro do estabelecimento têm a destinação correta conforme legislação vigente, e os controles de estoque e validade tem como objetivo a redução do desperdício tem se mostrado eficaz. Nota-se que a familiaridade com os consumidores e por assim dizer o vínculo mantido com estes contribui para a compra em quantidade necessária para evitar desperdícios. Questionado sobre a Lei 12.305/2010 sobre a obrigatoriedade da logística reversa de resíduos sólidos, constatamos campos para melhoria, embora as drogarias 6 estejam incluídas no projeto como estabelecimentos obrigatórios, ainda não se encontra de forma visível o ponto para coleta de resíduos e medicamentos vencidos ou que não estão em uso para o descarte correto.

ANÁLISE LEGAL

A busca sobre leis e regulamentos para o correto funcionamento de uma drogaria é extensa, disponibilizada pelo Sebrae uma cartilha com orientações, facilita o entendimento aos processos regulamentários. Conforme o proprietário, foi um longo caminho para colocar as coisas em ordem, mesmo assim é preciso estar atualizado com as novas diretrizes que diferentes órgãos governamentais emitem, para isto, ele tem reservado tempo pelo menos uma vez ao mês para consultas a estudos referentes aos requisitos legais de funcionamento. Como abordado no início do desta análise, por ser uma empresa familiar, alguns aspectos relacionados a leis trabalhistas não foram considerados, mas esse tange outros colaboradores que hoje compõe o operacional deste estabelecimento.

Como o próprio Ricardo comenta, não pode deixar de se atualizar, embora não tenha mudanças grandes desde 2019 espera-se que novas leis mudem em função do uso de medicamentos descontrolados, porém não se pode fazer tudo sozinho, com a ajuda de um escritório contábil, este tem administrado as finanças e pagamentos de tributos. Ainda em outros aspectos a cartilha elaborada pelo Sebrae contribui com orientações e normas para um bom funcionamento legal. Os consumidores são prioridade, tendo como base o código de defesa do consumidor disponível, não são encontradas deficiências no atendimento e sim feedback positivos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente projeto foi realizado tendo como objeto de estudo o comércio de produtos farmacêuticos e de higiene, Drogaria Cruzeiro do Sul, foi realizado em seis etapas, onde foi possível observar através de entrevista como aspectos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais interferem e direcionam o planejamento estratégico do comércio. Durante o tempo de realização tivemos algumas conversas informais para conhecer melhor o negócio e qual

era a visão do proprietário do estabelecimento, também foi realizado uma entrevista mais direcionada para captar algumas informações importantes apresentados neste estudo. O principal objetivo foi trazer a rotina e uso de gestão capturando informações que sejam relevantes para construção de um planejamento estratégico que possa ser aplicável ao comércio em questão.

Para ser efetivo ao planejar perguntas para que obtivessem a resposta planejada foi necessário pesquisar em fontes de dados como sites do Sebrae e outras entidades que auxiliam empresas a se planejarem estes pontos me ajudaram a entender como funciona uma empresa em seus detalhes olhando além da fachada. O foco que dá à qualidade de seus produtos, serviços e atendimento representa uma de suas grandes conquistas estratégicas, assim como sua localização em um ponto que garante comodidade aos clientes caracterizando as maiores vantagens competitivas da empresa. Porém sempre há campos para melhorias, tendo em vista as características tecnológicas que se encontra em concorrentes, é preciso que se adapte para atender a comodidade do e-commerce e entregas ou este seja suprido por concorrentes. Nos aspectos legais tem se mostrado atendo as mudanças, mas este muito centralizado em apenas uma pessoa, podendo ser delegado a uma empresa especializada que realizaria auditorias para comprovar a eficácia do cumprimento da legislação vigente.

REFERÊNCIAS

MACHADO, G. R.; SOUZA, E. M. S.; VALVERDE, M. C. S. A análise PESTEL aplicada à prospecção de cenários para o sistema agroindustrial do leite brasileiro. **Revista de Administração e Negócios da Amazônia**, v.2, n.1, jan/abr. 2010. Disponível em: <<http://repositorio.bc.ufg.br/handle/ri/17077>>. Acesso em 20/10/2021.

SEBRAE. Responsabilidade ambiental das drogarias e farmácias. São Paulo, 04 de jun. de 2019. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/responsabilidade-ambiental-dasdrogarias-e-farmacias,80d99e665b182410VgnVCM-100000b272010aRCRD>>. Acesso em: 02 de jun. de 2022.

SEBRAE. Guia das farmácias, cartilha com ajuda e orientação sobre regulamentações e leis. Sebrae 2015.

Aluno: Diogo Rezende
Curso: Gestão Financeira
Empresa analisada: Estrutural de Bauru Dep. Mat. Const. LTDA
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

PESTEL é acrônimo para Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ecológica (E) e legal (L). A Análise PESTEL é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim. A Análise PESTEL é utilizada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio. O objetivo da Análise PESTEL é o de apoiar nas tomadas de decisão, proporcionando aos decisores uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação.

É importante ressaltar que a Análise PESTEL trabalha com os fatores externos, apenas. Em outras palavras, proporciona uma visão muito mais abrangente dos fatores externos que podem afetar a empresa, impedir seu crescimento ou levá-la ao declínio, além de identificar novos rumos. Neste projeto, vamos considerar todas as análises, sendo estas: Análise Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal. Estas análises foram feitas em uma empresa do setor de comércio, no ramo de construção civil. A empresa tem por nome: “ESTRUTURAL DE BAURU DEP. MAT. CONST.LTDA”, o entrevistado foi o senhor Jonas Tiengo, proprietário.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO A

Estrutural, como é reconhecida localmente, está presente no mercado há 29 anos, é uma empresa familiar, começou com o pai e agora segue nas mãos do filho, o senhor Jonas Tiengo. Localizada em um dos bairros mais antigos de Bauru-SP, o comércio desfruta de ótima localização, local movimentado devido à grande concentração de comércios de vários setores e ramos, além do mais, nos últimos anos, bairros vizinhos possuíam grande espaço para construção civil, o que ajudou no crescimento da empresa. Muitas casas e comércios foram construídos e reformados nestes últimos anos nas redondezas. O perfil dos clientes são os mais variados possíveis, devido a vários anos em que a empresa permanece. Com apenas dois funcionários, é possível realizar um bom atendimento aos clientes, que podem solicitar informações, e fazer pedidos através das redes sociais, um diferencial em relação aos outros comércios do mesmo ramo de atividade. O setor de Comércio foi escolhido para este projeto devido ser um forte setor na cidade de Bauru, que atende várias cidades vizinhas. Muitos empreendedores acreditam no potencial do comércio da cidade e vem a fim de abrir seu negócio. Isso aumenta significativamente a capacidade do comércio em atender os mais variados ramos possíveis. Para 2022, o ramo de construção civil não terá o mesmo desempenho que houve em 2021 em função das taxas de juros dos financiamentos, a queda do poder de compra da população e o mercado de trabalho fragilizado, esta é a expectativa dos especialistas.

ANÁLISE POLÍTICA

Considerando as atuais políticas governamentais o proprietário, senhor Jonas, afirma que estas afetam o setor de forma negativa. "A carga tributária brasileira é muito pesada, tanto federal, como estadual e municipal. Como todo esse custo é repassado no preço para o consumidor final, o poder de compra da população em geral, acaba sendo

baixo, o que interfere diretamente no faturamento de forma geral”, disse ele. Questionado sobre uma mudança de governo, se esta poderia afetar de alguma forma o setor e ramo, o senhor Jonas acredita que não. Pois, segundo ele, infelizmente é um problema intrínseco do Brasil. Enquanto não houver uma reforma tributária que beneficie a todos, o problema permanecerá.

Considerando as iniciativas criadas pelo atual governo, a alta demanda e a falta de matéria prima para a indústria elevou os preços, o que diminuiu o impacto positivo que as iniciativas criadas poderiam ter. Finalmente, indagado sobre como os problemas políticos internos e a corrupção afetam o setor e ramo de atividade, o proprietário acredita que “tudo interfere. Problemas políticos internos afetam o modo como outros países, outras economias veem o Brasil, o que causa insegurança ou até mesmo desestabilidades nas relações. A grande parte da matéria prima utilizada na indústria brasileira é importada. Como a moeda padrão para negociações internacionais é o dólar, e o dólar só aumenta, gera o efeito bola de neve, subindo tudo. Quanto à corrupção, o dinheiro que poderia ser investido em melhorias é desviado, tornando a improbidade administrativa no setor público uma prática comum. Isso afeta o setor e ramo de atividade de forma negativa.

ANÁLISE ECONÔMICA

Prosseguindo, passamos a discorrer sobre a Análise Econômica. Considerando como está a economia atual: crescendo, estagnando ou declinando, o senhor Jonas acredita que, após um declínio muito grande desde março de 2020, nota-se uma estagnação. As taxas de câmbio e a volatilidade da economia mundial afetou muito o setor de comércio no ramo de construção civil. “Como o ramo de construção civil continuou a funcionar, apesar da pandemia, a procura aumentou e a oferta abaixou, causando grandes aumentos em curtos períodos.” Tratando sobre como a carga tributária tem afetado o comércio local, o consumidor final acaba sendo o mais afetado, já que sua renda não acompanhou o aumento dos produtos. A inflação sentida no bolso, acaba sendo muito maior.

Questionado sobre o nível de renda dos clientes, se está subindo ou diminuindo e como isso provavelmente mudará nos próximos anos, o proprietário vê uma considerável diminuição, proporcionalmente ao aumento de preços de todo o comércio, de forma geral. Não sabe como isso poderia mudar nos próximos anos. Os fatores a serem considerados para tal mudança são muitos. O número de desempregados atualmente é alto, isso tem afetado a economia porque a informalidade se torna maior, o que obriga o governo a aumentar a carga tributária de empresas formais, segundo ele. “Os consumidores e as empresas deveriam ter o acesso ao crédito de forma mais fácil, com taxas mais atrativas e com menos burocracia.”

Considerando a atual crise econômica devido a pandemia de COVID-19, que levou muitas empresas a fecharem, ele acredita que manter um bom capital de giro e uma reserva de emergência poderia ajudar diante dessa situação, porém, “para diminuir o impacto, muitas empresas tiveram que reduzir a margem de lucro, para atrair o consumidor.

Assim diminuiu o faturamento, impossibilitando alguma reserva.” Finalizando este tópico, perguntei ao senhor Jonas o que poderia ser feito para melhorar a economia local. Ele considera relevante a criação de condições melhores, principalmente por parte do governo, em medidas, que injetem mais dinheiro para a população.

ANÁLISE SOCIAL

Em continuidade com nossa entrevista, passamos a considerar a Análise Social. A faixa etária dos clientes está entre 30 e 50 anos, população aparentemente estagnada. O proprietário não acredita como isso pode afetar os negócios no ramo de construção civil. As mudanças geracionais (geração atual bem diferente da geração da década de 1990) afetam o setor no sentido que, algumas linhas de produtos, são desenvolvidas e produzidas para facilitar cada vez mais, a instalação pelo próprio cliente (faça você mesmo), sendo assim o que vemos é uma clientela formada por pessoas comuns, e não mais formada por prestadores de serviços, como pintores, pedreiros, eletricitas, etc. A cultura social de hoje em dia facilita a publicidade do comércio, porque há o impacto em redes sociais onde nota-se uma preocupação

social, segundo ele. Existem outros fatores socioculturais que possam impulsionar a mudança para a empresa, mas “apenas uma pesquisa de mercado pode indicar isso. Um levantamento que possa identificar preferências, religião, identidade nacional, fatores ligados às questões psicológicas e emocionais, impacto de crises e inflações, etc.”

Por fim, consideramos se existe algum fator sociocultural que afeta de forma negativa a empresa. O proprietário acredita que sim. Há marcas que podem ser associadas com práticas desonestas e podem ser malvistas e/ou até boicotadas.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Tendo em vista os avanços tecnológicos em tudo o que nos rodeia, não poderíamos deixar de tratar tal assunto. Como a empresa é uma empresa familiar há anos no mercado, o proprietário nos contou que a informática de modo geral, impactou e muito o controle de produtos, compra e venda de mercadorias. O sistema de software precisa ser constantemente atualizado para se adequar às necessidades. Nos últimos anos, constatou-se a necessidade de estar sempre atualizados com as redes sociais e aplicativos. Mas novas tecnologias poderiam ser adquiridas pela empresa, como as que permitem vendas online para aumentar as vendas, porém, os incentivos oferecidos pelo governo são ainda muito baixos, “deveria ter uma linha de crédito com taxas realmente baixas, para contratação sem burocracia em qualquer agência bancária. Também é um desafio muito grande obter novas tecnologias num mercado competitivo devido a todos avanços que ocorrem constantemente, sendo necessário contratação de profissionais da área inclusive, caso decida obter novas tecnologias.” Caso uma nova tecnologia não tenha uma ampla divulgação pelas mídias, esta não é bem aceita pelos clientes, nos informou o senhor Jonas.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Preservação do meio ambiente e sustentabilidade são temas muito comuns a serem tratados hoje em dia. Na Análise PESTEL encontramos este tema e o mesmo foi abordado com o proprietário Jonas. As operações da empresa têm pouco impacto ambiental devido a tratar de comércio de produto final, sendo necessária atenção ao descarte de lixo doméstico apenas, ou seja, uma pequena parte de descarte de eletrônicos são coletados pela empresa afim de serem destinados à sua origem (indústrias ou fornecedores) para que possa ser dado o devido cuidado, e um destino final. Infelizmente, neste ramo de atuação, não existe políticas e incentivos governamentais para a conscientização da população a práticas sustentáveis, disse o proprietário.

ANÁLISE LEGAL

Conhecido como um país burocrático e de alta carga tributária, nem todos conseguem atender a legislação vigente. “A carga tributária é alta tanto no âmbito municipal, como estadual e federal. Nos últimos anos, junto com o grande aumento no preço da matéria prima, acaba diminuindo bastante o poder de compra do consumidor final que acaba absorvendo a maior parte de todo acréscimo”, disse o senhor Jonas. “A falta de fiscalização e incentivo fiscal, torna a concorrência desnivelada em relação a grandes empresas e muito comércio informal.” Algo também que o preocupa, são possíveis leis que venham a afetar o transporte de mercadorias e produtos. Ter de repassar aumentos é realmente preocupante. O proprietário garante que as leis referentes aos direitos do consumidor são aplicadas na íntegra.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como considerações finais, podemos dizer que este projeto trouxe uma maior visão do que se passa localmente, isso porque temos o costume de obter notícias a nível nacional. Por exemplo, economicamente falando, embora os dados para crescimento no ramo de construção civil sejam altos, localmente há dificuldades. O interior do Estado de São Paulo tem sofrido mais com o aumento da inflação, o que deixa o comércio local estagnado. Naturalmente espera-se uma recuperação nas regiões metropolitanas primeiro, para depois o interior. Socialmente, em regiões metropolitanas também podemos ver um maior preparo nas empresas, mesmo nas menores, no tocante a conhecer e entender melhor o contexto social no qual a empresa está inserida, e este é um fator muito importante.

Com respeito à política, podemos ver os mesmos problemas com as informações levantadas, tanto aqui no interior quanto na capital do Estado. Infelizmente, apesar de tanta preocupação com o meio ambiente, fica claro a falta de preparo, incentivo e conscientização de todos. É urgente prefeituras elaborarem projetos locais a fim de atender as atuais necessidades ecológicas de preservação. Novas tecnologias ajudam neste processo, e não somente a trazer riqueza monetária. O trajeto percorrido para obter estas informações foi um desafio, pesquisar sobre os temas e elaborar questões importantes, que poderiam ajudar não somente o leitor deste projeto, mas também ao proprietário e a mim, trouxe experiência. A busca por informação, conhecimento, compreensão e entendimento se torna algo fundamental para uma mudança do empreendedorismo no Brasil. Há um longo caminho a ser percorrido, muito precisa ser melhorado, e estes empreendedores precisam ter consciência disso. Vejo que, se elaborar questões mais profundas sobre 9 os temas abordados, teria maiores dificuldades em encontrar as respostas com o proprietário. Sim, acredito que isto seja um problema geral.

Aluno: Ederson José da Silva
Curso: Processos Gerenciais
Empresa analisada: Barbearia Modelo
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Neste trabalho utilizou-se a Análise PESTEL, trata-se de uma ferramenta utilizada para analisar todo o ambiente externo que pode impactar a rotina de uma empresa, os fatores analisados são Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais. A Análise PESTEL é de vital importância para que as empresas enxerguem possíveis ameaças ou oportunidades externas, o principal objetivo da ferramenta é auxiliar a tomada de decisões, seja ela referente ao planejamento estratégico ou a estruturação de um novo projeto.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Barbearia Modelo, está localizada na cidade de São Paulo-SP, trata-se de uma empresa de pequeno porte, familiar, fundada em 2011, atuante no setor de cuidados pessoais. A Barbearia Modelo atua na prestação de serviços estéticos com foco no público masculino, oferece desde cortes de cabelo e barba estilizados, a empresa também oferece serviços de colorimetria capilar. O público alvo é do sexo masculino, sem distinção de idade, a grande maioria dos frequentadores do estabelecimento pertencem a classe média – baixa da sociedade do extremo Sul de São Paulo-SP. O setor de serviços é caracterizado por comportar atividades muito heterogêneas quanto ao porte das empresas, tipo de serviço oferecido, empregabilidade, remuneração e etc. O constante crescimento do setor apresenta participação importante na produção econômica brasileira. O ramo de cuidados pessoais (beleza) no Brasil é

um dos mais promissores do mundo, o mercado passa por constante crescimento e surgimento no novas empresas, sejam as multinacionais ou as pequenas empresas, o cenário é promissor, tendo em vista que o público está em crescente preocupação com os fatores estéticos. A tabela abaixo traz algumas informações relevantes quanto ao crescimento do consumo de itens de cuidados pessoais entre 2012 e 2017 pelo público masculino.

Tabela 1 – Crescimento do Consumo Masculino

ITEM	CRESCIMENTO
Produtos para banho	28%
Produtos para barba	30%
Desodorante masculino	45%
Fragrâncias masculinas	101%

Fonte: negociossc.com.br (2021).

ANÁLISE POLÍTICA

Para aplicação da ferramenta, entrevistou-se o Sr. Ronaldo Mendes, fundador e proprietário da Barbearia Modelo, o Sr. Ronaldo possui 27 anos de idade, sendo os últimos dez anos dedicados ao mercado de serviços voltados aos cuidados pessoais, a atuação neste mercado é quase uma tradição familiar, pois, a mãe e irmã do entrevistado são proprietárias de um salão de beleza com atendimento voltado para o público feminino. Durante a entrevista realizada, observou-se insegurança da empresa com o cenário político pelo qual o país está passando, a incerteza política e os impactos causados pela pandemia do novo coronavírus trazem desconfiança e incerteza para o futuro da empresa, o entrevistado explanou que com a crise política, os custos de manutenção do estabelecimento estão cada vez mais elevados, com a população sofrendo com os constantes aumentos do custo de vida a

empresa não tem condições de repassar todo o reajuste de custo para o consumidor dos seus serviços. Tal situação fragiliza os rendimentos da empresa e coloca o pequeno empresário em uma situação delicada, pois, os custos de operação se elevam consideravelmente sem que ocorra a compensação no faturamento, paralelo a isso, a reforma do IR aumenta a taxaço sobre as pequenas empresas, o imposto pode alcançar os 20%, o que reduz o poder financeiro do empresário e o faz recuar no mercado, o empresário espera que após as eleições presidenciais de 2022, o país alcance estabilidade política e financeira a fim de estabilizar o mercado e retomar a rotina saudável da empresa.

ANÁLISE ECONÔMICA

Em relação à situação econômica, o Sr. Ronaldo demonstra desânimo com o cenário em que o país se encontra. A economia não passa por um bom momento e tal situação traz uma nuvem de insegurança e incertezas para o pequeno empresário, diversos produtos utilizados no estabelecimento são oriundos de importação, com a taxaço elevada, o custo destes produtos sofreu aumento expressivo e reduziu consideravelmente o faturamento da empresa, além disso, o poder de compra do consumidor sofreu redução devido ao desemprego gerado pelos impactos causados pela pandemia do novo corona vírus, muitos clientes deixaram de buscar os serviços oferecidos pela empresa por terem que optar por itens ou serviços essenciais à sobrevivência.

ANÁLISE SOCIAL

Socialmente, o Sr. Ronaldo mostra-se animado com aumento do interesse da sociedade pelos serviços de beleza e cuidados pessoais, pode-se observar um crescente aumento na procura por empresas especializadas neste mercado, o Brasil atualmente se firma como um dos mais promissores mercados de beleza no mundo. Pode-se observar que a faixa etária mais jovem investe mais recursos a fim de alcançar padrões de beleza considerados ideais nas mídias sociais, em contra

partida, para atender este público mais jovem, o empresário do ramo de cuidados pessoais precisa constantemente investir recursos em atualizações e especializações para manter-se competitivo no mercado, enquanto as gerações mais antigas vão aos poucos se distanciando do mercado da beleza, os homens jovens demonstram grande interesse no assunto e buscam constantemente inovação e irreverência, com o aumento populacional, a empresa tem otimismo com as possibilidades que o mercado pode apresentar.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Durante a entrevista realizada, observou-se preocupação da empresa com a evolução tecnológica qual o país está passando, o avanço tecnológico chama a atenção do Sr. Ronaldo, pois, observa-se uma crescente mobilização da concorrência para atender o novo cenário, o Sr. Ronaldo tem observado um aumento de demanda pelo atendimento com a nova tendência de apelo estético do público masculino, sendo assim, atualmente realiza o agendamento dos seus cliente através de um aplicativo de mensagens, mas sente dificuldade em responder todas as mensagens em tempo hábil e satisfatório para os cliente. O Sr. Ronaldo, pretende investir em cursos de aperfeiçoamento para melhor adaptar-se ao novo cenário digital, busca desenvolver o domínio de ferramentas como as agendas eletrônicas e atendimento automatizado via WhatsApp, sendo assim, mesmo mostrando preocupação, o Sr. Ronaldo não pretende ficar para trás e vai investir na tecnologia para manter-se competitivo no mercado de serviços.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Em relação à situação ecológica, o Sr. Ronaldo demonstra desconhecer as regulamentações aplicáveis para o seu ramo de atuação, questionado sobre o impacto ambiental que a empresa causa, o Sr. Ronaldo não demonstrou preocupação com o descarte do resíduo sólido gerado pelos atendimentos aos clientes, a empresa gera resíduo

orgânico (cortes de cabelo e barba), além dos resíduos sólidos contaminados que são gerados através dos procedimentos de colorimetria oferecidos pela empresa.

Em relação à separação dos resíduos por categoria, o Sr. Ronaldo alega ter poucos recursos para investir na compra de coletores para a prática da coleta seletiva, referente ao consumo de energia elétrica, o Sr. Ronaldo mostrou muita preocupação com o consumo de energia, mas observou-se que tal preocupação se dá por conta do alto custo da energia elétrica e o impacto negativo que esta despesa causa nas finanças da empresa. Ficou evidente que o pequeno empresário tem pouco conhecimento na legislação ambiental vigente e conseqüentemente pouca preocupação com os impactos que a empresa causa ao meio ambiente, a falta de preocupação dos clientes da empresa com a origem dos produtos utilizados na barbearia é outro fator que não motiva o pequeno empresário a buscar opções sustentáveis para aplicar nas práticas da empresa.

ANÁLISE LEGAL

Em relação as questões legais que envolvem a pequena empresa, o Sr. Ronaldo não demonstra preocupação com o aprofundamento de tais questões. Questionado sobre as leis trabalhistas, o Sr. Ronaldo argumentou que a empresa não possui funcionários sendo ele mesmo o atendente do estabelecimento. O Sr. Ronaldo demonstrou ter conhecimento dos direitos do consumidor, todavia argumentou que busca a excelência no atendimento e busca aperfeiçoamento técnico, preterindo assim quaisquer possibilidades de aprofundamento nas questões legais da empresa. Em breve pesquisa realizada, observou-se a existência de leis aplicáveis ao segmento de cuidados pessoais, a ANVISA (Agência Nacional de Vigilância Sanitária), fornece as diretrizes suficientes para atendimento das questões sanitárias, desde os padrões de higiene do estabelecimento até a procedência e prazos de validade dos produtos cosméticos utilizados no atendimento aos clientes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a execução do projeto, observou-se dificuldade em colher as informações necessárias, o pequeno empresário demonstra pouco interesse na avaliação do cenário externo a sua empresa, o Brasil é um país muito burocrático e até mesmo as informações mais simples não são tão fáceis de conseguir, o pequeno empresário muitas vezes fatura apenas o suficiente para manter o negócio funcionando e sobreviver, faltam recursos para investir em consultorias de Gestão Empresarial, o que limita a empresa aos próprios conhecimentos do proprietário e cria barreiras para o desenvolvimento.

Conclui-se que, para a manutenção saudável de uma empresa, é necessário grande esforço para entender todo o cenário externo para avaliar riscos e oportunidades antes de tomar decisões estratégicas, a falta de conhecimento é um grande abismo entre a empresa e o crescimento, a falta de estratégia gerencial limita a empresa e por diversas vezes a leva ao fim das atividades simplesmente por falta de planejamento e conhecimentos básicos da legislação vigente.

Aluno: Edilam Carlos Gualberto
Curso: Gestão de Meio Ambiente
Empresa analisada: Restaurante Comida de Casa
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise macroambiente é uma ferramenta importante para administração das organizações. Neste projeto foi realizada análise de macroambiente em Serviços na área alimentícia no Comércio. O instrumento utilizado para desenvolver o trabalho foi a análise PESTEL, sendo realizado análise política, análise econômica e análise sócio cultural bem como seus impactos, ameaças e oportunidades em Serviços Restaurantes no comércio.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

O setor escolhido foi a área da alimentação, um dos itens essenciais para a existência humana. Os restaurantes são muito importantes para a sociedade, o Comércio escolhido foi o Restaurante Comida de Casa, no mercado há 14 anos, sendo entrevistado o proprietário Fernando de Oliveira do Nascimento de 48 anos, casado pai de três filhos no seu estabelecimento trabalha 2 filhos e sua esposa mais duas funcionárias. O restaurante oferece almoço todos os dias e jantar aos fins de semana trabalha com entregas de marmitex no delivery. Fernando fez cursos profissionalizantes no SEBRAE isso o ajudou na administração do negócio da família, o carro chefe do restaurante e o almoço com muitas opções diferentes de comida, o mesmo tem investido muito para as comidas de boa qualidade e comidas fitness.

ANÁLISE POLÍTICA

O comércio vem sofrendo reflexos deixados pela pandemia no setor de alimentos, de acordo com a CNN no Brasil, até abril deste ano foram mais de 12 mil restaurantes e bares fechados no estado de São Paulo, devido à interrupção nas atividades e o isolamento social provocado pela pandemia, já no restaurante Comida de Casa teve vários reflexos negativos com a pandemia seu faturamento caiu cerca de 70% com o isolamento de acordo com o proprietário estamos vivendo uma instabilidade política certamente uma grande crise nos espera. Os preços dos alimentos estão subindo no mundo inteiro e isso ajuda a impulsionar a inflação global. E aqui no Brasil é pior por uma série de fatores, como a alta do dólar. Uma pesquisa da OCDE (Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico) mostrou que a inflação média esperada para o final de 2021 nos países do G20 é de 3,7%. Para o Brasil, a previsão de alta de preços é quase o dobro, de 7,2%, atrás só da Argentina (47%) e da Turquia (17,8%). Apesar disso, o presidente Jair Bolsonaro (sem partido) costuma minimizar a questão interna e atribuir a alta de preços apenas a um contexto global. Na semana passada, Bolsonaro relativizou a crise ao dizer que a alta de preços acontece em todo o mundo ao comparar preços de produtos no Brasil e em outros países, como os Estados Unidos.

ANÁLISE ECONÔMICA

Atualmente estamos vivendo um momento muito complicado com a pós-pandemia as portas ficam fechadas por muito tempo por esse motivo os recursos financeiros são poucos é uma preocupação a longo prazo mesmo com a volta de 100% das atividades o proprietário seu Jonas ainda não se anima, pois as altas nos preços têm afetado diariamente seu comércio o deixando cada vez mais inseguro. Em relação a alta dos alimentos, segundo André Braz, economista do Ibre-FGV (Instituto Brasileiro de Economia da Fundação Getúlio Vargas), explica que

os preços dos alimentos subiram no Brasil em função da valorização de muitos deles nos mercados internacionais. “O mundo está aquecendo, e os preços do milho, da soja e do trigo subiram muito em Bolsas internacionais, como commodities importantes.”

A alta no preço dos alimentos tem afetado não somente as casas dos brasileiros. Quem atua no ramo de alimentação tem sentido na pele, ou melhor, no prato, os aumentos. O Empresário Fernando proprietário do restaurante conta que está diante do dilema entre aumentar os preços ou diminuir a margem de lucro; “Estamos com um desafio grande com relação a esse fato, uma busca constante de um fornecedor que traga qualidade junto a um preço bom, infelizmente precisamos repassar esse aumento para o cliente final”, revela Fernando. “Desde então os preços tiveram um acréscimo bem razoável no qual precisei revitalizar algumas vezes os valores nas fichas”, detalha. Fernando relata que não sentiu diminuição no fluxo de clientes, porém ressalta que está com promoções. Sendo consumidor posso assegurar que tenho mudado alguns costumes para alinhar a realidade desta constante mudança de preços. “Fico aflito em conseguir transmitir uma boa qualidade aos nossos consumidores, estamos diminuindo nosso lucro para tentar dividir a conta, esperando que tudo logo se estabilize”, afirma. Pesquisa da Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel) em todo o Brasil aponta que 83% dos empresários do ramo têm a percepção de que alimentos e bebidas subiram mais de 10% no primeiro semestre, embora o IPCA [Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo] tenha fechado em 3,77% no período. Além disso, 84% disseram acreditar em novas altas até o fim do ano.

Os reajustes estão sendo repassados aos cardápios, mas não de maneira integral – 64% disseram ter aumentado os valores dos pratos no primeiro semestre. Mas, destes, quase metade (44%) disseram ter aumentado os preços entre 5% e 10%. O presidente da entidade, Paulo Solmucci explica que “ainda que a inflação alta tenha tido impacto nos preços, o repasse para o cardápio foi menor, pois o setor teve um ganho de produtividade significativo na pandemia, o que ajudou a absorver parte dos custos”.

ANÁLISE SOCIAL

É visível que a pandemia atingiu todas as áreas políticas econômica e social devido ao rápido contágio da COVID-19 a sociedade foi obrigada a fazer o isolamento, e mesmo o restaurante trabalhando com entregas delivery houve uma queda grande no rendimento. Com a volta atual das atividades os preços têm impactado diretamente o comércio alimentício.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Ainda estamos em crise, e se não se reinventar, o restaurante não se sustentará. Desta forma, Fernando informa que após o início da pandemia o mesmo implementou um sistema de softwares de administração e trazem benefícios específicos para esse tipo de empresa. Os softwares ajudam cadastrar clientes, armazenar dados, controlar estoque e mesmo calcular gastos e orçamentos, agendar horários, armazenar o que foi feito com cada cliente, mostrar quais são as preferências de cada um. Isso é, basicamente, o que acontece com empresas que não investem em melhorias durante os períodos de instabilidade econômica, permitindo uma estagnação que pode não ser suficiente para a competitividade do mercado. Com isso, um segmento que tem se valido de soluções tecnológicas para ampliar o crescimento das vendas, e com o aumento nas vendas tem sido de grande valia o sistema delivery implantado na empresa.

ANÁLISE ECOLÓGICA

O proprietário senhor Fernando tem total ciência da importância da sustentabilidade e a necessidade da realização de práticas sustentáveis desta forma, a contribuição imposta ao seu estabelecimento é a reciclagem de embalagens em geral também a economia de água potável e também de energia elétrica desta forma ajudar o meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

Para as empresas operarem com sucesso, elas não devem só saber, como também devem respeitar as regras e regulamentos do país em que estão operando. Pois é necessário estar ciente de qualquer alteração na legislação e o impacto que isso possa ter sobre as operações comerciais e financeiras, especialmente porque novas leis. Exemplos de fatores a serem analisados aqui incluem legislação laboral, direito do consumidor, leis de segurança, regulamentação e restrições internacionais e comerciais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Nesse relatório foi utilizado a ferramenta de Análise PESTEL, que nos possibilita analisar todo o macro ambiente, as análises nesse primeiro momento foram política, econômica e social e cada uma voltada não só ao geral e sim na área que escolhi como setor de Alimentos e a atividade de Restaurantes visada devido o que estamos passando com essa pandemia, creio que pude me certificar que escolhi o ramo certo para atuar. A ausência de políticas públicas eficazes na área do comércio afeta diretamente a economia e reflete no comportamento sócio cultural. O inverso também é verdadeiro se economia estiver em desenvolvimento há mais recursos para ajudar esses comércios que foi tão afetado, desenvolver programas que ajudem esses microempreendedores que estão necessitando muito de ajuda, o desenvolvimento do projeto proporcionou a mudança do olhar que eu tinha serviços de, pois como trabalho na área tinha ideias formadas e até pré concebidas e durante a pesquisa fui ampliando meu olhar.

A imparcialidade também foi um desafio grande, precisei abrir mão de minhas reações políticas, filtrar as informações também não foi fácil já que a maioria das fontes é tendenciosa. Elaborar o trabalho no início pareceu muito complicado e mesmo com os dados coletados via rede e em campo eu não conseguia desenvolver os tópicos esta dificuldade foi sendo superada a cada vídeo aula e transposta finalmente na última aula do projeto.

Aluno: Edilson Torres de Souza
Curso: Processos Gerenciais
Empresa analisada: Loja Telma Costa
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise de PESTEL é uma ferramenta que possibilita compreender os fatores externos com potencial de impactar uma empresa. Essa análise contribui para tomada de decisões, proporcionando aos gestores uma compreensão mais abrangente do cenário externo, como a situação política e econômica do país. Para este projeto foram utilizadas as 3 (três) primeiras Análises: Política (P), Economia (E) e Social (S) em uma empresa setor de comércio varejista no ramo de roupa casual e roupas para festas direcionado para o público feminino. Análises realizadas durante o segundo semestre de 2021, em continuidade do projeto integrador com a Análise de PESTEL, seguimos as análises com a mesma empresa, onde realizaremos as Análises Tecnológica (T), Ecológica (E) e Legal (L).

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida para este projeto foi Loja Telma Costa, instalada no calçadão da rua São Luís, 1088, Centro, principal rua do comércio da cidade de Marília, SP. Inaugurada em maio do ano de 2012, inicialmente a empresa trabalhava no segmento de tecidos finos. Adaptando-se as mudanças de mercado e novos comportamentos dos consumidores, em 2019 migrou para o segmento de roupas prontas, com foco na moda festa e moda casual para o público feminino. Tendo como proprietária Sra. Telma da Costa Brand, bacharel em Administração pela UNIMAR, que será a nossa entrevistada para esta Análise PESTEL, vamos analisar os fatores Político, Econômico, Social, Tecnológico, Ecológico e Legal.

Figura 1 - Fachada da loja



Fonte: o autor, 2021

ANÁLISE POLÍTICA

Esta análise foi realizada por meio de entrevista com a Sra. Telma Costa Brand e obtivemos as seguintes respostas sobre os fatores que impactam ou poderá impactar no setor e ramo de atuação do seu comércio. Um dos fatores políticos que podem afetar positivamente o negócio seria a reforma tributária, as regras atuais dificultam a contratação de um trabalhador devido ao alto custo com os impostos. Quanto às eleições municipais, estadual ou federal, todo o ano de eleição gera uma insegurança para os empresários, devido não saber como o candidato eleito vai agir na liderança do município, estado ou do país. A instabilidade política afeta negativamente, pois gera insegurança, fazendo com que as empresas recuem, aguardando uma estabilidade política para novos investimentos. A legislação tributária pode afetar o negócio de forma positiva, quando há redução de impostos no setor e negativa quando há aumento de impostos.

Também foi verificado que legislação municipal interfere na autorização de aberturas do comércio principalmente nos finais de semana e nos feriados. Sobre incentivos para o setor de comércio visto que há alguns incentivos por parte do governo estadual por meio do SEBRAE que favorece o setor de comércio, o qual sua empresa está inserida. Todos os setores foram impactados devido a pandemia de COVID-19. As ações do governo estadual e municipal foram altamente prejudiciais no ramo de atuação do seu comércio. As ações do governo federal, embora nem todas colocadas em prática devido aos decretos municipal e estadual, ajudaram muitas empresas. Assim sensor, ela acredita que se todas as ações do governo federal fossem implementadas e seguidas pelos órgãos estaduais e municipais, poderíamos estar com um cenário econômico um pouco melhor.

ANÁLISE ECONÔMICA

Para Análise Econômica, seguimos com a entrevistada. A respeito da economia ela enxerga que está em crescimento, pois com retorno das atividades comerciais e eventos, as pessoas voltaram a consumir, gerando um grande fluxo na economia. Acredita em um crescimento maior, principalmente devido ao final de ano e da expectativa dos consumidores com a normalidade pós pandemia. A taxa de câmbio interfere devido com a desvalorização da moeda, com o real desvalorizado o consumidor perde o poder de compra, isso afeta negativamente o nosso negócio.

Consumidores com acesso ao crédito estão sempre ativos no consumo, fazendo girar a economia positivamente. As empresas com crédito potencializam o poder em investimentos, tanto em equipamentos como em capital de giro, gerando aumento de vendas e crescimento da economia. Com relação ao desemprego, verifica-se que com taxa de desemprego alta as pessoas gastam menos, os consumidores priorizam produtos essenciais, afeta negativamente o nosso setor. Ela chama atenção para este fator, que o desemprego é um fator que necessita de atenção por parte dos governos, pois os consumidores perdem o poder de compra, impactando diretamente ao seu setor e a todos os outros que movimentam a economia.

ANÁLISE SOCIAL

Seguindo com a entrevistada, sobre a Análise Social. Com relação ao crescimento populacional, percebe que a cidade está em ampla expansão, levando em consideração o surgimento de novos empreendimentos imobiliários para moradia na cidade, vários bairros foram gerados nos últimos anos. A maior faixa etária do município de Marília está entre 25 a 29 anos de idade. Pensando em futuro o impacto seria positivo, pois no seu segmento visa uma faixa etária um pouco maior. Faixa etária dos consumidores entre 30 e 60 anos, para o seguimento do negócio. Hoje não saberia responder de uma forma direta, se há algum tabu socio cultural que afetaria o seu comércio, pois no comércio de roupas existem várias opções para todos os públicos. Sobre crenças religiosas, enxerga que afeta positivamente o seu negócio, pois a religião proporciona um sistema de orientação, definindo caminhos e até mesmo a maneira de vestir. Mudanças sociocultural fez com que mudasse o seu segmento, para não ser impactada negativamente. Com o avanço tecnológico percebemos um novo comportamento sociocultural das pessoas, percebendo que os clientes querem agilidade e praticidade, isso faz com as empresas se adequem para poder acompanhar esses novos comportamentos e poder permanecer competindo mercado. Segundo a entrevistada existem por parte dos comerciantes expectativas de inovações, pensando já nas novas gerações, pois enxergam a necessidade estarem em constante evolução e atualização.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A inovação tecnológica é um fator que tem grande impacto de forma positiva ao nosso negócio, surgem como soluções que agregam valor aos nossos produtos. Entendemos que a tecnologia vem como solução para nosso ramo de atuação, estreitando as relações e facilitando os processos de compra e venda, tanto para com os nossos clientes como para os nossos fornecedores. A redes sociais se tornou uma peça fundamental para nosso segmento, arrisco dizer que hoje, não sobreviríamos sem divulgação através das redes sociais. As redes sociais pra-

ticamente é a principal vitrine que temos para divulgação dos nossos produtos. São através das publicações que se iniciam nas redes sociais, que iniciam a maioria de nossas vendas, as quais finalizamos na loja. A tecnologia nos proporciona hoje a facilidade e várias opções de pagamentos, com os cartões de crédito e contas digitais ou mesmo através do PIX, hoje são ferramentas indispensáveis para qualquer empresa ou comércio que trabalhe com vendas. Não utilizamos nenhum software específico para gerenciamento ou controle de vendas por entendermos que ainda não se faz necessário devido ao volume vendas ainda ser baixo, mas que num futuro próximo será realizado um estudo de custo benefício para tal implementação.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Quanto às questões ambientais, acredito que é fator de pouco impacto para o nosso negócio, mas não deixa de ser algo importante, pois mesmo que não trabalhamos com produtos de origem animal (como pele) sempre tivemos o cuidado no momento de adquirir nossos produtos, naturais ou sintéticos com fornecedores que praticam boas práticas ambientais. Percebemos em nossos clientes uma certa rejeição com produtos que utilizam pele animal ou mesmo produtos que similares, porém, sintéticos causam desconforto por ter a aparência com produtos de origem animal. Acredito que manter a cultura de preservação do meio ambiente, seja ela com coleta seletiva ou fazendo economia de água e energia elétrica no ambiente da empresa, também em nossas residências, estaremos contribuindo com a preservação do meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

A principal Legislação no nosso ramo de atuação é o Código de Defesa do Consumidor, que estabelece normas de proteção e defesa do consumidor, seguimos todas as diretrizes, primeiro porque priorizamos os clientes e segundo para não sofrer sanções por parte dos órgãos fiscalizadores ou até mesmo ações na justiça. Da mesma forma temos

no nosso município leis que regulamenta o funcionamento do comércio em geral, cumprimos todas as exigências para o funcionamento do estabelecimento. Estamos sempre atentos quanto a legislações, sejam elas municipais, estaduais ou federal, pois pode ser um fator determinante no funcionamento do meu negócio, podendo ter impactos positivos ou mesmos negativos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A Análise PESTEL é uma excelente ferramenta para o planejamento estratégico de uma empresa porque ajuda no entendimento do cenário em que a companhia está inserida. Como vimos nas respostas da entrevistada, houve um momento que ela percebeu que houve uma mudança de comportamento social das pessoas, isso a levou a uma tomada de decisão, que foi trocar de segmento, que antes, trabalhava com vendas de tecidos passou para roupas prontas. A Análise PESTEL é uma ferramenta que podemos utilizar a todo momento, pois os fatores estão em constantes mudanças, seja no cenário político, econômico, social, tecnológico, ambiental ou legal. Sendo bem elaborado, a análise nos dará um norte para as tomadas de decisões, tornado peça fundamental para o futuro de uma empresa.

Aluno: Eleni Maria de Matos
Curso: Gestão de recursos humanos
Empresa analisada: Salão de Cabeleireiro Studio Linda
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Este projeto integrador extensionista teve como objetivo a realização de uma Análise PESTEL, utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizadas para esse fim. Neste projeto, foram realizadas as 6 análises: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal, no Salão de Cabeleireiro Studio Linda, setor de Beleza no ramo da Estética facial, corporal e capilar.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida para ser o objeto de estudo deste projeto foi o Studio Linda um salão de cabeleireiro no setor de beleza e no ramo da estética facial, capilar e hoje também corporal, situado na Rua Joaquim Achaval, n. 65, na cidade de São Paulo, no bairro do Jardim Ipanema-Jaraguá. Hoje o salão tem 10 anos de história, porém, no início o Studio Linda tinha outro nome e ao completar 3 anos de salão foi trocado o nome e hoje o salão é conhecido como Studio Linda no qual se encaixe e se engloba na missão, visão e valores do Studio que são eles:

a) **Missão:** Elevar a auto estima das pessoas oferecendo diversos serviços de cuidados com a beleza em um único lugar, oferecendo também um ambiente agradável, confortável e descontraído fazendo com que você economize tempo e se mantenha sempre linda.

b) Visão: É ser uma empresa reconhecida como inovadora da nossa área de beleza feminina e nos tornar referência para o nosso público alvo a começar pelo nosso próprio bairro.

c) Valores: Pontualidade, espírito de equipe, competência, comprometimento e responsabilidade na execução dos nossos serviços.

Figura 1 – Foto da fachada do Studio Linda no novo espaço



Fonte: Foto cedida pela proprietária (2021)

Por cerca de 8 anos, o Studio Linda ficou localizado no mesmo bairro, porém, na avenida principal, hoje o Studio está em um novo espaço, no qual saiu da avenida principal e foi para um bairro próximo a várias comunidades onde não há salões de cabeleireiro que tenham serviços diferenciados como o nosso. Hoje, o Studio Linda conquistou seu espaço nesse novo bairro, sua clientela diversificou bastante, no qual hoje às pessoas não precisam ir muito longe para procurar um serviço de qualidade, oferece diversos serviços para todos os públicos, buscando sempre melhorar o atendimento e a qualidade dos serviços prestados aos seus clientes antigos e atuais. Os diversos serviços incluem química capilar no geral, tratamentos estéticos faciais e também corporais, tratamentos para unhas, sobrancelhas, manicure, pedicure e também o dia da Dia da Noiva no qual proporciona para as noivas massagens, tratamentos estéticos, faciais, corporais, maquiagem, ofurô e hidromassagem para o grande dia.

- Qual o setor de um salão de cabeleireiro? É o setor de beleza! O setor de beleza está em alta no mercado brasileiro. Seja na produção e venda de cosméticos, seja nos tratamentos de pele, cabelos ou spas. O fato é que os brasileiros estão cada vez mais vaidosos e chegam a gastar um bilhão em salões de beleza.
- Qual o ramo de um salão de beleza? O negócio de salão de beleza oferece serviços dirigidos à estética capilar, de sobrancelhas e cílios; higiene e embelezamento das mãos e pés, depilação, maquiagem facial, podendo agregar outros serviços da estética facial e também corporal.

ANÁLISE POLÍTICA

Essas informações foram coletadas através de uma entrevista presencial com a Dona do Espaço Studio Linda, Priscila Alves, realizada no próprio Studio Linda, Priscila que já está no setor de Beleza há 10 anos, veio crescendo e se desenvolvendo ano após ano. Aqui encontra-se resumido a Parte da Política, Economia e Social da Análise PESTEL. A política desse governo atual teve um impacto no ramo da Estética pois abriu grandes oportunidades de trabalho para a classe de renda baixa poder através do MEI conseguir ser um pequeno empresário no seu ramo de atuação. Se houver uma mudança na gestão do nosso país possa ser que haja um impacto ruim ou não ,acaba sendo algo muito relativo, pois nesse governo houve uma grande facilidade para conseguir abrir uma MEI e pode acontecer com um novo governo ou nova gestão que mude algumas regras ou normas no qual dificulte as pessoas de classe baixa a conseguir ter seu próprio negócio através do MEI. Se um novo governo trazer algo novo para o país no qual abaixe os impostos, é óbvio que os preços dos serviços que são prestados no Studio tendem a baixar também.

Na questões que envolve financiamentos, mesmo já tendo uma empresa com 10 anos no mercado como MEI, tanto a empresa e o proprietário tem scores bons, ainda sim a uma grande dificuldade na questão de financiamento tanto antes da pandemia como pós-pandemia, ainda hoje existe uma dificuldade em conseguir financiamentos tanto do governo quanto das instituições financeiras.

ANÁLISE ECONÔMICA

Na economia houve um grande aumento nas taxas de juros de todos os produtos, o qual acaba influenciando no valor final do serviço prestado. Por trabalhar com apenas produtos nacionais não sofro muito com as taxas de câmbio, porém, com os impostos e taxas estaduais e municipais acaba resultando no aumento dos preços nos serviços prestados aos nossos clientes. Com a taxa de desemprego em alta devido a pandemia houve uma queda na quantidade de clientes no Studio, porém, houve também um crescimento de novos clientes, que começaram a buscar no bairro serviços de beleza, já que, com a pandemia muitos salões fecharam no qual esses clientes novos não estavam indo mais até porque muitos estavam trabalhando em home office. Assim, clientes que iam a outros bairros até por serem próximos do trabalho acabavam fazendo seu tratamento de beleza por lá, aí com a pandemia esses clientes começaram a buscar referências de beleza no bairro, até também por motivos de segurança e saúde.

Mesmo com a pandemia os serviços não pararam, sempre obedecendo as normas, luvas, máscaras, álcool gel, distanciamento, após cada cliente tem a higienização das coisas para o próximo cliente, há disponibilização de álcool gel em cada setor do Studio, na entrada, recepção, banheiros, enfim sempre para garantir além de um bom atendimento, um serviço de qualidade, segurança e saúde .

ANÁLISE SOCIAL

Com a pandemia, houve uma taxa de crescimento etário muito grande e claro uma queda também na faixa etária dos mais idosos. O salão atende um público de todas as faixas etárias, onde não há um perfil específico de clientes pois temos um serviço bem diversificado para todas as idades. Claro que com a pandemia houve uma queda no atendimento das clientes mais idosas, pois elas acabam diminuindo os números de vezes que iam no salão. Em compensação, com a

mudança de local do Studio houve um crescimento muito significativo para o salão, pois o Studio que antes ficava na avenida principal agora tá mais no coração do bairro no qual há muitas comunidades onde acabou aumentando o fluxo de clientes, e hoje essas pessoas que moram mais longe, nas comunidades, que tinha muita dificuldade em achar um salão que prestasse serviços de beleza de qualidade, agora não precisam se deslocar para ir em algum lugar mais longe no qual tem que ir de carro ou de ônibus, o Studio Linda veio renovar e transformar vidas com seus tratamentos estéticos faciais corporais tratamentos para unhas, sobrancelhas.

Porém, ainda não estamos preparadas para as futuras necessidades dos nossos clientes. Por isso, estamos sempre buscando nos renovar, nos reciclar, estudando, fazendo cursos, para que, quando acontecer essas mudanças futuras possamos nos adaptar e nos adequar a quaisquer novidades futuras e vamos nos adaptando as tendências que vierem. Com essa nova adaptação de algo novo e diferenciado que você não vê assim em salões de cabeleireiro em bairros de classe baixa, houve um crescimento muito grande nessa área de estética aqui no Studio não somente da parte dos clientes mas também de profissionais que trabalham exclusivamente na área de estética e a procura de profissionais que têm cursos nessa área de estética aqui no Studio tem sido grande, isso mostra que temos tido um crescimento muito bom como pessoas, pois temos conhecido pessoas diferentes no qual tem uma vida e/ou um estilo de vida diferente no qual não interfere em nada no Studio na hora de contratar um profissional da área.

Hoje além de termos um leque muito grande de serviços, hoje temos um serviço muito diferenciado e especial, no qual antes muitos salões não prestavam esse serviço nos salões de classe baixa que é o tão sonhado "Dia da Noiva". Hoje temos vários pacotes com preços bons e que cabe no bolso dos nossos clientes. Pessoas que antes não podiam ter um dia da noiva, hoje podemos oferecer um serviço bom e de qualidade para os nossos clientes, que muitas das vezes vêm de longe para ter esse serviço realizado.

ANÁLISE ECOLÓGICA

No contexto mundial atual, aderir a atos que contribuam com a melhoria do meio ambiente é trazer uma melhoria em longo prazo para as presentes e futuras gerações. Adaptar técnicas e espaço para economizar recursos naturais, são iniciativas que poupam o meio ambiente e adotar práticas ecologicamente corretas, é uma maneira de se destacar no mercado, que está cada vez maior e mais competitivo. No Studio, houve a substituição de lâmpadas, reaproveitamento de água, aproveitamento de luz natural, sensores de movimento nas dependências do salão e ventilação além da realização da separação de resíduos para reciclagem. E assim de alguma maneira tentamos contribuir com o nosso ecossistema desse planeta tão lindo que se chama Terra.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Salões de beleza são estabelecimentos bastante tradicionais que existem há séculos, e apesar do charme do tradicionalismo, já que muitos empreendimentos investem em um estilo vintage de ornamentação, a tecnologia vem crescendo na área facilitando a vida dos profissionais do ramo da beleza. Os avanços tecnológicos podem ser observados em vários aspectos de um empreendimento de beleza, tanto na forma prática de trabalho quanto na administração. Mídias sociais, por exemplo, são muito usadas para divulgação dos estabelecimentos, garantindo uma ampla visualização por possíveis clientes. O poder do compartilhamento garante um reforço na divulgação do Studio e suas promoções, com um aplicativo por meio do qual os clientes conseguem acessar e ver seus horários marcados. Recebem por e-mail uma notificação do horário e dia marcado e a cliente ainda pode cancelar pelo próprio aplicativo ou por e-mail. Além disso, através do canal do WhatsApp e da rede social Instagram, são divulgadas seus horários e postadas fotos com autorização dos clientes do antes e depois do procedimento realizado no Studio.

ANÁLISE LEGAL

Existe toda uma preocupação pública relacionada a higiene e questões de saúde nos salões de beleza, já que estes são locais que trabalham com cosméticos, esmaltes e todo o tipo de produto para tratamento capilar. Temos um apoio de um contador que nos ajuda com toda a parte burocrática nos órgãos estaduais, municipais, código do consumidor e a ANVISA.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Fazer esse projeto foi bem difícil pra mim. Eu converso muito, sou uma pessoa bem descontraída, porém, para algumas coisas eu sou muito tímida. Eu não achei que poderia fazer algo assim no qual exigisse muito de mim. Ao conhecer o Projeto, fiquei pensando onde fazer, aí me veio na cabeça o Studio Linda do qual sou cliente, mas não conhecia toda a sua história, e fazer essa análise foi muito gratificante pra mim, pois eu vi que eu consegui vencer uma barreira. Ao entrar em contato com Priscila Alves, proprietária do Studio Linda, ela me perguntou qual análise era, e eu expliquei, mandei algumas perguntas pra ela saber mais ou menos o que eu iria perguntar! Marcamos a data e eu fui, ao chegar antes da entrevista conversamos um pouco, mostrei para ela todas as perguntas que iriam ser feitas e tal, aí ela me disse que foi pesquisar sobre essa Análise PESTEL, e ela ficou muito encantada porque ela não conhecia e viu que a análise pode ajudá-la em muita coisa. Ela ficou muito feliz em ter sido escolhida por mim para fazer parte desse projeto e me perguntou se esse trabalho era como o TCC eu respondi que não exatamente, mas sim um trabalho tipo um Relatório que vale nota e que também nos motiva a sair de casa, ir a campo, pesquisar e se entregar para esse projeto.

Realmente houve uma entrega minha, porque nunca imaginei que teria essa dedicação em algo como foi fazer o projeto, que foi muito desafiador e, pra mim, foi um divisor de águas que me fez olhar para outras áreas que posso seguir e me motivou a cursar outro curso após conquistar meu diploma de Tecnólogo em Gestão de Recursos Humanos, pois quero ir também para a área de Relações Públicas. Não sei por quê, mas fazer este projeto me mostrou que eu posso ir muito mais além do que eu imagino. O que mais me encantou em fazer esse projeto foi ver a entrega e a dedicação da Priscila, e vi que fazer essa análise com ela foi muito bom pra ela, pois ela teve uma visão diferente de algumas coisas no qual pode ajudá-la, e me deixou muito Feliz. A gente nunca imagina que algo simples possa mudar muitas coisas na vida de uma pessoa. Hoje aprendi que romper com meus medos, com meus limites, me permite ser livre, me permite descobrir coisas que eu posso fazer, assim como a Priscila citou na entrevista: “Na vida, tudo é uma questão de adaptação”, e hoje posso dizer que estou vivendo novas etapas e adaptações na minha vida ,e pela primeira vez eu me senti alguém importante para alguém, e esse alguém também se sentiu importante, mesmo que por uns minutos que durou a entrevista, ambas tivemos aquela sensação de ser importante pra alguém.

Aluno: Eliza Hidemi Sadaike
Curso: Ciências Contábeis
Empresa analisada: Granja Sadaike
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais, tecnológicas, ecológica e das legislações no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim, ao analisar cada um dos tópicos as chances de minimizar riscos e aproveitar ao máximo as oportunidades que se apresentam tornam-se maiores. O nome PESTEL diz respeito aos fatores que serão analisados para que se possam tirar conclusões sobre ameaças e oportunidades externas; é utilizada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio. Trabalhando com cada um de seus pontos-chave (Política, Economia, Social, Tecnologia, Ecológica e Legal), ela dá um direcionamento na avaliação de estratégias e dos melhores caminhos a serem seguidos, apoiando nas tomadas de decisões, frisando que a Análise Pestel trabalha apenas com os fatores externos que podem afetar a empresa. Neste projeto foi realizado as seis análises: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal na Granja Sadaike, empresa de pequeno porte no setor de comércio, de produção e vendas de ovos situado no município de Mirandópolis.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A Granja SADAIKE, uma empresa de pequeno porte no setor, possui criação de galinhas poedeiras para produção de ovos, situado no bairro da Segunda Aliança, município de Mirandópolis - SP. A granja iniciou suas atividades no ano de 1970, pelo pai do atual proprietário, ano que foi construída a primeira granja e iniciou a produção com 1.000 galinhas poedeiras, com a produção de 800 ovos diários com 2 colaboradores. Atualmente, a empresa possui 9 barracões para produção de ovos, com 80.000 aves, sendo 40.000 distribuída em 8 barracões com catação manual e 40.000 em um barracão com produção totalmente automatizada. Toda a cadeia de alimentação, para produção da ração das aves é produzida internamente, com a compra de insumos separadamente: milho, farelo de soja, farelo de trigo, vitaminas e outros itens. Para alimentação das aves, são consumidos: 4.500 quilos de milho/dia ou 135 toneladas/mês e 1.500 quilos de farelo de soja diariamente ou 45 toneladas por mês, sendo os itens de maior impacto no custo final. Desde entrada da pandemia do COVID-19 em março de 2020, teve um aumento no consumo dos ovos pela população, com aumento do preço em torno de 50%, porém os custos dos insumos aumentaram mais de 3 vezes, além dos itens necessários para o acondicionamento dos produtos como caixas e bandejas de papelão. Atualmente, os custos de produção superam o faturamento da venda, tornando a atividade deficitária economicamente, que só será resolvida com o aumento do preço final e equalização dos preços para venda ou redução dos preços dos insumos, que depende fortemente da cotação internacional. A empresa conta com sete colaboradores, que auxiliam desde a produção da ração para alimentação das aves até a classificação dos ovos. A produção atual é de 60.000 ovos diários, ou seja, em torno de 160 caixas de ovos/dia, com cada caixa composta de 12 bandejas de 30 ovos/bandeja. Toda a produção é vendida no atacado para várias empresas que fazem a retirada no local e as distribuem na região metropolitana da cidade de São Paulo, bem como no interior de São Paulo; e também para alguns pequenos comerciantes que fazem a distribuição e vendas nas cidades da região.

ANÁLISE POLÍTICA

Todas as questões relacionadas ao governo, seja nível nacional, estadual ou municipal geram influências no negócio. As mudanças de troca de governo, os conflitos de negociações entre países podem afetar os preços dos produtos e serviços sendo que muitos deles são baseados em Commodities, e é de conhecimento de todos que passamos por instabilidade política. As políticas de incentivo ao produtor rural, algumas permanecem com financiamento a juros menores, para compra de veículo para o produtor assim como investimentos na produção, mas por outro lado hoje os acordos feitos com outros países, aumentaram as exportações dos insumos da ração, e conseqüentemente aumentaram os preços destes. Além das exigências de questões ambientais e de vigilância sanitária que aumentam cada vez mais os gastos da empresa.

ANÁLISE ECONÔMICA

Guerra entre a Rússia e Ucrânia, tensões geopolíticas internacionais, fatores internos como problemas climáticos, as incertezas políticas deste ano, o aumento do preço do petróleo e a retomada dos produção após a pandemia e a escassez de insumos, são alguns dos fatores que causaram a explosão da inflação nacional e mundial. Durante a crise, houve aumento constante do preço de carne, juntamente com a queda de poder de compra da população, a mudança de hábito decorrente da pandemia, muito mais gente passou a alimentar-se em casa, e o ovo tornou presente as mesas da maioria da população. Tornando recorde a média do consumo dos brasileiros em relação ao consumo médio mundial. Apesar de aumento do consumo e alta de preços para o consumidor final, a indústria de ovos passa por uma crise, devido à alta dos preços dos insumos da ração, principalmente milho e farelo de soja. A alimentação das aves corresponde a 81% do custo da produção. Os principais insumos da fabricação da ração das aves, milho e soja, cujos preços são definidos pelas commodities agrícolas, negociadas na bolsa de Chicago, acompanham o mercado internacional. Devido

à grande importação da China destes produtos, os preços estão altos, o que causa um sério problema para os custos da produção para os granjeiros. É a Globalização, que afeta o mercado interno e a organização. E os preços dos insumos da ração nos países vizinhos estão mais baratos que os produzidos aqui no país.

ANÁLISE SOCIAL

Com a alta dos preços da carne e a queda do poder de compra da população, o ovo passou a fazer parte da mesa da população brasileira. Em tempos remotos este alimento já foi condenado pelo alto teor de colesterol, protagonizando entre os vilões da saúde, porém hoje está dentro da alimentação saudável. Na região onde está localizada a granja existe grande número de desempregados que enxergam como uma grande oportunidade de ser colaborador numa granja, pois o emprego é de meio período, inicia às 7h, possibilitando a todos que trabalham, uma oportunidade de uma renda e de poder fazer outros tipos de atividades no tempo que sobra. O proprietário faz doações para asilo do município.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A avicultura de postura passou por grandes mudanças no decorrer dos anos, transformou em uma atividade de grande eficiência econômica, com uso de recursos inovadores como automatização de instalações, genética das aves, e rações de alto padrão, que resultaram em padronização e aumento de produção de ovos. Hoje a alimentação das aves é uma ração melhorada e automatizada, existem máquinas de ração que enchem os cochos, o funcionário supervisiona o funcionamento dos equipamentos. Além disso, grande parte da produção está num galpão onde quase tudo é automatizado, a alimentação das aves, a colheita de ovos, a exceção está na vistoria de aves mortas e fiscalização do funcionamento dos equipamentos. Está no projeto da empresa a automação da classificação de ovos, que hoje ainda é parcial. A classificação de

ovos é feita numa máquina onde são classificados 85 caixas por hora. Existe rede de Wi-fi na empresa pois toda compra e venda é realizada por 6 intermédio da internet, assim como a cotação dos preços de ovos e insumos para a granja. Quanto à parte fiscal, geração de notas, boletos são informatizados, em breve, a empresa contará com um software para auxiliar na automatização da gestão orçamentária e de processos.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

O licenciamento ambiental, emitido pelo CETESB, é necessário para o funcionamento da granja. A concentração de muitas aves na propriedade pode e tem gerado alguns impactos no meio ambiente. Impacto no ar, devido a gases, odores e poeiras; Impacto no solo, devido produção de esterco, aves mortas e; impacto na água, pelo uso excessivo e o consumo de energia, além da poluição sonora. É fundamental um projeto que faça a integração da produção e o meio ambiente. Na avicultura em estudo, algumas ações estão sendo realizadas, como:

- Troca de bebedouros para as aves que evitam o desperdício da água e o risco de contaminação do lençol freático;
- Ventiladores nos galpões, proporcionando conforto para as aves;
- Comercialização de dejetos e resíduos: os dejetos das poedeiras e aves mortas podem ser comercializados como adubo e compostagem para as lavouras e hortas
- Instalação de placas solares para produção de energia utilizada da propriedade, o uso da energia renovável.

Uma possibilidade futura seria investir em biodigestores, uma ferramenta possível para arrecadar créditos, no comércio de créditos de carbono. No ano de 1997 com o protocolo de Kyoto, surgiu o comércio de crédito de carbono, chamado mecanismo de Desenvolvimento Limpo, que consiste em países menos poluentes vender seus créditos para países que não atingissem suas metas para a redução da emissão de gases nocivos. Este comércio ainda não foi bem-sucedido, mas pelo menos já impôs um preço ao carbono. E alguns governos estão introduzindo impostos sobre *CO2*.

ANÁLISE LEGAL

A empresa segue as instruções da Instrução normativa MAPA. A Instrução Normativa define os procedimentos para o registro, a fiscalização e o controle sanitário dos Estabelecimentos Avícolas de Reprodução, Comerciais e de Ensino ou Pesquisa, com exceção à criação de ratitas. Periodicamente existe a visita dos agentes de órgão estadual de defesa sanitária e do Serviço veterinário oficial, verificação do controle de roedores, moscas, desinfecção de veículos, e do núcleo. É obrigatório preenchimento diário de planilha de nível de cloro e ph. Além da inspeção dos agentes federais da SIF e da Vigilância Sanitária. Os funcionários seguem as normas de saúde e segurança e tem os seus direitos da lei trabalhistas respeitadas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a realização deste projeto verificou-se o quanto a instabilidade política, a economia, os conflitos de negociações entre países podem afetar o preço dos produtos, insumos e serviços. As mudanças de troca de governo, a proposta de governo, os conflitos de negociações e tensões internacionais causam aumento na taxa de inflação, diminuindo o poder de compra da população. Verificou-se a importância do negócio na geração de empregos, e surgimento de novos empreendedores possibilitando distribuição de rendas entre comerciantes e colaboradores. A importância da tecnologia na automação das instalações, melhoria das rações, a necessidade de novos investimentos para não ficar obsoleto e aumentar a produção. A integração da produção com meio ambiente para atender as legislações e normas. É impossível mudar o que está fora de controle, os fatores externos, mas é importante que o empresário se prepare para tirar o seu negócio da crise, ter planejamento estratégico analisando os fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológico, ambiental e legal.

Aluno: Fabiano Bertolini de Souto
Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Empresa analisada: Empresa do setor de embalagens plásticas flexíveis
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é uma ferramenta utilizada para uma empresa com a finalidade de identificar relações externas da empresa na política, econômica, social, tecnológica, ecológica e legal que poderá impactá-las. Através destas análises as empresas podem se organizar e traçar objetivos e projetos no presente e no futuro.

Durante este meu projeto de pesquisa, foi afeita a análise política, econômica, social, tecnológica, ecológica e legal da empresa do setor de embalagens plásticas flexíveis com propriedades de barreira. No decorrer de minha pesquisa, pude perceber que uma empresa não depende de fatores internos para sobreviver no mercado tão competitivos, mas ter uma visão mais global a sua volta. Minhas dificuldades foram em elaborar perguntas assertivas e como a entrevista foi por e-mail algumas informações da empresa foram feitas através de pesquisas em sites e o ramo das atividades.

Através da etapa da Análise Política, constatei que ela é um dos fatores importantes de uma organização e que se forem planejadas por seus gestores, refletem um objetivo e orientam para uma direção mais eficiente dentro da organização.

Na etapa da Análise Econômica, fiz uma pesquisa como a pandemia afetou as empresas de embalagens e constatei que ela trouxe diversas oportunidades em novos mercados e ganho de novos clientes, porque nesse período houve um desabastecimento de matérias primas e vários fabricantes de embalagens tiveram que reduzir a produção por faltas delas. Nesta Empresa que fiz a entrevista ela adquiriu matérias primas em diversos mercados internacionais, conseguiu manter o abastecimento regular e com isso a possibilidade de atender esses novos clientes. Para a fábrica a pandemia trouxe um ganho substancial de *market share*.

Dentro da etapa da Análise Social, fiz algumas abordagens de como a empresa emprega políticas sociais para seus funcionários e constatei que como a empresa é de pequeno porte, sem muitos recursos, a política social é voltada somente ao quadro de funcionários, com comemorações de aniversários, festas comemorativas nacionais de cunho familiar e assistência social.

Na etapa de Análise Tecnológica da empresa, as tecnologias são sempre atualizadas ou por vezes substituídas para que se alcancem melhores índices de produtividade, inovação ou desenvolvimento de melhores performances dos produtos fabricados.

Já a Análise Ecológica segue a regulamentação ambiental que a empresa está sujeita, regulamentação federal de produtos químicos, regulamentação ambiental do Ibama e sanitária do departamento de vigilância sanitária, dos quais possui todas as licenças de funcionamento.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa é de pequeno porte com atuação em embalagens flexíveis e sua fundação é desde 1974, no estado do Paraná. A qualidade, a durabilidade, o design e a preocupação com os interesses do consumidor são fatores decisivos para o sucesso de vendas de um produto. Por isso, desde sua fundação, em 1974, a empresa faz constantes investimentos em equipamentos e em qualificação profissional para desenvolver embalagens ainda mais inovadoras, resistentes e confiáveis que agradem aos clientes e aos consumidores. Atualmente, a empresa é referência nacional e internacional, reconhecida pela sua tecnologia, seriedade e competência entre as indústrias de embalagens flexíveis no Brasil e no exterior.

A filosofia da equipe é sempre desenvolver soluções diferenciadas, modernas e efetivas em embalagens que agreguem valor aos produtos, por meio de grandes parcerias e de uma excelente logística. Tudo porque o foco da empresa é construir uma relação sólida e produtiva de parceria, contribuindo constantemente para evolução e fortalecimento do negócio de seus clientes.

Com isso a empresa tem uma visão de ser reconhecida pelo mercado como a melhor empresa produtora de filmes coextrusados e embalagens diferenciadas no Brasil e sua missão é produzir e comercializar filmes coextrusados e embalagens diferenciadas, gerando rentabilidade e agregando valor à empresa, aos acionistas, colaboradores e clientes.

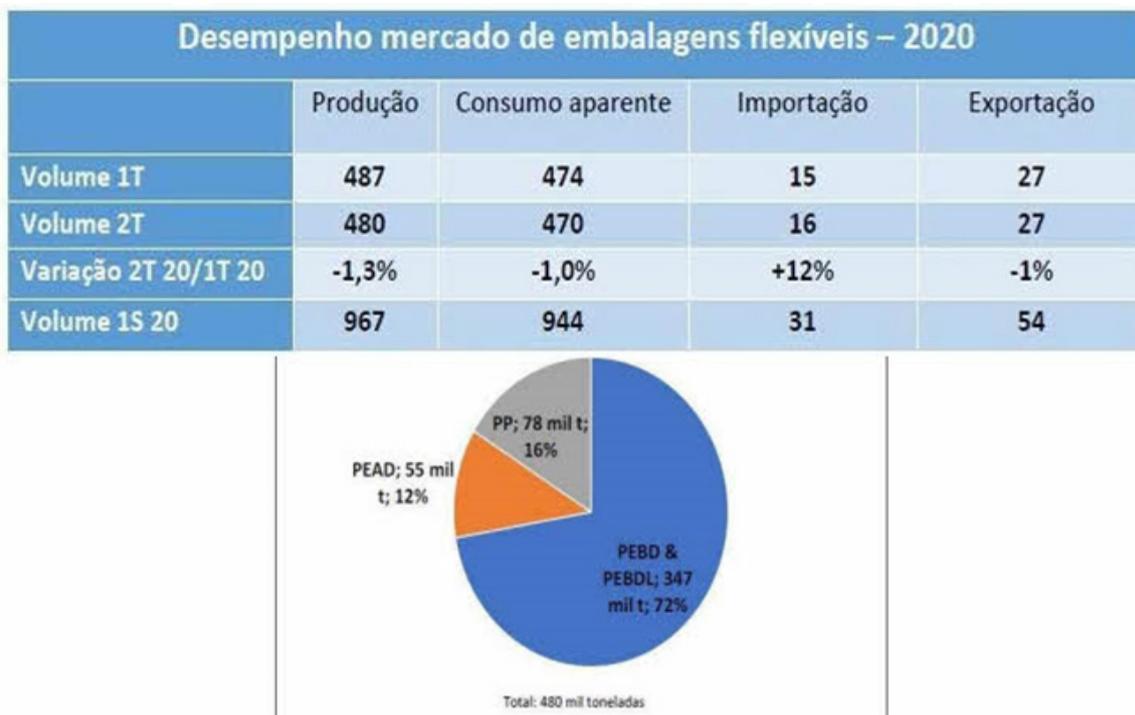
Figura 1 – Produtos com embalagens plásticas flexíveis



Fonte: site da Aurora

A empresa é voltada exclusivamente para fabricação de embalagens plásticas flexíveis, com propriedades de barreira. As barreiras são principalmente ao oxigênio e umidade, elas não deixam esses elementos penetrarem preservando o que foi embalado nelas. Esse tipo de embalagem é fabricado para atender as necessidades de preservação dos produtos das indústrias de alimentos, médicos, hospitalares e de defensivos agrícolas.

Figura 2 – Desempenho de mercado



Fonte: W4chem (2020)

Procurei, através desta tabela acima, trazer uma estatística do setor de embalagens flexíveis e como isso está relacionado a produção e consumo e também como as empresas estão lidando com o cenário de importação e exportação na atual situação pandêmica do ano de 2020. Na busca para atender o mercado tão exigente a Empresa foi atrás de certificações e hoje obtém ISO 9001 desde 1997, BPFs (Boas Práticas de Fabricação) e FSSC 22000 (Segurança de Embalagens para alimentos).

ANÁLISE POLÍTICA

Nesta Entrevista feita por e-mail apresentei minhas perguntas ao representante da empresa que ao longo de mais de 30 anos lida neste setor e já passou por grandes empresas, mas hoje representa essa fábrica. Nesta entrevista, abordei como as políticas governamentais interferem na empresa e relatei que interferem somente no que se refere a distribuição de renda e o conseqüente poder aquisitivo da sociedade. Quanto maior a renda per capita, maior o consumo de alimentos e, portanto, maior produção.

Como a empresa é voltada para o mercado nacional e da América do Sul, as eleições regionais tem pouca interferência no dia a dia, porém, em termos de investimentos, poderá influenciar no caso de concessão de incentivos fiscais quando de projetos de expansão. Quando se muda um governo a empresa é afetada somente se houver mudanças radicais na política econômica e fiscal, caso haja continuidade e segurança jurídica nada afeta.

Na política externa, com relação a bolsas e financiamentos, a empresa é uma sociedade limitada de capital nacional, não se financia internacionalmente com aquisição de equipamentos, apenas tem compras a prazo de matérias primas, que não são influenciadas pela política externa do País, uma vez que são concedidos pelas empresas produtoras dessas matérias primas. Quando há guerras, terrorismos e conflitos somente se praticados nos países produtores de matérias primas plásticas podem afetar as plantas produtoras, ainda muito pouco, porque são produzidas em vários países.

A política externa de nosso país não afeta a empresa porque a empresa faz negócios com empresas dedicadas a exportação de matérias primas e lidam diretamente empresa/empresa. Com os clientes na América do Sul o comportamento é similar, por isso não influi em nada.

Quando há uma mudança na política federal, há interferência no poder aquisitivo da sociedade, e isso afeta diretamente no consumo das famílias e afeta diretamente as embalagens, principalmente de alimentos que responde por mais de 70% do portfólio da empresa.

As eleições municipais, estaduais e nacionais não há mudanças para empresa haja visto que a empresa é de médio porte e não tem nenhuma relação com políticas e também nunca houve interferência destas políticas nas regiões que ela atua.

Quando há candidatos mais prováveis para o poder, a empresa não tem relações com os poderes e política e nada influi na estratégia de comercialização ou investimento que possa inibir o seu crescimento. A empresa sempre se manteve neutra na política.

ANÁLISE ECONÔMICA

A atual economia da empresa está crescendo pois está com novos investimentos para ampliação da planta fabril, com a aquisição de terreno para aumento da área de produção e compra de novas máquinas. A empresa não depende da economia regional pois seus negócios estão mais relacionados a fatores externos da região.

Quando se fala em comércio global, pouco influencia os planos das empresas, apenas serve como termômetro de tendência do consumo das matérias primas. Dependendo das tendências do mercado internacional, como por exemplo o uso de embalagens biodegradáveis, assim poderá influenciar para investimentos futuros. Devido a empresa lidar mais com fatores externos as taxas de câmbio influem diretamente na margem de lucro da empresa, porque ela adquire matérias primas no mercado internacional, em dólar, mas vende as embalagens no mercado interno, em reais, onde os reajustes inflacionários tem sido menores que a desvalorização do câmbio. As exportações não sofrem esse tipo de descompasso, porém são pouco significativas no volume de vendas.

O nível de renda dos clientes pode afetar a empresa na busca de novos, pois está diretamente relacionado com o potencial de crescimento da empresa, quanto maior o nível de renda dos clientes maior será o nível de crescimento da empresa e também a empresa tem dificuldades em busca de mão de obra qualificada, por atuar em um ramo específico onde existem poucas empresas e conseqüentemente pouca mão de obra especializada, com isso o RH da empresa é obrigado a ter cursos e treinamentos específicos, de atualização e de aperfeiçoamento, tanto para trabalhadores efetivos quanto para os novos contratados.

Alguns fatores econômicos do governo federal afetam os negócios da empresa porque elas influenciam nas taxas de câmbio, com isso atingem diretamente os custos da empresa, quer seja na aquisição de matérias primas, insumos diversos como os auxiliares de produção e aquisição de máquinas, equipamentos e peças de reposição importadas. Também, a falta de investimentos nas áreas de infraestruturas e construção civil principalmente, por serem grandes geradoras de empregos, também influenciam no consumo de alimentos e conseqüentemente no consumo das embalagens que os protegem, que são a maior quantidade de fabricação.

Como estamos vivendo ainda o período pandêmico, abordei esse assunto ao entrevistado e o que a pandemia afetou a empresa e a resposta foi que ela trouxe diversas oportunidades em novos mercados e ganhar novos clientes, porque nesse período houve um desabastecimento de matérias primas e vários fabricantes de embalagens tiveram que reduzir a produção por falta delas. A empresa, por adquirir matérias primas em diversos mercados internacionais, conseguiu manter o abastecimento regular e com isso a possibilidade de atender esses novos clientes. Para a fábrica, a pandemia trouxe um ganho substancial de *market share*.

ANÁLISE SOCIAL

Por se tratar de uma empresa de pequeno porte a política social para seus funcionários tem sido mais com eventos internos e festas comemorativas nacionais de cunho familiar. O fator idade não afeta nos negócios da empresa, como o ramo é embalagens por isso não é influenciada por essa questão. A empresa não participa de projetos sociais. O comércio regional não prejudica a empresa na questão de portfólio de produtos regionais por estar mais inserida no comércio nacional como um todo. Os aspectos sociais podem beneficiar ou atrapalhar a empresa pois quanto melhor a condição social, maior o consumo de produtos alimentícios, que é o “core business” da empresa, quanto pior a condição social, menor o consumo e conseqüentemente menor venda e rentabilidade da empresa.

A empresa não faz pesquisas sociais para atingir um público porque os próprios clientes consumidores que compram os produtos finais das empresas de alimentos, etc. Por outro lado, a alimentação da população pode influenciar para os projetos da empresa haja visto que a empresa produz predominantemente embalagens para alimentos, quanto melhor a alimentação maior o volume de vendas das embalagens que a empresa produz. Os mercados potenciais existentes e emergentes podem afetar ao ramo das empresas de embalagens para novas ideias comerciais porque a empresa sempre busca novos mercados para diminuir a dependência do de alimentos, mercados potenciais emergentes, como o de produtos livres de agrotóxicos, por

exemplo, onde há necessidade de embalagens mais elaboradas para a proteção desses alimentos para evitar a sua deterioração, podem ser grandes influenciadores de novos negócios.

Existe uma campanha da empresa para fidelizar seus clientes e é constante, seja através de novos produtos seja pelo serviço pós-vendas de assistência técnica e acompanhamento do desempenho dos produtos que fabricam em termos de produtividade de custo/ benefício.

A empresa tem tomado cuidado em relação a crenças, normas, costumes, e culturas em seu público alvo para que não venha prejudicar a sua imagem, por isso a empresa é totalmente neutra na questão de crenças, mas respeita em seu processo produtivo as leis Halal e Kosher principalmente. No que tange às normas internacionais é certificada pelas normas ISSO e FSSC no respeito à vida e saúde da população.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A empresa sempre busca novas tecnologias e software para automatizar gestão orçamentária, de processos, projetos. As tecnologias são sempre atualizadas ou por vezes substituídas para que se alcancem melhores índices de produtividade, inovação ou desenvolvimento de melhores performances dos produtos fabricados. A empresa é atenta a essas novidades e busca sempre estar atualizada nesse sentido. A gestão orçamentária é feita a nível corporativo, sem a interferência da nossa empresa. Não existe novas tecnologias que podem afetar radicalmente a empresa e o setor de atuação, pois não temos conhecimento de nenhuma que a curto ou longo prazo possa afetar nossa área de atuação, por isso a necessidade de sempre estarmos atualizados com as novas tecnologias que porventura surjam.

Os concorrentes não têm acesso às novas tecnologias que podem redefinir seus produtos pois o acesso é o mesmo da nossa empresa, apenas por questões de patentes poderão em algum momento ter acesso temporário a algum produto químico que altere as propriedades dos produtos que fabricamos, o que não é normal, porque quem descobre algum novo produto tecnologicamente mais avançado normalmente prefere disseminá-lo pelo mercado para obter mais lucro, já que quanto maior for a abrangência maior será a lucratividade.

Existem fatores tecnológicos que sua empresa deve considerar e são aqueles que influenciem a melhoria do meio ambiente através de reciclagem ou reuso são os mais importantes para o setor que atuamos. A empresa tem setores de pesquisas e inovações que busca por novas tecnologias e faz pesquisas com os produtos existentes para a melhoria do desempenho dos produtos fabricados, tanto no sentido de atender a novas exigências do mercado quanto a atender novas necessidades dos clientes. A empresa não utiliza uma tecnologia emergente na fabricação pois os produtos à base de resinas termoplásticas não há nenhuma emergente que seja conhecida.

A propriedade intelectual é respeitada pela empresa pois em sua política de *compliance* respeita totalmente a propriedade intelectual. Nas suas organizações a empresa sempre busca impor a legislação tecnológicas. A maturidade tecnológica da empresa no desenvolvimento de seus produtos é bem grande pois é uma das líderes em seu setor e fabricando produtos de última geração.

A empresa está se protegendo de ataques de seus sistemas e bancos de dados e como é uma política corporativa que através do TI gere todas as empresas do grupo.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

São muito poucos grandes grupos de clientes que já dão preferência a produtos sustentáveis em função dos custos serem muito altos.

As operações da empresa afetam o meio ambiente somente na questão de energia não renovável, nas demais não afeta ou tem a gestão ambiental adequada à legislação. Como a empresa não utiliza produtos que prejudiquem a natureza na sua produção ela não causa danos à natureza.

Existem fontes de energia renováveis que a empresa poderia ser implementada, somente em parte da utilização de energia elétrica que poderia ser proveniente de energia solar. A regulamentação ecológica desse setor e ramo de atuação é muito rígida por parte dos órgãos de governo e de fiscalização ambiental.

A empresa aderiu à prática de procedimentos de reciclagem pois recicla todas as matérias primas não contaminadas que utiliza na sua pro-

dução e vende os resíduos tanto de matérias primas como de outros materiais recicláveis para empresas certificadas pelos órgãos ambientais para a reciclagem ou descarte adequado. Em sua política ambiental a empresa não faz redução de pegada de carbono.

Na regulamentação ambiental, a empresa segue a Regulamentação Federal de Produtos Químicos, Regulamentação Ambiental do Ibama e Sanitária do Departamento de Vigilância Sanitária, dos quais ela possui todas as licenças de funcionamento. Não existe poluição no meio ambiente onde é fabricado os produtos da empresa, pois é totalmente limpa.

A empresa tem uma gestão de resíduos nas operações fabril e é certificada por FSSC 22000

ANÁLISE LEGAL

Existe várias legislações que afetam a empresa setor e ramo, positiva ou negativamente e são as legislações tributárias, sanitárias, de saúde e segurança alimentar.

No momento não há nenhuma mudança prevista nas regulações do setor e ramo em que atua, mas sempre estão em curso novas atualizações da legislação, principalmente no que tange o aspecto de saúde feitas pela ANVISA, pois podem ser promulgadas a qualquer momento, porém, sempre com um prazo razoável de adequação às novas regulamentações, normalmente com no mínimo um ano.

A empresa segue as regulamentações e restrições internacionais e comerciais e atende as regulações europeias e americanas quanto a limites de migração de substâncias que causam danos à saúde da população, intrínsecas às comerciais.

A empresa está sujeita a órgãos regulatórios e processos como, Vigilância Sanitária quanto às instalações e saúde dos funcionários, Bombeiros quanto à segurança, IBAMA quanto ao meio ambiente e ANVISA, quanto à regulação do uso matérias primas e materiais que contenham produtos químicos que, em excesso, possam causar danos à saúde humana e animal. A legislação em vigor que a empresa tem que seguir são a Legislação trabalhista, tributária, sanitária, de ocupação do solo e toda que se aplica à indústria.

A empresa tem que cumprir fielmente e integralmente com todas as leis e regulamentações fiscais das esferas federais, estaduais e municipais. Não existe nada em tramitação no congresso e assembleias legislativas atualmente que afeta a indústria, em alguma mudança prevista nas leis trabalhistas que podem afetar a empresa, setor e ramo de atuação. A empresa pratica normas de saúde e segurança de seus colaboradores que fazem parte das regulações da Vigilância Sanitária e dos Bombeiros. As normas específicas da indústria que devem ser seguidas são a da Segurança do Trabalho, Instalações e Meio Ambiente. Existem outros fatores legais que provavelmente mudarão e podem afetar o negócio, no aspecto ambiental é possível que entrem novas restrições quanto ao uso e/ou destinação de embalagens plásticas que agridam o meio ambiente. Caso ocorram e dependendo do grau de restrição, poderão afetar os volumes de produção da empresa se não for possível a readequação da produção a outros mercados ou alterações que permitam a continuidade da linha de produtos afetada. As normas da lei do consumidor não são atendidas pela empresa pois a indústria não atende diretamente os consumidores finais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

E assim concluo a minha Análise Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal desta empresa do Ramo de Embalagens Flexíveis e disser que a pesquisa para mim foi um desafio e ao mesmo tempo bem produtivo, pois pude vivenciar que para que uma empresa se torne bem sólida ela precisar ficar atenta a aspectos externos e traçar parâmetros mais eficientes em relações a fatores externos e assim planejar um futuro mais assertivos de seus negócios.

Fiz uma pesquisa bem abrangente da empresa com contados via e-mail e algumas pesquisas em site da empresa e o ramo que ela está inserida. Ao longo deste desafio vivenciei que para ser um Empresário neste País não é somente colocar um produto seu à venda ou serviço, é muita mais que isso, é dar oportunidade às pessoas é contribuir para economia regional ou nacional e também aplicar projetos sociais que possam beneficiar a população para um País melhor e investir em novas tecnologias e estar atento às práticas ambientais e sempre estar dentro da lei em toda a suas atividades fabris.

Aluno: Fagner Vaz Ribeiro
Curso: Processos Gerenciais
Empresa analisada: Associação de pais e amigos dos autistas de Gravataí
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Moraes Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Quando iniciamos a busca em fazer a análise PESTEL da associação a qual abordaremos neste projeto, vivenciamos de perto algumas situações que as famílias passam em sua busca de uma melhor qualidade de vida para seus filhos com TEA (Transtorno do Espectro Autista), nesse projeto tivemos o relato da Vice-Presidente da Associação de pais e amigos dos Autistas de Gravataí – Novo Horizonte, a Sra. Ariadne dos Santos, que nos deu a honra de relatar como o aspecto político, econômico e social influenciam no dia a dia desta associação sem fins lucrativos, que visa ofertar profissionais capacitados e especializados para lidar com crianças e adolescentes com TEA.

Vendo de perto este dia a dia, falta evoluirmos muito no aspecto de políticas públicas para crianças com TEA no âmbito federal, nacional e municipal, creio que só fazer campanhas na semana do Autismo, não estanca a ferida aberta que temos neste sentido, pois temos aqui um tema que deveria ser abordado com mais ênfase nos 365 dias do ano, não só em uma semana de conscientização.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Nome: Associação de pais e amigos dos autistas de Gravataí – Novo horizonte, que presta serviços assistenciais de saúde e educação a pessoas com deficiência (autistas), sendo uma Instituição sem fins lucrativos, que oferece atendimentos psicoterapêuticos e assistência a famílias que possuem filhos com TEA.

Associação foi criada em agosto de 2014, com o objetivo de estimular pessoas a adotarem a educação e o entendimento da cidadania para as pessoas com TEA (Transtorno do Espectro autista). Em 7 anos de existência, seus trabalhos são realizados com o intuito de promover a inclusão social adequada e digna a todas as pessoas com TEA que necessitam de um atendimento diferenciado para assim poder conviver com qualidade no mundo social em que estão inseridas.

A Associação, conta com o apoio de todos os familiares e amigos para seguir com seus trabalhos e projetos. Com a união de todos, busca-se desenvolver e ampliar os programas de atendimentos terapêuticos. A Instituição conta hoje com uma equipe de profissionais de alto padrão acadêmico e especializados no transtorno do espectro autista. A equipe é composta por 13 profissionais na área da saúde e educação, 8 colaboradores na parte diretiva, e mais de 100 famílias associadas.

ANÁLISE POLÍTICA

Nas últimas eleições federal, estadual e municipal havia uma enorme expectativa de valorização pela causa autista (principalmente no município de Gravataí, onde reside a associação) pouco abordada na cidade até então. Em 1 ano o governo atual deu indícios de melhora, porém ainda lutamos para que a causa autista seja reconhecida e que seus direitos sejam respeitados perante a lei.

A associação é afetada por haver uma alta demanda de atendimentos por não haver acompanhamento especializado para crianças e jovens com TEA no município, por este motivo a fila de espera cresce a cada dia em busca de atendimento na associação.

No município de Gravataí os atendimentos na área da saúde para pessoas com deficiência não são efetivas como a lei exige. Uma consulta, por exemplo, com Neurologista infantil está levando mais de 8 meses para a criança ter a primeira consulta, sendo que quanto mais cedo o diagnóstico (TEA) melhor será o seu desenvolvimento psicológico e comportamental, isso é uma das falhas das políticas públicas municipais.

No mês de abril, que é comemorado o mês de conscientização do espectro autista, o município apoia com campanhas voltada para a causa, com divulgação nas redes sociais do município, fora isso, no restante do ano a conscientização fica despercebida.

Há esperança de que os governantes cumpram com o que prometeram no início de suas campanhas, e que em breve tenhamos o tão sonhado centro de especialização para pessoas com deficiência em nossa cidade e que com isso, os direitos das crianças e adolescentes comecem a ser exercidos.

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia do município em que reside a associação está num ritmo de crescimento para diminuir o índice de desemprego na cidade, tendo em vista grandes empresas abrindo novas possibilidades de contratação para quem vive em Gravataí.

O nível financeiro das famílias está diminuindo, porque normalmente um membro da família tem que se dedicar integralmente para cuidar da criança ou jovem com TEA. As famílias que procuram a associação buscam a entidade por ofertar atendimentos que a criança/adolescente necessita por um valor social, pois a procura por atendimento pelo órgão municipal é alta, gerando uma grande fila de espera. Esta espera gera um prejuízo sem precedente no crescimento da criança com TEA. A associação tem fácil acesso ao crédito bancário e aos projetos sociais que os governos federal e estadual promovem, e a junção de todas as associações por uma única causa que é o bem das pessoas com deficiência faz com que haja ações conjuntas para divulgação mútua dos mesmos, para que tenha a mais completa visibilidade da causa.

Um exemplo entre as associações para promover a causa autista e entre a Novo horizonte, com a associação Pais e Amor de cachoeirinha, com o uso do projeto Kombi Azul, que vai levar divulgação do Autismo para cachoeirinha e Gravataí, que são municípios vizinhos e que estão engajados na causa.

ANÁLISE SOCIAL

Segundo o censo que foi feito em 2020, 1 a cada 54 pessoas possui o TEA, o diagnóstico a cada dia está mais precoce, tendo crianças com 1 ano e 6 meses sendo diagnosticada com autismo, a cada dia está recebendo famílias que recebem este diagnóstico precoce, para obter ajuda, apoio e orientação de como proceder a partir daqui, deste novo mundo que está a participar.

Os órgãos precisam promover políticas públicas para dar segurança na vida adulta destas pessoas com deficiência. Pois há uma preocupação quando um adulto com deficiência e empregado em uma empresa por estar na lei, mas seus deveres na empresa não são adaptados para o mesmo, por isso observamos uma baixa empregabilidade de adultos com autismo.

O trabalho na associação e para desenvolver a qualidade social entre crianças, adolescentes e adultos com TEA, quando o indivíduo chega na fase adulta, inicia sua fase no mercado de trabalho, a orientação e o cuidado com o mesmo geram mais atenção, pois além da orientação para o indivíduo, a associação procura orientar o empregador de como devem ser adaptados o setor de trabalho para este público.

O preconceito de empregar uma pessoa com autismo é muito alto, pois sabemos que um autista tem um problema de socialização e de comportamento, que gera a não colocação no mercado de trabalho, por isso, e as empresas não conhecerem de fato a causa, e não se importam em dar o apoio necessário para essas pessoas desenvolver seu trabalho com qualidade.

No que tange as crenças religiosas, observamos uma pluralidade de gêneros religiosos, mas que se unem pela causa do TEA.

A associação por não haver apoio governamental, vive de contribuição dos pais e dos eventos, se houvesse recursos de âmbito nacional, poderia promover a expansão da causa, junto a Lei nº 12.764, de 27 de dezembro de 2012, Lei Berenice Piana, se nela fosse exercido todos seus artigos e incisos, impulsionaria a melhor qualidade de vida para as pessoas com TEA., pois nela há muitos pontos positivos e que dão força a causa do autismo.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Hoje na associação a forma de controle de gestão de proventos e feita inteiramente com uso de planilhas de Excel para manter o controle de doações e recebimentos para custear os custos fixos como aluguel, água, luz, etc. Buscando melhorar na busca de formas de inovação para automatizar a associação, estamos criando um aplicativo para gerir com mais eficiência os valores que entram em prol da manutenção da mesma, para que os contribuintes possam ver de forma clara para onde está indo suas doações e contribuições para o fortalecimento da mesma. Se a associação tivesse mais visibilidade perante os meios de comunicação, eles conseguiram ofertar um atendimento mais abrangente as crianças que possuem TEA, como por exemplo a APAE (associação pais amigos excepcionais) que possui 68 anos de ajuda a todo tipo de pessoas com deficiência, logo possui uma ampla rede de apoio tanto pelos setores de imprensa, como governamentais, adquirindo assim uma gama de ferramentas para que o processo de atendimento esteja sempre como referência para pessoas com deficiência, sendo assim ela possui toda uma infraestrutura que comporta os atendimentos multidisciplinares destas pessoas. Existem alguns fatores que consideramos inovar para melhoria do atendimento das pessoas que nos procuram, como por exemplo de implementação de um teleatendimento que nos ajudassem a direcionar no esclarecimento das dúvidas para estas pessoas que estão à procura de informações sobre nossas campanhas, acolhimento, ou para que todos os setores que a associação possui, fazendo que a informação seja facilitada no processo de comunicação verbal e não verbal.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

A associação organiza oficinas de materiais adaptados para as atividades das crianças, onde os associados constroem estas atividades com materiais reciclados, usamos caixa de leite, tampinha de garrafa, caixas de leite, papelão, potinhos de iogurte, rolos de papel higiênico, etc. Os associados tendem a preferência ao uso de materiais que sejam sustentáveis, e que não agridam o meio ambiente.

Se observa o uso de copos plásticos para o consumo de água na bombona, ocasionando um consumo demasiado deste produto, mesmo que ele também seja reaproveitado para as atividades de desenvolvimento cognitivo das crianças.

Nota-se que a associação tem um cuidado para o consumo de energia, água, tendo sempre colado nas paredes placas orientando a quem está dentro das salas, dizendo “ao sair, desligue a luz”, “ao sair, verifique se a torneira está fechada”

Foi orientado a fazermos uma campanha para que se reduzisse o consumo de copinhos plásticos que são utilizados na bombona de água, fazendo com que todos comprassem um copo de alumínio com o logo da associação para que não fosse mais necessário o uso destes plásticos, reduzindo o impacto causado pelos mesmos ao meio ambiente.

A Associação tem um projeto de reaproveitamento da água da chuva para utilizar nas dependências da associação e para um futuro jardim que será construído pelas crianças que ali são atendidas, fazendo um sistema para que se obtenha o resultado esperado, e também o uso de energia renovável (placas solares) para que se reduza o consumo de energia elétrica.

Mesmo não havendo uma regulamentação ecológica para associações, buscamos orientar os nossos associados a terem consciência ecológica, visando a prevenção do meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

L9790. Lei N° 9.790, DE 23 DE MARÇO DE 1999. Dispõe sobre a qualificação de pessoas jurídicas de direito privado, sem fins lucrativos, como Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público, institui e disciplina o Termo de Parceria, e dá outras providências. Por esta lei que autoriza o funcionamento de associações sem fins lucrativos.

Na associação os atendimentos são realizados de forma voluntária pelos terapeutas que atendem ali na associação, então não possuímos vínculo empregatício com nenhum profissional que ali presta o seu serviço para a comunidade. O valor cobrado pelos profissionais é de baixo

custo e as famílias realizam os pagamentos diretamente para as profissionais. Então não há alguma lei trabalhista que possa afetar a algum ludo, pois há uma relação de parceria entre as partes.

Na associação possuímos um contrato com os pais que foi redigido pelos nossos advogados que solicitam que a caso haja desistência de atendimentos, solicitamos que seja nos avisado com 30 dias de antecedência e a mesma coisa acontece quando precisamos desligar alguém, é avisado com 30 dias de antecedência.

Se o município começar a ofertar o atendimento que a associação oferece gratuitamente, aí o serviço da mesma seria prejudicado, pois o município não se mostra interessado em colocar o serviço gratuito a população, sendo por este viés, deveria o município prestar este serviço à população e a associação também, para que as pessoas que precisam deste serviço não esperassem tanto para que ele ocorresse.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observo que este desafio proposto neste trabalho foi extremamente desafiador, entrar mais a fundo no mundo de uma associação é ver o quanto difícil é estar inserido neste contexto, ver famílias lutando pelos seus filhos, indo atrás de diagnóstico para algo que não se tem uma explicação científica, e sim um grande momento de aprendizagem em nosso estudo. Ouvir o relato da vice presidente e uma das idealizadoras do projeto Ariadne dos Santos, e ver a luta diária destas famílias para prover a melhor qualidade de vida para seus filhos, pois nas políticas públicas do município lhe faltam prestar este serviço, me faz repensar, o quanto podemos nos abrir e ajudar a divulgar causas que promovem o bem, e como é importante e inclusão social em todos os aspectos desde a fase das idades iniciais até a fase adulto, onde é mais difícil de se inserir, por não haver leis que ajudem nisso, e também não haver o entendimento da sociedade para com quem tem TEA.

Aluno: Fernando Nakata Simão
Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Empresa analisada: Escritório de Contabilidade
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL abrange um interessante e relevante meio de pesquisa, quanto às informações da visão de uma empresa, no que a mesma acredita e no que ela pode tratar como uma forma para elucidar e enfrentar situações quando as considerar importantes em sua análise temporal de temas políticos, sociais, econômicos, tecnológicos, ecológicos e legais. É uma importante ferramenta de apontamento das diretrizes seguidas pela empresa, referentes a valores e decisões baseadas levando-se em conta o *know-how* oferecido por essas análises e também quanto à disponibilidade e aceitação das ideias que são tratadas em cada uma das fases de sua aplicação.

APRESENTAÇÃO

Tentei realizar o trabalho proposto procurando o Sr. Antônio Carlos de Souza, dono do escritório de contabilidade onde trabalha minha esposa. Ele concordou em participar do desenvolvimento dessa pesquisa, mas optou que eu não informasse o nome de sua empresa. Portanto, de antemão, não mencionarei o nome da empresa durante esse relatório. Casado, já avô e se dizendo realizado, diz pensar em passar o bastão a sobrinha e sócia no escritório, mas querendo acompanhar essa transição, por toda a sua vida dedicada ao trabalho e por gratidão aos clientes adquiridos durante este tempo. O escritório tem quase quatro décadas de funcionamento (foi aberto em 1983) e presta serviços contábeis a clientes de Marília e região. Sempre disse ter tido uma cartela de clientes razoavelmente estável e possui cinco colaboradores no seu quadro atualmente. Prefere a sensação de um escritório pequeno, mas

com capacidade de atender plenamente a sua clientela, que abrange pequenas indústrias, comércios variados e clientes pontuais, que os procuram nos meses da declaração de imposto de renda.

ANÁLISE POLÍTICA

Iniciando com a análise política proposta, o Sr. Antônio Carlos abriu um “sorriso amarelo”. Disse estar profundamente preocupado com o futuro do país como um todo, pelas diretrizes políticas que estamos sendo submetidos. Como profissional contábil, diz ser evidente e visual a crise financeira que o país sofre, desde o maior endividamento das famílias até o modo que os governos desdenham de tal problema. Em forma de pirâmide, tentei obter algumas declarações sobre as esferas governamentais. Começando pelo município, ele admitiu ter preocupação com o próximo pleito, em 2024. Em suas palavras, estamos em uma “polarização velada e branda” entre duas famílias. O atual governo, segundo ele, fez muito pouco pelo município nestes quase seis anos de mandato e aumentou taxas e impostos sem oferecer qualquer retorno aos munícipes. Analisou que, por se tratar de uma administração do mesmo partido que governa o estado de São Paulo há mais de três décadas, imaginou que a cidade pudesse ter “chamado mais a atenção” do governo do estado. Como é ainda a eleição mais distante nas três esferas, prefere esperar para formar opinião sobre novos nomes e mudanças que eventualmente possam acompanhar o processo eleitoral de 2024. Sobre governo estadual e federal, o Sr. Antônio tem duas opiniões aparentemente parecidas. Em ambas, cita que foram “dois tiros na culatra” e que não podem ter prosseguimento. O fato do partido do atual governador comandar o estado desde 1990, segundo ele, está acomodando a ideologia governamental no estado, que sabidamente sendo o mais desenvolvido do país, estagnou quanto ao desenvolvimento de melhorias ambientais e que protejam a população. Citou a crise hídrica (sempre noticiada dentro do estado), nunca tendo sido pautada uma forma de resolução e de que São Paulo é a unidade federal que tem os maiores percentuais em relação a pagamento de taxas e impostos.

Já no âmbito federal, ele disse que provavelmente, o resultado das eleições de 2018 talvez, nem tenha sido o pior, mas a forma que o governo federal decidiu enfrentar esse triste período de pandemia pode ter levado o país a um caminho de retorno quase sem volta. As picuinhas criadas pelo presidente refletiram economicamente, muito mais do que em outras nações pelo mundo. O dólar, o preço do barril de petróleo, a inflação e o desemprego foram catapultados e em sua opinião, o atual governo “perdeu o controle” e não sabe mais como enfrentar essas situações. “Dá com uma mão e tira com a outra mão.” Sobre questões ambientais e responsabilidade social, ele alega que jamais essa foi uma prioridade do atual governo. Estava explícito desde que a disputa de 2018 teve início que não eram o foco prioritário do presidente. O setor de atividade de seu escritório, segundo ele, não enfrentou muitas mudanças quanto à política corporativa e ambiental, mas diz perder o sono sobre a LGPD. Cita como exemplo o mega vazamento de dados de mais de duzentos milhões de pessoas, ocorrido ainda este ano.

ANÁLISE ECONÔMICA

Mudando o foco para a área econômica, o Sr. Antônio aparentemente pareceu estar mais à vontade para responder sobre o que foi proposto. Em sua opinião, disse que a “retomada da economia” que é vendida pelo governo federal é utópica. “Não é de forma geral, alguns setores não apresentam a recuperação apresentada por outros”, disse ele. Dessa forma, reflete em várias vertentes. Um deles, é o dólar descontrolado. Após o lento processo de combate à pandemia, o Brasil viu a inflação saltar consideravelmente, afetado pela alta da moeda americana. De alimentos ao combustível, itens mais sentidos pela população em geral, tudo é controlado pela estabilidade do dólar. Como citado anteriormente, a má imagem do governo federal mundo afora, as decisões equivocadas que acabaram retardando o combate à Covid-19 e a desconfiança de investidores estrangeiros, levaram o câmbio e consequentemente, a inflação a estes patamares que vimos atualmente. Economia estagnada, preços somente em alta e taxas de câmbio somente com tendência em desvalorizar o Real.

Quanto à renda dos clientes, o Sr. Antônio diz ser perceptível a dificuldade enfrentada e a diminuição da renda. Em seu modo de pensar, somente uma troca no governo federal trará maior confiança do exterior, arrefecendo a desconfiança de investidores, inclusive dentro do próprio país, e possibilitando aumento na renda.

Quanto ao desemprego, ele foi categórico. Não será algo que será mudado de forma imediata. E é outro fator ligado a dificuldade de investimento, queda do poder aquisitivo e desconfiança no país de forma geral. Me devolveu a pergunta, inclusive: “Você, hoje, sendo empresário, investiria em aquisição de equipamentos, maquinários, infraestrutura, considerando o risco (pensando baixo) de ter por exemplo, que racionar energia? “Como irá pagar por esse investimento depois?” Admito, fiquei sem resposta para a indagação dele.

Quando o assunto foi mão de obra, ele foi mais brando. Disse que o Brasil tem boas fontes e consegue oferecer colaboradores capazes e qualificados. Citou apenas o problema de que, falando como empresário, hoje um profissional qualificado é caro para qualquer ramo do setor privado. Falando em crédito, disse que a oferta oferecida já foi muito mais fácil de ser encontrada. Alegou que hoje são solicitadas muitas garantias e que a desconfiança é justificada pelo credor. Estamos vivendo um momento de total instabilidade e ninguém quer “jogar dinheiro fora”. Essas foram suas palavras. Quanto à população no geral, ele ainda aconselhou. “Neste momento, não gaste o que não tem. Pense duas vezes em se sujeitar a fazer um empréstimo, uma dívida no cartão de crédito ou algo similar. Não temos estabilidade sobre o futuro”.

ANÁLISE SOCIAL

O Sr. Antônio admitiu não ser a pessoa mais indicada para falar sobre, mas ofereceu suas opiniões, que descreverei abaixo. O Brasil vive uma mudança no perfil de sua população. Já não somos mais um país população predominantemente jovem. Por sua idade já mais avançada, isso também o alivia um pouco de suas preocupações quanto ao futuro. No entanto, segundo ele, o seu ramo de atividade tende a ser absorvido por empresas maiores. Empresas grandes e em expansão integrarão o departamento contábil para o interior de sua administração, bem como é visto hoje com os setores de informática.

Alegou que será mais viável trazer uma equipe contábil para dentro da empresa, ou que ofereça consultoria diretamente, do que fazer o empreendedor/empresário ter que se dirigir ao escritório quando tiver de tratar de um assunto qualquer. Ele foi cauteloso ao falar sobre as tendências sobre o mercado de trabalho, mas concorda em um ponto. Com a modernidade, muitas vagas de trabalho sofrerão “metamorfoses” e outras deverão inclusive, desaparecer. Deu como exemplo o trabalho remoto, que segundo ele, será uma tendência mundial, desobrigando a rotina do expediente em escritório. Esse é um ponto positivo que acredita favorecer aos mais jovens, que já estarão mais acostumados a desenvolver um trabalho de forma que não seja presencialmente. Gostei de sua posição quanto aos tabus e opiniões sobre religiosidade. Embora o Brasil venda a imagem de “país para todos”, não é bem isso o que vemos cada vez mais frequentemente. Nisso, compartilhamos da mesma opinião. O Brasil é cada vez mais um país onde a população é influenciada religiosamente e até culturalmente. A polarização encontra caminhos para se capilarizar nesses meios e nos faz temer o amanhã. Como exemplo atual, citou o temor com a nova subida do Talibã dentro do Afeganistão, obviamente, observando as diferenças entre o nosso povo e o povo afegão. Alega que devemos ficar cada vez mais atentos, pois são mais frequentes os casos de intolerância cultural, religiosa e de gênero no Brasil.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

No passado, serviços prestados em escritórios contábeis eram burocráticos, normalmente lentos e muito suscetíveis a erros, devido aos mesmos serem feitos em livros, de forma manual e repetitiva. Hoje, no entanto, a tecnologia alterou esse panorama e disponibilizou um leque de possibilidades que fazem os serviços contábeis serem mais práticos e inteligentes. Sistemas que assumem o processo contábil, desde a geração de tributos e impostos, passando pela automação da folha de pagamento das empresas, registros de pontos que substituíram os antigos cartões e até mesmo a entrega digital da declaração de imposto de renda. Quanto ao acesso dos escritórios concorrentes a essas tecnologias, o sr. Antônio é enfático. Os softwares geralmente são padronizados e

vendidos em geral a todos os escritórios. Não seria um software que mudaria o patamar do serviço prestado pelo escritório, segundo ele. O que redefiniria o serviço prestado seria o grau de satisfação do cliente sobre o serviço que lhe é prestado. Nisso, ele acredita que somente a tecnologia não seria capaz de mudar o pensamento do cliente.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Difícil de pensar em uma forma “macro”, ao analisar o que poderia ser feito para potencializar as ações de um escritório contábil quanto a medidas ecológicas. Conforme relatado pelo sr. Antônio, o escritório tem um consenso que a impressão de documentos em papel deve ser reduzida ao mínimo possível e que o envio das correspondências aos clientes deve ser feito primeiramente, de forma digital.

Aos colaboradores do escritório, é oferecido a eles uma opção de dois monitores interligados, que minimizam a necessidade de impressão de documentos em papel e maximizam o envio de documentos em forma digital junto a sua cartela de clientes.

O uso do ar-condicionado e da iluminação também são citados como feitos de forma inteligente pelo *staff* de colaboradores. Sempre que desnecessário, o aparelho é mantido desligado e a ventilação natural (feita pela abertura de janelas) é aconselhada. Lâmpadas, sempre que possível, são mantidas apagadas.

Nesse ramo, não há regulamentações nem fiscalização abrangente, segundo ele. O bom senso é o que deve ser aplicado.

ANÁLISE LEGAL

A rotina de uma empresa contábil é diariamente ligada a atuações dentro de legislações, sejam elas da esfera municipal, estadual ou federal. No entanto, manter-se atualizado as novas diretrizes da LGPD, ou tentar entender como poderão ficar as reformas trabalhistas (por exemplo, passou-se a comentar sobre a proposta para abertura de ofertas de trabalho sem vínculo empregatício) é um desafio constante. A correta interpretação do SPED ou do e-Social também é uma tarefa exigente.

A reforma previdenciária é outro assunto lembrado pelo Sr. Antônio, na qual muito se especula, mas sempre passível de alterações. Alguns fatores que mudarão, são explicados que conforme a tecnologia vai dominando o mercado, o profissional contábil passa a ter uma função mais consultora, pois a automação permite que o dono da empresa possa optar a “fazer por si próprio”, exigindo uma atuação do contador que podemos chamar de “mais emergencial”. Esse pode ser um novo futuro para o setor contábil, mas manter-se alinhado será fundamental para permanecer no mercado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Gostei dessa sensação de acompanhar e ter absorvido algumas ideias neste trabalho realizado com o Sr. Antônio. Já o conhecia por ser o empregador da minha esposa, mas nunca havia debatido assuntos relacionados a trabalho e ao país em si. Pessoa de muita experiência e vivência, percebi que foi mais aberto em alguns momentos e bem mais cauteloso em outros. Preocupado com os caminhos que o Brasil percorre, mas ciente de que é um problema a ser enfrentado por todos. Finaliza que o país tem de procurar uma mudança na base do diálogo e de união entre as iniciativas públicas e privadas, o oposto do que vemos no nosso presente atual.

Apesar de já apresentar uma certa idade, é coeso ao apontar as suas diretrizes para o futuro do mercado de trabalho, percebendo uma gradual mudança na execução das atividades atuais de seu ramo. Se preocupa em oferecer a consultoria que a rotina de trabalho à distância nos habituou a realizar devido a pandemia de Covid-19.

Cita o contraste de quando iniciou as atividades, quando tudo era feito praticamente de forma manuscrita, calculadora sobre a mesa, bobinas e mais bobinas de papel utilizadas, para o *boom* tecnológico que aconteceu, exigindo gradual adaptação as fases dessa automação de processos. Fica o aprendizado e também a admiração por todo o seu esforço. E agradeço novamente a ele e à faculdade pela oportunidade de compartilhar seus pensamentos.

Aluno: Flavia Dandara Oliveira dos Santos
Curso: Tecnologia de Gestão da Qualidade
Empresa analisada: VR LUB
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL, conhecida também como PEST, auxilia na compreensão de fatores externos que podem impactar as empresas, sendo utilizada em pequenos, médios e grandes negócios. Toda empresa precisa estar atenta ao investimento correto dos recursos, e isso só é possível por meio da compreensão do cenário que a mesma está inserida e a análise PESTEL tem o objetivo de identificar e evitar os imprevistos dentro das companhias. A ferramenta procura entender os fatores externos que podem gerar efeitos no funcionamento de uma empresa. Para proporcionar essa visão macro, a análise separa os fatores externo em tópicos que devem ser considerados na hora de colocar em prática essa matriz, são eles: P – Fatores políticos E – Fatores econômicos S – Fatores sociais T – Fatores tecnológicos E – Fatores ecológicos L – Fatores legais A partir desses fatores que surgiu a sigla que deu nome à Análise PESTEL. A matriz obtém um quadro completo para a compreensão do ambiente macro onde a organização está operando. Seguindo o mesmo princípio da Análise SWOT, a Análise PESTEL auxilia no planejamento estratégico e a entender o ambiente que a empresa está inserida para tomar decisões assertivas, além de detectar ameaças e oportunidades, desenvolver uma visão objetiva do ambiente externo de uma organização e planejar os próximos passos rumo a expansão da empresa bem como no momento de iniciar um novo negócio. Neste trabalho apresenta-se a análise completa dos fatores na empresa Márcio Benedito Vecchi Eirelli, indústria do ramo petroquímico especializada em óleos lubrificantes automotivos e industriais.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa Márcio Benedito Vecchi Eirelli, conhecida pelo nome fantasia VR LUB, localizada em Itu/SP é uma indústria petroquímica atuando há mais de 20 anos no mercado de óleos lubrificantes automotivos e industriais. Apesar de ser de pequeno porte, hoje com 80 funcionários, a empresa conta com mais de 50 tipos de óleos em seu catálogo sendo eles de uso automotivo, industrial e de aplicação específica, atendendo todas as regiões do país através de seus representantes externos, contribuindo com mais de 500 mil litros de óleo lubrificante mensalmente no mercado brasileiro.

Fundada por Márcio Vecchi, a VR LUB vem crescendo e garantindo seu espaço no mercado de lubrificantes, onde, principalmente no ramo automotivo, o Brasil possui grandes marcas como Lubrax, Castrol, Shell, Ipiranga, etc. Acometido por um câncer repentino, o fundador veio a falecer em 2014 e a missão de crescer cada vez mais e manter-se no mercado ficou para sua esposa e dois filhos. A escolha da empresa em questão como material de estudo deste trabalho deuse pela necessidade constante de melhoria no ramo de lubrificantes automotivos. Por um lado, tem-se as grandes empresas com valor agregado as marcas, garantindo seu espaço e por outro lado muitos empresários entrando no ramo, muitas vezes de forma ilegal, com produtos de baixa qualidade e baratos para “fazer dinheiro”. Cabe então a marcas que até então são chamadas de “2º linha” como a VR LUB, a responsabilidade de evoluir, crescer e trilhar um caminho em busca de novos resultados satisfatórios. E que para isso aconteça, é essencial analisar os fatores externos e as influências que causam.

Figura 1 - Logo da marca



Fonte: do acervo disponibilizado pela empresa (2021)

Figura 2 - Modelo de produto comercializado



Fonte: do acervo disponibilizado pela empresa (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

Uma das matérias primas principais de um óleo lubrificante é o óleo mineral parafínico, que tem sua origem nos derivados de petróleo, então já pode-se afirmar logo de cara com muita certeza que as políticas que mais influenciam são as nacionais envolvendo a Petrobrás. Se os derivados de petróleo sobem o preço, conseqüentemente os fornecedores repassam, já que apenas um grupo fechado tem cota para compra direta na refinadora. O fato das políticas de fechamento de refinadoras e escassez do material afeta todo o mercado com altos preços. Segundo Victor Rodrigues, funcionário da empresa há 9 anos e Supervisor de Produção há 4 anos, as decisões políticas tomadas para conter um acontecimento inesperado e avassalador como foi a Pandemia do Covid 19, também afetaram o mercado de lubrificantes, não imediatamente, como

no ramo de serviços por exemplo, mas aos poucos foram percebidos os reflexos: “se é obrigatório a quarentena e paralisação de serviços, fábricas e outros, conseqüentemente haverá menos carros circulando. Com os carros parados, os prazos para as trocas de óleos que os veículos têm sido postergados, também pelo fato de economizar dinheiro. Se não há troca de óleo, não há óleo usado disponível, sem ele as rerrefinadoras não tem material, restando apenas o óleo da Petrobrás para compra, que também está escasso”. As questões políticas e econômicas dos países estrangeiros também influenciam em parte na atuação da empresa: há possibilidade de compra de matérias primas importadas, porém o preço do dólar e os acontecimentos externos como vulcões em erupção, terremotos, confrontos territoriais etc., fazem com que os commodities relacionados ao petróleo fiquem muito sensíveis, tendo alta nos preços ou falta de produtos. Nesse contexto a empresa teve que lidar com uma situação difícil de aumento de custo, conseqüentemente um aumento nos preços de venda, revezamento de funcionários perante o risco de contaminação e por falta de pedidos, e quando havia pedidos, falta de matéria prima.

Houve a melhora referente à pandemia, porém, o mercado continua com muito aumento e todos os meses são diferentes uns dos outros, sendo quase impossível prever uma demanda, devido as oscilações. Todos os itens derivados do petróleo são controlados por um órgão público federal, a ANP (Agência Nacional do Petróleo e Gás Natural). Victor acredita que mesmo que haja troca de governo nas eleições em 2022, as normas e legislações desse órgão não serão afetadas, tampouco todas as empresas que se reportam a ela. A ANP é um setor muito bem estruturado que caminha quase que inerente aos demais, realizando um trabalho completo e muito bem-organizado. O mesmo acontece a nível estadual, onde os órgãos fiscalizadores como IBAMA e CETESB, trabalham de forma quase que paralela e alterações nas obrigações da empresa perante eles não é esperada. Como a empresa comercializa para todo o país, as políticas municipais não interferem no cotidiano da empresa, conforme Victor disse, tendo as taxas obrigatórias em dia com a prefeitura, nada de relevante é esperado que aconteça.

ANÁLISE ECONÔMICA

O entrevistado Márcio Nascimento, diretor administrativo entre 2014 e 2017 e após saída, retornou em julho de 2021 como diretor comercial da empresa vê um grande futuro na análise econômica da empresa, apesar de todas as dificuldades que vem passando. A empresa VR LUB trabalha com grandes clientes, principalmente distribuidoras nacionais, e devido a demanda desses clientes e o tamanho da empresa, antes mesmo da pandemia a entrada de clientes novos é bem difícil, raras vezes acontecem caso seja um cliente em potencial, mas a estratégia da empresa é manter os clientes da casa, com condições cada vez melhores de negociação. A presença do Márcio como diretor comercial foi essencial nesse processo de melhoria pois as negociações com clientes têm obtido bons resultados. O Brasil é um país com muitos impostos, que variam entre os estados, e a equipe comercial montou simuladores em planilhas para poder avaliar os impactos de venda de produtos com margem mais baixa ou mais alta de acordo com as regiões, bem como poder montar mixes de produtos, dar desconto, simular frete, condições de pagamento (à vista ou a prazo) etc., e isso vem agradando os clientes com um bom relacionamento e satisfação nas escolhas das mercadorias. Mesmo em tempos de pandemia a empresa manteve seu ritmo de contratações na área produtiva, contratando mais 5 funcionários para atender todos os prazos de entrega, para a demanda de produção a empresa vem optando por funcionários mais jovens, as vezes até o primeiro emprego, o que considero um ponto positivo. Já na parte administrativa e/ou cargos especializados, o mercado de trabalho tem dito bons funcionários e eles refletem em bons salários. Uma forma que a empresa optou é de contratar prestadores de serviço, os conhecidos como PJ (pessoa jurídica que emite nota fiscal), como é o caso da gerente de RH, assistente comercial e o gerente de T.I da empresa. Márcio acredita que apesar da concorrência enorme, o ramo automotivo é certo pois é praticamente impossível não haver carros, motos e caminhões rodando nas estradas do país. A empresa também conta com um comércio de troca de óleo multimarca no centro da cidade de Itu, ou seja, além de oferecer produtos VR LUB a possíveis novos consumidores da marca, também trabalha com todas as mar-

cas da concorrência, atendendo todo tipo de consumidor, o que gera bastante lucro também. 6 Um setor que vem se destacando também, com muito apoio das políticas públicas é o agrícola. Com uma linha de lubrificantes voltada especialmente para máquinas agrícolas, Márcio aposta no sucesso da empresa.

ANÁLISE SOCIAL

Eu, além de autora deste trabalho, sou Analista de Qualidade da empresa há 3 anos e acredito que, atualmente, a análise social tem muito a ver com qualidade do produto. Como muito bem citado pelo Márcio, carros, motos e caminhões não sumirão do planeta, pelo contrário, eles vão aparecer cada vez mais, e cada vez mais carregados de tecnologia. Hoje já podemos falar de carros híbridos ou 100% elétricos. Quanto mais tecnológicos forem, mais refinadas devem ser as soluções para atendê-los, e isso demanda óleos lubrificantes cada vez melhores. Isso serve para maquinários também. A internet influencia na maneira como essas tecnologias são ofertadas, seu visual, sua marca no Instagram, sua preocupação com o meio ambiente etc. Todas as pesquisas, buscas por pessoas que gostaram ou reclamaram, indicações, é tudo via internet, por isso acredito que além de um produto bom, temos que ter um produto bonito e “apresentável”. A concorrência com marcas famosas também é trabalhosa, pois vendem apenas pelo nome agregado, independente de valor, o que dificulta a entrada de marcas menores.

Mesmo assim, independentemente de ser um lubrificante para carro, moto ou equipamento, é impossível “acabar” ou passar a ser opcional: o lubrificante faz parte do funcionamento e não será substituído tão cedo, mas as gerações vêm com mais informações e é obrigação da empresa então se destacar no mercado com soluções quem promovam a atenção dos novos consumidores. A preocupação com o meio ambiente também agrega, pois, esse assunto está sempre em alta e mostrar para seus clientes que a empresa é preocupada com as questões ambientais, que cumpre suas metas e obrigações, que não desperdiça e não polui, muitas vezes são fatores decisivos na escolha na hora da compra.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Mesmo que pareça redundante, é importante ressaltar que não há possibilidade de se esgotar o uso de um óleo lubrificante no futuro, e sim a sua melhoria, o que nos leva a análise tecnológica. Atualmente para se destacar no mercado é necessário ter uma vasta lista de opções de lubrificantes, desde um que atenda carros antigos até os mais novos lançamentos, óleo de roçadeira até um óleo náutico. Isso chama a atenção do consumidor e faz com que os clientes, principalmente as distribuidoras, façam grandes pedidos, pois acham tudo que precisam num fornecedor só. Para que esse desenvolvimento constante de produtos ocorra, é necessário estar sempre atento ao mercado, notícias, sites, pesquisas e claro, atento aos passos dos nossos concorrentes. Como Analista de Qualidade, também sou responsável pelo desenvolvimento e creio que os avanços tecnológicos ainda estão em passos curtos na empresa. Primeiramente, óleos mais novos com altos níveis de desempenhos requerem obrigatoriamente matérias primas diferenciadas e melhores, o que obviamente possui alto custo. Para nós, como empresa ainda no “meio de campo” perto das líderes do mercado, fica complicado de conseguir negociação dessas matérias primas, aumentando assim seu preço de venda. Hoje portanto, em relação a novas tecnologias em produtos a empresa é bem reservada e só lança novidades quando há grande interesse pela maioria dos representantes externos. Em relação a tecnologias de máquinas e equipamentos, apesar de possuir uma planta pequena, a empresa consegue manter por exemplo uma máquina rotativa de envase de 16 bicos, que envasa mais de 7 mil litros/hora. Para Victor, Supervisor de Produção, apesar de haver máquinas maiores e melhores no mercado, para a VR LUB essa foi um grande avanço e melhorou muito a produtividade. Há uma vasta gama de equipamentos e melhorias que poderiam ser utilizadas numa fábrica desse ramo, mas atualmente devido as instabilidades econômicas há um certo bloqueio de novas compras, mas num futuro serão realizadas, para que possa aumentar a produtividade, a qualidade e o bem-estar dos funcionários envolvidos. Um exemplo atual é que a empresa passa pela troca do sistema MRP utilizado, para garantir melhores processos e controles internos.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

No ramo de lubrificantes automotivos e industriais as leis ambientais são muito bem elaboradas e são fiscalizadas rigorosamente. Isso porque o óleo mineral (matéria prima base) é um alto contaminante de solos e águas. Um litro de óleo contamina por exemplo 1 milhão de litros de água, sem contar toda a fauna e flora presente. Por conta disso a própria ANP, agência governamental reguladora, possui em suas normas a obrigatoriedade de coleta óleo usado (chamado OLUC). Nessa logística reversa, como é conhecido o processo, são definidas % de coleta em cada região do país, de acordo com o volume vendido nos mesmos. É obrigação do produtor possuir comprovantes da coleta e rerrefino deste óleo. Como a VR LUB não possui sistema de coleta interno, há uma parceria com uma empresa coletora que administra esse material e envia as notas. Todo esse processo é mantido por um sistema próprio de controle da ANP. Todas as resoluções envolvendo logística reversa são amparadas pela Resolução CONAMA nº 362 de 23/06/2005, que trata exclusivamente das sanções sobre os derivados de petróleo. Já dentro do estado de SP, é necessário cumprir a norma DECISÃO DE DIRETORIA Nº 127/2021/P, de 16 de dezembro de 2021 da CETESB, que além da logística reversa do OLUC, tem por obrigação a coleta de uma % (aumento gradativo anualmente) das embalagens plásticas contaminadas por óleo lubrificante, além de um programa online de movimentação de resíduos contaminados para descarte como estopas, panos, serragem etc. Nada é descartado no lixo comum.

Por ser uma obrigação de todos os produtores, nenhuma marca faz disso um diferencial, inclusive é uma das obrigações da CETESB constar no site da empresa todas as informações da logística reversa. Essas legislações e regras fazem com que obrigatoriamente os funcionários sejam comprometidos com o descarte dos resíduos e manuseio dos óleos para evitar contaminações, porém falta conhecimento da necessidade dessas atitudes. Não há nenhuma ação da empresa voltada para o meio ambiente, nem interna nem externamente com a comunidade. Ainda há certas situações como o uso exagerado de copos plásticos, descarte de alimentos e bitucas de cigarro em lugares inapropriados que poderiam fazer parte de um escopo voltado para a sustentabilidade que a empresa poderia aplicar.

ANÁLISE LEGAL

Os fatores legais ligados aos direitos dos consumidores que a empresa pode vir a responder são relacionados ao volume de líquido dentro da embalagem, que devem ser iguais ao destacado no rótulo, norma disponibilizada pelo Inmetro. Já as demais legislações são aplicadas diretamente aos postos de gasolina, trocas de óleo, distribuidoras que são clientes da empresa. Eles que possuem contato direto com o consumidor final. Já para relações comerciais no exterior, a empresa não possui nenhuma restrição e/ou legislação específica, podendo realizar transações normalmente, com o transporte e documentos adequados. Na regulamentação trabalhista, a empresa passou por alguns momentos complicados, com grande número de processos, pois antigamente havia a cultura de fazer acordos de forma informal e falta de controle deles. Hoje Adriana, Gerente de RH da empresa, depois de muito trabalho, garante que não há mais brechas para tal. “seguimos todas as regras da CLT, bem como dos acordos coletivos de todos os sindicatos envolvidos na empresa (químico, motoristas e comercial), todas as normas de segurança, entrega e controle de EPIs, treinamentos específicos de segurança para os funcionários que precisam, PCMSO e PPRA conforme e válidos. Tudo isso para garantir a segurança e os direitos dos funcionários e resguardar a empresa de qualquer eventualidade.” Adriana também acredita que as mudanças de salários, aumento de PLR, ajuste nos benefícios, pode a princípio gerar custos maiores para a empresa, mas são direitos dos trabalhadores e cabe a empresa cumprir. Com funcionários satisfeitos, tem-se produtividade e consequentemente maiores receitas para atendimento de todas as necessidades.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Como visto acima, eu, autora deste trabalho, também sou Analista de Qualidade na empresa VR LUB e elaborar este material foi de suma importância para mim como profissional, bem como estudante na área de Gestão da Qualidade. No contexto em que a empresa se encontra, bem

como a perda de seu fundador e o crescimento repentino e relativamente rápido, muitas vezes há uma desorganização e falta de clareza nas atitudes, deixando-se levar conforme vão ocorrendo as situações. Também não era comum antigamente ter profissionais voltados a qualidade, não somente do produto, mas de todo o processo produtivo, relacionamento com clientes, bem-estar dos funcionários, ambiente de trabalho e meio ambiente, então não havia muitos controles e nem uso de ferramentas como a Análise PESTEL. Em reunião com meus colegas de trabalho entrevistados, a fim de fazer um brainstorm sobre os fatores analisados neste trabalho, pudemos perceber que muitos acontecimentos do cotidiano da empresa são recorrentes desses fatores externos e que passavam despercebido, sendo o único objetivo resolver as pendências e os problemas “visíveis”. Obvio que é muito difícil prever o futuro, mas estar ciente dos impactos e preparar a empresa e a equipe para possíveis diversidades é também uma função do cotidiano, que deve ser realizada pela gestão da empresa, trabalhando em conjunto e levando confiança aos funcionários. Considero, portanto, que a elaboração deste trabalho bem como os tópicos levantados foram positivos e de extrema importância para empresa, esperando que se torne um procedimento comum adotado pela gerência.

REFERÊNCIAS

- IBAMA. **Relatório de destinação de óleos lubrificantes usados ou contaminados**. Ministério do Meio Ambiente, 2021. Disponível em: http://ibama.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=728#:~:text=A%20Resolu%C3%A7%C3%A3o%20Conama%20n%C2%BA%20362,m%C3%A1xima%20recupera%C3%A7%C3%A3o%20dos%20seus%20constituintes. Acesso em: 06 jun. 2022.
- CETESB. **Logística Reversa**. Disponível em: <https://cetesb.sp.gov.br/logisticareversa/logistica-reversa/>. Acesso em: 06 jun. 2022.

Aluno: Gilciane Borba Borges
Empresa analisada: Mudanças Borges LTDA
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL é muito importante para uma empresa organização, pois ela auxilia em planejamento e estruturação. Ela faz uma análise mais objetiva para novos negócios e oportunidades. Ela Colabora com seus pontos chaves (política, economia, social, tecnologia, ecológica e legal). A análise trabalha com os fatores externos apenas, onde ela consegue analisar o que pode levar uma empresa ao crescimento ou até o declínio, mostrando novos rumos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa entrevistada foi a Mudanças Borges LTDA, uma empresa que está no mercado a 21 anos atuando no setor de serviços de transporte, do ramo de mudanças em todo o Brasil. Sua sede fica no Bairro Bela Vista, na cidade de Alvorada-RS, e é uma empresa que conta com 6 colaboradores e que tem por missão trazer satisfação a nossos clientes e colaboradores, oferecendo alta qualidade em nossos serviços, através de equipamentos de ponta e profissionais capacitados. Um de seus maiores desafios no mercado é a concorrência, pois há muita deslealdade entre os valores de serviços prestados, onde concorrentes fazem preços muito abaixo da tabela.



Fonte: Site <http://www.mudancasborges.com.br/>

ANÁLISE POLÍTICA

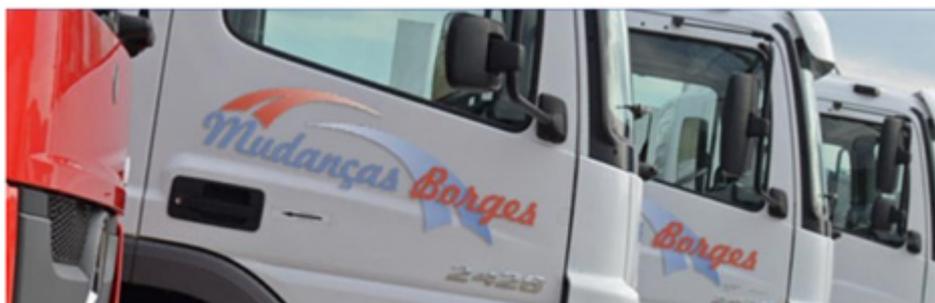
Sua empresa que antes tinha uma abrangência menor e agora atende a todo o Brasil. Devido a situação política que se encontra nosso país o nosso entrevistado relata que tem sido impactado pelos impostos (municipais, estaduais e federais) e a inflação descontrolada. Ele alega que as lideranças políticas lhe afetam, pois cada liderança (municipais, governamentais) altera algum quesito que muitas vezes reflete em seu setor e ramo de atividade. Nos dias atuais se mudasse o prefeito de seu município poderia ou não mudar algo, dependendo muito da política a ser imposta pelo prefeito que tomasse posse.

ANÁLISE ECONÔMICA

Rodrigo (dono da empresa) analisando economicamente sua empresa nos fala que a corrupção na Petrobrás por exemplo tem afetado muito até hoje o seu ramo de atuação, pois os preços dos combustíveis aumentam cada vez mais, onde por consequência afeta a empresa que reflete em seus clientes. Também nos cita o valor do Dólar que por ser uma moeda que movimenta a economia mundial e pertence a uma grande potência econômica que é os EUA. Cada vez que ela aumenta os produtos internos do nosso país também aumenta. A inflação galopante acaba influenciando diretamente nos custos de serviços e aquisições. Outra coisa que também pode "respingar no desenvolvimento de sua empresa são os conflitos sociais e o terrorismo; por ser uma em-

presa que faz transporte de mudanças pelas estradas do Brasil pode sofrer com mudanças que ocorram pelos motivos citados acima. Mas apesar de todos estes problemas e conflitos enfrentados atualmente em nosso país a Mudanças Borges LTDA acredita que nossa economia está tendo uma leve reação, possibilitando o desenvolvimento do país. A taxa de desemprego vem afetando a empresa do Rodrigo dificultando que os clientes possam contratar e pagar sua mudança para outros estados. O valor as vezes acaba sendo inacessível para o cliente que já está enfrentando a dificuldade do desemprego, da alta dos preços nos mercados, na água, na luz, na saúde, ou seja, nos serviços básicos para a sobrevivência da população Brasileira. Mesmo que a taxa de desemprego em nosso país tenha tido uma queda de 13,2% no trimestre até agosto ela ainda é alta e atinge 13,7 milhões de Brasileiros como é relatado diariamente em todas as fontes de comunicação (Rádio, Televisão jornais e redes sociais). Mas, para a empresa, acaba abrindo um leque maior de pessoas para a contratação onde permite por sua vez o emprego de mão de obra (funcionários) qualificada para sua empresa, nos afirma Rodrigo.

O proprietário nos relata também que sua empresa e seus clientes têm acesso fácil ao crédito, pois como uma grande porcentagem de seus clientes são das forças armadas o crédito acaba se tornando facilitado devido a estabilidade destas corporações (Exército, Marinha e Aeronáutica). Já a empresa possui um crédito pré-aprovado devido ao seu histórico Bancário, por ser um cliente antigo possui bom score. Nosso entrevistado nos afirma que não pensa em mudar de ramo de sua atividade e irá continuar a oferecer serviços de qualidade, excelência e preços acessíveis para seus clientes.



Fonte: Site <http://www.mudancasborges.com.br/>

ANÁLISE SOCIAL

A Mudanças Borges LTDA. é uma empresa que atende toda a população de classes baixa, média e alta, visando oferecer o serviço de acordo com a necessidade do cliente, por isso possui o serviço de mudanças compartilhadas, onde o uma mudança de cliente divide o espaço do baú com outras mudanças que vão para o mesmo estado ou município, diminuindo o valor que iria pagar se sua mudança fosse transportada sozinha no caminhão. A empresa oferece o serviço de guarda móveis, opções de montagem e desmontagem de móveis com funcionários qualificados. Um dos fatores citados pelo Sr. Rodrigo que vem se repetindo não só com ele como com os clientes nesses últimos dois anos é a pandemia da COVID-19, que dificultou os atendimentos aos clientes, o conforto na execução das atividades para os funcionários que precisam usar máscara e álcool em gel o tempo todo.

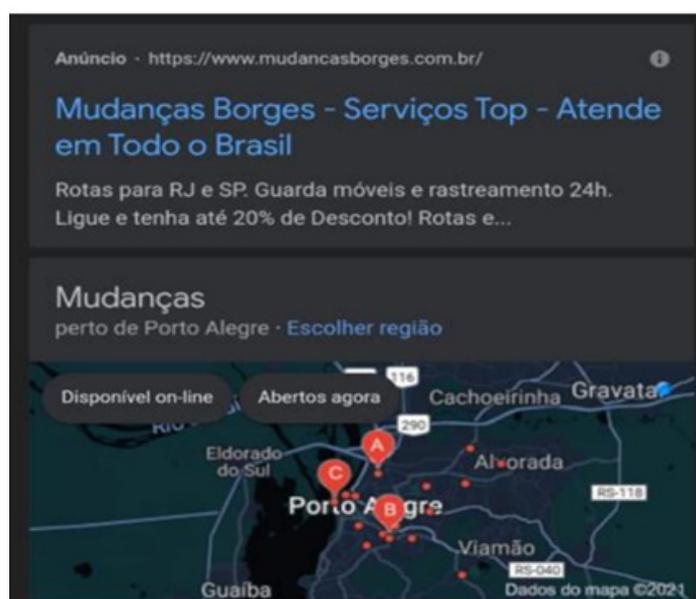
Como trata-se de um trabalho de esforço físico, acaba que o funcionário transpira mais e tem sede mais seguidamente. Com o uso da máscara a respiração é dificultada, mas como é sabido de todos que temos que nos esforçar para passar por essa etapa e enfrentar este vírus, e a empresa sempre vai presar pela saúde de seus funcionários e clientes, continuando a tomar todos os cuidados necessários. A empresa respeita muito as crenças, opções políticas e diversidade de seus clientes e funcionários, tomando muito cuidado para não denegrir e ofender o próximo. A empresa atende todas as faixas etárias, independente do crescimento da população não tem a idade como balizador de público alvo. A Mudanças Borges vem visando se desenvolver cada vez mais no decorrer destes anos, seguindo as mudanças políticas, culturais, sociais e econômicas, tentando sempre se adaptar para proporcionar um ótimo serviço de qualidade para seus clientes: “Cada ano que passa mudamos algo, nos qualificamos mais, tentamos integrar a empresa cada vez mais no mercado e na vida da sociedade. Este ano, começamos a patrocinar a rádio ‘Banda de Bailão’, pois com a divulgação e mais o marketing ‘boca a boca’, recebemos cada vez mais clientes.”

Com estes anos de experiência percebemos que não se mantém uma empresa no mercado sem uma organização econômica, social e política ou seja, a Mudanças Borges faz o uso da análise PESTEL em sua empresa, buscando o sucesso de seu negócio. Uma observação im-

portante que O rodrigo nos passou é que ele fornece uniforme, EPIs e máscaras de proteção para seus funcionários visando sempre a segurança e a preservação da saúde deles.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Em relação à análise tecnológica da empresa, o Sr. Rodrigo está estudando tecnologias que possam vir a contribuir com seu negócio. Ele está aperfeiçoando a ideia de usar um aplicativo para a integração das informações e suportar na gestão de suas rotas (logística). O proprietário nos afirma que no momento nenhuma nova tecnologia presente no mercado está afetando radicalmente sua empresa de mudanças. Quando entramos no assunto “concorrência”, pudemos perceber pelo relato do proprietário que a o empenho é constante para tentar acompanhar as inovações apresentadas pelos concorrentes relacionadas ao marketing e meios de divulgação e o impacto disso é a redefinição do preço do serviço prestado. Uma questão que vem sendo trabalhada de uma melhor forma é o melhor aproveitamento das redes sociais para divulgações, fazendo postagens no Facebook, Instagram. Nosso carro-chefe na questão é o anúncio Google, onde conseguimos alcançar diversos clientes que buscam serviços de transporte de bens. Para este anúncio usamos a ferramenta Google Ads, que serve para criar, configurar e gerenciar o anúncio.



Fonte: Site <https://www.google.com.br/>

ANÁLISE ECOLÓGICA

Falando um pouco sobre análise Ecológica, vimos que o público deste setor não direciona tanta importância para as questões sustentáveis. Existem algumas ações relacionadas a reaproveitamento de embalagens e reciclagens das mesmas. Em relação a impactos ao meio ambiente o ramo de transporte contribuem muito para a poluição do ar, pois os veículos geram muita emissão de gases. Para reduzir estes danos ao meio ambiente a empresa procura trabalhar nas manutenções preventivas de seus veículos. A empresa pensando em melhorar sua sustentabilidade já pensa em energia renovável, visando um investimento para a implementação de energia solar nos depósitos de materiais. O proprietário, com o seu corpo jurídico, vem acompanhando as atualizações relacionadas a regulamentações ecológicas no setor de mudanças, porém no momento não tem nenhuma regulamentação específica para este nicho.

ANÁLISE LEGAL

Sobre a análise legal observamos que há a existência de algumas legislações que beneficiam a empresa por serem leis cruciais que precisam chegar ao conhecimento dos empresários do ramo como a LEI Nº 11.442/2007 (Lei do Transporte de cargas), a LEI 13.103/2015 (Lei do Caminhoneiro), NR-11 (Norma Específica Fatores de Segurança). Nas leis trabalhistas não temos o conhecimento de nenhuma mudança que venha a prejudicar a empresa no momento. Em relação às leis trabalhistas, não chegaram ao nosso conhecimento nenhuma mudança que possa afetar a empresa no momento.

Nas normas da lei do consumidor estamos sempre buscando tomar todos os cuidados para não ferir os direitos dos mesmos. Usamos contrato para oficializar os acordos entre a empresa e o cliente viabilizando segurança para ambos. Neste nosso ramo não vejo mudanças nas regulamentações e nada que possa vir a atingir nosso negócio no momento. Mas procuramos sempre estar nos atualizando e buscando as informações sobre quaisquer mudanças que venham afetar a empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O meu estudo para este trabalho foi baseado na análise PESTEL, analisando os âmbitos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legal onde aprendi como estas questões estão envolvidas dentro de uma organização sem muitas vezes nem serem percebidas. A troca de informações e curiosidades entre mim e meu entrevistado foi muito proveitosa para ambos, pois acabei aumentando meus conhecimentos para poder montar esta entrevista e apresentar para nosso entrevistado e proprietário (Rodrigo) das Mudanças Borges LTDA.

Durante nosso questionário fomos trocando conhecimentos e debatendo algumas visões e questões do cotidiano de nosso país. Podemos perceber o quanto difícil está a nossa economia em junção a política que por fim acaba prejudicando nossa sociedade. Quem “acaba pagando está conta”, como muitos usam essa expressão de linguagem para definir o que estamos passando. Observei que um empreendedor precisa ter foco, organização e uma grande visão de mercado para prever e se precaver de futuros problemas, como por exemplo: a empresa trabalha com contratos, seguros das mudanças e seus veículos, ou seja, está pensando nela, nos clientes e em questões futuras que possam vir a causar impactos. Sempre buscando aperfeiçoamento tecnológico, reinventando -se junto ao mercado. Que é muito importante o cuidado, como a poluição do meio ambiente e energias renováveis. E que sempre é muito importante o conhecimento da parte legal de seu negócio como leis, normas e emendas. E que a divulgação, propaganda de uma empresa bem-vista, ajuda muito em seu crescimento, ou seja, o quanto melhor for avaliado nos sites e redes sociais mais terá um termômetro de como está prestando seu serviço, assim consequentemente conquistando mais clientes.

Aluno: Gilson Marcos Nogacz
Curso: Análise de Sistemas
Empresa analisada: Flex Vidros
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Neste artigo, comentaremos e utilizaremos uma ferramenta bem simples que é utilizada com bastante frequência. Sua aplicação é para auxiliar na compreensão dos fatores externos que podem impactar nas empresas ou organizações. Não importando seu tamanho, as instituições devem sempre ficarem atentas aos investimentos dos recursos de maneira correta, sendo isso possível por meio de entendimento e compreensão do cenário que estão inseridas. A referida ferramenta denomina-se Análise PESTEL e é utilizada para analisar cenários políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas ou organizações estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim. A Análise PESTEL tem seu nome baseado num acrônimo formado pelas primeiras letras de fatores chave quando se faz a análise.

A Análise PESTEL é utilizada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio. Trabalhando com cada um de seus pontos-chaves, ela dá um direcionamento na avaliação de estratégias e dos melhores caminhos a serem seguidos. O objetivo da análise P é o de apoiar nas tomadas de decisão, proporcionando aos seus gestores uma compreensão abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação. Saber antecipadamente quando uma mudança ocorrerá fará com que a empresa consiga reagir antecipadamente, tomando decisões muito mais assertivas. Com a aplicação da análise, você tem a capacidade de examinar minuciosamente as alterações e desenvolver um plano de ação para minimizar todo e qualquer aumento ou danos no seu lucro, que é o objetivo final de toda e qualquer empresa que está atuante no

mercado. É importante ressaltar que a Análise PESTEL trabalha com os fatores externos, apenas. Em outras palavras, proporciona uma visão dos fatores externos que podem afetar a empresa, impedir seu crescimento ou levá-la ao declínio, além de identificar novos rumos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR

E RAMO DE ATUAÇÃO

Nosso questionário e a Análise PESTEL foram aplicados na Flex Vidros, empresa do setor de comércio no ramo vidraceiro. Atua no mercado local desde o ano 2008. Na cidade de Mafra, estado de Santa Catarina. Empresa fundada por Juliano e Ângela, ele começou trabalhando como funcionário em vidraçarias, onde vendia, cortava e montava vidros comuns e posteriormente montador de produtos com vidro temperado. Ela, vendedora do ramo de comércio de confecções. A Flex Vidros (Foto 1) atua no comércio de vidros temperados, seus principais produtos são: janelas, portas, sacadas, box para banheiro, entre outros. Também comercializa esquadrias de alumínio (janelas e portas), que é uma novidade no mercado da construção civil aqui na região. A variedade de produtos vendidos não é muito diversificada, mas atende as necessidades do mercado onde a empresa está inserida. A empresa é relativamente pequena, seu quadro de funcionários, atualmente conta com 2 (duas) equipes de montadores externos, que são responsáveis pelas montagens dos produtos vendidos aos clientes. Também conta com 2 (duas) funcionárias que desempenham funções administrativas, são responsáveis pelo contato com os clientes (vendas dos produtos), fornecedores (pedidos, prazos de entrega, etc.) e toda a parte administrativa da empresa. Tem ainda 1 (um) projetista que é o responsável pelos desenhos técnicos e medidas de todos os produtos vendidos, ele tem contato direto com clientes e obras para poder oferecer a melhor solução conforme a necessidade da sua clientela.

Foto 1 - Fachada Flex Vidros



Fonte: Google Maps (2022)

As informações foram coletadas por meio de perguntas e respostas, em uma conversa informal e descontraída, aplicada e coletada presencialmente com o proprietário da Flex Vidros, Senhor Juliano.

ANÁLISE POLÍTICA

Em sua experiência de vida, o entrevistado é um defensor de políticas públicas transparentes e bem definidas. Tem boas expectativas em relação ao futuro de nosso país, acreditando que ainda seremos uma grande potência mundial. Mas sempre atendo ao fato da nossa democracia nunca ser derrotada e/ou substituída por qualquer outro regime que não defenda a vontade popular. A política atual é defendida no quesito combate à corrupção, corrupção esta que nos rouba, retirando de todos nós os investimentos que seriam necessários para termos educação de qualidade, saúde bem estruturada e saneamento básico para vivermos bem. Ainda se têm indefinição nos nomes políticos municipais para as próximas eleições, pelo fato de não ter ninguém com nome forte politicamente. Têm pessoas com boa vontade, mas isso não basta. No contexto estadual, têm bons nomes para governar, para que possam fazer a diferença em nosso estado.

ANÁLISE ECONÔMICA

Para a Análise Econômica, nosso entrevistado Senhor Juliano, afirma que a economia está sendo retomada, com passos muito lentos, mas se recuperando da pandemia que nos assolou e ainda estamos vivendo, e outros entraves que fazem parte do comércio em geral. Variações cambiais são um problema, pois boa parte das matérias primas, são indexadas por moeda estrangeira e o custo eleva-se quando o valor do dólar aumenta, fazendo com que o preço de custo dos seus produtos também tenha um acréscimo. Na cidade onde o entrevistado mantém a empresa, há oferta de emprego e muitas vagas em aberto, mas o problema é que além de não ter pessoas aptas, capacitadas para realizarem os serviços, as pessoas não querem se capacitar, pois existem instituições de ensino que oferecem cursos de capacitação, mas a procura é mínima. As vendas realizadas pela empresa, normalmente se não forem à vista, são em poucas parcelas, seus clientes não usam os recursos de financiamentos ou linhas de crédito. Fazendo assim, com que o capital de giro da empresa mantenha-se sempre em alta.

ANÁLISE SOCIAL

Conforme resposta do acima referido Senhor Juliano, os clientes que frequentam a sua vidraçaria, são basicamente divididos em dois grandes grupos: quem está construindo um imóvel novo ou quem está reformando um imóvel, tanto imóvel residencial, quanto imóvel comercial. Nesse caso a faixa etária menor são casais, que irão constituir uma família e estão construindo seu lar e a maior faixa etária normalmente é para reformas dos imóveis, não que seja regra, mas essa divisão é bem definida. Seu ramo de atividade se mantém estável com o passar dos anos, nenhuma grande modificação na clientela, ou nos rumos da construção civil.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Sob o aspecto tecnológico, a Flex Vidros basicamente é uma simples usuária de tecnologias existentes. Eles utilizam computadores e têm um sistema de gestão comercial onde são emitidas as notas fiscais eletrônicas, controle de clientes e produtos. Todo o sistema financeiro também é controlado pelo sistema de gestão. Quanto aos projetos, são os fornecedores os responsáveis pelo fornecimento dos produtos acabados. Então essa parte de desenhos, cortes de vidros e têmperas, são os fornecedores que detém a tecnologia para tal. Sempre se mantém atualizados através de feiras e exposições específicas do setor para saber das novidades de produtos e materiais que são utilizados nas montagens dos produtos e das estruturas comercializadas, novas tendências de mercado, novos lançamentos de produtos. A tecnologia importa e muito no setor, mas sendo do ramo de comércio, os impactos são menores, ficando com a indústria a maior parte da absorção e utilização de tecnologia.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Neste ramo de atuação, não se percebe essa tendência atual, de uso de produtos sustentáveis. O vidro é altamente reciclável, mas são as grandes indústrias que fabricam os vidros que mantém a cadeia de reciclagem. É claro que a empresa e os seus funcionários tem consciência ambiental e de sustentabilidade, as sobras de alumínio e outros materiais são descartados de maneira correta. Utilização com racionalidade de recursos elétricos (utilização de lâmpadas de led, iluminação natural). Separação do lixo que é lixo e do lixo que pode ser reciclado. E assim por diante.

ANÁLISE LEGAL

A empresa é totalmente legalizada no município, estado e união. Recolhendo seus impostos e tributos, gerando empregos, com todos os funcionários registrados. Sempre dentro das regras. A carga tributária brasileira é muito grande. Atrapalha muito o crescimento das empresas. Por esse motivo a reforma tributária/fiscal é muito esperada por toda a classe empresarial: com a redução dos pesados impostos, a tendência seria que os empresários investissem mais nos seus negócios. Os EPIs são disponibilizados para os funcionários (principalmente para os montadores). Para atender alguns clientes específicos, a Flex Vidros tem que manter equipes bem treinadas e atualizadas nas regras de trabalho em altura, que é uma NR específica de Segurança no Trabalho.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Para a realização deste projeto, os desafios superados foram muitos, desde o entendimento completo da nova ferramenta que nos foi apresentada, as formulações das perguntas para o nosso entrevistado, tendo o devido cuidado de não misturar os tópicos. E ainda não menos pior – a análise das respostas! Tentar captar as ideias do entrevistado e colocar tudo no papel, respeitando as regras e tabulando tudo nas devidas proporcionalidades de cada item da análise. Textos, nossa! Como são difíceis de escrever ainda mais quando não temos muito traquejo e intimidade. Mas confessamos que quando começamos a escrever as ideias aparecem e aí se encaminham. Por exemplo, as perguntas formuladas inicialmente, davam respostas iguais, aí o cuidado de refazer algumas para não ficarem repetitivas e fora de contexto e para as respostas serem mais assertivas. Com os mesmos problemas das perguntas, aí a análise piorou de vez! Como analisar coerentemente as respostas do entrevistado, analisando e juntando tudo de forma correta? Bem só tem uma maneira, faz, desfaz, faz de novo até ficar plausível. Tentamos ser o mais conciso possível, de repente as análises foram demasiadamente curtas, mas chegamos no ponto de síntese que a análise pretendia que fizéssemos.

A Análise PESTEL, ferramenta desconhecida até então, nos traz algo realmente interessante: já nos despertou um olhar diferenciado sobre algumas questões que até então passariam despercebidas, isso se referindo ao mercado em si, aplicando a análise. Os fatores analisados devem ser compreendidos pelas organizações a fim de analisar o PESTEL como uma ferramenta estratégica que pode ajudar o plano de negócios a alcançar seus objetivos estratégicos de uma forma mais realista. As oportunidades e contratempos geralmente são de origem externas. Usando a análise para estudar os ambientes em que se situam nos negócios, podem ser encontradas e soluções para fortalecer os negócios da empresa. A importância de cada um dos fatores pode ser diferente para diferentes tipos de organizações, mas é indiscutível em qualquer estratégia que uma empresa desenvolva e realize a análise. Então, analisando toda a estrutura de itens abrangidos pela Análise PESTEL na empresa Flex Vidros, temos uma linha de análise em que podemos acreditar que a empresa está no caminho certo, trabalhando dentro das regras de mercado, respeitando relações com clientes e fornecedores, respeitando e valorizando seus funcionários. Acreditando que o país ainda vai crescer muito e dar muita oportunidade para todos. Utilizando de maneira correta todas as estruturas que são realmente necessárias e imprescindíveis para o objetivo final de toda e qualquer empresa, que é gerar lucratividade para seus sócios. Conforme o projeto, a ferramenta foi aplicada em uma empresa que já está atuante no mercado, mas assim que possível queremos aplicar ou reaplicar ela em uma área diferenciada daquela que analisamos neste momento.

Como seria a aplicação da análise em uma empresa que ainda não existe tecnicamente? Para se ter uma ampla visão de viabilidade, perspectivas, riscos e garantias, antes de sua efetiva abertura. Basicamente essa produção foi de grande valia para nosso aprendizado, pois além de conhecer novas ferramentas de análise, nos desenvolveu a capacidade de produção e análise de textos, coisa que há muitos anos, não fazíamos! E também a aplicabilidade futura de uma ferramenta que de certa maneira é inovadora e ao mesmo tempo tradicional.

Aluno: James da Rocha
Curso: Processos Gerenciais
Empresa analisada: AMA Comércio de Aparelhos Auditivos
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é uma ferramenta utilizada para identificar as forças macro (externas) que afetam um negócio, que podem ter impacto em uma organização impedindo seu crescimento ou levá-la ao declínio, além de identificar novos rumos. É uma ferramenta amplamente utilizada para auxiliar o planejamento estratégico de uma organização, bem como apoiar o processo de estruturação de um novo negócio. Seu objetivo é apoiar nas tomadas de decisão, proporcionando aos responsáveis uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação. É importante ressaltar que a análise trabalha com os fatores externos, apenas. Este projeto visa descrever o resultado da a Análise PESTEL realizada na empresa AMA Comércio de Aparelhos Auditivos, que atua no setor do comércio, ramo de atuação de venda de aparelhos auditivos e equipamentos médicos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A AMA Comércio de Aparelhos Auditivos Ltda é uma filial da unidade Bauru, que atua no setor do comércio, ramo de atuação de venda de aparelhos auditivos e equipamentos médicos. A empresa foi aberta em 2017 na cidade de Marília-SP, inicialmente com atendimento semanal. O aumento da demanda, exigiu mudança de espaço físico e ampliação no período de atendimento, que atualmente segue o horário comercial, de segunda a sábado.

Seu quadro é composto por 3 profissionais, sendo uma recepcionista, uma propagandista e uma fonoaudióloga, responsável pelos exames, diagnósticos e comercialização dos aparelhos auditivos. Após chegada da AMA em Marília, outras empresas do seguimento começaram a surgir. Os principais concorrentes são Videx, Starkey e Phonak. A AMA é uma empresa representante do Grupo Microson na região de Bauru e Marília, que comercializa produtos importados do Grupo Starkey. Vale ressaltar que não existe fábrica no Brasil, a aquisição é feita somente via importação, que pode ser feita por empresas menores ou grandes representantes, alguns com exclusividade na comercialização de determinadas marcas.

Figura 1 - Faixada Ama Aparelhos Auditivos



Fonte: Facebook Ama Marília

ANÁLISE POLÍTICA

A próxima eleição municipal para prefeitos e vereadores está prevista para 2024, e não apresenta impacto no setor, que não atua como prestadora de serviços.

Já as eleições estaduais e federal prevista para 2022 podem sim afetar a economia, negativamente ou positivamente, através de políticas de reformas e incentivos fiscais. As candidaturas ainda não estão definidas, não é possível mensurar possíveis impactos na política comercial atual, mas existe uma preferência pela manutenção da gestão federal atual. No governo atual entrou em vigor em agosto deste ano a política de proteção do cliente através da LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), que deverá ser mantida nos próximos governos e exige uma adequação das empresas no tratamento dos dados pessoais e sensíveis. Isto impacta em investimentos para melhoria de processos e mudança de cultura. O segmento goza de benefício fiscal, com isenção do ICMS na comercialização de seu produto principal, que pode ser alterado com a mudança de governo estadual. Este benefício não ocorre em todos os Estados do Brasil.

ANÁLISE ECONÔMICA

Segundo o ministro Paulo Guedes, a economia brasileira está crescendo “acima da média mundial”. A previsão do ministro é um crescimento de 5,5% em 2021, superior ao previsto pela OCDE (Organização para Cooperação e o Desenvolvimento Econômico), que prevê crescimento de 5,2%. A projeção do PIB está sendo revisada para baixo em 2021 e também sinaliza queda para 2022. Devido a faixa etária dos clientes e segmento de atuação, a organização entende que não haverá impactos negativos em sua operação.

A taxa de inflação afeta indiretamente o segmento, pois gera insegurança nos clientes devido à preocupação com a economia. Uma boa parte dos clientes dependente de aposentadoria e o aumento da cesta básica atinge diretamente suas finanças. Um ponto positivo é o custo de vida, que é mais baixo na cidade de Marília, se comparado a capital São Paulo. A taxa de câmbio é um fator determinante no preço do aparelho auditivo, pois a tabela de preços de comercialização do aparelho auditivo é determinada pelo Grupo Microson, que importa os produtos. Sendo assim, quando a taxa de câmbio está alta, o preço final para o consumidor aumenta e as vendas diminuem.

Atualmente, os preços dos aparelhos auditivos estão acima da expectativa dos consumidores, pois a taxa de câmbio vem se mantendo no patamar acima de R\$ 5,00. A boa maioria dos clientes estão com idade superior a 70 anos, alguns não trabalham mais, estão aposentados e dependem da ajuda de familiares e amigos para aquisição de um aparelho auditivo. Portanto a taxa de desemprego é outro fator que impacta na economia e pode atingir empresas desse segmento. Por outro lado, os aposentados que não possuem cartão de crédito, tem acesso a um financiamento com taxas atrativas para compra de aparelho auditivo. Os fornecedores internacionais atuam com valores muito próximos, as tecnologias são muito equivalentes, portanto, a globalização não afeta os objetivos da empresa.

ANÁLISE SOCIAL

O município de Marília está entre as melhores cidades para se envelhecer, segundo o IDL (Índice de Desenvolvimento Urbano para Longevidade) está no 23º lugar no ranking nacional. Esta é uma característica social de extrema importância para o segmento de empresas que comercializam aparelhos auditivos. Se focar na faixa etária de 65 a 70 anos, Marília está em posição ainda mais privilegiada, na 20ª colocação no cenário nacional.

Outros aspectos como cuidados da saúde, bem-estar, finanças, habitação, educação e cultura, bem como indicadores gerais de desemprego, expectativa de vida e violência, são fatores determinantes para esta classificação no ranking e beneficiam diretamente o setor, que tem seu principal público nesse range de faixa etária. De acordo com a OMS (Organização Mundial de Saúde) a idade média de indivíduos que apresentam os primeiros sinais de perda auditiva, vem aumentando devido a exposição a ambientes com alto nível de ruídos.

Segundo pesquisa do IBGE realizada em 2018 a expectativa de vida dos brasileiros, que era de 45,5 em 1940, atingiu 76,3 anos em 2018. Os dados acima descritos somados a melhoria da tecnologia dos aparelhos auditivos, são fatores que aumentaram expressivamente o número de empresas nesse seguimento em Marília, e em várias outras regiões.

Por tratar-se de um produto que não é considerado artigo de primeira necessidade e devido a seu valor agregado, exige um público seletivo que busca qualidade de vida.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Este tópico será dividido em dois tópicos sendo:

1. Produto

Conforme pode ser observado abaixo, os aparelhos auditivos comercializados pela AMA apresentam tecnologia de ponta.

- Tecnologia digital;
- Sensor de queda que avisa ao contato cadastrado do paciente o ocorrido;
- Atendimento de telefone celular através de aplicativo;
- Inteligência artificial que reconhece os ambientes por onde o paciente usa o aparelho e faz ajustes personalizados;
- Possibilidade de acessórios que podem ajudar ao paciente em diferentes situações como reuniões, assistir TV e atendimento de telefone celular;
- Aplicativo que faz um rastreamento corporal e cognitivo para ajudar o paciente a manter o corpo em constante estimulação;
- Diferentes memórias ajustadas para diferentes ambientes dentro das necessidades dos pacientes;

Diferencial em relação aos concorrentes:

- Modelos recarregáveis nos diferentes tipos de aparelhos auditivos;

2. Processos

Quanto aos processos a empresa sinalizou a necessidade de investimentos. Atualmente não existe um sistema integrado para gerenciar as operações, tais como: registro dos atendimentos, controle da venda de aparelhos e acessórios, contas a pagar, controle de estoque, entre outros.

Apesar de não existir um sistema de gestão, a consciência da importância da tecnologia nos processos é algo latente, e enquanto este investimento não acontece, utilizam uma planilha em Excel desenvolvida pelo marido da sócia entrevistada, que atende a todos os requisitos mencionados no parágrafo anterior.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

O destaque no âmbito da preservação ambiental são os aparelhos recarregáveis, que não necessitam de bateria (pilha específica). Outra ação importante é a orientação pós-venda para o cliente descartar as pilhas em local apropriado ou retornar a AMA, para fazer o descarte.

ANÁLISE LEGAL

Os produtos comercializados pela AMA gozam de incentivos fiscais, como isenção do ICMS na venda. A comercialização de aparelhos auditivos expandiu para outros canais de venda, como redes sociais. A orientação a portadores de deficiência auditiva é, aparelhos auditivos só devem ser comercializados sob a responsabilidade técnica de um fonoaudiólogo, conforme artigo 5º da Resolução do CFFA nº 439/2013. A regulamentação do Conselho Federal de Fonoaudiologia (CFFa) abriu uma exceção durante a pandemia do COVID-19, ou seja, em condições emergenciais, como uma pandemia, a teleconsulta e o telemonitoramento foram liberados, temporariamente.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Não houve grande dificuldade no desenvolvimento do projeto, devido a experiência de mais de mais de 20 anos como consultor de processos e gestor de projetos relacionados a tecnologia da informação. Foi necessário rever os conceitos da Análise PESTEL, Análise SWOT, elaborar um mapa mental com as questões mais relevantes e apropriadas a este seguimento e entrevistar a fonoaudióloga, que também é uma das proprietárias da AMA Comércio de Aparelhos Auditivos LTDA. A entrevista focou na coleta de dados relevantes a operação, relacionados aos aspectos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais, apresentando e discutindo a respeito de cada item da análise. Na sequência, o projeto foi validado pela entrevistada.

Aluno: Jhaneffer Souza Mendes
Curso: Gestão de RH
Empresa analisada: Nobilis Indústria Cosmética
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

O presente trabalho apresenta a análise PESTEL, que tem como principal objetivo analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios, ajuda também a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que as empresas estão expostas. Acredita-se que Francis Aguilar, professor de Harvard, inventou a análise PEST em 1967, a ideia parte do entendimento de que fatores externos, como a situação política e econômica do país, causam impactos significativos nas operações da empresa. A ideia, então, é separar esses fatores em tópicos e, em um exercício de pesquisa e raciocínio, listar as tendências relacionadas a eles que podem ter algum reflexo no negócio. Para isso, é preciso entender quais são os elementos externos considerados relevantes para essa análise. A realização de uma matriz PESTEL pode ser fundamental para o futuro do empreendimento. A simplicidade da ferramenta e o conhecimento que ela possibilita a tornam uma pedida frequente no estudo de mercado. A partir das informações geradas pela realização da pesquisa, é possível montar e otimizar estratégias capazes de elevar o desempenho da empresa e, conseqüentemente o lucro. Por fim esta análise, tem por objetivo perceber melhor os fatores externos e macro ambientais que a empresa tem que enfrentar, agrupando-os em seis campos distintos: Políticos, Económicos, Sociais, Tecnológicos, Ambientais e Legais, no qual foi realizado uma pesquisa sobre a empresa Nobilis Indústria Cosmética, que fabrica cosméticos ali na região de Franco da Rocha.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Escolhi como objeto de trabalho a empresa Nobilis Indústria Cosmética que por sua vez é uma empresa localizada no município de Franco da Rocha, empresa familiar com pouco mais de 10 anos de mercado, possui uma área industrial com cerca de 25.000 m², o que possibilita alta capacidade produtiva que é o seu principal foco, com mais ou menos 200 funcionários, luta para conquistar espaço na fabricação de cosméticos em geral como por exemplo: Blush, Pó Compacto, Batom, Rímel, entre muitos outros. Com uma equipe de profissionais altamente capacitados e especializados, contam com laboratório de controle de qualidade e de pesquisa próprios, tudo isso para atender um público cada dia mais exigente. Dentre seus clientes nacionais e internacionais estão: LACRE 21, PLAYBOY, DAPOP, BT21, PHALLEBEAUTY entre outras, sempre priorizando a alta qualidade em seus produtos.

Escolhi tal empresa pois é meu local de trabalho onde aprendo a cada dia, pois o trabalho na Nobilis envolve pesquisas, desenvolvimento e inovação. Aqui, um dos principais objetivos é ficar sempre atentos com os impactos dos ingredientes a saúde e com a origem das matérias-primas visando sempre que não agridam ao meio ambiente e nem aos animais. Com o ramo de atividade em fabricação de cosméticos, produtos de perfumaria e de higiene pessoal, após o início da pandemia e a mudança forçada para uma nova realidade, sentiram no bolso com a queda na fabricação de cosméticos e apostaram na ajuda com a fabricação e doação de álcool em gel para o combate a COVID-19, doando mais de 10 toneladas à prefeitura local de Franco da Rocha e instituições de caridade de sua confiança, a empresa conta com 3 sócios independentes, de diferentes opiniões e crenças. Colocando como prioridade o respeito para um bom desenvolvimento da companhia.

Figura 1 - Showroom Nobilis



Fonte: O próprio Autor (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

De acordo com pesquisa feita com o Michel Klein, sócio diretor da empresa Nobilis Indústria Cosmética, a ampliação da abertura do comércio na maior parte das cidades brasileiras, especialmente em abril, contribuiu para uma boa performance do setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos no primeiro quadrimestre de 2021, avalia que o resultado foi impulsionado principalmente pela flexibilização das medidas de restrição às atividades comerciais no mês de abril. O segmento de produtos de higiene pessoal segue com alta e fechou o primeiro quadrimestre com crescimento de 11,4% em vendas *ex-factory* (na comparação com o mesmo período de 2020), dada a relação dos itens deste segmento com a manutenção da saúde e a prevenção de doenças, como a COVID-19. Setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos fecha o 1º semestre de 2021 com crescimento de apenas 4%, bem abaixo das expectativas, o setor de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos apresentou resultado muito abaixo das expectativas no primeiro semestre de 2021.

O setor apresentou alta de apenas 4% em vendas, o que reflete os efeitos devastadores da inflação ainda sem controle, que reduz o poder de compra dos cidadãos e o público alvo em questão, e do cenário de instabilidade política, refletindo em insegurança nos brasileiros que seguem hesitantes em consumir. Apesar do bom desempenho do setor de HPPC no fechamento de 2020, um ano pandêmico e atípico, o cenário de retomada da economia ao longo dos primeiros seis meses

do ano se tornou preocupante, com o aumento de preços provocando redução no consumo. Em julho, a inflação geral avançou, atingindo o patamar de 8,99% no acumulado dos últimos 12 meses, enquanto a inflação do setor acumulou 5,7%, cerca de 40% abaixo da inflação geral. Segundo o diretor, estamos vivendo um momento em que a retração do consumo e os aumentos de custos se acumulam e trazem um impacto muito grande para o setor.

Insumos indexados em dólar e um real depreciado; custos de produção como combustíveis e gás aumentando; crise hídrica trazendo aumento do preço da energia e o risco de ruptura no abastecimento energético. Somam-se à pressão de custos o cenário de instabilidade política e a falta de consenso acerca das reformas necessárias para a modernização do nosso sistema tributário. Vale lembrar que o nosso setor apesar de ser essencial para a sociedade, é hoje o terceiro mais tributado em nosso país. Guardando um histórico de performance média com o dobro do crescimento do PIB, como demonstrou entre 2011 e 2014, o setor de HPPC se vê hoje obrigado a absorver os altos custos sem conseguir aumentar preços, o que gera ainda mais insegurança para os próximos meses. Mesmo vencendo a crise provocada pela pandemia e reforçando a sua essencialidade frente ao consumidor, o setor segue amargando as consequências de ser o terceiro setor mais tributado do país.

Com a situação política no país, focada quase que integralmente para cobrir os déficits na área da saúde, a expectativa como solução seria na diminuição da tributação do setor, com um governo mais presente, em ações regionais em indústrias pequenas e de médio porte, com ações e programas de incentivo, profissionalização, com o intuito de reduzir os desequilíbrios regionais através da industrialização.

ANÁLISE ECONÔMICA

Falando um pouco sobre a economia, para a empresa nesse momento estão estagnados e remando para uma melhora, pois depois da pandemia houve muita mudança, e o que mais afetou foi o fechamento do comércio, já que toda verba que entra vem das vendas dos clientes finais. E como o comércio ficou um bom período fechado, os estoques

dos clientes ficaram cheios de produtos e com pouca saída. Foi então que como eu disse na apresentação, se reinventaram e partiram para a fabricação de álcool em gel para doação, com intuito de ajudar naquele momento e divulgar seu trabalho em diferentes atuações. Como se já não bastasse em tentar uma nova alocação na fabricação de produtos por conta da pandemia, as taxas de câmbio já estão variando significativamente por aqui, o pessoal de compras da Nobilis faz a movimentação muito em dólar e ele não baixa, a variação tem sido para mais nos últimos tempos. Por esse motivo, tiveram que reajustar os valores de mão de obra na fabricação, justamente pelo aumento sobre os valores de matéria-prima para a fabricação que é o ganha pão da empresa. Tiveram uma longa conversa com todos os clientes e fornecedores para os novos reajustes de todas as partes envolvidas, já que com a nova realidade após a pandemia deu uma diminuída no nível de renda, está tudo muito instável, pois os estoques estão ainda com pouca rotatividade e muito diferente de alguns anos atrás. Porém em meio a uma avalanche de mudanças, a expectativa é que com a população devidamente vacinada e o comércio voltando com força, tudo volte à normalidade também por aqui, com o aumento das vendas de seus clientes, e o aumento de pedidos a fábrica também para o abastecimento do mercado em questão. Diante dessa conversa ambas as partes nesse momento resolveram se ajudar, passaram a parcelar as notas para clientes, em contra partida fornecedores passaram a aumentar o faturamento em mais vezes e mais tempo para pagamento. A empresa também precisou recorrer com as fator e empréstimos bancários. E se não fosse esse trabalho em equipe, o companheirismo e a vontade de se manter no mercado até hoje nada disso seria possível, pois são as válvulas de escape para a companhia.

Falamos um pouco também sobre a taxa de desemprego, onde foi colocado que: A taxa de desemprego no Brasil ficou em 14,1% no 2º trimestre de 2021, mas ainda atinge 14,4 milhões de brasileiros, informou nesta terça-feira (31) o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).³¹ de ago. de 2021 Onde me disseram que não está mais fácil construir uma força de trabalho qualificada, e com o ensino 100% a distância só dificultou a interação em grupo, trocas das ideias e qualificação das novas gerações, consequentemente afetando a força de trabalho das próximas décadas. E que como consequência também temos

a escassez de mão de obra qualificada (oferta x demanda) dificultando ainda mais os orçamentos do RH da empresa que está com uma verba mais enxuta e pontuando que precisam ser mais criativos, sugerindo novas possibilidades de contratação para atender a demanda de trabalho sem onerar a saúde financeira da empresa.

ANÁLISE SOCIAL

Segundo o sócio diretor, com o pouco crescimento da população, e a fabricação com foco nas idades entre crianças a partir de 5 anos até as mais experientes, hoje o forte em vendas está entre a faixa de 25 a 29 anos, com essa nova onda de blogueiras, e a divulgação pelo meio digital, os produtos dos clientes vem tendo bastante visibilidade, então hoje o mercado se mostra bem aquecido quanto a isso, agora daqui a alguns anos está tudo incerto, as famílias constituídas no século XXI desejam menos filhos o que podem complicar no futuro. Não sabem ao certo de que forma e qual o tamanho do impacto. Nos tempos de hoje, na era digital como dito acima a população em geral vem tendo cada dia mais acesso às informações, tudo está na palma da nossa mão, basta sabermos como utilizar, e para o entrevistado Michel Klein, as mudanças geracionais afetam profundamente o mercado de trabalho. Os novos profissionais estão se posicionando e se expressando cada vez mais, e são por vez inquietos, curiosos e ávidos por trazer pluralismo para o dia a dia do trabalho. Mais do que nunca, temas como acessibilidade, empoderamento e diversidade em pauta dentro e fora das empresas. E com as redes sociais dando espaço para a expressão de todos, as pessoas têm tido um estímulo extra para serem quem realmente são em qualquer lugar inclusive no trabalho. Priorizar a diversidade nas empresas não é mais uma alternativa e sim uma necessidade de um mercado que é cada vez mais global, sem fronteiras e multicultural.

Perguntei se as tendências de mercado têm diferenciação por conta de faixas de idade, segundo o sócio diretor, sim, não somente pela questão da faixa etária, mas também por uma mudança da tendência da nova forma de trabalhar como a modalidade home office por exemplo. Tudo depende do que a pessoa faz na instituição, tem atividades que conseguem fazer ter um melhor desenvolvimento no home office, por

exemplo, áreas administrativas, mas atividades na área produtiva já tem que ser presencial para um melhor desenvolvimento, é questão de analisar o cenário, e fazer com que prevaleça o melhor desenvolvimento para alcançar o resultado esperado pela companhia.

Na Nobilis, existe a diferença de crenças religiosas entre a diretoria como citado anteriormente, mas não há problema nenhum desde que haja o respeito entre as partes, acreditam que se saem muito bem nesse quesito, aqui se dividem em 3 religiões, cristão, judeu e ateu. Sabem que no corpo de colaboradores devem ter um leque muito maior de crenças e opções a serem seguidas, mas prezam o respeito entre as partes para uma boa convivência pois passam a maior parte do dia juntos. Na população em geral deve ser diferente em partes, mas hoje com os movimentos em prol de uma causa, o respeito não em 100% dos casos, mas em parte, pode ser que prevaleça.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Por se tratar de uma empresa em pleno crescimento, foi informado pelo diretor que hoje utilizam muito o Excel como ferramenta de trabalho e controle de programação tanto de produção, quanto de compras de matérias primas. Porém recentemente adquiriram uma ferramenta chamada NEXT que visa automatizar esses processos via sistema com intuito de centralizar todas as informações em um único canal de comunicação, desde as reuniões com clientes para começar a desenvolver os produtos, seguindo pela criação de arte, elaboração de pedidos de compras para atender as demandas, gerar OP de produção e por fim desenvolver todo o produto final dentro da manipulação incluindo as fórmulas para os químicos e manipuladores. Pontuou também que já estão em busca de alguma ferramenta de ponta, onde o cliente da sua própria casa consiga também ter a visibilidade dos processos e consiga até fazer alterações no produto de acordo com o seu gosto e demanda, e essa tecnologia pretende fazer com que o cliente fique mais próximo na comunicação e apontamentos, estreitando o laço fazendo com que tudo fique de forma mais clara e conseqüentemente que os clientes confiem mais no trabalho ofertado.

Hoje, a Nobilis já consegue ofertar aos seus clientes designers em 3D, tanto dos frascos das maquiagens como das caixas finais onde elas são elaboradas e apresentadas nas dependências da sede da empresa. E o intuito é trazer essa ferramenta de ponta para que tudo seja feito de forma online para a aprovação do cliente e fazer com que tenham acesso a essas tecnologias passando mais credibilidade nesse trabalho. E, por fim, foi abordado questões de maquinários mais automatizados para a própria produção, hoje contam muito mais com a mão de obra braçal e estão trazendo máquinas mais tecnológicas para simplificar os processos de envase de líquidos (rímel, primer, base, tônico de limpeza facial e de pó).

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Segundo entrevista com a responsável técnica da área, a empresa busca sempre se atualizar com a necessidade do cliente e sim, alguns dos clientes exigem que os produtos sejam sustentáveis, desde os componentes, fabricação, embalagem até o descarte. A empresa tem todo um cuidado para que o meio ambiente não seja atingido com os produtos fabricados. Algumas medidas são tomadas para que isso não aconteça, um exemplo claro é o descarte, ou seja, nenhum resíduo classe II por exemplo é descartado em solo, lixo comum ou esgoto, todo material desde panos utilizados para a limpeza de utensílios, luvas, e descarte de produto não aprovado tem um destino controlado, são encaminhados para uma empresa especializada em incinerar produtos químicos, em todos os setores as lixeiras são identificadas e auditadas para descarte correto. Com o sistema de descarte adequado e monitoramento interno é possível evitar danos a natureza. E pensando ainda mais no meio ambiente a empresa investiu em fontes de energia renováveis, como por exemplo: solar e hídrica. A regulamentação ecológica na fabricação de cosmético é monitorada por órgãos como IBAMA, CETESB, ou seja, tem vários fatores que contribuem para a liberação ou não das atividades em um determinado terreno, desde o solo, metragem utilizada, gerenciamento de resíduos, quantidades e tipos de resíduo.

ANÁLISE LEGAL

Por estar localizada numa zona distante de habitação, a empresa não tem restrições quanto a horários de funcionamento e dias de abertura, porém tem que cumprir a lei que determina que é incumbência da ANVISA regulamentar, controlar e fiscalizar os produtos e serviços que envolvam risco à saúde pública, sendo submetidos ao controle e fiscalização sanitária, entre eles os cosméticos, produtos de higiene pessoal e perfumes, então toda produção para ser liberada precisa antes da aprovação de ANVISA para serem fabricados. Em pergunta se existe alguma legislação que a feta a empresa a resposta é sim, existem várias, porém a legislação que mais engloba o ramo de fabricação de cosmético é a RDC 48/2013, é a RDC onde constam todas as informações para boas práticas em fabricação de cosméticos, nela é possível encontrar todo e qualquer assunto relacionado ao ramo, e em busca de melhoria contínua, trabalham em cima disso. Mudanças são sempre necessárias e sim, a empresa passa por alterações e modificações para se encaixar nas regulamentações, um exemplo novo é a nova norma para acrescentar na rotulagem do produto os itens em português, com a finalidade de proporcionar mais segurança e clareza ao consumidor final. E como toda mudança constante, é necessário se atualizar, é necessário atender a demanda que o cliente precisa, mas se aprovados com antecedência e comunicado, não encontram grandes negativas para o negócio.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Seguindo o objetivo proposto inicialmente, procurei analisar da melhor forma os pontos de vista externo sobre os impactos que a análise PESTEL tem sobre a empresa escolhida. Para mim foi um grande desafio onde nunca esperei passar, tive grande dificuldade na hora da entrevista, em tentar colocar as questões de forma clara, onde entrevistei o sócio diretor diretamente e em meio a brincadeiras e descontração, ele foi me ajudando e fazendo com que tudo fosse respondido de acordo o que propus a ele. Outro obstáculo foi que nem todas as perguntas ele sabia responder de imediato, e a pesquisa antes da entrevista foi de grande valia, pois no meu ponto de vista não dá para fazer uma análise sem se aprofundar, li muito a respeito, assisti vídeos no YouTube, fiz muitas pesquisas e o tópico que mais nos deu trabalho foi da política.

A falta de tempo, a alta demanda no momento dificultou tanto para ele e tanto para mim, pois eu trabalho aqui em um RH generalista e sou a única responsável pelo setor, e ele cuida de aproximadamente 200 pessoas a dedo, pois ele está aqui presente diariamente. Aprendi com a análise o quanto os fatores impactam desde os menores as maiores empresas, com ela identificamos oportunidades, pensamos na prevenção de possíveis ameaças, realizar uma análise PESTEL pode ser o que uma empresa precisa para otimizar seus resultados, expandir suas operações para novos mercados ou abrir um novo negócio. A grande abrangência proporcionada pela matriz gera um entendimento completo sobre tudo o que pode influenciar o empreendimento.

Aluno: José Marcos Piovesana
Curso: Logística
Empresa analisada: ETEC Rosa Perrone Scavone
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

PESTEL é o acrônimo de Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ecológica (E) e Legal (L), e a Análise PESTEL é utilizada para analisar mudanças políticas, econômicas, socioculturais e tecnológicas no ambiente de negócios. Ajuda a trazer uma visão mais macro das ameaças e oportunidades externas a que empresas estão expostas, sendo amplamente utilizada para esse fim. O nome PESTEL diz respeito aos fatores que serão analisados para que se possam tirar conclusões sobre ameaças e oportunidades externas. Não existe receita de bolo, pois vai depender do tipo de análise sendo feita pela sua empresa. Perceba que ao analisar cada um dos tópicos as chances de minimizar riscos e aproveitar ao máximo as oportunidades que se apresentam tornam-se maiores. Para que serve a análise? Ela é utilizada tanto para auxiliar o planejamento estratégico quanto no processo de estruturação de um novo negócio. Trabalhando com cada um de seus pontos-chave (Política, Economia, Social, Tecnologia, Ecológica e Legal), ela dá um direcionamento na avaliação de estratégias e dos melhores caminhos a serem seguidos. Além disso:

- Ajuda a detectar oportunidades;
- Ajuda a detectar ameaças significativas que poderão interferir no rumo planejado;
- Pensando em expansão empresarial, ajuda a desenvolver uma visão mais objetiva do ambiente em que a organização pensa em inserir-se.

Assim, o objetivo da Análise PESTEL é o de apoiar nas tomadas de decisão, proporcionando aos decisores uma compreensão muito mais abrangente das mudanças que estão ocorrendo dentro do seu mercado de atuação. Saber antecipadamente quando uma mudança ocorre-

rá fará com que a empresa consiga reagir antecipadamente, tomando decisões muito mais acertadas. É importante ressaltar que análise trabalha com os fatores externos, apenas. Em outras palavras, proporciona uma visão muito mais abrangente dos fatores externos que podem afetar a empresa, impedir seu crescimento ou levá-la ao declínio, além de identificar novos rumos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR

E RAMO DE ATUAÇÃO

Com o desenvolvimento do Curso Superior de Tecnologia em Logística pensamos na possibilidade de realizar o trabalho de Projeto Integrador-Extensionista na ETEC Rosa Perrone Scavone, empresa pública, atuando na área de educação situada em Itatiba, vinculada ao Centro Paula Souza, criada pela lei 77/48, com a denominação de “Cursos Práticos Profissionais de Itatiba”, sendo que em 1954 com a aquisição do prédio da família Scavone, a Unidade Escolar passou a chamar-se “Escola Artesanal Rosa Perrone Scavone”. Em 1963 passa a denominar-se Escola Industrial “Rosa Perrone Scavone”, passando por grandes transformações com mudanças de siglas e cursos, mas sem perder seu carácter de atendimento e oferecimento de Cursos Técnicos e Profissionalizantes.

Em janeiro de 1994 todas as unidades pertencentes à Secretaria da Ciência, Tecnologia e Desenvolvimento Econômico passaram para o Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza, incluindo a ETESG “Rosa Perrone Scavone” que passou a ser Escola Técnica Estadual (ETEC) “Rosa Perrone Scavone”. Contando hoje com aproximadamente 1100 alunos distribuídos nos períodos da manhã, tarde e noite nos Cursos de Ensino Médio AMS; Ensino Médio Integrado com Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas, Logística, Administração e Automação (ETIM); Curso Técnico em Informática; Curso Técnico em Administração; Curso Técnico em Recursos Humanos, Curso Técnico em Logística; Curso Técnico em Eletrônica; Curso Técnico em Eletromecânica; Curso Técnico em Projetos Mecânicos; Curso Técnico em Manutenção e Suporte em Informática; Curso Técnico em Automação Industrial; Curso Técnico em Administração (Telecurso TEC), além de classes

descentralizadas nas cidades de Morungaba e Pinhalzinho que contam com Cursos Técnico em Administração e Recursos Humanos, totalizando 14 cursos, aproximadamente 70 colaboradores entre professores, gestão, administração e demais funcionários. A Etec apresenta CIPA constituída, Conselho de Escola, Associação de Pais e Mestres (APM) e Grêmio Estudantil renovada em seus pares de acordo com regulamento, participativos e que procuram desenvolver seus trabalhos direcionados a comunidade escolar.

Figura 1 - Etec Rosa Perrone Scavone-Itatiba



Fonte: Entrada principal, José Marcos Piovesana (10/11/2021)

ANÁLISE POLÍTICA

A Etec Rosa Perrone Scavone como toda empresa de forma geral é influenciada por situações políticas, trocas de governo, no âmbito federal, estadual ou municipal, uma empresa pública no ramo da educação, está a todo momento passando por transformação, novos currículos, readequação de conteúdos, novas tecnologias e metodologias, situações como aumento ou diminuição de verbas, mudanças ou desativação de projetos, criação de novos programas e projetos, questões de infraestrutura, são situações que passam despercebidas mas que atingem alunos e colaboradores, causam instabilidades, necessidades de ajustes e criatividade para superar desafios.

Neste momento de pandemia, surgem novas proposta de trabalho, home office, trabalho híbrido e obrigatoriedade da entrada da tecnologia para criar um elo de ligação com alunos e pais, com plataformas para realização das aulas e reuniões de acordo com as orientações da Secretaria da Tecnologia ao qual a unidade é vinculada. E o novo BNCC com a reestruturação do Ensino Médio, com um novo formato de currículo, vem como desafio para os anos seguintes, novas disciplinas, nova carga horária nos cursos, outras exigências para o corpo docente e o entendimento do trabalho com competências e habilidades para a formação profissional de melhor qualidade.

ANÁLISE ECONÔMICA

Os cursos oferecidos pela unidade educacional são voltados a área de indústria, que procura por mão de obra de qualidade, num mercado cada vez mais competitivo e exigente. A cidade de Itatiba fica situada entre as cidades de Jundiaí e Campinas, com as cidades de Louveira, Vinhedo, Valinhos, Bragança Paulista e Jarinu ao redor, contemplando um grande número de indústrias e comércios dos mais diversos setores. As principais vias de escoamento, realizadas pelo modal rodoviário são Engenheiro Constâncio Cintra que dá acesso à Rodovia Anhangueira e Rodovia Alkindar de Monteiro Junqueira que dá acesso a Rodovia Dutra, facilitando o escoamento de mercadorias à diversas regiões do estado assim como a portos e aeroportos para exportação.

O turismo também tem destaque na cidade, presente no circuito das frutas que movimentam Itatiba e região, o caqui sendo o carro-chefe, atraindo um grande número de turistas com a realização de feiras, exposições e shows. O comércio é diversificado, bares, restaurantes, lanchonetes, lojas de roupas, eletrodomésticos, shopping e grandes lojas de varejo que estão se instalando na cidade oferecendo novas oportunidades de emprego. Com essa pandemia, as instabilidades do governo, indecisões e incertezas quanto ao futuro, muitos comércios e indústrias passaram por dificuldades e fecharam suas portas, ou se reinventaram e se adaptaram as novas situações econômicas, estando prontos a mudanças a cada momento, com aumentos de gasolina, alimentos, cortes, redução e reorganização de gastos.

ANÁLISE SOCIAL

Tendo como Diretor o professor Cristiano Augusto de Oliveira, a equipe gestora conta com coordenador geral, coordenador do ensino médio, além de coordenadores responsáveis por área específica e procura incentivar a participação em diversos eventos, como olimpíadas, feiras científicas, exposição de trabalhos, Aepeti e outros eventos que integram a escola na sociedade, contribuindo para que o aluno entenda a realidade em que está inserido e esteja pronto para enfrentar o mercado de trabalho.

A cidade tem crescido rapidamente, com um grande número de loteamentos e condomínios, necessitando ser repensada algumas situações de trânsito, habitação, saúde, educação e entendimento do novo perfil de moradores com suas necessidades. Dessa forma a escola tenta se adequar as novas propostas do mercado de trabalho atendendo este novo público, seja com cursos, teatros, coral, oficinas profissionalizantes ou auxílio a comunidade com o empréstimo do auditório, laboratórios de informática e salas de aula para capacitação, treinamento de cursos diversos ou desenvolvimento de projetos de inclusão.

A Etec tem grande preocupação quanto à qualidade dos cursos oferecidos, tem em seu quadro de pessoal, profissionais com mestrado, doutorado e especialização nas diversas áreas; incentivados através de cursos de qualificação oferecidos pelo Centro Paula Souza a participação e capacitação de seus funcionários de forma que todos estejam preparados para as inovações tecnológicas, novas formas de administração, gerenciamento de pessoas, resolução de problemas e criatividade. Procura acompanhar o desenvolvimento tecnológico, entendendo como de fundamental importância a relação teoria-prática das mais diversas disciplinas, contando com 4 laboratórios de informática e programação, laboratório de pneumática, química, mecânica, eletromecânica, um amplo anfiteatro, com capacidade para aproximadamente 300 pessoas sentadas, utilizado para apresentações, palestras, formaturas, coral, teatros e outras situações, adaptado para ser utilizado da melhor maneira possível, com conforto e segurança.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A unidade escolar tem cursos voltados para área da indústria, dessa forma acompanhar o desenvolvimento tecnológico, suas ferramentas, sua utilização é prioridade para todos os envolvidos no processo. Neste momento a escola conta com 4 laboratórios de informática sendo 3 deles com 40 computadores e 1 com 20 computadores onde os alunos trabalham em duplas, importante frisar que são equipamentos novos, adquiridos no início de 2022, todas as salas de aula são equipadas com computadores, data show, neste momento estão sendo instaladas televisão de 64 polegadas e lousa de vidro, além de câmeras e tripé para filmagem e transmissão das aulas, visando melhor desenvolvimento dos conteúdos e 7 aprendizagem diferenciada dos alunos. Laboratório de Pneumática, Eletromecânica, Mecânica e Eletrônica, onde os alunos desenvolvem as atividades práticas e realizam projetos de robótica, drones, acessibilidade e outros ao alcance da escola.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Através de um trabalho de conscientização são desenvolvidos projetos e palestras sobre a importância e a preocupação com o meio ambiente, reutilização e reciclagem de materiais. Já tivemos a realização do projeto 5 S com ações teóricas e práticas que ajudam em muito a sensibilização em ações que orientem sobre o desperdício, ordenação, reutilização e descarte de materiais, além da preocupação com o meio ambiente; que infelizmente foi desativado em virtude da pandemia. Também são lembrados constantemente tanto discentes quanto docentes da importância da economia de água, energia elétrica, desperdício de copos plásticos, cuidado com torneiras e descarga, além de outros projetos como plantação de árvores e “peixamento” do Ribeirão Jacaré, realizado pela JAPPA, uma ONG da cidade com auxílio e participação dos alunos da Etec.

ANÁLISE LEGAL

A unidade escolar segue normas, regras e leis orientadas pelo Centro Paula Souza e vinculado a Secretária da Tecnologia de forma a cumprir legalmente o que é exigido quanto aos direitos dos alunos e trabalhadores, mudanças nas grades curriculares, introdução da Nova BNCC, segurança no ambiente de trabalho e tranquilidade para realização das tarefas diárias, mostrando para cada colaborador ou aluno sua importância dentro do contexto da instituição. Situações legalmente constituídas de direitos e deveres que devem extrapolar o ambiente de trabalho e muros escolares, conscientizando sobre a responsabilidade social que temos dentro do meio que estamos inseridos. Conta com CIPA constituída e atuante, seguindo normas e leis vigentes; temos a semana SIPAT com palestras de primeiros socorros, treinamento de evacuação de prédios e outras ações de fiscalização e orientação que são realizadas durante o ano.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A pandemia trouxe um novo modelo de trabalho com alunos e professores em home office, em alguns momentos aulas de forma híbrida, com grupos de alunos com atividades presenciais e outros grupos de forma remota, o processo de vestibulinho teve de ser reformulado, com os alunos sendo selecionados por processo seletivo, a escola teve que se adaptar com os procedimentos de higiene, compras de aparelhos como câmeras, tripé, data show e outros aparelhos para transmissão de aula. Como todos os estabelecimentos a adaptação, criatividade e foco para enfrentar as instabilidades do mercado, a política que se tornou central neste momento com idas e vindas a justiça, sindicato x governo, mostrou a fragilidade de todo setor educacional, mas ao mesmo tempo o esforço dos professores e funcionários tentando fazer o seu melhor dentro de casa, muitas vezes com imprevisto e poucos recursos. A preocupação com a normalidade, rotina de vida, desenvolvimento de projetos e a perspectiva do recomeçar, recompor e recuperar aprendizagens, passamos por um período crítico, agora é o momento de intensificar esforços e criar estratégias para diminuir a defasagem que se acentuou com a pandemia.

Aluno: Kalyma Nobile Brito
Curso: Administração
Empresa analisada: Nugali chocolates
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

Durante a realização deste projeto foi possível entender como esta análise PESTEL se torna essencial para previsão de possíveis acontecimentos e dessa maneira que eles não venham a influenciar o resultado ou imagem da empresa. Esta pesquisa foi realizada inicialmente somente por sites e contatos com a empresa, mas neste ano (2022) realizei uma visita à fábrica da empresa, assim como inúmeras fotos usadas foram tiradas durante o tour Nugali, que será abordado no projeto posteriormente.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

A empresa escolhida para o estudo da análise PESTEL foi a Nugali chocolates, empresa de porte pequeno/médio, atualmente em expansão. Seu ramo principal é no setor industrial na fabricação própria de chocolates sendo a primeira no Brasil com o método bean-to-bar. Fundada em 2004, na cidade de Pomerode-SC. Seu perfil de clientes enquadra pessoas de todas as idades, visto que o chocolate é um produto que costuma agradar quase todo tipo de público. Atualmente, ela vem competindo com marcas maiores de chocolates como Nestle, por exemplo, visto que com a expansão e suas premiações por originalidade a tornam mais atrativa e colocando páreo a empresas de porte maior no ramo de alimentação. A intenção da empresa para o futuro é expandir a marca para mais locais, atraindo maior público, aumentando sua venda e sempre evoluir na qualidade de seus produtos.

Figura 1 – Fachada da empresa



Fonte: o autor, 2021

ANÁLISE POLÍTICA

A próxima eleição municipal será em 2024, e com relação a ela não é algo que de fato preocupe a empresa por conta de sempre terem contado com o apoio em função de trazer visitantes e boa imagem a cidade. Atualmente o município de Pomerode vai muito bem, sem muitos riscos que possam trazer possíveis prejuízos na fabricação e vendas dos produtos. Nos últimos meses, com a liberação das restrições devido a pandemia de COVID-19 aumentaram em função de a cidade ser especialmente turística voltou a ter mais movimento e conseqüentemente aumento visitas e vendas nas lojas. O que atrai mais preocupação no momento é a situação econômica do país como um todo, em função da próxima eleição presidencial em 2022.

Essa preocupação é levada em consideração para a empresa em função do constante aumento dos valores em todas as esferas, desde insumos até seu transporte e como a eleição presidencial irá afetar estes resultados, visto que grande parte da matéria prima utilizada pela empresa em sua produção é trazida da Bahia e do Pará.

ANÁLISE ECONÔMICA

Do ponto de vista econômico, a empresa vem obtendo um bom resultado, vendo uma crescente em seus resultados. Em 2019, foi realizado um investimento de 10 milhões em uma nova unidade de fabricação com o intuito de gerar uma produção mais sustentável e consequentemente gerando mais empregos, isso em meio a uma pandemia, e ainda mantendo o funcionamento e com seu quadro total de funcionários. Isso gera uma imagem positiva para a empresa.

Um dos pontos fortes da nova construção foi uma estufa construída em modelo enxaimel, além da criação do tour Nugali, onde é possível conhecer as estufas, o modelo de produção, o passeio se estende desde o cultivo até a finalização do produto sendo embalado. Também inclui uma degustação dos produtos em meio ao Tour, esse foi um ponto onde a empresa conseguiu alavancar sua imagem e aumentar seu desempenho econômico com o intuito de gerar desejo após o fim do Tour. A empresa conta com acesso a crédito em bancos e assim como em seus fundos reservados para emergências e investimentos.

ANÁLISE SOCIAL

O principal público das vendas são amantes de chocolate e visitantes, a idade varia de 12 a 70 anos, sendo em especial famílias que vão as lojas juntos. Apesar de a população não ter um crescimento significativo nos últimos anos, o grande estímulo vem do turismo. Não existem muitas restrições quando tratada a diferença da faixa etária visto que é um produto que apresenta grande sucesso entre todas as idades, e também sem apresentar problemas quando se tratam de polêmicas, já que a empresa é vista como mais tradicional porém sustentável em fase de expansão.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a realização da análise PESTEL foi possível aprender muito sobre a maneira como uma empresa e indústria é organizada, todo seu funcionamento e os desafios do dia a dia. Além de que é uma maneira prática de obter possíveis resultados futuros e se preparar para esses eventuais imprevistos, uma das partes mais que mais me atraiu no projeto foi a oportunidade de ter conhecido a empresa de perto, ter participado da visita e realmente poder visualizar todos os pontos bons e os possíveis pontos de melhoria. Assim como todo o aprendizado que trouxe desta visita, foi incrível entender como a produção do chocolate é realizada desde o começo.

Aluno: Karen Nascimento de Sousa
Curso: Marketing Digital
Empresa analisada: Levispuma Colchões
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

PESTEL é uma sigla que significa fatores políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais. No entanto, ao longo dos anos, os profissionais expandiram a estrutura com fatores como Demografia, Intercultural, Ética e Ecologia, resultando em variantes na descrição. Com o objetivo de conseguir uma compreensão abrangente do ambiente macro no qual sua empresa está operando atualmente, esta é uma das melhores ferramentas de monitoramento que você pode usar para obter um quadro completo.

Neste trabalho, escolhi apresentar três fatores: políticos, econômicos e sociais. A empresa escolhida atua na área do comércio, mais precisamente no ramo de venda de colchões para o consumidor final.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa entrevistada foi a loja Levispuma Colchões Eirelli, que atua na área de venda de colchões. A empresa deu início nos anos 2000, o fundador, Levi Velozo, começou sozinho sua empresa após ganhar a matéria prima, fruto de uma dívida na qual o devedor deixou seus bens como forma de pagamento.

Com a ajuda de sua esposa, Katia Matoso, a empresa foi crescendo e em 2007 foi inaugurado uma segunda loja, e em 2019, a terceira loja, todas localizadas na mesma rua, porém, em alturas diferentes. Hoje as lojas são dirigidas pela família, ficando a esposa na loja e os filhos na parte da entrega. São 4 funcionários em geral, entre vendedores e entregadores.

A localização da loja fica numa rua conhecida como “a rua dos móveis” por ter apenas lojas de móveis, o que a faz ter inúmeros concorrentes. A loja possui produtos para todos os gostos (e bolsos) e várias formas de pagamento. Com a prioridade no cliente e em sua satisfação, a loja pretende inaugurar sua quarta loja nos próximos anos.

Figura 1 – Primeira loja inaugurada, hoje com o nome Probel



Figura 2 - As outras duas lojas: Castor e Levispuma



Fonte: Karen Sousa, 2021

ANÁLISE POLÍTICA

A entrevistada nesta fase da pesquisa foi a gerente de lojas Katia Matoso. Perguntada à entrevistada a visão dela com o atual prefeito e o impacto no trabalho, ela relata que a mudança de prefeito foi decepcionante em Mogi das Cruzes, principalmente com a pandemia, o atual governo complicou a forma do comércio local trabalhar colocando muitos empecilhos na abertura das lojas e impostos, como segundo a entrevistada, terá que pagar a taxa de lixo, o que segundo ela é inadmissível, sendo que existem muitas taxas de mercadorias que já são obrigatórias. O prefeito anterior é formado em gestão e já trabalhou em empresas, ele tinha mais experiência em gestão e sabia comandar muito mais que o atual, infelizmente, por uma brincadeira tragando com narguilé que viralizou na internet, ele perdeu o respeito de metade dos moradores de Mogi, que acabaram votando no concorrente. A pandemia também acarretou o aumento significativo dos tributos, uma vez que a matéria prima (no caso TDI Polioli) é um produto importado, superfaturando ainda mais o produto. “Infelizmente não podemos fazer nada, reduzimos o lucro do produto para não afetar o consumidor final, mas se continuar nesse ritmo não conseguiremos manter os valores”, disse Katia.

ANÁLISE ECONÔMICA

Conforme disse a entrevistada, a economia está à beira do abismo, estamos todos ficando cada vez mais com uma vida difícil de ser mantida. Minha principal pergunta à entrevistada foi qual o maior impacto na área econômica nos últimos 3 anos. A resposta foi surpreendente, segundo a Katia, os produtos aumentaram quase 200% do seu valor, produtos que custavam R\$ 400,00 hoje custam em média R\$1990,00, a maior causa é por conta da matéria prima, o TDI polioli, que é importado dos Estados Unidos, e o aço que vem da Rússia, que segundo ela vem em dólar e se o dólar está caro, logo o produto ficará caro também. Além disso tudo, não basta ainda lidar com o aumento da matéria prima, mas também lidar com a falta dele. Grande parte das empre-

sas estão atrasando seus pedidos (isso quando conseguem entregar), estão tentando economizar o máximo, mas infelizmente os produtos vem cada vez mais caros e com a qualidade cada vez pior. A falta deles acarreta uma série de problemas, como o superfaturamento dos produtos e a disputa entre empresas para conseguir o pedido. Os clientes hoje procuram o maior custo benefício, então a internet atrapalha muito a loja, pois grande parte dos clientes pesquisam na internet e vem na loja apenas para experimentar o produto, e voltamos à questão dos clientes: grande procura e poucas compras. A renda das pessoas está ficando baixa se compararmos com o valor dos produtos para manter nosso cotidiano, mas em geral, a mão de obra agora é mais fácil para contratar, pois com a falta de emprego, a pessoa acaba aceitando a primeira oportunidade que ela tem.

ANÁLISE SOCIAL

Em si, vender colchões não tem tanto segredo, é um produto necessário para todas as idades e todas as idades. Talvez não se tenha tantas opções quanto uma loja de roupa, porém há uma diferença entre gerações e a compra de colchão.

Na atual geração, existe uma procura bem maior pelos modelos ortopédicos, desde crianças até adolescentes na faixa de 17 anos procuram mais colchão com toque firme provenientes de dores na lombar e coluna. É interessante associar esse ponto com o uso excessivo de celulares e outros meios de tecnologia, todavia que ficam tão concentrados na tela que se esquece de arrumar a coluna, dando início a uma série de problemas. O encosto anatômico, também conhecido como Triângulo, tem saído frequentemente para adolescentes principalmente durante a pandemia, onde se tinham as aulas online.

Com o aumento constante dos produtos, as linhas mais básicas têm saído mais comparada a linhas de luxo/gold. A qualidade também foi reduzida, então dá-se preferência por empresas que tenham melhores pontuações em sites tais como o Reclame Aqui.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A tecnologia vem crescendo cada vez mais e com ela a inovação em todas as áreas. No comércio de colchões não seria diferente. As tendências de mercado chegaram com tudo na rede de colchoaria do Brasil, uma das grandes novidades são os modelos a vácuo, onde o modelo tradicional passa para uma máquina, é prensado e embalado, pode ser feito de mola ou somente de espuma. É perfeito para pessoas que moram em lugares pequenos, mas não tem espaço suficiente para passar com o produto.

A forma que se faz o pedido também conta muito, já que antigamente era um sistema manual e tudo era muito demorado, atualmente, com o sistema digital, o sistema leva no máximo 7 dias para fabricar e entregar o produto. O lado negativo é a lotação de mercadoria em um lugar, a senhora Katia relata que por conta da facilidade e alto conhecimento de marcas e produtos, a poluição se torna comum, ou seja, em qualquer loja que o cliente entrar, ele encontra exatamente o mesmo produto por preços diferentes.

ANÁLISE ECOLÓGICA

A análise ecológica talvez seja a parte mais interessante desse ramo, em entrevista com a dona do estabelecimento, ela relatou que as empresas criaram uma linha 100% ecológica, onde todos os materiais são feitos pensando no conforto e descarte. São utilizados espuma a base de poliálcool vegetal extraído da soja, diminuindo o petróleo, os tecidos são feitos com a proteína do leite, eucalipto ou fibra de bambu.

Na própria loja os funcionários tomaram medidas para diminuir o uso dos copos descartáveis, passando a usar apenas copos de vidro e deixando copos descartáveis para os clientes. Outra medida utilizada é na limpeza, já que os colchões devem ser limpos todos os dias por conta do pó, os colaboradores utilizam a água para lavar o banheiro, evitando o consumo excessivo de água.

A loja também oferece ao cliente a opção para retirar o produto antigo e colocá-lo em um eco ponto, evitando o descarte errado do produto.

ANÁLISE LEGAL

No comércio não há tantas leis que prejudicam diretamente a loja, mas a lei que mais é utilizada são as leis do consumidor. Frequentemente é necessário utilizá-lo, já que muitos clientes acham que na loja física as leis prevalecem as mesmas da internet, como por exemplo achar que na loja física se tem o direito de trocar a mercadoria após 15 dias de uso por não ter se adaptado. Os colaboradores são contratados pela forma de registro CLT, seguindo todos os deveres e obrigações.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Trabalhar com pessoas sempre nos traz experiências diferentes, mas fazer um trabalho entrevistando pessoas de áreas completamente diferentes das quais estamos acostumados a lidar no dia a dia é gratificante. Todas as pessoas deveriam ter a honra de fazer esse tipo de trabalho pois adquirimos novos conceitos sobre a sociedade e seus respectivos papéis, com essa entrevista, pude conhecer a expectativa de pessoas que lidam com comércio, suas trajetórias e contratempos e expectativas de vidas diferentes, antes de fazermos apenas um bate papo para saber daquele local, trabalhamos a empatia acima de tudo, saber compreender certas tomadas de atitudes.

Confesso que, minhas expectativas no início desse trabalho eram baixas, não sabia que rumo tomar e nem por onde começar. Então decidi entrevistar o lugar onde eu trabalhei por anos e conhecer um pouco sobre o lugar que me ofereceu a visão de mundo que tenho hoje. Depois dessa entrevista, posso dizer que agora consigo compreender o motivo de muitas atitudes que antes eu não conseguia entender como, por exemplo, o motivo de não dar tantos descontos para clientes, ou até mesmo o contrário: dar um desconto absurdo, pois tudo depende da situação, se damos desconto demais não conseguimos lucro, mas em uma situação difícil em quase não se está vendendo, damos desconto para fazer giro. Levo esta experiência como uma das mais gratificantes que já tive e agradeço a todos os participantes, em especial à faculdade Unimar.

Aluno: Karina Marques dos Santos
Curso: Marketing Digital
Empresa analisada: SWK Desmonte de Veículos e Comercial LTDA
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL é um modelo analítico muito útil para pequenas, médias e grandes empresas e negócios pois tem por objetivo facilitar e auxiliar na compreensão de fatores externos. A ferramenta busca entender esses fatores de modo a proporcionar uma visão macro ambiental do que pode impactar profundamente no desempenho de onde estiver operando ou pretende operar o negócio e contribui para uma utilização mais correta de recursos. Os elementos relevantes para a análise englobam aspectos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ambientais e legais. Nesse projeto foi realizada a Análise Política, Econômica, Social, Tecnológica e Legal de um comércio do ramo de desmontagem de veículos, a SWK Desmonte de Veículos e Comercial LTDA.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A SWK Desmonte de Veículos e Comercial LTDA é uma empresa que tem como principal atividade a desmontagem de veículos automotores terrestres e é especializada na retirada das peças veiculares, bem como no tratamento de todas elas para que esses componentes automotivos sejam reutilizáveis, sendo esses obtidos através da compra de veículos em fim de vida útil em leilões, com documentos de baixa expedidos pelo Detran, que visam o compromisso de entregar aos seus clientes um alto nível de qualidade e uma alternativa sustentável como principal diferencial competitivo.

A empresa concentra suas ações no ramo de desmontes de automóveis e comercialização de auto peças, estando situada no setor de comércio, e oferece atividades de instalação de componentes, atuando assim no setor de prestação de serviços. De acordo com a Lei nº 12.521 de 02 de janeiro de 2007 que disciplina o funcionamento de estabelecimentos comerciais de desmonte de veículos automotores, bem como a comercialização de auto peças usadas e/ou recondiçionadas, deverá ser feito exclusivamente por estabelecimento comercial credenciado junto ao Departamento Estadual de Trânsito – DETRAN.

Figura 1 – Conceito de reciclagem automotiva



Fonte: Revista Meio Ambiente Industrial e Sustentabilidade

Além do mais, essas empresas devem ser enquadradas corretamente a nível Federal, Estadual e Municipal no que diz respeito a tributação. O nicho de negócio automobilístico tem exercido papel central no desenvolvimento econômico e tecnológico do Brasil. Em contrapartida, sabe-se que a fabricação de novos componentes demanda o uso de muita matéria prima e recursos, além de causar danos ao meio ambiente. A proposta de reuso é uma iniciativa que está entre as quais se pode reduzir o impacto do consumo, e o reaproveitamento de componentes colabora para o desenvolvimento sustentável. O crescente mercado de venda de carros seminovos, e cujo alguns modelos saem de linha e respectivamente deixam de ser fabricados, fornece a oportunidade de atuação nesse mercado, provando, assim, a viabilidade econômica desse negócio.

ANÁLISE POLÍTICA

A regulamentação do mercado de desmontagem de veículos, através da Lei nº 12.276 de 02 de janeiro de 2007, foi uma prática política assertiva, pois, com isso, além de terem sido fechados inúmeros estabelecimentos irregulares deste setor e, conseqüentemente, ter reduzido significativamente o número de roubos de veículos, auxiliou aos comerciantes que sempre trabalharam dentro da legalidade, sem praticar atos ilícitos, já que esses, muitas vezes, não conseguiam competir com o preço das peças veiculares adquiridas ilicitamente. Agora, há maior segurança e proteção também aos consumidores, que podem comprar componentes veiculares com garantia de procedência e qualidade, sabendo exatamente de onde provém o produto que estão adquirindo, podendo ter a tranquilidade e certeza de que não é fruto de práticas ilícitas.

ANÁLISE ECONÔMICA

A crescente no mercado de venda de carros seminovos e o grande número de modelos que saem de linha e respectivamente deixam de ser fabricados, são uma ótima oportunidade de atuação nesse mercado, provando assim, a viabilidade econômica desse negócio. Além disso, a possibilidade de reuso de componentes cuja fabricação de novos demandam altos gastos, é de grande valia em todos os aspectos, pois, além de possibilitar aos consumidores o acesso a peças originais com preços mais acessíveis, é uma opção sustentável e que gera economia também na fabricação de novas peças, que podem ser produzidas em escalas menores.

ANÁLISE SOCIAL

As taxas de roubo ou furto de veículos sempre foram um problema nacional. Dessa forma, pelas estatísticas, se avalia que 50% desses crimes são ligados ao desmanches ilegais. Por esse motivo, ao comprar peças em setores regulamentados e devidamente credenciados, o consumidor irá, além de adquirir uma peça original com qualidade e garantia de procedência, contribuir para a diminuição desses atos ilícitos, o que, além de trazer benefícios para a sociedade como um todo, ainda traz benefícios para estabelecimentos comerciais legalizados.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A nível mundial a tecnologia invadiu as mais diversas atividades industriais e a indústria mineira extrativa não foi exceção. O uso de aparelhos eletrônicos (como smartphones, tablets, etc.) torna-se cada vez mais usual, a introdução de máquinas com capacidade de controle remoto permite o aumento da segurança dos operadores e novos softwares para otimização de desmonte são introduzidos no mercado com novas funcionalidades que facilitam a vida ao engenheiro responsável. A tecnologia é grande aliada também das vendas e controle das sucatas e das peças como um todo, dando autonomia e agilidade no dia a dia para toda a organização necessária no negócio.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Embora a destinação de resíduos seja complexa, a empresa SWK desenvolve suas atividades respeitando as leis e a Política Nacional de Resíduos Sólidos em sua totalidade. Além da pesquisa e aprofundamento do estudo dentro das leis aplicáveis, foi realizado observações que resultaram em um plano de ação para reestruturação do processo de desmonte. Como necessidade atual também foi descoberto uma nova

forma de se tratar os resíduos resultantes da desmontagem veicular, uma nova chance de fechar o ciclo de resíduos dos veículos que estão rodando em nosso mercado.

ANÁLISE LEGAL

As novas regras conforme a Lei supracitada, protegem centenas de milhares de pessoas, pois as quadrilhas terão dificuldade para repassar os veículos roubados ou furtados. A lei vai melhorar tanto no aspecto da segurança pública quanto na questão da violência no trânsito. “Na medida em que não houver um mercado ilegal demandando peças, e sim um segmento regulado, estritamente fiscalizado pelo Estado, a segurança pública será melhorada sensivelmente. A atividade de desmontagem somente poderá ser realizada por uma empresa registrada com este fim perante o órgão executivo de trânsito dos Estados (Detran), com base também nas normas do Conselho Nacional de Trânsito (Contran). O registro terá a validade de um ano, em sua primeira edição; e cinco anos, na renovação. A empresa deverá comunicar aos órgãos competentes, no prazo de até três dias úteis, a desmontagem ou a inutilização do veículo. Realizada a desmontagem, a empresa deverá, em até cinco dias úteis, documentar as peças ou conjuntos de peças usadas destinados à reutilização, inserindo no banco de dados todas as informações cadastrais exigidas pelo Contran. Este banco de informações é o diferencial para controle e distribuição de peças a serem reutilizadas. De acordo com a norma legal, as peças automotivas serão comercializadas de forma legal, o que beneficiará também os proprietários dos automóveis, que poderão fazer a baixa do veículo corretamente no Detran. Somente poderão ser destinadas à reposição as peças ou conjunto de peças usadas que atendam às exigências técnicas pré-determinadas. O descumprimento deste processo poderá acarretar multas de dois a oito mil reais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desde que a Lei do Desmanche entrou em vigor, inúmeros estabelecimentos irregulares foram fechados, diminuindo o número de roubos de veículos consideravelmente nos últimos anos. De acordo com a nova Lei dos Desmanches, todos os estabelecimentos profissionais deste ramo devem ser credenciados junto ao Detran (Departamento Estadual de Trânsito) e na Secretaria da Fazenda para que suas atividades sejam legalizadas e, assim, possam revender suas mercadorias aos consumidores. Então, após as análises realizadas no âmbito Político, Econômico, Social, Ambiental e Legal, verificamos que esse ramo de atuação traz grandes benefícios à sociedade como um todo, desde a fabricação, economia, sustentabilidade e no âmbito social, pois, além de evitar o aumento de furtos de veículos no Brasil.

Aluno: Liza Macedo Lopes
Curso: Análise e desenvolvimento de sistemas
Empresa analisada: Composta+
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatt



INTRODUÇÃO

A palavra PESTEL é um acrônimo de Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ecológica (E) e Legal (L). Trata-se de um método associado ao levantamento e tratamento de dados, vinculados à fatores externos aos processos operacionais e comerciais de uma empresa, que poderão impactar de maneira implícita ou explícita na gestão estratégica de uma empresa. Este projeto consiste na apresentação de dados obtidos por meio de três entrevistas realizadas com um gestor da empresa Curitibana do ramo industrial, Composta+, com intuito de expor fatores P, E e S, no setor de adubos da mesma.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida para realização da proposta avaliativa foi a Composta+, *startup* de pequeno porte localizada na região industrial de Curitiba, no estado do Paraná. A empresa atua no ramo industrial, com enfoque em reciclagem, meio ambiente e sustentabilidade. Possui um time com 18 pessoas. Entre as atividades realizadas, destacam-se:

- Coleta de lixo orgânico de residências.
- Venda de adubo orgânico.
- Captação de clientes para coleta domiciliar e empresarial de rejeitos orgânicos;
- Transformação deste lixo em adubo orgânico;
- Venda do adubo produzido.

Figura 1 - Marketing para clientes pessoa física



Fonte: Site da empresa Composta+ (2021)

A Composta+ propõem para seus clientes a coleta sustentável do lixo orgânico de suas residências. O cliente que se abona recebe no momento da coleta o adubo oriundo do seu próprio lixo como mostra a figura 1. A coleta de resíduos não se restringe a pessoas físicas, empresas também podem contratar os serviços da Composta+ ilustrados na figura 2.

Figura 2 - Marketing para empresas



Fonte: Site da empresa Composta+ (2021)

ANÁLISE POLÍTICA

Este tópico foi elaborado com base na análise de dados coletados via entrevista realizada com o gerente do setor de vendas do setor responsável pelo adubo. De acordo com o entrevistado os impactos sociais que a atividade industrial e comercial da Composta+ fazem tem relação direta com questões ambientais como a diminuição da poluição (diminuição da liberação de gás metano e outros que contribuem para o aumento do efeito estufa) derivada da destinação inadequada de resíduos orgânicos, a redução da poluição oriunda de lixões e aterros e a redução do número de trabalhadores em situação de trabalho informal.

O gestor afirma que a pandemia da Covid-19 trouxe para a Composta+ benefícios relacionados ao aumento de interações nas redes e captação de clientes ou potenciais clientes B2C (*business to consumer* - pessoas físicas) e também deixou suas marcas malélicas, entre elas, destacou-se a menor captação de clientes B2B (*business to business*), pois com o fechamento do comércio como cafés e restaurantes sofremos impactos. Além disso, segundo o gerente, a gestão estadual e municipal impacta no crescimento da Composta+, pois eles têm relação direta com o fechamento do comércio. Como a empresa presta um serviço que poderia ser realizado pela prefeitura de Curitiba, uma parceria público-privada poderia trazer benefícios para ambos. Entretanto, a legislação do município sobre o descarte e destinação de resíduos sólidos ainda é incompleta e isso dificulta o processo de expansão e crescimento da Composta+.

Alguns projetos de leis vêm favorecendo a empresa no que diz respeito ao meio ambiente e atenção aos recursos e insumos. Um deputado federal ambientalista vem trazendo mudanças à forma de governar tradicional e atua no movimento contrário ao agro que é pop e destruidor da natureza. Com relação à alta do dólar foi possível constatar que a empresa é preocupada de maneira indireta pelo que ocorre no mundo do ponto de vista político e econômico. O entrevistado afirmou que os impactos dessa alta foram negativos, e usou como justificativa o aumento do preço de alguns insumos e do combustível, também ressaltou que a operação de logística atrelada a coleta dos resíduos e distribuição de adubos passou a ter um maior valor agregado.

De acordo com o gestor o aumento de hortas urbanas, parcerias com pequenos agricultores, fortalecimento do cinturão verde bem como o desenvolvimento de políticas públicas associadas ao descarte e destinação correta dos resíduos sólidos orgânicos e apoio governamental para pequenas empresas como a Composta+ trariam maior segurança para a empresa como um todo (gestores e funcionários).

ANÁLISE ECONÔMICA

A análise econômica foi obtida de maneira semelhante à anterior e com o mesmo entrevistado. As respostas obtidas via entrevista mostraram que a empresa interage de maneira indireta com a análise econômica proposta pelo método PESTEL e que alguns pontos abordados na entrevista não apresentavam respostas embasadas ou claras. De acordo com o entrevistado, o mercado em que a Composta+ está inserida vem crescendo rapidamente devido a tomada de consciência (sustentabilidade e meio ambiente) de empresas e cidadãos da cidade de Curitiba. Mas eles não conseguem quantificar ou encontrar uma função que relacione a renda de seus clientes com o tempo. Ao explorar a relação da empresa com a globalização e capacitação profissional constatou-se que a Composta+ é financiada por investidores anjos, e seus gestores acreditam que dificuldades associadas ao crédito não afetariam diretamente a empresa, mas impactaria diretamente nos custos de produção e logística e indiretamente na renda de clientes. A empresa tem a intenção futura de investir em mão de obra qualificada a fim de otimizar processos. Entretanto este não é seu foco atual, pois seu orçamento é limitado. Além da globalização, o entrevistado afirma que tópicos como o fortalecimento da economia local, as taxas de desemprego e as incertezas financeiras na região de atuação influenciaram o desenvolvimento da Composta+.

ANÁLISE SOCIAL

A análise econômica foi obtida de maneira semelhante às anteriores e com o mesmo entrevistado. O entrevistado mostrou-se atualizado quanto aos dados estatísticos associados ao crescimento da população local quando, durante a entrevista, informou que é possível obter dados superficiais em uma plataforma fornecida pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). Segundo ele, os conflitos geracionais impactarão positivamente a Composta+, pois a questão ambiental será crescente nos próximos 50 anos e existe uma propensão a populariza-

ção do conceito de sustentabilidade, reciclagem e cuidado com a natureza, capaz de superar algumas barreiras geracionais. Como exemplo, foi citado a recente falta de água e seu racionamento, na cidade de Curitiba. De acordo com o gestor este fato vem modificando culturas familiares, e de uma forma indireta fortalecendo a reflexão sobre o cuidar da natureza, que é uma temática ressonante com qualquer visão religiosa e cultura, por ser neutra a estes quesitos. Neste sentido o entrevistado afirma que no aspecto social as perspectivas são positivas.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Atualmente, a empresa faz uso de softwares atuais que, segundo o gestor entrevistado, são próprios para as dinâmicas internas da empresa. O investimento maior, no que diz respeito a aquisição de softwares, foi para o setor de vendas. Entretanto, todos outros setores carecem de desenvolvimento de tecnologias específicas que venham a melhorar a eficiência em tempo de serviços e qualidade de vida dos empregados. Sem sombra de dúvidas existirão novas tecnologias que poderão fazer com que a empresa deixe de atuar ou que necessite de investir em desenvolvimento e tecnologias como, por exemplo, a automatização do processo de confecção do adubo. Entretanto, quando se pensa em sustentabilidade nem sempre as tecnologias ofertadas pelo mercado são adaptadas à redução de impactos ambientais. Os concorrentes passam pela mesma situação. Neste momento esse setor carece de investimento em ciência e tecnologia a ser aplicado neste nicho de mercado.

ANÁLISE ECOLÓGICA

A empresa apresenta ressonância com sustentabilidade, meio ambiente e desenvolvimento de alternativas que venham a reduzir os danos e ou aumento de resíduos na natureza em quase todos seus processos. Entretanto as limitações financeiras, fazem com que ocorram eventuais dissonâncias entre os ideais da empresa. A maioria de seus clientes

são conscientes dos benefícios da compostagem, e a minoria (empresas de médio e grande porte) demanda seus serviços em virtude da carência de apoio por parte do governo, nos processos de escoamento de grandes volumes de lixos orgânicos.

O processo de compostagem pode vir a se tornar uma fonte de energia renovável. A liberação de gases derivada dos processos físico-químicos e biológicos da compostagem do lixo orgânico podem produzir energia elétrica. Essa tecnologia existe na Europa e em pouquíssimos locais no Brasil. Seria uma forma de energia limpa que retroalimentaria processos de adubação na agricultura, seja ela familiar de pequena escala ou em escala pessoal. A empresa realiza postagens nas redes sociais com alternativas ecológicas para o descarte de resíduos e mantém o consumidor atento às normas de escoamento/ destinação de rejeitos orgânicos.

ANÁLISE LEGAL

Infelizmente alguns fatores legais não contribuem para o crescimento da empresa. A legalização de alguns processos ambientais é rígida e requer um investimento bastante alto. Principalmente no que diz respeito a qualidade do produto e a realização de testes físico-químicos e biológicos de maneira contínua. Esse investimento inviabiliza o desenvolvimento de novos projetos. A empresa diz que existem possibilidades de mudanças legais que possam vir a apoiar o setor. Entretanto elas estão em trâmite. Como a temática é contemporânea, os gestores acreditam que o cenário legal desse ramo será flutuante e sofrerá muitas alterações com o passar dos anos. Eles têm uma expectativa de que o setor público passe a valorizar e solicitar (por meio de licitações) esse serviço nos próximos anos em virtude da escassez de recursos e necessidade de ações sustentáveis na sociedade contemporânea.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Refletir sobre fatores exteriores às operações cotidianas de uma empresa de fato podem ampliar as possibilidades de planejamento, criação e inovação. Acompanhar as tendências e reconhecer que existe diversidade de clientes ou relacionados poderão garantir longevidade para empresas de pequeno porte, como a Composta+. Entretanto, ainda são poucas as formas de apoio destinada aos pequenos empreendedores que, no caso da Composta+, apresentam uma proposta alinhada com temáticas ambientais e sociais atuais e pertinentes. O apoio do estado pode ser determinístico quando o assunto for aumento da qualidade e expectativa de vida, por isso compreender a visão política, econômica e social de empresas e do setor público deveria fazer parte de currículos escolares e princípios a ser seguidos por órgãos públicos. A metodologia PESTEL nos mostra que é possível reduzir custos, prevenir aquisição de dívidas, melhorar eficiência de processos operacionais de empresas, prolongar o tempo de vida da empresa entre outros, quando aprofundamos nossa reflexão acerca dos impactos que a Política (P), Economia (E), Social (S), Tecnologia (T), Ecológica (E) e Legal (L) podem causar a um negócio ou empresa.

REFERÊNCIAS

DAMASCENO, Vitor Silva; ABREU, Yolanda Vieira de. Avaliação da energia eólica no Brasil utilizando a análise SWOT e PESTEL. **Interações** (Campo Grande), v. 19, p. 503-514, 2018.

MAZZUCHETTI, Roselis Natalina et al. A análise pest dos resíduos do Coco Verde no Brasil. **Brazilian Journal of Development**, v. 6, n. 7, p. 46098-46111, 2020. Acesso em 20/05/202

INTRODUÇÃO

A análise PESTEL é uma ferramenta que auxilia as empresas na identificação de oportunidades e ameaças que podem afetar um negócio, permitindo uma visão macro para tomada de decisão e implantação de estratégias na organização. Ela auxilia os gestores nas estratégias a curto e longo prazo para tomadas de decisões do negócio. Foi aplicada nessa pesquisa a análise política, econômica e social e teve como objeto de estudo a Marcos Francisco Carpena Zolin ME, empresa do setor comercial do ramo de artigos para pesca em geral.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Fundada em 1989, a Marcos Francisco Carpena Zolin ME é conhecida como KM 52, e é sediada no comércio popular de rua, ou “camelódromo”, no centro da cidade de Marília – SP. Uma empresa familiar, que preserva em seu DNA essa estrutura na composição da maioria do seu quadro de colaboradores. Atua no segmento de pesca em geral fornecendo uma variedade de varas e acessórios para pesca profissional e esportiva.

Figura 1 - Kit para pesca



Fonte: KM 52, 2021

Com um público majoritariamente masculino, na faixa etária acima dos 40 anos, esse mercado ainda é aquecido pelos apaixonados pela pesca, seja convencional ou esportiva. Principalmente pela grande oferta de pesqueiros e rios existentes na região. A KM 52 hoje é uma empresa pequena, mas está fazendo um planejamento ousado. A meta da empresa é torna-se uma das melhores no seguimento na cidade, sendo hoje seu maior fluxo de vendas voltado para artigos para a pesca esportiva.

ANÁLISE POLÍTICA

Como a maioria dos produtos são importados, em sua maioria da china, a política externa afeta diretamente no negócio. No âmbito nacional, hoje o cenário é crítico devido à carga tributária elevada para importações, inflação, desvalorização do real frente ao dólar, e a instabilidade política do país as vésperas de uma nova eleição. Essas variáveis dificultam um planejamento de precificação e margens de lucro precisas. A política governamental em relação ao mercado chinês, ainda é nebulosa, não sabendo qual rumo tomara afetando o planejamento futuro, com a mudança dos poderes podendo trazer benefícios ou mais insegurança com hoje se tem. Regionalmente, têm sido adotadas algumas medidas para impulsionar a econômica local, mas ainda fica a desejar muito nos incentivos para novos negócios ou na redução dos tributos que são altos, e pouco se fez na pandemia dificultando o comércio em geral. Não houve medidas paliativas, além do encerramento brusco das atividades que gerou muita insegurança. A falta de planejamento das atividades afetou economicamente muitas empresas que tiveram que encerrar suas atividades. Política de proteção ao consumidor, muitas vezes unilateral que acaba sem intenção prejudicando o comerciante, segundo Douglas Nascimento, gerente de vendas da KM 52, que tem um forte envolvimento profissional e pessoal com a empresa, uma vez que é genro do proprietário da empresa.

ANÁLISE ECONÔMICA

A estagnação da economia, bem como a alta cambial, interfere diretamente no setor de produtos comercializados, impactando em seu custo e forçando a redução da margem de lucro das empresas. Com o dólar mais caro a solução seria comercializar os produtos nacionais, porém eles estão com os custos elevados devido à variação cambial. Com a economia colapsada devido à pandemia e conseqüentemente a elevação da taxa de desemprego, que hoje é uma das maiores da história, houve uma queda no poder aquisitivo do consumidor, causando uma queda considerável na circulação financeira.

Por outro lado, na visão da empresa, essa situação permite contratações de mão de obra especializada com menores salários, devido à grande oferta de profissionais no mercado (oferta e demanda). Contudo, se não houver uma melhora nesse cenário, manter as atividades comerciais se tornará uma missão quase impossível, pois sem renda não há circulação da moeda o que pode levar o comerciante a repensar as atividades ou até mesmo encerrá-las. Com alta taxa de juros (Selic) fica inviável adquirir créditos já que os valores cobrados pelas instituições financeiras são elevados, mesmo quando a solicitação de crédito envolve uma garantia real.

Analisando um futuro econômico global, a perspectiva é preocupante, devido ao enfraquecimento da economia, que hoje ainda sobrevive devido a investimentos emergenciais que não deverem durar por um longo prazo.

ANÁLISE SOCIAL

Em virtude de uma nova conscientização em relação à preservação do meio ambiente, bem como leis ambientais, a pesca esportiva tem sofrido questionamentos e uma diminuição dos seus adeptos, impactando diretamente a comercialização dos artigos do ramo. O público-alvo do mercado de pesca é em geral formado por homens acima dos 40 anos, o que acaba limitando as possibilidades para as empresas que comercializam esse tipo de material. Um ponto positivo para o mercado é a proximidade do Pantanal Mato-grossense que é referência para os amantes

da pesca. Além do crescimento dos pescadores na região onde o mercado de pesca, cultura, paixão se misturam e perpetua de geração em geração. No Brasil, muitas famílias ainda vivem desta forma e garante que esta cultura ainda permaneça viva até hoje. Com a pandemia e a falta de opções para lazer devido às restrições necessárias, a pesca esportiva foi uma saída para muitas famílias, com a possibilidade de passar momentos juntos, em ambiente aberto e sem aglomeração.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Com tanta evolução tecnológica, temos que olhar para as mudanças e se reinventar a toda hora. Hoje as redes sociais têm um importante papel nas empresas devido seu alcance e sua acessibilidade. Outro fator das redes sociais é a divulgação dos produtos de forma rápida eficiente com baixo custo. A empresa já possui perfil no Facebook e conta também com o canal de vendas por WhatsApp.

A KM 52 está planejando a implantação de uma plataforma de venda online, a fim de acompanhar o mercado e seus concorrentes. Buscamos aumentar a sua visibilidade alinhado com este planejamento a KM 52 vai ter que implementar um sistema para ajudar no controle de entrada e saída mercadorias e financeiro, sem falar no sistema para indicar qual produto tem mais giro, ou seja, toda logística para o funcionamento do negócio tendo eficiência para suprir as demandas. Mas há dois lados neste cenário tecnológico, o primeiro é o que facilita as tarefas e nos mostrar novos meios como executar, o segundo é a divisão do mercado para as plataformas virtuais, onde perdemos uma parte dos nossos clientes.

A tecnologia usada hoje para fabricação dos produtos de pesca ajuda muito para o desempenho das atividades comerciais ou esportivas. Falando da atividade comercial podemos usar como exemplos os aparelhos sonares para localização de cardumes ou instrumentos de navegação. Podemos afirmar que tudo está interligado quando se fala de tecnologia pois não tem como viver sem ela nos dias de hoje. Segundo o gerente de vendas a empresa está se reestruturando à medida que a economia vai aos poucos saindo deste cenário pós pandemia se assim já podemos dizer, tudo está em planejamento.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Em entrevista com o gerente Douglas, foi questionado se os funcionários utilizavam copos descartáveis ou canecas, se lixo produzido eram separados para coleta seletiva, a resposta foi não. As embalagens, sacolas e sacos plásticos que são utilizados para transporte dos produtos vendidos na KM 52 não são biodegradáveis. Também foi perguntado se os clientes procuravam algum produto ecológico ou perguntavam a respeito, o gerente disse que alguns clientes perguntam da chumbada ecológica que é feita de cerâmica, a fim de fazer a substituição da tradicional que é de chumbo. Abordando este fator ecológico, a empresa contribui diretamente para poluição do meio ambiente, ou seja, se não houver uma mudança rápida nesta ação ela será impactada diretamente. Pois com a poluição dos rios, lagos e mares, causada pela ação da pesca, os peixes diminuirão cada vez mais rápido gerando sua extinção. Outro aspecto que implica diretamente a empresa ligada a consciência ecológica é a piracema, pois neste período é proibido a pesca e o gerente informa aos clientes o início e o fim dela. O que a empresa pode fazer para minimizar a ação do homem no meio ambiente é orientando os clientes a não deixar os lixos espalhados nos locais de pesca, o mesmo de ser evitado quando algum equipamento cai dentro dos rios, lagos ou mares, tentando recuperá-los para evitar a proliferação da poluição. A mudança de hábito dentro da empresa ao começar utilizar canecas e não copos descartáveis, seleção do lixo produzido para reciclagem, investir em embalagens ecológicas. A KM 52 não tem nenhum projeto para geração de energia renovável (energia solar). Com base na entrevista, o gerente vai buscar mais orientações a respeito do aspecto ecológico junto ao SEBRAE.

ANÁLISE LEGAL

A empresa Marcos Francisco Carpena Zolin ME está devidamente inscrita na comarca da cidade de Marília-SP, sob o CNPJ 60.069.291/0001-04. A citada também atende todas as normas municipais e estaduais para exercer suas atividades, possui alvará de funcionamento. No que tange à segurança, está em conformidade com os padrões exigidos pelo Corpo De Bombeiros. No âmbito legal a KM 52 atende todas as normas e leis trabalhistas previstas, sendo assessorada por um escritório contábil, responsável por toda parte do fisco. Em respeito à lei do consumidor, a referida deixa claro sua precificação e contempla um exemplar do código de defesa do consumidor para as devidas consultas, se necessário. Dentro do contexto legal, foi perguntado a Douglas se existe alguma mudança que possa afetar as atividades da KM 52, e ele respondeu que no momento não, mas acredita na possibilidade de acontecer, pois as atividades da empresa estão ligadas ao meio ambiente e com a necessidade da sua preservação isto ocorrerá sem dúvidas. Um ponto preocupante é a diminuição dos peixes, isto vai afetar muito quem é ligada ao setor, pois as leis ambientais vêm aumentando as restrições referente há algumas espécies para sua preservação, mesmo respeitando a piracema este fenômeno tem aumentado.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Foi um aprendizado muito importante para minha futura profissão, pois com a ferramental PESTEL entendi a importância de um olhar crítico a situação geral do cenário político, econômico, social, tecnológico, ecológico e legal do qual estamos inseridos. O maior desafio foi formular com clareza todas as informações coletadas na entrevista e apresentar sem deixar fugir o seu real sentido. Foi um trabalho em duas etapas, sendo entrevista e depois retorno para coletar as respostas um pouco corrido devido ao meu pouco tempo, foi tudo bem, gostei da experiência foi algo que nunca tinha feito e ficando satisfeito por levar algumas informações que poderá ajudar a empresa em questão. Com esta ferramenta com certeza novos planejamentos vão ser adotados para uma gestão assertiva e conduzir um rumo mais claro.

Aluno: Priscila Ramos Montezana
Curso: Marketing
Empresa analisada: Restaurante de gastronomia havaiana
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

O número de novos empreendedores vem crescendo cada vez mais em nosso país, um dos resultados gerados pela crise de COVID-19, onde as pessoas viram no empreendedorismo uma chance de renda extra para sobrevivência. Estima-se que no ano de 2021, foram registrados mais de 3,9 milhões de empreendimentos formalizados como micro e pequenas empresas ou microempreendedores individuais (MEIs) no Brasil.

Com o despertar do interesse da população em empreender como alternativa de renda, surgem também algumas dúvidas e, na maioria das vezes, dificuldades na tomada de decisão. O empresário precisa planejar absolutamente cada passo dado em seu negócio, a fim de não tomar decisões que possam afetar negativamente sua empresa.

Assim, a análise PESTEL vem justamente com a finalidade de auxiliar o empreendedor com a visão macro de seu negócio, levando em consideração os fatores externos que podem afetar diretamente a sua organização, trazendo assim, uma segurança maior na tomada de decisão.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa escolhida para a aplicação da análise PESTEL é um restaurante de pequeno porte, localizado na cidade de São Leopoldo/RS. Inaugurado em fevereiro de 2019, o restaurante tem como prato principal o Poke, gastronomia típica do Havaí. O restaurante foi o responsável por trazer essa novidade para a cidade, montando o primeiro delivery de

comida havaiana de São Leopoldo/RS. O Poke é recheado de produtos frescos, em sua maioria frutas e vegetais, combinados em uma saladeira. O que mais chama a atenção, é a diversidade de texturas e sabores, formando um belíssimo prato, tanto visualmente quanto no sabor.

Figura 1 – Prato Poke



Fonte: Instagram, Poke Delícia (2020)

A ideia surgiu da vontade de empreender, os proprietários sempre gostaram bastante de experimentar novos sabores, e aonde iam, experimentavam algo diferente. Foi aí que conheceram a gastronomia havaiana, em especial, o prato Poke.

Juntando a ideia, os empreendedores foram se especializando mais sobre a culinária havaiana e inauguraram o restaurante.

ANÁLISE POLÍTICA

Como você acredita que hoje a política de São Leopoldo poderia ajudar os negócios locais?

Os pequenos negócios são muito importantes para movimentar a economia do nosso município, incentivar a população local a valorizar o nosso trabalho é algo de extrema importância, tanto para a cidade

quanto para os empreendedores. Acreditamos que a prefeitura poderia criar um espaço onde os empreendedores locais pudessem expor seus produtos, como feiras ou eventos na cidade.

ANÁLISE ECONÔMICA

O atual cenário econômico que vivemos em nosso país afetou o seu negócio diretamente?

O restaurante depende de muitos produtos importados, na sua maioria, asiáticos. Com o aumento da inflação e da taxa de juros, ficou mais difícil de adquirir esses mesmos produtos com os fornecedores. Com o impacto causado pela dificuldade em comprar a matéria prima para a produção dos pratos, o custo final também precisou sofrer alguns reajustes, o que acabou resultando na queda das vendas. Outro problema enfrentado, é a escassez de alguns produtos específicos, os fornecedores também estão encontrando dificuldades para adquirir mercadorias. O restaurante preza muito pela qualidade ofertada aos seus clientes, portanto, não substitui nenhum produto por similares. Com a chegada da pandemia de COVID-19, percebemos o crescimento da quantidade de empreendedores locais. Em consonância, vimos também muitos estabelecimentos serem fechados devido à crise, outros lutando para sobreviver, se adequando a nova realidade de delivery. Como já éramos adaptados a esse modelo, nossas vendas não sofreram tanto impacto negativo.

ANÁLISE SOCIAL

Em relação a segmentação de mercado, como você classificaria seus consumidores hoje?

Nós fomos o primeiro restaurante de comida havaiana a chegar aqui na cidade, trouxemos essa “novidade” em primeira mão para os clientes. Alguns já conheciam a ideia do Poke, outros conheceram através da nossa marca e hoje são clientes fiéis. A culinária abordada em nosso

restaurante é um tanto “atual”, ou seja, a busca em sua grande maioria é característica de um público mais jovem. Mas, sempre estamos trazendo diferenciais para nosso cardápio, como por exemplo algumas alternativas para quem não come peixe cru ou então para pessoas vegetarianas, a fim de contemplar sempre a todos os gostos.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Como a tecnologia está presente hoje em seu negócio? Existe algum avanço tecnológico que poderia ajudar a alavancar as vendas?

Nosso restaurante segue o modelo de delivery desde a sua inauguração. Montamos nosso nome na cidade pelo aplicativo Ifood, principalmente nesse período de pandemia, a internet é fundamental para o nosso negócio.

Uma ideia que vem sendo estudada pela administração, é a modernização de seu cardápio. Atualmente, os pedidos que não são realizados pelo Ifood, são feitos por um link de pedidos, onde o cliente vai adicionando os ingredientes escolhidos até completar seu prato. O diferencial do prato Poke, é justamente a junção de sabores diferentes em sua composição, porém, alguns clientes ainda têm receio de inovar ou ainda são clientes “iniciantes”. Diante disso, tem-se desenvolvido uma aba destinada a sugestões de montagem, com ingredientes e possíveis combinações para a montagem do Poke.

Outro ponto de atenção é nas mídias sociais, ainda que sejamos uma empresa fruto da internet, pouco exploramos esse meio. Hoje, temos total ciência de que a divulgação nas redes sociais é imprescindível para nossa sobrevivência. Temos utilizado o Instagram como ferramenta de divulgação, porém, acreditamos que conseguiríamos melhorar bastante os números se tivéssemos mais movimentações em nosso perfil, é algo que viemos estudando para melhorar.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

No quesito ecológico, como o restaurante participa da preservação ambiental?

Um dos maiores diferenciais do estabelecimento são seus móveis feitos 100% de madeira reciclada. Além de ajudar na preservação do meio ambiente, o design final de nosso restaurante encanta a todos os clientes. O restaurante participa também da iniciativa proposta pelo aplicativo Ifood, onde só é enviado descartáveis (hashi e sachê de shoyo) se solicitado pelo cliente no momento do pedido.

ANÁLISE LEGAL

Dentro do regimento da legislação sanitária, como o restaurante atende as normas?

O restaurante preza muito pela excelência de satisfação dos clientes. Como lidamos diretamente com o peixe como nosso principal ingrediente, é necessário um cuidado ainda maior na preparação do alimento. Nos preocupamos desde a compra, somente com uma empresa de qualidade, que nos entrega diariamente peixe sempre fresco. O processo de armazenamento, também é bastante cauteloso. O peixe fica armazenado numa temperatura específica. No momento do preparo, lidamos apenas com a posta do salmão, onde é realizado um trabalho minucioso para retirada de todas as espinhas.

Dentro do nosso estabelecimento, tudo é inspecionado diariamente. Cada embalagem sempre precisa conter a sua data de validade. Para os produtos produzidos pelo próprio restaurante, como por exemplo a pasta de salmão grelhada, o estoque precisa ser repostado diariamente, a fim de sempre ofertar o produto com a melhor qualidade possível.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Ao final desse relatório, conseguimos aplicar a análise PESTEL de maneira bem clara e abrangente. Foi de suma importância esse exemplo prático, onde foi possível analisar cada ponto apresentado pela análise e aplicar dentro da empresa. Identificados os pontos do macroambiente, o empreendedor pode buscar melhorias reais para seu estabelecimento, priorizando as mais emergentes e tendo assim, uma tomada de decisão mais assertiva.

Compreendendo a análise e aplicando dentro de um negócio, podemos visualizar todos os fatores externos que afetam o planejamento de nossa empresa. Aliando a visão macro da análise PESTEL em consonância com a análise SWOT, fica muito mais fácil identificar os próximos passos a serem dados no roteiro do empreendedor, instigando sempre as melhores decisões a serem tomadas.

Aluno: Renan Jr. Dias Santana
Curso: Administração
Empresa analisada: Vera Bike
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

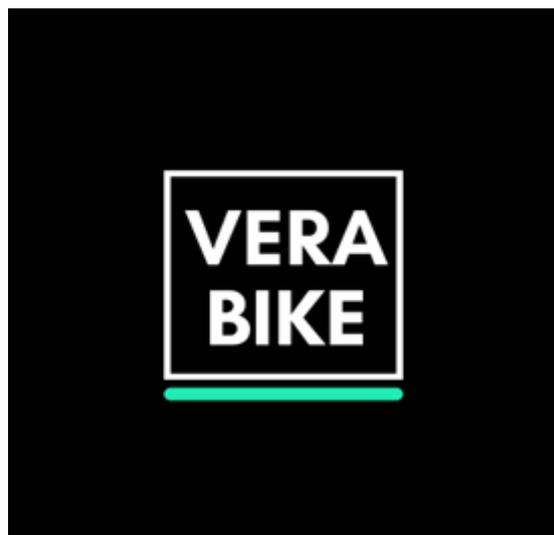
Para a realização deste projeto, utilizaremos as três primeiras análises da Análise PESTEL, sendo: Política (P), Econômica (E) e Social (S), as quais foram aplicadas na empresa Vera Bike, que se enquadra no setor comercial, atuando diretamente na comercialização de peças e acessórios de bicicletas. Esta ferramenta é utilizada para analisar e monitorar fatores macro ambientais. O objetivo é conseguir uma compreensão abrangente do ambiente macro ao qual a empresa está operando, resultando no direcionamento na avaliação de estratégia e dos melhores caminhos a serem seguidos.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Esse projeto será realizado na Vera Bike, que se enquadra no setor comercial, atuando diretamente na comercialização de peças e acessórios de bicicletas, localizada em Vera Cruz-SP. Esta organização foi fundada por mim, Renan Jr. Dias Santana, em 2021, ciclista há 16 anos, quando decidi neste ano abrir meu próprio negócio e hoje atendo parte da demanda dos ciclistas da região de Marília. Atualmente, realizo minhas vendas presencialmente com instalação móvel aos domingos e online através de redes sociais da própria loja durante os dias de semana, sendo desenvolvido inteiramente por mim, através da categoria MEI. Hoje, contamos com dois concorrentes locais que já possuem tradição e clientela formada entre os munícipes.

A Vera Bike pertence ao setor comercial, empresas que vendem mercadorias diretamente ao consumidor, se qualificando como comércio varejista. O seu campo de atuação está na comercialização de peças e acessórios para ciclistas de todas as modalidades, sendo eles de Mountain Bike, Speed ou Urbano.

Figura 1 – Logo Vera Bike



Fonte: o autor, 2021

Essas informações foram coletadas por meio de um autorrelato, pois além de presidente da Vera Bike, atuo em todo o funcionamento e gestão da organização. Tornei-me tornar pessoa jurídica juntamente com o nascimento desta empresa, sem nenhuma experiência em empreender, e atendo à demanda e necessidade de meus clientes através de meu conhecimento adquirido praticando o esporte.

ANÁLISE POLÍTICA

Os fatores políticos em um comércio de bicicletas dependem do grau de influência e controle governamental sobre o setor. Para este ramo, podemos considerar que os fatores políticos de maior relevância são as regulamentações impostas sobre os próprios ciclistas, que no final é o público alvo para quem atua com este comércio. Além disso, também é notável que independente do ramo de atuação, sofrem os impactos de fatores comuns como em outros empreendimentos, sendo os mais comuns impostos e legislação.

Um exemplo claro disto é a alta do preço do combustível, que ligeiramente disparou os valores sobre fretamentos com os fornecedores, ocasionando um efeito dominó, pois estará presente no valor final da mercadoria.

A influência municipal diz muito sobre o incentivo no esporte, pois cultivar o cicloturismo assim como qualquer outro tipo de turismo é necessário apoio da gestão. Vera Cruz, cidade sede deste empreendimento pôde ser analisado com facilidade os benefícios que uma mudança de gestão pode fornecer. Em anos passados, o cicloturismo era existente, porém invisível aos olhos do poder público municipal. Uma possível troca em 2024 poderia ser considerado uma fatalidade a todos os comerciantes deste campo de atuação que, pela primeira vez, receberam propostas para realização de eventos, encontraram facilidade na abertura de seu próprio negócio, incentivou o empreendedorismo jovem com isenção de taxas e puderam acompanhar o desenvolvimento exponencial desta cultura no município, recebendo ciclistas não somente de Vera Cruz, mas também de toda região de Marília.

ANÁLISE ECONÔMICA

Segundo o Presidente da Vera Bike, os fatores econômicos neste setor vem sendo algo que tem agradado muito aos varejistas. Isso decorre do fato de que durante a pandemia do novo coronavírus, houve um aumento de 50% nas vendas de bicicletas no Brasil em 2020 e somente na capital paulista um aumento de 66%. Esses novos usuários citam a bicicleta não mais apenas como uma alternativa de transporte, mas sim como uma necessidade, ocasionando o interesse pela atividade física e lazer durante esta época.

A categoria de bicicletas que mais tem crescido em produção é a elétrica, de acordo com a Associação Brasileira dos Fabricantes de Motocicletas, Ciclomotores, Motonetas, Bicicletas e Similares (Abraciclo), representando um crescimento de 689% em fevereiro de 2021, comparando com o mesmo mês em 2020. Existe também um aumento expressivo no uso de bicicletas compartilhadas, representando um aumento de 150% de abril a novembro de 2020, de acordo com a (Tembici). São elas ao qual o usuário paga uma mensalidade e usufrui do transporte para se locomover dentro da zona urbana de sua cidade, tendo como um dos maiores patrocinadores o Banco Itaú.

Ainda que seja uma prestação de serviço, o crescimento econômico para os comerciantes é extremamente satisfatório, já em contrapartida foram observados a falta de insumos e peças, sendo um dos maiores desafios dos últimos anos. A falta de peças começou a afetar o setor após o pico de Julho de 2020, que obteve alta de 118% no volume de vendas em relação ao mesmo mês de 2019. Na época, os clientes chegaram a esperar meses ou até um ano por uma bicicleta ou acessório, podendo esta escassez ser presenciada em toda região de Marília, assim como no restante do país.

A maioria dos componentes procedem do mercado asiático, cerca de 90% de países como China, Taiwan e Indonésia. Esses países tiveram atraso na produção industrial, pois fecharam alguns meses durante a pandemia e ao retornarem, a demanda estaria quadruplicada. A partir de agosto de 2020, ao mesmo modo que houve o aumento da demanda e do crescimento, houve dificuldades de fornecer por conta do volume de procura. As fabricantes de peças e acessórios acabaram priorizando naquele momento o mercado europeu e norte-americano, que consomem e pagam melhor.

O resultado é literalmente de oferta e demanda, com a elevação dos preços dos produtos de ciclismo em todo o Brasil, porém, a economia no mundo ciclístico vem apresentando somente crescimento e enquanto houver demanda do que à baixa procura, só tende a melhorar.

ANÁLISE SOCIAL

Com base nas informações obtidas pelo proprietário da Vera Bike, o ciclismo é um elemento transformador na realidade social em três áreas centrais: Meio Ambiente, Saúde e Economia. A bicicleta tem o potencial para produzir impactos extremamente positivos para os habitantes de forma individual e conjunta, como no trânsito e na emissão de poluentes, por exemplo. Na dimensão individual ela pode produzir uma vivência mais qualificada da cidade, uma apropriação dos espaços públicos de forma mais efetiva, bem como uma sensação de segurança maior. Poder praticar o esporte, ter opções de lojas variadas do setor, receber o incentivo governamental é cativante para qualquer usuário. Além disso, é benéfico não somente para fins sociais, bem como também está ligado diretamente a economia.

De acordo com o estudo realizado pelo Centro Brasileiro de Análise e Planejamento (Cebrap), o aumento de ciclistas não só aumentaria o Produto Interno Bruto (PIB), mas também levaria a uma economia de de aproximadamente 34 milhões de reais ao Sistema Único de Saúde (SUS), levando em consideração as atividades físicas realizadas pelos ciclistas, importância a qual poderia ser reinvestida na própria Saúde dos brasileiros. Logo, se a população geral aderisse a este perfil, o número de doenças cardiovasculares e circulatórias cairiam significativamente. Atualmente a concentração maior de praticantes se encontra na faixa etária de 25 a 34 anos (36,4%) seguido pelo grupo de 35 a 44 anos (24,2%) dos ciclistas nacionais. O quão é importante e satisfatório o público estar presente dentre estas faixas etárias? Podemos concluir que são pessoas à procura de se divertir, de ser mais social participando de um grupo de amigos que praticam o mesmo esporte e satisfatório pois a grande maioria já usufrui de uma estabilidade financeira, o que gera maior procura e interesse, gerando maior crescimento e lucratividade a todos os varejistas deste ramo.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

O ciclismo é um dos esportes mais tradicionais que são praticados até hoje. A cada dia, novas tecnologias são implementadas, tornando o esporte mais seguro, inclusivo e divertido. Mas estes benefícios não são cedidos somente ao ciclista. Para os empresários que atuam neste ramo, a inclusão tecnológica no esporte é um fator crucial para mantê-lo vivo nessa era digital.

Hoje existe até mesmo uma rede social dedicada exclusivamente para os ciclistas. Além de mostrar todo o trajeto feito no Google Maps, é possível fazer uma análise completa do treino, inclusive avaliar a potência da pedalada, a frequência cardíaca do atleta e até mesmo comentar nas atividades dos amigos, propor um desafio, seguir grandes nomes do esporte para saber tudo o que eles estão fazendo, compartilhar fotos de cada pedalada. Em entrevista com o proprietário da Vera Bike, ele diz que o lojista por mais que muitas das vezes não pratique o esporte, por falta de tempo ou por estar na bicicletaria gerindo, é fundamental que ele acompanhe todo esse movimento, até mesmo

para ouvir as necessidades de seu público alvo e poder oferecer produtos que realmente serão comprados evitando gastos desnecessários, perda de estoque, etc.

O mercado de bicicletas só tende a crescer cada vez mais, pois é um meio de locomoção simples mas que faz bem feito e poder incrementar ainda mais a experiência de se andar de bicicleta é muito importante para que seu negócio não vá a declínio ou até mesmo falência. Algumas tecnologias têm impacto direto da performance por exemplo. Bicicletas como esta, que podem custar o mesmo preço de um carro de luxo, têm produção em fibra de carbono, estudo aerodinâmico em túnel de vento e até câmbio eletrônico sem fios, e em alguns países de primeiro mundo e grandes metrópoles como São Paulo pode haver tamanha procura por este tipo de produto podendo até mesmo zerar o estoque de uma loja.

Também é importante frisar que os ciclistas é um grupo de pessoas que estão sempre em constante movimento seja por meio da bicicleta ou por meio da comunicação. É um mercado bastante promissor, com alta chance de crescimento rápido se realizado da maneira correta. Hoje praticamente a grande maioria das vendas envolvendo o mundo ciclístico ocorre por meio das redes sociais ou sites. Então, para se obter ascensão nesse ramo de atuação, é necessário se adequar ao tempo em que estamos vivendo e ficar por dentro de tudo que há de novo, pois o diferencial nesse mercado é a novidade, pois a bicicleta sempre foi a mesma, desde que criada até os dias atuais.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

No ano passado, a reunião da Cúpula do Clima emitiu novamente um alerta vermelho sobre os níveis de poluição no planeta, alertando sobre a urgência em diminuir significativamente estes pontos para barrar o aumento da temperatura média global.

A pandemia nos trouxe muitas perdas em todos os sentidos, porém, o isolamento social contribuiu para a redução nos índices. Segundo a Cetesb, entre os dias 20 e 30 de março de 2020 a redução da circulação de veículos na capital paulista refletiu no apontamento de uma boa qualidade de ar em 29 estações de monitoramento. Como informado

nos fatores anteriores, foi notório o crescimento exponencial do uso de bicicletas durante a pandemia e que pode ser notado até hoje, pela alta do preço dos combustíveis.

Para os varejistas, o ciclista é amigo fiel do meio ambiente, um apaixonado pela natureza, o esporte proporciona esse contato muito próximo e os praticantes buscam estes mesmos ideais em uma bicicletaria, seja na comercialização de produtos sustentáveis, na venda de bicicletas propriamente ditas. Muitos estabelecimentos desse ramo possuem um ponto de descarte correto de pilhas, pois muitos acessórios ciclísticos utilizam pilha ou bateria como fonte de alimentação. Hoje os clientes buscam cada vez mais a compra de uma bike elétrica para substituir o carro no dia a dia assim diminuindo os gastos.

O ciclismo por si só tem muitos benefícios para o planeta e sua humanidade, é impossível falar sobre o assunto e não relacionar automaticamente com ecologicamente correto. Ao adquirir uma bike, começa-se a fazer parte de um ecossistema formado por vendedores de acessórios, trajas especiais e bicicletarias que realizam consertos, manutenções e instalação de equipamentos. A economia é, positivamente, movimentada, gerando novos empregos e renda.

E porque não começar seu negócio fazendo a diferença? Tendo destaque ambiental perante os demais? O ciclismo é Eco e seu estabelecimento precisa ser para sobreviver no ramo. A análise considera compreender os riscos e percorrer os melhores caminhos, para um assunto tão importante, urgente, estamos falando da saúde de nosso globo, nosso pedacinho da galáxia, nenhum valor econômico imposto pela a humanidade através do capitalismo reverterá a degradação causada no nosso planeta.

ANÁLISE LEGAL

Recentemente o governo federal tem realizado grandes avanços para o setor ciclístico, o que tem beneficiado as empresas e seus consumidores. Em 17 de março de 2021 o governo federal reduziu 10% sobre o imposto de importação de bicicletas, tendo então sua alíquota reduzida de 35% para 31,5%. Esta decisão causou bastante rejeição, pois em tempos de pandemia onde o mercado demonstrou um aumento muito

grande, não houve uma redução significativa para seus varejistas, já que, com a escassez das matérias-primas, importações e alta demanda dos produtos surgindo, o custo de comercialização e importação ficou ainda mais caro.

A Associação Brasileira do Setor de Bicicletas (Aliança Bike), diz que apoia todas as medidas que ampliem o acesso de brasileiros as bicicletas, reforçando que reduzir a carga tributária deste setor, é algo importante para tornar isso realidade. Já no fim do ano de 2021, o Ministério da Economia decidiu em sua última reunião, zerar temporariamente a alíquota do imposto de importação de quatro componentes de bicicletas: freios, quadros de fibra de carbono, quadros de cromo-molibdênio e correntes. Em tempos de preços elevados por conta da desvalorização do real perante o dólar, do custo do frete marítimo e dos reajustes nas matérias primas, a redução de impostos é uma notícia muito agradável para todos os amantes da cultura da bicicleta, desde ciclistas a empresários. Atualmente, um mercado que vem tomando espaço é o das E-Bikes. Em um cenário mais conservador, considerando o crescimento orgânico dos últimos anos, o segmento deve chegar a uma alta de 22%, alcançando 49,8 mil unidades. Em um cenário mais otimista apontado pelas principais empresas deste mercado, o crescimento seria de 50%, totalizando 61,3 mil unidades neste ano de 2022.

Paralelamente aos números do mercado, o ano de 2022 começou com boas notícias em relação à tributação das e-bikes, apontada por especialistas e pessoas do mercado como um dos principais empecilhos para a popularização deste modelo de bicicletas. Foram duas conquistas importantes sendo a primeira que se refere exclusivamente ao estado de São Paulo, que excluiu as bicicletas elétricas do regime de substituição tributária do ICMS (Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços). Já a segunda em novo pleito apresentado pela Aliança Bike (Associação Brasileira do Setor de Bicicletas), o Ministério da Economia decidiu favoravelmente à redução do imposto de importação para motores de bicicletas elétricas, de 18% para 0%, inicialmente a redução tarifária terá validade por 365 dias (com possibilidade de prorrogação por igual período) e terá quantitativos preestabelecidos. No caso dos motores, foi aprovada a quantia de 120 mil motores pelo período de 1 ano.

Ainda não é possível dizer qual será o impacto das medidas no valor das bicicletas elétricas. O que se sabe é que, até este momento, os impostos relacionados às e-bikes alcançam 85% do custo, cerca de 10% acima das convencionais. Caso esse prazo de validade seja prorrogado, a logística ciclística terá um grande avanço como nunca visto antes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Desenvolver a Análise PESTEL na Vera Bike contribuiu para colocar em prática todos os conhecimentos que já havia adquirido anteriormente a abertura da empresa, entender melhor o ambiente no qual estou inserido e retirar o que era abstrato em minha mente para este relatório. Houve inúmeras dificuldades para separar o meu eu, estudante, de meu eu, proprietário e gestor do negócio, pois de uma certa maneira foi necessário ser duas pessoas ao mesmo tempo e com objetivos distintos, sendo um para fins de conhecimento estudantil e também para o desenvolvimento da empresa e meu crescimento pessoal.

Acredito que sejamos a única loja do segmento em Vera Cruz - SP que teve o privilégio de receber esta análise construtiva, que irá beneficiar nas tomadas de decisões daqui em diante, pois mentalmente, durante a construção deste relatório, muitas coisas se tornaram mais claras e objetivas para gerir o estabelecimento, o que poderá gerar um crescimento muito grande em curto prazo.

REFERÊNCIAS

MANUAL DE OSLO Proposta de Diretrizes para Coleta e Interpretação de Dados sobre Inovação Tecnológica. Disponível em: <http://www.finep.gov.br/images/a-finep/biblioteca/manual_de_oslo.pdf>. Acesso em 20/10/2021.

GOVERNO Federal recua e imposto de importação de bicicletas terá redução de 10%, saindo de 35 para 31,5%. **Aliança Bike**, São Paulo, 17 de março de 2021. Disponível em:<<https://aliancabike.org.br/letec-bicicletas/>>. Acesso em 08/06/2022.

GOVERNO Federal aprova redução de imposto de importação para componentes de bicicleta. **Aliança Bike**, São Paulo, 04 de janeiro de 2022. Disponível em: <<https://aliancabike.org.br/desabastecimento-bike/>>. Acesso em 08/06/2022

SANTINO, R. Conheça as novas tecnologias que estão mudando a vida dos ciclistas. **Olhar Digital**, 22 de março de 2019. Disponível em: <<https://olhardigital.com.br/2019/03/22/videos/conheca-as-novas-tecnologias-que-estao-mudando-a-vida-dos-ciclistas/amp/>>. Acesso em 07/06/2022.

Aluno: Uiliam Ubal
Curso: Administração
Empresa analisada: Delicias da Lu
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

No geral, a análise PESTEL contribui para a gestão da empresa e também serve como sinalizador sobre os eventos que acontecem ao seu redor e que podem lhe afetar. Neste projeto, serão apresentadas as análises política, econômica, social, tecnológica, ecológica e legal de uma pequena empresa domiciliar localizada na cidade de Gravataí, estado do Rio Grande do Sul, no setor de alimentos, ramo de bolos artísticos para festas e doces gourmet: a empresa Delicias da Lu.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

O projeto foi feito com base em uma empresa domiciliar que conta com apenas um funcionário, que é a dona, e que faz toda parte estratégica e operacional. Ela está no mercado há pouco mais de seis anos e diz que começou por necessidade e depois de aprimorar seus conhecimentos se desenvolveu até se tornar uma empresa bem reconhecida pelos seus produtos na cidade de Gravataí. A Delícias da Lu ficou conhecida pelos seus bolos e doces personalizados para festas e hoje atende por encomendas e oferece serviço de entregas, tem forte concorrência, mas tenta se destacar pela qualidade e atendimento. Dessa forma, tem pretensões de alugar um local para abrir sua confeitaria e futuramente atender a um público maior, oferecendo outros produtos e serviços, tal qual uma cafeteria.

O setor de alimentação está em alta, pois as pessoas procuram por qualidade e diferenciação, é um setor no qual quem faz o diferente está se destacando. O ramo de bolos e doces tem tido um aumento de oferta tanto em quantidade quanto diversificação, e cada vez mais pessoas estão buscando esta área para trabalhar devido à falta de emprego. Neste projeto, entrevistei a proprietária Luciana Fagundes, profissional capacitada na área de confeitaria que produz, vende e faz o marketing e os planejamentos da empresa analisada.

ANÁLISE POLÍTICA

Segundo a entrevistada, a intervenção do governo hoje acarreta o aumento de seus produtos, pois seus insumos aumentam de preço conforme a variação dos impostos estaduais. Tudo tem de ser reajustado: o valor das entregas, por exemplo, pelo preço da gasolina, que no estado está mais elevado. Não se vê nenhuma previsão de melhora em curto prazo, pois a política municipal continua sendo a mesma; o prefeito mudou, mas o partido que já estava continuou cobrando as mesmas taxas e não há nenhuma facilidade para abertura de alvará ou outro incentivo para novos empreendedores.

ANÁLISE ECONÔMICA

Ainda seguindo a entrevistada, agora sobre a situação econômica, ela me relatou que tem bastante acesso a empréstimos e muitas linhas de crédito devido ao aumento de instituições bancárias facilitando essa parte, mas em contrapartida, ela reclamou que os juros não andam muito favoráveis. Ademais, mesmo com o quadro financeiro que a pandemia trouxe, disse que seus clientes não a abandonaram; houve uma redução considerável e uma adaptação, mas os clientes não deixam de fazer suas comemorações. Segundo a empresária, o desemprego moldou um novo perfil de clientes e ela teve que se adaptar a eles a fim de continuar com suas vendas. Assim, planejar

como será sua empresa no futuro com todo este cenário de reviravoltas econômicas e sociais é uma tarefa difícil, mas sem perder o otimismo, ela tem planos definidos no longo prazo.

ANÁLISE SOCIAL

A entrevistada analisa a situação social de seus clientes e diz que eles têm se mantido muito ao básico nos seus pedidos, e nem todos sabem as tendências de hoje. Porém, existem outros, um público mais jovem, que já a procura sabendo de novidades. Ela tem uma clientela bem diversificada socialmente, e um desafio é agradar principalmente as diferenças de religião, pois deve ser um atendimento bem personalizado e da melhor forma para poder sempre manter esta clientela. Há também a questão de gênero, e tudo isso leva a profissional a ser uma pessoa bem eclética, que vê o futuro e suas mudanças. A questão social é de extrema importância, pois se não estiver atenta ao que acontece ao redor de sua empresa com seus clientes e atendê-los conforme sua necessidade, ela pode perder vendas importantes.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Continuando com a entrevista, a tecnologia vem sendo de grande importância para o desenvolvimento de seu negócio, pois facilita na parte de divulgação e marketing, uma vez que as redes sociais são grandes aliadas desse trabalho, pois já oferecem opções para divulgar o seu produto, facilitando a vida do empreendedor que não tem grande capital para investir em propaganda ou habilidades para fazer sozinho suas divulgações. Outro ponto são o maquinário, que também evoluiu, máquinas mais rápidas que auxiliam no trabalho diminuindo tempo de produção e aumentando a qualidade do produto oferecido. Segundo a entrevistada, há no mercado hoje uma grande gama de ferramentas que evoluíram, pois trabalham praticamente sozinhas, e que futuramente ela pensa em ampliar seu maquinário para acompanhar o mercado tecnológico.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

Buscando informações com a entrevistada e com a secretaria de meio ambiente do município de Gravataí (SEMA), verifiquei que a empresa procura cumprir com as normas regentes do município e que leva em conta a preocupação com o descarte de lixo. A empresa gera resíduos secos tais como caixas de creme de leite e outros, e é feita a separação deste material, coletado toda segunda-feira. Há geração de resíduos que vão para o esgoto quando feita a limpeza dos equipamentos utilizados na produção, e tem uma caixa que filtra este resíduo para não o enviar diretamente para a rede de esgoto, sendo feita a limpeza desse filtro de tempos em tempos e encaminhado ao descarte. A entrevistada conta que oferece uma sacola de papel para os clientes a fim de dar um ar mais moderno e que ao mesmo tempo contribui para diminuição de sacolas de plástico. Além disso, ela quer investir em placas solares para diminuição do gasto com energia elétrica.

ANÁLISE LEGAL

Falando sobre as leis com a nossa empresária, ela relata que há burocracias a serem respeitadas, tais como alvarás de funcionamento que condicionam quais requisitos o local deve atender para poder funcionar – no caso dela, o setor de alimentação tem diversas normas sanitárias que o local precisa atender. Precisa também respeitar a lei do consumidor que, quando se trata de alimentos, tem que ser muito cuidadosa para não cometer erros que podem até levar ao fechamento do seu negócio. O município vem criando incentivos e facilidades para aberturas de novos alvarás, facilitando quem quer iniciar uma empresa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Meu projeto foi relatar os desafios de uma empresária que busca ajudar nas despesas do lar e ter reconhecimento pelo seu trabalho; desafio este que leva a pensar como estão surgindo novos empreendedores e o caminho que os leva a começar. Alguns por necessidade outros por querer mudanças em suas vidas pois não querem mais seus antigos trabalhos, e outros querem estar mais próximos das suas famílias. Pensei em diversos ramos que me chamaram a atenção após a pandemia e seus problemas com a situação econômica, mas este em específico foi o que me chamou a atenção devido a envolverem mulheres que buscam seu espaço no mercado de trabalho, mas que têm que conciliar o lar com o serviço. Enfim, este trabalho me gerou uma gama de tarefas que me levou a um aprendizado ímpar e que todos deveriam parar e analisar um pouco mais este turbilhão de pensamentos empresariais.

Aluno: Vitoria Lavirle C. S. da Cunha
Curso: Análise e Desenvolvimento de Sistemas
Empresa analisada: Guiramy Foods
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A Análise PESTEL, conhecida também como PEST, auxilia na compreensão de fatores externos que podem impactar uma empresa e pode ser utilizada em pequenos, médios e grandes negócios. Toda empresa precisa estar atenta ao investimento correto de seus recursos, e isso só é possível por meio da compreensão do cenário em que está inserida. Essa análise dá uma visão mais ampliada de fatores externos que podem influenciar o negócio, e o ideal é que ela seja utilizada juntamente com a Matriz SWOT, que pode ser preenchida com as ameaças e oportunidades detectadas na Análise PESTEL.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

A empresa analisada nesta pesquisa é a Guiramy Foods, que atua no segmento de alimentação com produtos de qualidade. O modelo de negócios apoiado pelo serviço de delivery tendo como diferencial a divisão dos alimentos de forma pessoal utilizando vasilhas reutilizáveis com alimentos funcionais (veganos e sem glúten, dentre outros). É uma marca referencial em alimentos veganos e modelo de negócios *delivery*.

Figura 1 – Arte e logo da empresa



Fonte: Guiramy Foods

ANÁLISE POLÍTICA

No ano de 2020 as atividades seguiam normalmente, porém, ocorreram alguns fatores que impactaram diretamente na atuação do negócio, e uma delas foi a pandemia da Covid-19, que atingiu todos os setores e segmentos comerciais.

Concorrência – durante esse período de pandemia, a concorrência ficou muito maior dentro do serviço de delivery, dificultando a divulgação e atuação devido isolamento.

Comércio – em relação ao comércio, o aumento dos produtos de qualidade fez com que diminuísse as opções de escolha dificultando acesso aos produtos.

Impostos – como já era optante do MEI, não houve nenhuma opção de mais descontos nos impostos para a empresa.

Estabilidade política – infelizmente não houve estabilidade política, pelo contrário, muitas novas leis proibindo a atuação normal surgiram. O clima político do país foi de muita tensão, desemprego e instabilidade financeira, dentre outros.

Legislação – ocorreram diversas mudanças de horários de permissão para atuar e alguns programas de incentivo ao empreendedor, porém, não foi possível ser contemplado devido ser optante do MEI.

ANÁLISE ECONÔMICA

Do início da empresa até o período de pandemia, ocorreram oportunidades de crescimento econômico com disponibilidade de crédito e taxas do MEI, que permitiram por um tempo crescer, mas depois teve uma queda de crescimento com a pandemia e foi só agravando.

ANÁLISE SOCIAL

Para essa empresa, o contexto demográfico sempre foi o mesmo, pois sempre atuou na mesma região com o mesmo público específico. Por ter foco e formação em nutrição, o objetivo central social do proprietário é fornecer produtos a um público específico. A empresa atua com projetos sociais distribuindo alimentos para pessoas carentes e participava também com “venda casada”, ou seja, disponibilizava o produto como forma de divulgação atingindo maior número de clientes e novos contratos, fazendo parcerias com novos clientes tais como Banco Bradesco e Banco Itaú, dentre outros. Há também um projeto de doação de marmitas aos moradores de rua, tendo em vista que todo alimento ali produzido é feito no fogão a lenha e em um ambiente arejado.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

A avaliação de tecnologia representa um método de antecipação das repercussões, no meio ambiente natural e social, da aplicação de uma determinada tecnologia, objetivando a maximização de seus efeitos positivos e a neutralização dos negativos. Muito se fala em tecnologia nas empresas, mas será que estamos prontos pra tanta tecnologia? E como vamos colocá-la em prática?

No Guiramy Foods, optamos, no início, por usar meios de comunicação tais como WhatsApp e Instagram. Após a abertura do restaurante, vimos a necessidade de, além dos meios iniciais que foram escolhidos, aumentar os meios de tecnologia para que a empresa tivesse uma maior visibilidade no mercado, como aplicativos de distribuição (Ifood, UberEats, 99Pop) e grupos de vendas em redes sociais.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

A avaliação de tecnologia pode ser definida como um processo científico, interativo e comunicacional, que tem por objetivo contribuir para a formação da opinião pública e política sobre os aspectos sociais da ciência e da tecnologia.

O Guiramy Foods foi pensado ecologicamente com o intuito de fazer marmitas que gerassem menos resíduos ambientais, aproveitadas desde a produção até a entrega aos consumidores em vasilhas reutilizáveis que, após o uso do alimento, poderiam ser reutilizadas no micro-ondas e também no congelador, sendo assim, ela seria 90% ecologicamente correta.

ANÁLISE LEGAL

Abrir um restaurante não é tão fácil quanto nos filmes e seriados. Como microempresa, o Guiramy Foods funciona com seus devidos documentos legais tais como alvará de funcionamento, registro de compras dos recipientes e insumos, manual de boas práticas de fabricação, IPTU do imóvel e folha espelho do IRPF, entre outros documentos adicionais.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da ferramenta PESTEL, pude aprender que a empresa vai além do conhecimento sobre cozinhar e se amar o que faz, mas se não houver planejamento, organização e cuidado, você pode fazer com que a sua própria empresa vire sua maior dor de cabeça. Esta é a parte que muitos alunos vão dizer como foi significativo o aprendizado e o projeto em si; mas no meu caso apresentei uma empresa de família, que foi sonhada, projetada e estudada por mim e, por diversas vezes, eu olhava o esforço dela e não entendia o que acontecia. Através desse projeto integrador, pude entender e acreditar no projeto, com uma visão totalmente leiga e de fora, e o que foi criado foi uma empresa sólida com ideias e projetos relevantes e depois vi tudo funcionando como planejado. Foi incrível, embora a pandemia tenha nos dado uma rasteira financeira. Mas creio que com o estudo e com o que aprendi através deste trabalho, poderemos juntar forças e reerguer o restaurante de onde parou.

Aluno: Wesley Matheus Bernardo da Silva
Curso: Logística
Empresa analisada: Empresa do ramo da saúde
Orientadora: Prof.^a Me. Amanda Morais Aziani de Almeida



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL é realizada para ter uma visão de comportamento externo e estratégico de cada empresa, em que se tem uma melhor percepção de seu público-alvo por meio do estudo dos ocorridos políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais, que são os assuntos abordados neste relatório. Neste relatório, serão abordados assuntos de grande valia para a avaliação de como a empresa é afetada, sendo englobados na análise PESTEL, diante do cenário em que estamos vivendo devido à crise mundial causada pela COVID-19. Uma empresa bem estruturada é uma empresa onde se avaliam fatores externos e não somente interno, pelo fato que cada empresa é afetada ou ajudada através de leis sancionadas e prioridades demonstradas pelos políticos, onde se tem grande impacto em cada empresa de qualquer ramo de nosso país.

APRESENTAÇÃO DA EMPRESA, SETOR E RAMO DE ATUAÇÃO

Foi analisada uma empresa do ramo da saúde de Curitiba, que tem fundos públicos para ajudar a sociedade moradora da região em que se localiza, visando atendimento sem custo e voltada para a população que não tem condições de pagar um convênio médico a fim de tentar sanar a necessidade de seu público-alvo, que é a população em geral. É uma empresa vinculada à prefeitura e tem altos e baixos com frequência, cujo foco principal é cuidar da saúde pública e ajudar a população a tomar os cuidados necessários, não somente devido à pandemia, e

sim para evitar outros problemas sanitários. Seus serviços também são destinados a ajudar a população a desmistificar vários tabus e preconceitos em geral, além de sanar dúvidas causadas por desinformações.

ANÁLISE POLÍTICA

Devido às próximas eleições, é necessário ter uma reflexão sobre quem está no poder político e quem poderá assumir o mandato, pois os principais afetados serão os usuários da saúde. Por outro lado, pode-se facilitar a vida dos pacientes dependendo das prioridades políticas e que serão postas em prática. O mais complicado é quando há uma política que não dá benefícios maior para a população. Mas, no geral, de uma gestão para outra poucas coisas se alteram, mas algumas resoluções que antes facilitavam em uma gestão, pode ser mais difícil em outra. Um exemplo recente é o Bolsa Família, que antigamente era menos burocrático e se conseguia por meio de um link em escolas públicas; hoje, é mais difícil devido à mudança de governo, e ainda há discussões sobre valores e se terá a continuação no próximo governo. Assim, a escolha do governo central pode gerar um efeito cascata na prefeitura, e isso afetará ou beneficiará diretamente quem utiliza benefícios federais.

Curitiba é exemplo para o Ministério da Saúde, pois é uma cidade que sempre está se inovando e ampliando, e a política pública voltada para a área da saúde é bem direcionada, pois as pessoas que estão à frente da secretaria da saúde tendem a implantar projetos que beneficiam todos usuários. Em relação à pandemia, o atendimento normal foi interrompido e deu lugar ao combate da COVID-19, mas hoje já foi normalizado e está retornando ao atendimento normal, embora haja um déficit na parte de recursos humanos, redução nas folhas salariais. Para as próximas eleições, há uma boa expectativa, pois se não está bom, nós, como cidadão, temos o direito de mudar quem está no poder por meio das eleições.

ANÁLISE ECONÔMICA

Com 1 ano e 8 meses de pandemia, era muito pontual a ida de pacientes devido à restrição, e, no último mês, houve um aumento da demanda como uma forma natural pela procura dos serviços de saúde devido ao plano de vacinação e ao autocuidado que a população vem tendo, mas referente à antes da pandemia, houve um aumento mínimo. Por um tempo, foi necessário fechar a clínica quando tudo era incerto e não se sabia direito como lidar com o vírus e por ser um local de atendimentos básicos. Assim, um reflexo claro de que a economia está abalada é ver que nossos vizinhos da Venezuela estão vindo para o Brasil, e a região em que se situa a empresa de saúde recebe muitos estrangeiros com situações precárias, e o número de imigrantes está cada vez maior. Devido à pandemia, houve uma diminuição de insumos comparado a antes da pandemia, mas muito mais pela retomada da normalidade com mais unidades e funcionários voltando ao trabalho normal. A parte de logística está trabalhando bem para suprir as necessidades, pois a questão maior é a demora da liberação de verba da prefeitura.

ANÁLISE SOCIAL

Não houve crescimento populacional porque a área em que a empresa se situa não está em expansão e porque há um número menor de rotatividade. Quanto a tabus a serem quebrados, um deles é o de paciente não querer ir se consultar com medo de descobrir doenças e, com isso, acaba deixando de lado essa prioridade e deixam de ver que podem fazer um tratamento precoce para evitar problemas maiores de saúde. Têm-se pessoas muito religiosas e esse é outro parâmetro complicado, pois devido à crença em Deus não querem fazer os tratamentos necessários. O principal argumento para convencê-los é falar que é melhor fazer e ter a certeza que não eles têm nada, mas essas crenças e tabus criados pela população acontecem mais onde a pobreza é muito grande.

Como gestor, vejo uma peculiaridade que, no território geográfico, existem muitas garotas de programa e a população é sazonal (ficam por um tempo e depois saem), inclusive os venezuelanos, mas há um projeto para dar assistência a esse tipo de população marginalizada e oferecer tratamentos às profissionais de rua por serem pessoas muito vulneráveis.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Devido à grande quantidade de pacientes disponibilizados a cada funcionário, o uso de cadastro no sistema junto com programas criados para que pacientes possam mudar seu endereço e facilitar a identificação da unidade em que pertence fica mais fácil para que o funcionário possa realizar o cadastro no ponto de atendimento. Com isso, a pessoa precisa ir somente ao ponto de atendimento para confirmar seu cadastro, e o agendamento de consulta pode ser feito através de um aplicativo, como também é possível ver resultados de exames. As consultas são confirmadas por meio de ligação, e novas tecnologias estão em estudo para não precisar mais ligar para confirmar consulta, bem como a implementação de assistente virtual para fazer uma triagem e direcionar o cliente para o que ele realmente deseja da forma mais rápida possível.

ANÁLISE ECOLÓGICA / AMBIENTAL

É uma empresa que busca ajustar-se com a ecologia e com área ambiental, como na diminuição de copos plásticos e o incentivo de uso de garrafinhas. Outra oportunidade é a conscientização frequente ao combate à dengue, para que evitem água parada. Há também pessoas destinadas aos cuidados de uma horta orgânica para a vizinhança, e a prioridade é a ecologia e conscientização com os cuidados ao meio ambiente. Recentemente, foi feito um mutirão pelo cuidado com o consumo correto de água, pois é prioridade na saúde ter cuidados mínimos ambientais. A diminuição de pessoas em situação precária de sanea-

mento básico se faz com orientação. Mais recentemente, foi feito um evento junto com a prefeitura para conscientizar a população adulta e infantil quanto ao combate ao mosquito da dengue.

ANÁLISE LEGAL

A empresa busca estar legalizada por meio das inspeções da Anvisa e vigilância sanitária, e também busca estar com alvará em dia, com vistorias frequentes do corpo de bombeiros. Está de acordo com o ISO 27001, que é referente à segurança da informação de seus clientes junto com a área da tecnologia, a fim de passar mais credibilidade aos pacientes mesmo sendo relacionada à área da saúde.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com este relatório, vemos uma empresa voltada para a área da saúde que tem grande apoio da prefeitura, e se situa em uma cidade-modelo não somente para o Brasil, mas para diversas outras cidades/países do mundo. Vemos que o foco principal é atender a população e, com isso, chego à conclusão de que foi uma área bastante afetada pela pandemia por ser um local de atendimento básico, mas que pode ser resiliente com as adversidades de uma crise mundial. O gestor não quis ser identificado e nem dizer o local e nome da empresa, mas contou suas convicções e perspectivas. Com isso, vemos que a saúde é fator fundamental, e por mais que se tenham altos e baixos, pelo menos na cidade de Curitiba ainda está sendo algo bom e que está suprindo as necessidades dos pacientes.

A empresa busca por meios legais sempre andar lado a lado com a população, e busca junto com a prefeitura questões de saneamento básico e saúde pública. Foram várias diversidades encontradas no meio da pandemia que ajudaram a buscar meios através da tecnologia para agilizar o atendimento de seus pacientes, pois o foco principal é ajudar a população de uma forma mais facilitada e ter mais empenho em cuidar da saúde.

Aluno: Alexandre de Oliveira Nunes Gomes
Curso: Engenharia da Computação
Empresa analisada: Empresa de material para construção
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Optei por realizar esse desafio do projeto no setor de comércio e no ramo de material para construção. Esse é um ramo no qual já tenho uma afinidade maior, e quero poder mostrar diante de pesquisas sobre o que se passa nesse setor e ramo. Começando a minha pesquisa, baseando-me na Análise Macroeconômica com modelo PESTEL, concluir que o comércio em si teve um grande avanço nos últimos tempos, porém, com a chegada da COVID-19 teve um declínio na balança comercial, mas em 2020, teve um crescimento de 7% em relação ao período de 2019. A análise do Macroambiente nos ajuda a desenvolver uma visão geral de como estão os setores, abordando todos os pontos de vista, de forma a observar como está indo a estrutura em cada localidade, e se vale ou não a pena empreender seu negócio no local onde se deseja.

ANÁLISE POLÍTICA:

A situação política do país vem se estabilizando hoje em dia diante da COVID-19. O setor comercial teve uma grande queda nesse período, muitas empresas decretaram falência ou até mesmo diminuíram a sua produção por conta do lockdown, mas outras conseguiram se manter estáveis, como no ramo da construção. O comércio sendo um setor genérico onde se pode abranger muitas possibilidades diante do vasto mercado, ele gera confiança, pois o departamento comercial é o setor responsável pelo relacionamento com os clientes. Segundo o Administrador Sebastião Mattos de Carvalho: “Muito além de vender o

comércio atua desde a prospecção de clientes até o pós-venda, e tem o intuito de entender as necessidades dos consumidores e garantir satisfação, e seu principal foco é na produção e não em especulação.”

A próxima eleição à presidência será no ano de 2022, e nesse período, pode ser gerado um grande atrito, pois o país está passando por constantes mudanças. Se, por acaso, esse atrito não for gerado e o governo se mantiver o mesmo, é bem provável que isso não afete diretamente o comércio, pois a principal proposta do atual governo é investir no comércio exterior, fazendo com que assim gere um capital positivo para o Brasil, e o comércio interno se desenvolva. O Brasil inicia 2021 com geração de 260.353 empregos formais, e isso mostra que o Brasil continua com a recuperação econômica após o pico de casos de COVID. O próximo período de eleições, o candidato mais provável ao poder é o atual presidente Jair Messias Bolsonaro. Para a economia, em seu ponto de vista, ele pretende fazer com que o Brasil se torne um país economicamente grande novamente, reduzindo impostos, com geração de novos empregos e renda para, essas são algumas de suas reformas para a obtenção de lucro para o capital brasileiro.

A política corporativa, responsabilidade social corporativa, questões ambientais e legislação de proteção são abordados pelo governo de forma a valorizar e integrar as dimensões sociais e ambientais, políticas práticas e procedimentos em todas as atividades, incluindo seu relacionamento com partes interessadas: empregados, clientes e usuários de seus serviços, dentre outros. Seus princípios são de propósito, valores, missão, visão e código de ética, para que assim haja uma cadeia produtiva de hierarquia dentro do governo, para ter um âmbito de segurança diante da sociedade.

Fatores políticos que provavelmente mudarão está relacionado ao incentivo ao mercado por busca de novos empreendedores, ou seja, o governo motiva as pessoas no âmbito pela busca de trabalho, ou com seus próprios negócios, e com essa busca abrirá novas oportunidades para geração de novos empregos, para a diminuição de desempregados e, por fim, para o país crescer economicamente.

ANÁLISE ECONÔMICA

A economia, hoje em dia, está crescendo e como podemos ver, um dos fatores principais de crescimento do Brasil no PIB, na comparação interanual. A demanda interna por bens industriais cresceu 28,9% contra abril do ano passado. Isso pode mostrar que trimestre móvel apresentou uma alta de 15,6% com relação ao mesmo período de 2020, a demanda pode apresentar variação nula, enquanto a produção mensurada pela PIM-PF do IBGE acumulou um crescimento de 1,1%.

A taxa de câmbio vem se estabilizando para que assim a economia do país cresça. A taxa de câmbio é como uma faca de dois gumes, pois se o dólar sobe, os produtos naturais barateiam e os impostos ficam mais caros, o que é benéfico para nós. Por outro lado, quando há a necessidade de maior importação, o cenário se inverte.

O nível de renda no Brasil está crescendo, isso afeta positivamente o setor comercial, pois faz com que o cliente atinja novos mercados, criando novas expectativas de crescimento para o Brasil nos próximos anos.

A taxa de desemprego no Brasil vem reduzindo drasticamente durante esse delicado período, ele teve uma queda dos empregados no início da COVID, mas vem voltando a estabilidade com geração de novos empregos e mão de obra qualificada.

Hoje em dia, consumidores e empresas têm fácil acesso a crédito, porque vemos muitas formas de acesso, e a quantidade de instituições bancárias que oferecem esse benefício, com uma taxa de juros muito baixa, facilitando assim o livre acesso ao comércio, esses benefícios podem ser vistos hoje pelos Bancos virtuais.

A globalização afeta o ambiente econômico com base ao fácil acesso aos comércios, assim aumenta a quantidade de empresas de um mesmo ramo com as mesmas qualificações e finalidades gerando, assim, o famoso “mercado competitivo”, e esse atrito gera busca de diferenciais de uma empresa para outra. Isso pode ser visto no setor de comércio com ramo de materiais para construção, esse diferencial de uma empresa para outra é o que faz com que a empresa ganhe clientes e chegue à sua meta desejada.

Um grande fator a ser considerado é o mercado virtual, que não atinge somente uma determinada região, mas várias regiões, criando mais possibilidades de suas vendas e expansão do seu mercado a outros lugares.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

A taxa de crescimento populacional é um dos maiores problemas mundiais, a sobrepopulação ela gera os altos índices de problemas relacionados ao desemprego, falta de comida, água potável ou a falta de energia, o perfil de sobrepopulação está entre as crianças e jovens.

O setor comercial de Materiais para construção é algo que se manterá instável durante muito tempo, e a sua baixa é mínima, pois com o aumento populacional a demanda por funções básicas do ser humano mostrado na pirâmide de Maslow, pode ser demonstrados os princípios do ser humano que são as fisiológicas e de segurança.

As tendências no mercado de trabalho variam, mas a busca por jovens com experiência profissional ainda é o mais quitado no mercado hoje em dia.

Os maiores problemas encontrados no setor comercial de materiais para construção foi o de elevação de preços da matéria-prima, e com a falta de materiais a demanda por busca de produtos fica muito elevada, por outro lado, com a alta dos preços, a demanda tende a cair, nos períodos de 2019 e 2020, a demanda foi baixa, mas a partir de 2021, a busca por materiais vem se estabilizando, e voltando a ter alta procura no mercado. Isso também foi por conta do desemprego, mas com a volta de algumas instituições o índice de emprego aumenta e a demanda por busca também.

As crenças religiosas e a escolha de estado de vida afetam drasticamente todos os setores, porque muitos querem viver com um estilo de vida elevado, o famoso “patrão”, porém a sua qualidade de vida é baixa, o chamado “funcionário”, isso gera falhas no comércio, pois querem ter algo que não podem pagar, gerando capital negativo as empresas, podendo ocorrer na demissão de funcionários por não poder suprir as necessidades principais. Como também os valores religiosos que geram conflitos em locais de trabalho por conta de posicionamento religioso.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

No setor comercial, a análise tecnológica é muito importante, pois com ela podemos basear em uma direção de avanço, ou seja, é com ela que conseguimos traçar um destino a ser seguido. Por exemplo, com o avanço da tecnologia, foi possível para o homem fazer coisas nunca feitas antes, com mais segurança, tranquilidade e em alta velocidade. Hoje em dia, vemos algumas facilidades, como os meios de pagamento, o PIX, cartões de crédito e débito, transferências bancárias etc. Os softwares, hoje, ajudam muito na vida comercial, tanto para pequenas empresas como grandes empresas, são eles que auxiliam no meio da contabilidade, com programas de gráficos, escalas, gestão de negócios, programas de venda, sites, Marketing digital e até programas para o balanceio de uma empresa

Hoje os programas se tornaram um “colaborador” indispensável.

As vendas *on-line* também podem dar uma renda extra a algumas empresas físicas, pois o preço de custo dela é baixo, a demanda se torna mais alta, e o trabalho dela está disponível por 24 horas.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Comércio e meio ambiente sempre têm que estar de mãos dadas, pois é por conta da ecologia que conseguimos ter um planeta sustentável e preservado ao longo do tempo. Diante da escassez de recursos naturais e matéria-prima que vemos ao longo do tempo, isso afeta diretamente todos os setores, principalmente o comercial, pois ele precisa de matéria para se manter vivo, então, é preciso ter uma visão mais ampla para as necessidades ambientais. Um país sustentável pode trazer muitos benefícios comerciais, pois é da natureza que tiramos os recursos principais para produção, além disso, um país sustentável ajuda a manter o mundo limpo e produtivo.

Hoje podemos ver clientes que buscam materiais mais ecológicos, esses materiais ajudam em uma boa parte da recuperação do meio ambiente, e sua busca no mercado tem sido cada vez mais alta. Além dos produtos mais ecológicos, temos também a busca por energias sustentáveis mais altas, elas são formas de energia que ajudam o meio ambiente sem afetá-lo muito, e em longo prazo se tornam mais rentáveis do que a energia comum utilizada. Algumas das mais utilizadas hoje em dia são a energia eólica, energia solar e a energia hídrica. É com essas atitudes que podemos ajudar a manter um país mais limpo e sustentável para as gerações futuras.

ANÁLISE LEGAL

No comércio de materiais para construção, o material comercializado, ele precisa que a empresa esteja em dia com algumas situações, como na emissão das Notas Fiscais, nestas notas, estão sujeitos alguns impostos, como os estaduais e municipais, ou ICMS e IPI, no caso for um estabelecimento industrial, esses tributos estão acrescentados ao valor da mercadoria. Algumas das mudanças nas leis trabalhistas que podem afetar o comércio é o caso do home office, que no período da pandemia foi utilizado para a redução de casos de contaminação da COVID-19. Outra parte foi a demissão consensual, que funciona como um acordo entre empregador e colaborador, para que ambos os lados não sofram os riscos apontados pelo lockdown na época da pandemia.

Assim como todas essas leis, também existem as leis do consumidor, na qual lhes favorecem alguns recursos de compra e proteção. O CDC, por exemplo, intitulado no Art.17 da Constituição, na qual aborda a responsabilidade pelo fato de produtos e serviços prestados aos consumidores. Todas as leis do consumidor devem ser atendidas, para que assim possamos proporcionar a eles segurança em suas relações de consumo. E uma das maiores mudanças foi o e-commerce ou comércio eletrônico, a demanda sobre ele cresceu, pois ele tem baixo custo, cortes de gastos, boa comodidade, preços acessíveis, e novos modelos de negócios.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Diante da análise macroeconômica vista pela análise PESTEL, foi possível observar o contexto comercial como um todo, buscando neles seus pontos positivos, como as suas formas de ingresso, seus modelos de trabalho e suas posições políticas e forma de hierarquia, mas também podemos ver os pontos negativos, como o desemprego, a superpopulação, e as divergências de escolhas de vidas elevadas e crenças religiosas. É diante de pontos positivos e negativos que é possível mostrar como se portar diante de cada situação, achando, assim, a melhor solução a ser tomada.



INTRODUÇÃO

A análise PESTEL é uma ferramenta eficaz que analisa fatores importantes e influentes de determinado ramo/setor. A proposta dessa análise é desenvolver uma pesquisa imparcial e rica em informações. Dadas as análises: Política, Econômica, Social, Tecnológica, Ecológica e Legal, daí o nome PESTEL. Com a Análise PESTEL, você pode se preparar, de modo estratégico, para tirar o melhor de cada eventual cenário sofrendo, assim, o menor impacto possível e, em alguns casos, até lucrar muito se estiver atento às novas tendências de mercado e necessidades dos clientes.

Geralmente, ela é indicada para se iniciar um negócio; expandir o atual; investir em novos produtos; migrar para outras regiões; realizar orçamentos e projeções futuras e se manter atualizado dentro do ramo. É uma forma de preparar o seu negócio para situações fora de controle, afinal, você não pode parar uma tempestade, mas pode se proteger, caso for precavido à ameaça.

O Brasil se consolidou como o maior exportador de proteína animal do planeta e está entre os três maiores produtores do mundo. Toda essa produção gera níveis astronômicos de resíduos decorrentes de abatedouros e frigoríficos e que, graças a esse ramo da indústria, recebem destino apropriado com a reciclagem animal. Os principais produtos fabricados pela atividade são: farinha de carne e ossos, couro e o sebo. A farinha de carne e ossos melhora consideravelmente o custo, a palatabilidade e o valor nutricional na fabricação de rações para animais. O couro é empregado na fabricação de acessórios e até na indústria automotiva. O sebo é utilizado na fabricação do biodiesel e, também, em itens de higiene pessoal.

Segundo Décio Coutinho – ABRA (Associação Brasileira de Reciclagem Animal), 38% dos ruminantes são resíduos. O abate suíno gera 20% de resíduos, e aves e peixes possuem 28% e 45%, respectivamente. Durante o ano de 2019, por meio do uso de farinhas e gorduras animais, o Brasil deixou de cultivar 2,1 milhões de hectares de milho e soja, reduziu o consumo de 1 milhão de toneladas de adubos químicos, economizou 800 milhões em defensivos agrícolas e deixou de utilizar incríveis 12 bilhões de metros cúbicos de água! A ideia de reciclar resíduos dando continuidade fabril e poupando recursos escassos é o que mais encanta nesse segmento e pode servir de modelo para diversas áreas da indústria. Já imaginou o mundo sem esse ramo da indústria?

ANÁLISE POLÍTICA

O Brasil está sempre no topo em relação à exportação. Nesse ramo, o país também não fica para trás: cerca de 80% da produção obtida a partir da reciclagem animal é exportada. O livre comércio proporciona fazer negócios com o mundo todo, sendo assim, há uma grande perspectiva quanto às futuras relações e expansão comercial. Atualmente, o incentivo do governo vem por meio de medidas ambientais restritivas, em que por meio delas impede de um frigorífico produzir seu produto por conta da má gestão de seus resíduos animais. Desta forma, os frigoríficos acabam buscando alternativas para tratar estes subprodutos e é aí que entra esse ramo da indústria.

A legislação brasileira é um emaranhado de leis e nesse ramo não se faz diferente: entra em contradição diversas vezes. Por se tratar de resíduos animais, questões ambientais sempre vão prevalecer e como as leis federais, estaduais e municipais têm divergências entre si, torna-se um labirinto administrar uma empresa do ramo, visto as armadilhas que possam parecer tais contradições. Um município, por exemplo, pode acrescentar um parágrafo em uma lei ambiental que venha a prejudicar uma empresa local em decorrência disso. Há empresas que possuem cada filial sob um regime legislativo e deve estar atenta a cada uma em individual. Isso sem contar a carga tributária que, para o setor, chega a 45%.

ANÁLISE ECONÔMICA

Como a maioria das vendas está focada ao exterior, a taxa de câmbio atualmente elevada é uma faca de dois gumes: agrega ao valor final recebido e ao mesmo tempo atrai investidores do mercado externo diante do real desvalorizado. O comércio exterior, com o câmbio elevado, abre um cenário repleto de oportunidades, tanto em volume de vendas quanto ao fortalecimento de parcerias já existentes.

O ramo vem crescendo consideravelmente com o aumento da produção de proteína animal e o ramo tende a acompanhar. Os investimentos são frequentes, tanto em ampliação quanto em desempenho. Além de criar novas linhas de produção, como é o caso dos resíduos de peixes, que já é algo visto como lucrativo devido ao aumento da produção e as possibilidades de negócios com o produto acabado, é interessante para a indústria de alimentos para pets, por exemplo.

As empresas são atendidas por crédito facilitado quando necessário. Os consumidores finais, por exemplo, os produtores que utilizam o produto para alimentação animal, também são atendidos por linhas de crédito com juros reduzidos, como incentivo. Devido à forte exportação de proteína animal, a demanda vem aumentando consideravelmente.

ANÁLISE SOCIAL

Dentro do ramo há a necessidade de constante inovação, solucionar problemas é um desafio constante nesse meio de trabalho. Encontrar mão de obra qualificada é um desafio que as empresas do ramo enfrentam atualmente. Uma medida para atender a essa necessidade é um programa de constantes treinamentos e incentivos baseados em palestras, cursos, treinamentos e até bolsas de estudos. Tudo isso resulta em uma equipe mais competente e geradora de soluções, além de ser muito convidativo para o colaborador que, por sua vez, dá um upgrade em suas competências e formações, tendo a possibilidade de seguir planos de carreira dentro da empresa, o que é outro incentivo à melhoria contínua.

De modo geral, a área é bastante diversificada, com níveis educacionais e idades variadas. Porém, há uma tendência de pessoas com faixa etária entre 25 e 40 anos e que vem buscando formações superiores visto à diversidade de cargos e oportunidades em planos de carreira na área. Estilo de vida saudável, o respeito pela natureza e os animais, tudo isso reflete a ideia de sustentabilidade, que é o pilar desse ramo. Nesse tema, tudo o que for associado à marca é publicidade com forte efeito. Sendo assim, qualquer ação social/ambiental é um investimento publicitário, pois associa a imagem à proposta de valor.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

O ramo de reciclagem animal movimentava, atualmente, aproximadamente 9 bilhões de reais, anualmente. Isso se deve ao fato de o ramo ser considerado um dos que mais investem em tecnologia. Afinal, suprir a gestão de resíduos de diversos ramos de produção é algo que sempre precisa estar condizente com a realidade atual.

Por exemplo, com a maior demanda por pescado no consumo familiar, esse ramo é responsável por gerir os resíduos dessa produção e se reinventar a fim de suprir esse excedente volume. O mesmo ocorre com o atual aumento de exportação de carne bovina: os resíduos gerados a partir do abate quase dobram após a vigência de um novo acordo comercial, o que demanda planejamento e investimento tecnológico. A partir daí, o ramo de reciclagem animal, aplicando a análise PESTEL, se adapta ao volume intensificado de matéria-prima, suprimindo e dando suporte para que o ramo de produção de proteína animal possa avançar cada vez mais, garantindo a gestão de resíduos com inovações tecnológicas e logística eficaz.

Nos últimos dez anos, o ramo investiu pesado em automação. Hoje, a mão de obra humana, no processo de produção, se resume em operar CLPs, sem contato direto com os resíduos. Esteiras substituíram o manejo de uma máquina a outra; tubulações acionadas a vácuo com válvulas automatizadas, dispensam o acionamento manual e motores elétricos.

A grande maioria das unidades fabris investe em adaptar seu processo com a preservação do planeta: caldeiras com tratamento de gases e cinzas; o reaproveitamento energético de um processo ao outro; o investimento em geração de energia limpa e a substituição de madeira e óleo diesel por biomassa na combustão, além de campanhas e pesquisas voltadas ao meio sustentável.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Visto a demanda crescente ainda há muito o que ser explorado em geração de energia no ramo, aumentando a receita e agregando à sociedade. Na questão ecológica, o ramo atua tendo como principal foco a reutilização de recursos e continuidade de processo a partir de resíduos. Todo o “lixo” que é recebido como matéria-prima é processado e transformado em matéria-prima para outros ramos.

A regulamentação ecológica e ambiental é atendida e promovida, por meio de gestão ambiental e qualidade, que exercem papéis normadores no processo de produção e são indispensáveis ao ramo. Como o ramo propõe uma solução sustentável a problemas gerados por outros meios de produção, nada mais sensato que encabeçar uma visão ecológica de dentro para fora: atualmente, o investimento em sustentabilidade é frequente e a gestão aberta a ideias sustentáveis. Frotas modernas, processos eficazes e com avanços constantes, ações e campanhas sociais promovendo a preservação e a conscientização ambiental no meio inserido.

Algo que pode ser explorado no ramo, aliando responsabilidade ecológica e marketing, é estampar a preservação de espécies nativas brasileiras, ou o desenvolvimento de ações sociais diante de seus clientes e investidores internacionais. Além de original, elevam os valores de empresa e aceitação de público, sejam clientes ou mídias sociais.

ANÁLISE LEGAL

Quanto às responsabilidades legais o ramo se destaca comparado a diversos ramos da indústria. O cumprimento de normas de segurança e direitos trabalhistas é exemplar. Todos os EPIs são fornecidos pelas empresas, as mesmas contam com assistência médica, CIPA e constantes discussões sobre prevenção de acidentes, dando ao trabalhador o título de “maior patrimônio da empresa”.

Além disso, é destaque em benefícios a colaboradores e qualidade de vida no meio de trabalho. Há políticas internas que promovem o bom relacionamento interno e a diversidade, além de incentivar a formação e busca por conhecimento. Seus produtos, durante todo o processo de fabricação, passam por rigorosas análises laboratoriais, garantindo a qualidade e a satisfação de seus clientes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Aplicar a Análise PESTEL me proporcionou conhecer melhor esse ramo da indústria e sua importância, tanto para a sociedade quanto para o meio ambiente. O que mais me impressionou é a tecnologia aplicada ao processo e o alto rigor em qualidade e boas práticas de fabricação. Ferramentas como PCDA, 5s, Kaizen, entre outras, são aplicadas no meio de trabalho com o objetivo de melhoria contínua em suas práticas, o que soma ao processo e ao nível dos profissionais. Sempre em constante inovação, se adapta e transforma, gerando soluções a diversos ramos com eficiência e responsabilidade.

Meus agradecimentos aos engenheiros das empresas:

Fimaco do Brasil S.A.

Patense Indústria de Rendering

Bovimex Comercial

Cicarne – Centro de Inteligência da Carne

Aluno: Daniele Fernanda Spindler
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: Goods BR
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

O Macroambiente diz respeito a tudo que externaliza a empresa e vai muito além do controle do negócio, ou seja, fatores políticos, culturais, tecnológicos, econômicos etc. O Macroambiente representa possíveis oportunidades e ameaças para os negócios e permite que cada ramo e/ou setor possa traçar suas estratégias, de acordo com o cenário atual de cada área analisada.

O setor escolhido para a realização deste projeto é a Indústria Moveleira no Brasil. A escolha se deu pelo fato de eu trabalhar no ramo e, também, porque a cidade onde está localizada a empresa (Gramado/RS) é uma das pioneiras na indústria de móveis. A região das hortênsias abrangida por Gramado e Canela no RS abrigam um número considerável de fábricas de móveis e profissionais do ramo moveleiro, muitos já aposentados que dividem seus conhecimentos com os novos profissionais do ramo.

A aplicação da análise PESTEL se deu por meio de entrevista com o diretor da empresa onde trabalho e, também, por pesquisas aprofundadas na história da indústria moveleira no país, através de sites, todo o conteúdo foi encontrado de forma facilitada.

ANÁLISE POLÍTICA

Visando à situação política atual do país, o ano de 2020 prometia ser muito promissor para o setor moveleiro, o desenvolvimento almejado foi adiado pela pandemia. Apesar da turbulência e conflitos da crise política instaurados devido a julgamentos e condutas do governo frente à pandemia, o empresário do setor moveleiro segue muito otimista,

mesmo após o crescente aumento dos insumos. Empresários seguem acreditando muito no futuro do país e os investimentos no setor seguem acontecendo impulsionados pela alta demanda.

Segundo o diretor entrevistado: “Não existe projetos incentivadores por parte do Governo do Estado do Rio Grande do Sul, o que coloca a indústria gaúcha menos competitiva frente a Estados que adotam incentivos fiscais para fabricantes (...) não existe tratamento individualizado por setores da economia em nosso país, quando atendido algum projeto entra para a indústria como um todo”.

Quando questionado sobre as restrições do cenário atual e sobre se sentir amparado pelo governo para garantir o crescimento do setor o diretor entrevistado afirma: “O amparo viria com a Reforma Tributária ampla no Brasil, sendo a mesma urgente para um forte desenvolvimento econômico. Só o crescimento econômico é capaz de gerar mais empregos e garantir melhor qualidade de vida aos brasileiros. Com o novo sistema tributário apresentado pelas Propostas de Emenda à Constituição em discussão no Congresso Nacional, então, abrindo caminho para que o Brasil acelere seu ritmo de crescimento.”

ANÁLISE ECONÔMICA

A estrutura produtiva moveleira no Brasil é caracterizada pela predominância das empresas de pequeno porte, segundo pesquisas realizadas, se constata que em 2005 existiam mais de 18 mil empresas fabricantes de móveis, dessas, 74,3% eram micro empresas e 23,8% empresas de pequeno porte, ou seja, 98,1% de empresas com menos de 100 funcionários. Dessa forma, podemos concluir que a indústria moveleira continua sendo intensiva em mão-de-obra, empregando em grande volume de trabalhadores, mas com empresa de porte relativamente menor e com nível de remuneração por vezes reduzido.

Segundo o diretor entrevistado: “O setor moveleiro alcançou aumento de 14,7% no acumulado do primeiro trimestre de 2021 frente ao desempenho de 2020. Está em franco crescimento, puxado também pelo acréscimo nas exportações. Fator das pessoas terem se voltado mais ao lar e bem viver, incremento da construção civil, certamente são fatores impulsionadores deste importante setor da economia.”

A indústria moveleira, além de fazer parte da vida das pessoas, também tem grande relevância na economia do país. No Brasil, o setor moveleiro é considerado o 6º maior produtor de móveis do mundo e a 8ª cadeia produtiva que mais gera empregos no país. Os móveis produzidos no mercado interno do nosso país são exportados para outros 120, se destacando por fatores como a alta produtividade, design e a qualidade das madeiras que são utilizadas como matéria-prima.

O mercado brasileiro de móveis é formado por, aproximadamente, 19 mil empresas, sendo que cerca de 80% delas estão concentradas nas regiões Sul e Sudeste e o faturamento supera os R\$38 bilhões por ano. Visando ao cenário atual, a pandemia segue sendo a causa central sobre o desempenho da economia. O setor moveleiro, especificamente, registrou desequilíbrio entre oferta e demanda alta por mobiliário, quando a produção não conseguiu acompanhar as vendas. Segundo o diretor entrevistado: “Devido ao fechamento do comércio em geral, a indústria teve que se adaptar e alongar as condições de pagamentos aos seus clientes, facilitando e expandindo as condições para a retomada das vendas.”

Mesmo com a trajetória de crescimento, iniciada no segundo semestre de 2020, o setor não recuperou todas as suas perdas, sendo considerável a alta dos preços dos insumos e a falta de matéria-prima. A indústria moveleira segue aquecida, movida pela alta demanda do mobiliário e estoques em baixa. Apesar do ambiente instável que se apresenta no início de 2021, a expectativa ainda é otimista.

Sobre a facilidade de crédito, o diretor entrevistado concluiu: “Não faltam opções de crédito no mercado para a indústria e comércio. Os bancos estão muito solidários ao período e taxas de juros mais atrativas para investimentos em maquinários e capital de giro. Para os consumidores também surgiram opções de crédito atraentes, até para suprir eventual queda na receita familiar devido a possível desemprego de membro da família.”

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

A indústria moveleira pode ser considerada uma das mais antigas do mundo, pois deriva dos carpinteiros e artesãos produtores de móveis. Com a Revolução Industrial os móveis deixaram de ser produtos artesanais e se tornaram produtos industrializados, porém, independente da evolução tecnológica a indústria moveleira ainda precisa da mão-de-obra específica para funcionar, isso faz com que o profissional moveleiro seja cada vez mais procurado e valorizado. Com a pandemia de Covid-19 e o consequente aumento do trabalho em setor moveleiro, aumentando o número de vendas em meio à pandemia.

Por ser uma área com profissionais de vasta experiência e até com idade têm espaço no mercado de trabalho. Quando questionado sobre a inclusão: “Sim, é de fácil adesão e adaptam-se tranquilamente dentro da equipe de trabalho. Geralmente estes possuem grande experiência dentro do nosso segmento por termos muitos processos artesanais, comparados a mesma marcenaria utilizada a muitos anos na nossa região (...) Por estarmos em região turística existe migração entre setores devido a oportunidades em outros segmentos visto que a indústria pode ter uma imagem de “trabalho pesado”.

Por fim, sobre a cultura e crenças de cada indivíduo entende-se que cada empresa deve respeitar a harmonia entre as pessoas e o estilo de cada um é individual e inviolável.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Um dos principais fatores do avanço tecnológico na indústria moveleira foi o aumento considerável dos consumidores entre 20 e 40 anos pois eles são totalmente digitais, já que cresceram na era do avanço tecnológico e são adeptos a esse universo tanto para compras quanto para interações sociais utilizando esse ambiente da Internet também em prol de causas sociais, Com isso, essa geração tem apresentado novas demandas a partir do seu hábito de compras online, exigindo que as empresas ofereçam o máximo de informações sobre seus produtos e estejam mais próximas do consumidor para conquistá-lo.

O avanço tecnológico não é novidade, mas sua rapidez espanta a todos. A cada dia novos recursos digitais são criados ou atualizados para melhorar processos na indústria, aumentar as vendas nas empresas e facilitar compras e a interação na sociedade, isso torna a inovação a regra atual, exigindo que os varejistas estejam atentos a essas transformações para que não fique para trás na hora das vendas.

As transformações por trás das tendências que estão surgindo, indicam que as indústrias precisam cada vez conhecer mais e melhor seu consumidor principal que são aqueles com conhecimentos tecnológicos e que efetuam suas compras pela internet. Esse mesmo público escolhem os produtos pela experiência que ele proporciona, e não pensam primeiro qual é o mais barato. Esse fato ressalta a importância do Marketing ativo nas empresas e a divulgação dos produtos.

Outro ponto importante do Avanço Tecnológico na indústria Moveleira é o fato de que os consumidores querem personalizar seus próprios produtos. Após o isolamento social, as pessoas tiveram que resolver sozinhas alguns problemas da casa e até mesmo improvisar na decoração para adequar o ambiente às demandas de trabalho. Com isso, elas foram forçadas a criar seus próprios móveis e acessórios mais simples, podendo inclusive personalizar as peças. A personalização é um dos pontos fortes da empresa analisada, muitos produtos são feitos conforme o desejo do cliente que escolhem desde as cores dos tecidos até o tamanho das mesas de jantares para confortavelmente receber toda a família ao redor da mesma.

ANÁLISE ECOLÓGICA

As indústrias moveleiras utilizam como matérias-primas insumos que provêm de recursos naturais renováveis, como madeiras, fibras naturais, couros e, também, de materiais não renováveis, como os metais, vidros, polímeros e químicos. Todos estão diretamente relacionados à geração de resíduos pós-produção pelas indústrias, podendo causar contaminações do solo, dos mananciais hídricos ou gerando poluentes atmosféricos. As tecnologias de “fim-de-tubo” já não são suficientes para evoluir em direção à sustentabilidade, fazendo-se necessário atitudes proativas eficientes, como a integração do meio ambiente ao longo do processo de desenvolvimento dos produtos.

1. Os clientes dão preferência aos produtos sustentáveis?
Sim, se houver um Marketing efetivo. Em função da necessidade de uma complexa tecnologia para tornar o produto sustentável, nem sempre é possível alcançar o êxito na sustentabilidade, mesmo que as madeiras (que é o principal insumo) sejam de reflorestamento ainda assim se faz necessário o uso de matérias-primas industrializadas, porém, não é considerável o número de clientes que deixam de comprar móveis por não serem 100% sustentáveis

2. As operações da empresa afetam o meio ambiente de que maneira
Com certeza todos os produtos industrializados afetam de alguma maneira o ambiente. Nem todos durante a produção, a maioria deles na fase final de vida, como vidros, molduras, etc. Porém já estão sendo utilizados materiais biodegradáveis como tecidos ecológicos que garantem uma agressão bem menor ao ambiente. Em todos os processos de produção há a possibilidade de reduzir o impacto causado na natureza, porém o custo tecnológico seria muito alto e também não é exigido legalmente que sejam feitas essas alterações. Cada indústria, porém, se conscientiza e elabora métodos para amenizar os impactos por conta própria.

3. Existem fontes de energia renováveis que possam ser implementadas na empresa, setor e ramo escolhido por você?
Sim, a maioria dos insumos utilizados na indústria moveleira tende a ser reaproveitado. Os restos de madeiras, placas de MDF ou enchimentos de móveis são exemplos de reaproveitamentos. Além dos insumos, o diretor entrevistado ressaltou sobre a energia elétrica pois na empresa em questão são utilizadas placas solares que, além de economizar custos, também ameniza impactos ambientais. Importante ressaltar que indústrias de todos os ramos podem se conscientizar ao reaproveitamento de insumos.

ANÁLISE LEGAL

Existem inúmeras legislações que podem afetar o andamento de uma empresa e seus funcionamentos. Como exemplo, regulação de tetos de faturamento para determinação de porte tributário. Na pandemia tivemos aumentos descontrolado de matérias primas e demais componentes para produtos ou auxiliares a ele. Tomando como base este pensamento o que deveria ter sido estudados e melhorado foi o limite de faturamento regulante de empresas do Simples (os mais afetados), que não tiveram até o momento alterações mantendo-se nos mesmos valores estipulados anteriores a toda reviravolta de mercado por causa da Covid-1.

Ou seja, os preços de matérias primas sobem levando os setores reguladores de custos das empresas a repassarem os valores ao consumidor aumentando o faturamento mensal, com muita possibilidade de ultrapassar o ponto de corte para uma tributação do Simples Nacional para uma tributação de Lucro Presumido ou Real, onerando e muito impostos mensais, trimestrais e tributos de folhas de pagamento.

Quando questionado sobre as mudanças previstas o Gerente entrevistado afirmou o seguinte: “Leis de impacto são crias constantemente, levando-nos a adaptações e compreensões diferentes a cada uma delas. Em particular as que mais dificultam são as ambientais, porém são as mais importantes, sendo assim um dever não só perante aos órgãos reguladores como para uma sociedade em um todo. Regulações para licenças para extração e compra de produtos de plantios de ordem de reflorestamento, ou de mata nativa”

O ramo moveleiro é extremamente competitivo, onde não só a qualidade do produto é visada mas principalmente o custo e a procedência dos produtos. Com clientes extremamente exigentes, legislações e tributações de impostos ferrenhas que fazem com que o crescimento não seja linear, as grandes facilitações dos mercados externos onde o incentivo é maior tanto para mandarmos o produto para fora como importar outros demais. Ou seja, a legislação não há uma valoriza o produto interno. A luta é diária para que se possa criar produtos competitivos e melhoria nos processos para aí sim se enquadrar melhor nas tributações, taxas, legalidades etc. exigidas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a análise proposta pelo primeiro projeto integrador me senti desafiada, confesso que por um momento achei até que seria mais fácil por já trabalhar no setor escolhido e vivenciar diariamente os desafios da indústria moveleira, porém com o passar dos dias e com as pesquisas realizadas adentrei áreas desconhecidas e tive um pouco de dificuldade de descrevê-las no texto.

No desenvolvimento do setor político me baseei quase que exclusivamente no conteúdo disponibilizado através da entrevista com o diretor pois o mesmo conseguiu transparecer claramente os desafios do setor para o momento que estamos vivendo.

Nos setores Econômico e Sociocultural pude aproveitar melhor os conteúdos das pesquisas em função da evolução da indústria de móveis ao longo dos anos. Não posso deixar de ressaltar a importância genuína do marceneiro raiz que não se perdeu ao longo dos anos, independente do crescimento da tecnologia, ainda se faz necessário pelo seu conhecimento manual e artesanal.

Por fim, posso concluir que o desenvolvimento do trabalho foi de extremo crescimento e desenvolvimento intelectual e pessoal. Pude, através da entrevista principalmente, entender melhor a empresa onde trabalho e possibilitar melhorias para a mesma.

Pode-se concluir através das pesquisas e entrevistas que a Indústria Moveleira está em constante crescimento e faz parte da vida de todos os brasileiros. A Goods BR (empresa analisada) se constituiu em Gramado no RS inicialmente como distribuidora importando produtos (móveis e decoração) e revendendo, hoje, produzem 100% dos seus produtos incentivando a geração de empregos e valorização do mercado interno e do produto nacional.

Entrevistados:

Josué Splenger – Sócio Diretor

Felipe Arnold – Gerente de Processos

Mateus Neumann – Sócio Diretor

Mauro Schaab – Gerente de Produção

Aluno: Fábio da Silva Bezerra
Curso: Marketing Digital
Empresa analisada: Empresa de marketing digital
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Este projeto faz parte da disciplina “Projeto Integrador Extensionista 1” e foi aplicado e desenvolvido como parte da avaliação do curso de Graduação de Tecnologia em Marketing Digital da Universidade de Marília – UMIMAR/EAD, com o objetivo de capacitar o aluno para realização de um projeto multidisciplinar que leva a uma visão holística das diversas disciplinas do curso estimulando a extensão universitária, e é composto por uma análise macroambiental na prestação de serviços do marketing digital.

O estudo do macroambiente é relacionado a tudo que é externo às organizações, ou seja, no contexto ambiental onde atua a organização existem forças externas que tanto podem representar oportunidades como ameaças à sua atuação [...] (JORNAL CONTÁBIL, 2020).

O setor escolhido para este trabalho foi o setor de serviços e o ramo foi o de marketing digital. A análise aborda os impactos político, econômico e sociocultural, com o objetivo de perceber os primeiros sinais de mudanças nos fatores que vão influenciar o setor e o ramo. O método utilizado foi pesquisa de campo, através de questionário *on-line* para profissionais do ramo de marketing digital e pesquisa bibliográfica em sites.

Através da internet, o marketing digital tem se mostrado um grande aliado a empreendedores que atuam na venda de infoprodutos, e serviços virtuais, bem como para os que precisaram intensificar vendas de produtos físicos como venda *on-line* e entregas *delivery*.

[...] A internet foi capaz de aproximar ainda mais as fronteiras e facilitar ainda mais as redes de comunicações. Hoje em dia, as pessoas são capazes de saber de uma notícia que ocorreu há alguns minutos em frações de segundos. Tudo isso a distância de um clique (PORTOGENTE, 2016).

Foi utilizada para este trabalho a ferramenta chamada PESTEL; a sigla representa os seis fatores macroambientais, que são: Político, econômico, sociocultural, tecnológico, ambiental e legal; sendo que para este relatório foram utilizados apenas os três primeiros.

O relatório apresenta-se dividido em 3 (três) etapas, estruturadas com perguntas e respostas com a análise política, a análise econômica e a análise sociocultural, e finaliza com considerações a respeito sobre os impactos destes fatores no setor de serviços do ramo do marketing digital.

ANÁLISE POLÍTICA

a) Qual é a situação política do país e como isso pode afetar o setor/ramo escolhido?

O diretor de marketing digital afirmou que temos um governo de direita, existe uma polarização partidária e ideológica, questionamentos sobre a forma do governo em lidar com a pandemia e outros assuntos. E sobre o setor de serviços no marketing digital, este encontra espaço no ambiente político, pela possibilidade de acesso e oportunidade de acompanhar a execução dos serviços públicos, as contas públicas, as notícias e desfechos sobre investigações, campanhas, entre outras, gerando engajamento, cobranças e debates.

b) Quando será a próxima eleição municipal, estadual ou nacional? Como isso pode afetar o governo ou a política regional?

De acordo com o diretor de marketing digital, a próxima eleição será realizada em 2022, e terá âmbito estadual e nacional, na qual escolheremos os governadores, deputados estadual e federal, senadores e presidente da república. Devido aos impactos da Pandemia da COVID-19 na economia e na falta de empregos, e cada atitude tomada pelo governo atual será avaliada nas próximas eleições, tendo um peso positivo ou negativo.

- c) Quem são os candidatos mais prováveis para o poder? Quais são os pontos de vista deles sobre a política comercial e sobre outras políticas que afetam o setor/ramo escolhido?

O diretor de marketing digital respondeu que os mais cotados para a Presidência da República são os protagonistas de polos antagônicos, o atual presidente Jair Messias Bolsonaro e o ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva. A política comercial do governo Lula era mais protecionista, já o governo de Bolsonaro prioriza a abertura comercial e para o ramo do marketing digital quanto mais expandir e facilitar o comércio entre os países melhor. Um dos principais problemas do protecionismo é que, geralmente, o consumidor é prejudicado, devido à diminuição de concorrência tanto por empresas nacionais que não recebem estímulos para inovação como pela falta do mercado estrangeiro no país (LOPES, 2020).

- d) Como o governo aborda a política corporativa, responsabilidade social corporativa, questões ambientais e legislação de proteção ao cliente? Qual o impacto disso, e é provável que mude?

De acordo com o Diretor de Marketing, no Brasil existem leis e ações que promovem a discussão e a aplicação de atitudes organizacionais que protegem e definem políticas institucionais responsáveis não apenas para com as pessoas, mas também com o meio ambiente. A Constituição Federal brasileira no capítulo II, Artigo 6º ao Artigo 11, garante os direitos sociais aos cidadãos (CF, 1988).

No que se refere à legislação de proteção ao cliente, no Brasil existe o Sistema Nacional de Defesa do Consumidor que é uma estrutura de âmbito federal, já nos estados e municípios, o órgão que realiza a defesa e proteção do consumidor é o PROCON; além disso, também há vários dispositivos legais que visam à proteção e defesa do consumidor, como a Lei n.º 8.078/90, e a nova Lei Geral de Proteção de Dados LGPD, lei 13.709/18 da Presidência da República (2018).

- e) Existem outros fatores políticos que provavelmente mudarão? Como afetarão o setor/ramo escolhido?

O respondente avaliou que, provavelmente, a educação pública poderá passar por atualização tecnológica e será benéfico para o setor digital.

ANÁLISE ECONÔMICA

a) Como está a economia atual: crescendo, estagnada ou declinando?

Para a infoprodutora de cursos on-line, a economia está crescendo. A economia atual brasileira se encontra em crescimento, o PIB cresceu em 1,2% no 1º trimestre e os indicadores mostram uma forte retomada da economia nos primeiros meses de 2021 (BARBOSA, 2021).

b) As taxas de câmbio estão estáveis ou tendem a variar significativamente?

A entrevistada não soube responder.

Apesar de as projeções futuras mostrarem a baixa do dólar devido à diminuição das incertezas relacionadas aos impactos da COVID-19 na economia do país, as taxas de câmbio ainda são voláteis e o que está controlando o dólar é a subida da Selic (OLIVEIRA, 2021).

c) O nível de renda dos clientes está subindo ou diminuindo? Como isso provavelmente mudará nos próximos anos?

A resposta da infoprodutora de cursos on-line para esta questão foi: “Pandemia! Qualquer que seja a minha opinião ela não vai refletir a realidade”.

Devido aos impactos na economia e nos empregos, causados pela pandemia desde 2020, a renda do brasileiro vem diminuindo mesmo que a procura pelo serviço de marketing digital seja grande. De acordo com a Associação brasileira dos agentes digitais – ABRADI:

“Mesmo com a instabilidade inicial em todo o mundo, acredita-se num cenário positivo para o setor de serviços em marketing digital, setor este que salvou muitas empresas, que passaram por restrições governamentais, através das vendas on-line com conteúdos digitais. Elas conseguiram, portanto, sobressair das dificuldades, frente aos concorrentes que não utilizaram o mesmo serviço”. (CHAPCHAP, 2021).

d) Qual é a taxa de desemprego? Será fácil construir uma força de trabalho qualificada? Ou será caro contratar mão de obra qualificada?

De acordo com a entrevistada, a Infoprodutora de cursos on-line, ela acredita que o mundo digital é o caminho e que houve muitas oportunidades de qualificação profissional, on-line, ofertadas em período de pandemia, inclusive gratuitas ou a baixo custo, e que não será cara a contratação de profissionais capacitados. A taxa de desemprego se encontra em recorde de 14,7% segundo o IBGE, ou seja, cerca de 14,8 milhões de pessoas desempregadas no país (Jornal da USP no Ar 2021).

e) Os consumidores e as empresas têm acesso fácil ao crédito? Caso contrário, como isso afetará o setor/ramo?

A entrevistada respondeu assertivamente e disse que hoje em dia os consumidores podem adquirir cartões de crédito com facilidade, muitas vezes, estando negativados, principalmente no mercado de fintechs que possibilitou o acesso rápido e fácil ao crédito.

f) Como a globalização afeta o ambiente econômico?

A infoprodutora de cursos on-line respondeu que: “Ajuda muito, uma vez que por causa do mundo digital você pode vender/consumir de qualquer lugar do planeta”. Ainda, de acordo com a respondente, a globalização estreita relações e movimentações financeiras, e influencia tanto de forma positiva quanto negativa, uma vez que a economia se baseia em acontecimentos políticos e sociais, como a visão e comportamento do consumidor.

A globalização econômica trouxe às empresas uma necessidade de olhar para dentro e fora, melhorar e repensar suas atividades, dada competitividade e o acirramento da concorrência. As grandes transformações se dão devido às aberturas econômicas internacionais e a necessidade de se buscar uma eficiência e eficácia cada vez maior em razão do mercado cada vez mais acirrado (OLIVEIRA, 2010).

g) Existem outros fatores econômicos que devem ser considerados?

A respondente disse que as taxas de juros e inflação. Porque podem ser determinantes na negociação de produtos vendidos no on-line e na prestação de serviços digitais.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

- a) Qual é a taxa de crescimento da população e qual é perfil de idade? Como isso impactará o negócio?

Conforme a Secretária Executiva em serviço digital remoto, a taxa de crescimento da população brasileira entre 2010 até 2021 é de 0,74%. E a maior taxa de crescimento da população está entre 15 a 64 anos que, em 2021, corresponde a 69,20% em relação às outras idades. A maior distribuição etária do público está entre os 18 e 44 anos, de acordo com o relatório Digital 2019 IBGE (2021).

O impacto no marketing digital será positivo visto que, de acordo com as pesquisas realizadas pelo IBGE, só em 2018; o número de internautas no Brasil aumentou consideravelmente para aproximadamente 10 milhões de pessoas, dentro de um ano, e os idosos lideram o ranking de novos usuários (SILVEIRA, 2018).

- b) As mudanças geracionais na atitude afetarão os serviços/produtos que sua empresa oferece?

A entrevistada respondeu que sim, que afetam positivamente uma vez que é cada vez mais rápido atingir pessoas de qualquer faixa etária e de diferentes gêneros através do digital.

- c) As tendências do mercado de trabalho e atitudes em relação ao trabalho são diferentes para diferentes faixas etárias? Como isso afeta o negócio?

De acordo com a respondente, no cenário atual, o mercado de trabalho se encontra muito mais exigente e competitivo, as organizações buscam cada vez mais pessoas qualificadas e atualizadas, independentemente da faixa etária, ganha a disputa quem tem maiores habilidades em comunicação, adaptabilidade e domínio de novas tecnologias.

Segundo o portal do G1, no Brasil, entre 2020 e 2021 a população teve que sereinventar não apenas por vocação, mas principalmente pela necessidade de subsistência. A maior tendência entre os jovens e adultos tem sido o empreendedorismo, o surgimento de pequenas empresas, como MEI e startups, vem aumentando principalmente na oferta de serviços digitais e infoprodutos e vendas de produtos *on-line* (SEBRAE, 2021).

d) Que atitudes e tabus sociais podem afetar seu negócio? Houve mudanças socioculturais recentes que podem afetar isso?

Segundo a respondente: Atitudes de racismo, homofobia, posicionamento político e ideológico radicais podem afetar de forma negativa o negócio digital, contudo, houve muitas mudanças no desenvolvimento de novas competências e habilidades comportamentais, como empatia, inteligência emocional, comunicação assertiva, ética, respeito, flexibilidade e resiliência, entre outras, que têm sido de grande valia na sociedade e no mundo dos negócios.

e) Como as crenças religiosas e as escolhas de estilo de vida afetam a população?

A respondente declarou que religião e o estilo de vida são norteadores de escolhas e de comportamento de consumo, que podem ser ou não aprovados pelo grupo ao qual o indivíduo faz ou quer fazer parte. De acordo com Max Weber, “os valores éticos e concepções de mundo, ou seja, as representações sociais podem desempenhar um papel crucial na produção da vida material” (CANCIAN, 1996-2021).

f) Existem outros fatores socioculturais que possam impulsionar a mudança para sua empresa?

De acordo com a entrevistada, existem outros fatores, como grau de escolaridade, profissão e necessidade de consumo.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Novas tecnologias e obsolescência e Importância na atualização do conhecimento:

Ex:

- Ferramentas para gestão orçamentária, softwares, sites, aplicativos, arquivos em nuvem, entre outras.
- Estratégia e Processos
- Vantagens competitivas

ANÁLISE ECOLÓGICA

- Pessoas preferem empresas que não agredam o meio ambiente
- Operações e procedimentos na prática
- Novas ideias que podem ser implementadas para criação de uma imagem sustentável dentro e fora da empresa
- Regulamentação ecológica e o marketing digital

ANÁLISE LEGAL

Legislação pertinente que pode afetar o setor e ramo pesquisado:

- ☞ Consolidação das leis do trabalho (CLT)

Algumas mudanças:

- Home office,
- Trabalho remoto,
- Intermitente,
- Contrato temporário, entre outros.
- Código de defesa do consumidor (CDC) - Proíbe práticas como:
- Constrangimento ou ameaça ao consumidor na cobrança de débitos,
- Venda casada,
- Recusa da desistência em até 7 dias de compra pela internet ou telefone,
- Elevar o preço do produto sem justa causa,
- Recusa de cumprir a oferta anunciada.

- ☞ Lei geral de proteção de dados (LGPD) Lei 13.709/2018

Finalidade de proteger os direitos de liberdade e de privacidade na coleta e o tratamento de:

- Dados pessoais (como nome, CPF, endereço)
- Dados sensíveis (como biometria e informações sobre política e religião)

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Mediante o grau de conhecimento pessoal, tive uma evolução muito significativa, pois tive a oportunidade, através deste conteúdo, de fazer uma avaliação pessoal, e ver o quanto me favoreceu positivamente. Através desta análise pude conceber uma visão ampla das disciplinas do curso e de tudo que agrega ao crescimento pessoal e profissional, além me fazer ter um conhecimento mais abrangente no que se refere ao macroambiente e à globalização, o que me permitiu a oportunidade de ver o mundo com outro olhar, sinto-me uma pessoa totalmente diferente daquela de quando iniciei este projeto.

Percebi, também, que o ramo do marketing digital está em constante crescimento, é um mercado promissor que tem sido relevante para a comunicação e estreitamento da globalização, portanto, não houve impactos negativos em relação às análises política, econômica e socio-cultural que possam enfraquecer o ramo.

O marketing digital, ao contrário, ajuda no desenvolvimento de vários setores da economia e da sociedade, proporcionando um diálogo diversificado, seja com a finalidade de promover a política, o comércio, influenciar ou transformar o estilo de vida das pessoas e mudar paradigmas e conceitos negativos. Nos últimos anos, durante a pandemia, o marketing digital destacou-se por manter diversos setores atuantes e até mesmo aquecidos, através do trabalho em home office, ensino on-line e diversos outros setores, como lojas, restaurantes e supermercados, puderam comercializar mesmo estando com portas fechadas.

O desafio proposto pelo projeto me mostrou o quanto é difícil encontrar respondentes com disposição e disponibilidade. Alguns que o fizeram deram resposta vaga que não me possibilitou extrair um posicionamento adequado relacionado ao setor e ao ramo do marketing digital.

Porém, proporcionou que eu buscasse respostas em pesquisa mais aprofundada em torno do macroambiente em que está inserido o setor de prestação de serviços em marketing digital e me fez refletir sobre impactos políticos, econômicos e socioculturais na vida da sociedade e, conseqüentemente, nos setores da economia.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBOSA, Marina. **Indicadores mostram forte retomada da economia nos primeiros meses de 2021.** [S.l.], 2 jun. 2021. Disponível em: <<https://www.poder360.com.br/economia/indicadores-mostram-forte-retomada-da-economia-nos-primeiros-meses-de-2021/>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

CANCIAN, Renato. **Religião:** O papel que as crenças religiosas desempenham na vida social. [S.l.], 1996 - 2021. Disponível em: <<https://educacao.uol.com.br/disciplinas/sociologia/religiao-o-papel-que-as-crencas-religiosas-desempenham-na-vida-social.htm>>. Acesso em: 6 jun. 2021.

CHAPCHAP, Gustavo. **Artigos:** Tendência para o setor de e-commerce em 2021. [S. l.], 21 jan. 2021. Disponível em: <<https://abradi.com.br/tendencia-para-o-setor-de-e-commerce-em-2021/>>. Acesso em: 19 jun. 2021.

GAZETA DO POVO. **Como as reformas que ainda são viáveis podem afetar a disputa presidencial?** . [S.l.], 25 mar. 2021. Disponível em: <<https://www.gazetadopovo.com.br/republica/eleicoes-2022-reformas-impacto-disputa-presidencial/>>. Acesso em: 17 jun. 2021.

IBGE (Brasil). **Projeção da população do Brasil e das Unidades da Federação.** [S. l.], 2021. Disponível em: <<https://www.ibge.gov.br/apps/populacao/projecao/index.html>>. Acesso em: 17 jun. 2021.

IBGE (Sc). NEGÓCIOS SC. **Qual é o perfil atual do público digital no Brasil?** [S. l.], 5 ago. 2019. Disponível em: <<https://negociossc.com.br/blog/qual-e-o-perfil-atual-do-publico-digital-no-brasil/>>. Acesso em: 7 jun. 2021.

JORNAL CONTÁBIL. **Entenda como o Macroambiente pode influenciar seu Negócio.** [S. l.], 3 jun. 2020. Disponível em: <<https://www.jornalcontabil.com.br/entenda-como-o-macroambiente-pode-influenciar-seu-negocio/>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

JORNAL DA USP NO AR. **Brasil atinge recorde de 14,8 milhões de desempregados.** [S. l.], 2 jun. 2021. Disponível em: <<https://jornal.usp.br/atualidades/brasil-atinge-recorde-de-148-milhoes-de-desempregados/>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

LOPES, Thiago. **Protecionismo:** o que é e como é aplicado? [S. l.], 27 nov. 2020. Disponível em: <<https://www.politize.com.br/protecionismo-o-que-e/>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

OLIVEIRA, Isaac de. **Especialistas comentam alta da Selic para 2,75%**. [S. l.]: Estadão, 17 jun. 2021. Disponível em: <<https://investidor.estadao.com.br/mercado/copom-aumenta-selic>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

OLIVEIRA, Marco. **Efeitos da Globalização**. [S. l.], 31 maio 2010. Disponível em: <<https://www.oeconomista.com.br/efeitos-da-globalizacao/>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

PRESIDÊNCIA DA REPÚBLICA. Lei n.º 13709, de 14 de agosto de 2018. Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD). **Lei Geral de Proteção de dados Pessoais**: LGPD, Brasília, 14 ago. 2018. Disponível em: <http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2015-2018/2018/lei/l13709.htm>. Acesso em: 18 jun. 2021.

SEBRAE (Maranhão). **Cresce o número de empreendedores individuais em todo o Brasil**. [S. l.], 1 fev. 2021. Disponível em: <<https://g1.globo.com/ma/maranhao/especial-publicitario/sebrae-maranhao/empreenda/noticia/2021/02/01/cresce-o-numero-de-empreendedores-individuais-em-todo-o-brasil.ghtml>>. Acesso em: 6 jun. 2021

SEBRAE. **Artigo**: Créditos emergenciais para empresas e empreendedores. [S. l.], 25 mar. 2021. Disponível em: <<https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/artigos/creditos-emergenciais-para-empresas-e-empreendedores,761ae3dd14a68710VgnVCM100000d701210aRCRD>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

SILVA, Patrícia. **PROCON**: o órgão que realiza a defesa e proteção do consumidor no Brasil. MS, 11 set. 2019. Disponível em: <<https://www.procon.ms.gov.br/procon-o-orgao-que-realiza-a-defesa-e-protecao-do-consumidor-no-brasil/>>. Acesso em: 18 jun. 2021.

SILVEIRA, Daniel. **Brasil ganha 10 milhões de internautas em 1 ano, aponta IBGE**. Rio de Janeiro, 20 dez. 2018. Atualizado em 2020. Disponível em: <<https://g1.globo.com/economia/tecnologia/noticia/2018/12/20/numero-de-internautas-cresce-em-cerca-de-10-milhoes-em-um-ano-no-brasil-aponta-ibge.ghtml>>. Acesso em: 7 jun. 2021.

SIQUEIRA, Isadora. **Globalização**. [S. l.], 1º jan. 2016. Disponível em: <<https://portogente.com.br/portopedia/73980-globalizacao>>. Acesso em: 20 jun. 2021.

Aluno: Fernando Henrique de Toledo
Curso: Ciências Contábeis
Empresa analisada: Indústria de colchões
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

A análise de macroambiente, de acordo com Kotler (2000), é a atividade na qual ocorre o levantamento e análise dos principais fatores ambientais externos que irão afetar a empresa, de sua provável evolução, e dos novos fatores que podem ocorrer e que irão impactar os processos da organização.

As variáveis que são utilizadas na análise macroambiental para o planejamento estratégico são normalmente agrupadas em fatores ou dimensões. Contudo, quando se trata de definir quais são essas dimensões e fatores, alguns autores utilizam dimensões adicionais daquelas propostas por Thomas (1974), que são: social, política, reguladora, tecnológica e econômica.

Nos últimos anos, houve uma evolução no mercado do bem-estar, o que impulsiona o setor colchoeiro, que antes estava mais focado na performance, hoje, vemos uma maior preocupação com a saúde de forma holística, unindo físico, mente e espírito. Hoje, no Brasil, contamos com 366 fábricas de colchões, um mercado que supera 10 bilhões de reais. No ano de 2020, os preços no varejo desse produto aumentaram 25,5%, entre janeiro e outubro, segundo dados da ABICOL (Associação brasileira da indústria de colchões).

Um ferramenta que analisa os vieses políticos, econômicos, sociais, tecnológicos, ecológicos e legais é chamada de análise PESTEL, a qual é utilizada em prol de entender o cenário atual e quais fatores do macroambiente podem impactar no microambiente, conseguindo traçar estratégias para a saúde do negócio.

Para a aplicação do método, deve-se primeiro escolher quais os fatores que serão estudados e a partir desse ponto realizar um brainstorming com as ameaças e as oportunidades para cada um deles. Este trabalho foi desenvolvido em uma indústria de colchões, para avaliar os pontos

internos e externos da organização, foi feita a análise de PESTEL, em que foram escolhidos os fatores: político, econômico e sociocultural. Para isso foi realizada uma entrevista, por meio de telefone, devido à pandemia de COVID-19, com o controler da empresa pesquisada. De acordo com as respostas obtidas na entrevista, ficaram evidentes os pontos necessários para montar os fatores escolhidos. A seguir, segue um resumo da entrevista onde se destacaram os pontos mais relevantes.

1. Redução de funcionários e rodízio dos colaboradores ativos para ser evitada a aglomeração e contágio em todos que ali atuam;
2. Mudanças no sistema tributário no Estado de São Paulo, em que houve o aumento de determinados impostos, principalmente em produtos industrializados (IPI);
3. Falta de matérias-primas para produção, em que muitos fornecedores não conseguiram honrar suas entregas pela falta de matérias primárias e algumas dependem do processo de importação;
4. Redução nas vendas dos produtos, devido a revendedores terem fechado seus estabelecimentos por conta das leis impostas pelo Governo, na redução de horas para funcionamento do comércio e fechamento total em alguns municípios.

ANÁLISE POLÍTICA

Um dos fatores políticos relatados pelo entrevistado é a briga interna dos representantes políticos na tomada de decisão, pois a incerteza da abertura dos comércios levou a uma queda nas vendas e, consequentemente, nas fabricações.

Esse cenário contribuiu também para o aumento do dólar o que levou a um maior preço no produto final, pois algumas matérias-primas são importadas. E, com o fechamento dos portos e aeroportos houve um atraso nessas entregas fazendo com que aumentasse mais ainda o valor final, gerando uma dúvida na quantidade da fabricação para que não haja estoque parado.

Para que esses pontos fossem solucionados, o entrevistado acredita que deveria ocorrer um plano político no qual houvessem ações que auxiliassem as empresas e comércios de pequeno porte e que determinassem aberturas de tráfego de produtos essenciais para a fabricação.

ANÁLISE ECONÔMICA

Com o cenário pandêmico, muitos perderam o emprego, o que levou a uma diminuição na aquisição econômica, fazendo com que esse tipo de produto, não essencial, fosse deixado de comprar. Outro ponto que interfere nos fatores econômicos é a incerteza da abertura dos comércios o que levou vários revendedores a fecharem as portas ou deixarem de comprar.

O aumento dos impostos causou um aumento do valor do produto final fazendo com que esse tenha uma menor procura e, conseqüentemente, menor saída. O *controler* relata que mesmo que houvesse um aumento na compra de produtos pelo meio virtual, o produto no qual seu setor está inserido não acompanhou essa projeção. O que o leva a uma grande preocupação, pois vários revendedores estão falindo, ou reduzindo as compras pelo momento incerto que estamos vivendo.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

Ao analisar na fábrica esse fator em questão, ficou evidente que seus produtos são destinados a quase toda a população, por se tratar de produtos versáteis, que atinge todas as faixas etárias e socioeconômicas, pois possuem linhas mais baratas até as linhas premiadas. E, com a mudança de cenário que estamos vivendo nos últimos 50 anos, na qual há uma maior procura por bem-estar, esse setor vem crescendo.

A empresa conta com iniciativas sócias que auxiliam na contratação e formação de funcionários capacitados, fazendo com que eles permaneçam na empresa por vários anos.

Outra ação desenvolvida pela empresa é a ajuda dos revendedores na compra dos produtos devido à pandemia da COVID-19.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

Investimentos nas vendas/revendas virtuais por conta da pandemia (web sites, WhatsApp virtual, etc.);

- Software interno sofisticado ligando todos os setores (estoque de matérias-primas, produção, custos, fiscal contábil/contabilidade, financeiro e logística);
- Pagamentos e carnês digitais/virtuais;
- Atendimentos/vendas virtuais;
- Software com auxílio na parte tributária para economizar nos impostos recolhidos;
- Equipamentos com tecnologias inovadoras que auxiliam na produção dos colchões;
- Setor de qualidade e laboratório para realizarem testes de matérias-primas até o produto final.

ANÁLISE ECOLÓGICA

“Troca” de colchões usados, em que é realizada uma avaliação do colchão usado e aceito como entrada na compra de um colchão novo, sendo reutilizadas as matérias-primas;

- Reutilização da água várias vezes no setor de produção;
- Descarte de resíduos em lugares apropriados;
- Implantação de energia fotovoltaica em 80% da empresa;
- Doações destinadas para plantações de árvores na região.

ANÁLISE LEGAL

ISO 9001;

- Jovens aprendizes remunerados;
- Prestadores de serviços conforme nova regra trabalhista, os quais prestam serviços internos de auditorias e manutenção dos maquinários/equipamentos;
- Setor fiscal contábil, para apuração dos impostos necessários;
- Produtos químicos controlados e informados à Polícia Federal conforme lei necessária;
- Técnico de segurança que realiza treinamentos e controle de EPIs conforme a necessidade em cada setor;
- Acompanhamento das regras fiscais e tributárias conforme as leis municipais e estaduais.

CONCLUSÃO

Com a realização do projeto e entrevista pude observar que os setores abordados atingem um diversificado grupo de pessoas, visto que os produtos desenvolvidos fazem parte do cotidiano, decorrente de uma mudança de cenários nos últimos anos e leva as pessoas a passarem mais tempo em casa. Contudo, com a crise e inseguranças econômicas geradas pela pandemia da COVID-19, houve uma queda na aquisição desses produtos.

Através da análise PESTEL, na qual utilizei os fatores políticos, econômicos e socioculturais concluí que a empresa consegue “dançar conforme a música”, pois possui um equilíbrio interno para se adaptar aos fatores descritos.

Devido à situação de pandemia do país, não foi possível realizar visitas na fábrica e, com isso, não foi possível acompanhar os processos dificultando a análise macroambiental.

REFERÊNCIAS

COELHO, E. D. C.; SILVA, J. M. M. **Otimização de tempo de processo em uma empresa de fabricação de colchões**. Pós-graduação IDA-AM, 2018.

KLEIN, J. **Gestão & Negócios**. PME Ed.102, agosto de 2017.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10ª Edição, 7ª reimpressão; Revisão técnica Arão Sapiro. São Paulo: Prentice Hall, 2000.

SILVA, F. S. C.; et al.; **Análise pestel e plano de negócios** - modelo canvas - pizzaria temática: easy pizza. São Bernardo do Campo, julho/2020.

TALAMINI, E; DEWES, H. **O governo e a mídia na configuração do macroambiente para os biocombustíveis líquidos no Brasil**. Revista de Administração Pública. abr. 2009, Volume 43.

THOMAS, P. S. **Environmental analysis for corporate planning**. **Business Horizons**, p. 27-38, Oct. 1974.

Aluno: Iago Souza Da Rosa
Curso: Engenharia de Produção
Empresa analisada: Indústria de colchões
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Entender o macroambiente é essencial para um empreendimento sólido no mercado, as variáveis desse estudo podem afetar as atividades corporativas positiva ou negativamente e influenciar os rumos da sociedade. Para a realização desse projeto escolhi o Setor Industrial Ramo de Papelão, voltado para empresas que trabalham com a reciclagem de papelão, não necessitando de recursos, como a celulose, e sim, o reaproveitamento da matéria-prima. Sendo assim, o papel pardo é o produto que será encaminhado para as empresas que fazem a ondulação e transformação em sacos, caixas e embalagens.

Foi utilizada para o desenvolvimento das etapas a ferramenta análise PESTEL, que se trata de uma ferramenta que ajuda na identificação de riscos aos quais as empresas e seus projetos estão sujeitos e, também, de stakeholders.

O nome análise PESTEL é baseado num acrônimo formado pelas letras de fatores-chave quando se faz a análise de uma conjuntura. Sendo: Políticos, Econômicos, Sociais, Tecnológicos, Ecológicos e Legais. Serão descritas nas etapas a análise política, análise econômica e a análise sociocultural.

ANÁLISE POLÍTICA

O fator político influencia o setor mais em âmbito estadual e federal, por exemplo, observando os incentivos que o governo proporcionou durante a pandemia com os auxílios emergenciais em que teve uma baixa na quantidade de papelão coletado pelos catadores, já que as famílias receberam o auxílio e, também, foram afetadas pelo lockdown, o que diminuiu a oferta de aparas de papelão.

Por sua vez, a variação do dólar deixou instável o planejamento das empresas ao importar matéria-prima e materiais, como vestimentas e componentes das máquinas de outros países, em que após efetuar um pedido, supunhamos que o dólar estava cinco reais, até o envio estava cinco e cinquenta, aumentando o custo em 10%.

Durante o período eleitoral, não foi possível saber com clareza o posicionamento do governo Bolsonaro em relação à política industrial. Segundo Bruno Pasquarelli, doutor em Ciência Política pela Universidade de São Carlos (UFSCar) e professor da Universidade do Sagrado Coração (USC),

O que a gente pôde entender desse início é essa tentativa de dar um maior dinamismo por meio de privatizações, mas o governo ainda não deixou claro que tipo de privatização. Um segundo fator foi a redução de impostos e de juros, mas também não está muito claro que tipo de linha eles vão seguir.

Além disso, há ainda um fator externo — a questão do dumping (liberalização comercial), que influencia muito o segmento industrial. Segundo Bruno Pasquarelli, doutor em Ciência Política pela Universidade de São Carlos (UFSCar) e professor da Universidade do Sagrado Coração (USC),

Esse setor é mais favorável a barreiras protecionistas, justamente para desenvolver a indústria nacional. O novo governo Bolsonaro tem tido alguns indicativos de que talvez vá procurar uma maior liberalização comercial, ou seja, tirar alguns impostos, mas isso a gente precisa ver no decorrer do tempo, complementa.

Segundo o Presidente do Sinpapel Antônio Eduardo Baggio,

O País passa por essa enorme convulsão em razão do vírus. Aliás, todos os países do mundo estão na mesma situação. A economia brasileira caiu muito menos que outras mais maduras. Por isso, em vistas dessas circunstâncias, empatar é um bom negócio. Enquanto as coisas não se definirem melhor com relação à pandemia, à questão econômica e ao próprio governo, não conseguiremos ter um horizonte mais claro, argumentou.

Segundo o gerente de Produção da Empresa Trombini, de Canela, Fabiano Chies:

O fator político interfere diretamente nas taxas de câmbio, visto que os próprios pronunciamentos do Presidente da República acabam afetando o dólar, aumentando ou diminuindo de forma a afetar as importações e exportações, já regionalmente falta incentivo do governo municipal na educação, onde não temos escola técnica que qualifique mão de obra, nos tornando dependentes de profissionais vindos de outras cidades.

Para concluir a análise política, o ramo de papelão aguarda uma definição do governo em relação às privatizações, redução de impostos e juros, pois com a influência da pandemia e do governo, hoje é difícil prever com clareza de que forma o ramo será afetado, de qualquer forma devido ao aquecimento da economia o ramo está otimista, como será colocado na etapa seguinte.

ANÁLISE ECONÔMICA

No Brasil, mesmo durante o período de pandemia, devido ao aquecimento de alguns setores que utilizam caixas, embalagens, como o E-commerce, com muitas vendas pela internet, os *fast-foods* e restaurantes no geral, que começaram a atender via delivery necessitando de mais e mais embalagens, sacolas e caixas em diferentes tamanhos, formatos e materiais, se tornaram um produto de primeira necessidade para diversos setores, impactando a indústria de papel.

Porém, ainda no ano passado, no auge dos recordes de pedidos, assim como outras atividades, o setor de celulose, papel e papelão esbarrou em uma importante lacuna: a falta de insumos para produção. Iniciou-se, então, uma corrida desenfreada por material, que desencadeou ainda no aumento dos preços. Somado a isso, a escalada do dólar é outro movimento que vem afetando diretamente as empresas da área. Segundo o presidente do Sindicato das Indústrias de Celulose, Papel e Papelão no Estado de Minas Gerais (Sinpapel), Antônio Eduardo Baggio,

O setor sofreu e continua sofrendo com a elevação do custo das aparas, com o impacto do câmbio sobre insumos e peças, além de uma particularidade: a redução da reciclagem. Este último ocorreu em virtude de mudanças no trabalho das cooperativas, catadores de papel e coleta seletiva. É que a diminuição drástica do consumo e descarte de embalagens, que alimentavam a indústria de reciclagem de papel, e o abandono do ofício por muitos catadores por inúmeros motivos, como o recebimento do auxílio emergencial, desabasteceram essa engrenagem da cadeia.

Levando em consideração a questão econômica durante a pandemia a partir de março de 2020, o setor de papelão teve uma baixa nos três primeiros meses no qual os compradores reduziram a demanda com objetivo de não gastar. Nesse período os estoques foram elevados enchendo com materiais que não tinham saída.

Incrivelmente, durante a pandemia as empresas tiveram uma queda significativa na inadimplência, já que os devedores que precisam da matéria-prima para as embalagens quitaram suas dívidas para ter poder de compra. Segundo o gerente da empresa Trombini, de Canela, Fabiano Chies.

Antes da pandemia, o cliente fazia um pedido e em menos de um mês ele recebia, hoje o cliente tem que esperar em uma fila de produção para que possa receber seus produtos, dependendo do caso, precisa aguardar de três a cinco meses, devido à alta demanda a empresa não está nem desenvolvendo novos produtos, pois mal da conta de atender os clientes com materiais já desenvolvidos.

Atualmente, o mercado de papelão está aquecido, exportando milhares de toneladas, e importando matéria-prima, os estoques estão baixos devido à alta demanda das empresas nacionais e internacionais. A expectativa é que continue a crescer, presumo que esse crescimento dê frutos positivos, fazendo com que as empresas possam investir em novas máquinas e equipamentos, melhorando esse ramo industrial e gerando mais empregos.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

A indústria de papelão busca principalmente por profissionais que tenham interesse e proatividade para desempenhar suas funções, com um olhar voltado à segurança e qualidade dos produtos em todas as etapas, indiferentemente de crenças, religiões, raças etc.

Certamente, o currículo do profissional tem mais atenção quando esse possui algum curso técnico voltado para elétrica, mecânica, automação, e assim por diante, para, dessa forma, ter mais facilidade ao aprender uma atividade na parte operacional.

Já nos cargos mais altos, como coordenadores, planejadores, níveis maiores na hierarquia e cargos administrativos são priorizados profissionais que possuam ensino superior ou, em alguns casos, que estejam com a faculdade em andamento.

Como qualquer ramo de atividade, busca por bons profissionais, que se dediquem em se desenvolver e aprender para crescer na empresa. Regionalmente, nota-se uma falta de mão de obra qualificada, principalmente entre o público mais jovem devido à região ser mais voltada para o turismo, gastronomia e hotelaria. Segundo o gerente de produção da empresa Trombini, de Canela, Fabiano Chies,

Os jovens não querem estudar. Quando um colaborador novo entra na empresa sem experiência, ele é incentivado a fazer um curso técnico, por exemplo, e acaba questionando (se eu fizer um curso na área de mecânica ou voltada para a indústria de que forma isso vai me garantir emprego caso eu saia da empresa, pois é provável que eu vá trabalhar de garçom ou recepcionista em um hotel) nesse sentido, conforme os veteranos vão saindo ou se aposentando fica difícil encontrar pessoas dispostas a trabalhar na indústria e se especializar para crescer na empresa, é um problema frequentemente encontrado o colaborador querendo crescer, mas não se capacita/estuda para que isso aconteça.

Vejo que a indústria de papelão por ser um ramo em crescimento continuará a disponibilizar empregos a quem for qualificado para ocupar os cargos. Depende muito de cada profissional mostrar interesse e executar as atividades propostas com excelência.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

As indústrias de papel e papelão apresentam diversas tecnologias, e mesmo com o aumento da digitalização de produtos e serviços, a indústria de papel e celulose continua sendo estratégica para a economia brasileira, representando investimentos, geração de empregos, renda e arrecadação de tributos. Alinhadas às tendências emergentes, as áreas de pesquisa e desenvolvimento do setor têm buscado soluções inovadoras. Segundo o Coordenador de produção da Trombini Papel e Embalagens, em Canela-RS, Ubiratã Kehl De Castilhos,

Pensando na parte tecnológica, é importante citar que essa é muito abrangente nas máquinas de papel, a máquina da unidade de Canela, por exemplo, ganhou muitas atualizações com o tempo, principalmente na área de preparação de massa, a descontaminação contínua do processo garante um material mais limpo para a fabricação das bobinas, algo necessário no segmento, visto que a tendência é que as aparas cheguem com cada vez mais impurezas, é necessário que estejamos em dia com o processo de limpeza dessa matéria-prima.

Aliado ao processo está a parte de produtos químicos, pois ajustes no processo produtivo associados com a aplicação desses insumos garantem um material de qualidade. Segundo o Coordenador de produção da Trombini Papel e Embalagens, em Canela-RS, Ubiratã Kehl De Castilhos,

O que nos falta ainda na máquina a partir da mesa formadora é automação nos processos, softwares de manutenção e pesquisa e desenvolvimento, pois empresas maiores como a Klabin, CMPC, Suzano etc., possuem sistemas muito modernos, totalmente automatizados, e um diferencial que é a pesquisa e desenvolvimento, para que pudéssemos chegar nesse nível seria necessária toda uma máquina nova e investimentos muito altos, o que atualmente não está ao nosso alcance.

E ainda:

Apesar de estarmos com a máquina em pleno funcionamento, muito em breve vamos precisar de melhorias, na caldeira que precisa gerar mais vapor para que possamos aumentar a velocidade e produzir mais, a substituição do CLP (Controlador Lógico Programável), pois o nosso é antigo e está se tornando obsoleto. Entre outros fatores que precisam de atenção, vamos continuar buscando a melhoria contínua em todo o processo para que nos mantenhamos operantes.

Segundo a Coordenadora do IST (Instituto Senai de Tecnologia em Celulose e Papel), Adriane de Fátima Queji de Paula,

O Brasil ocupa o segundo lugar no ranking dos países produtores de celulose e é o maior exportador do mundo dessa matéria-prima. O setor de produção de celulose é formado por grandes players, mas a cadeia também conta com fábricas de papel, convertedores e fabricantes de papelão, além dos fornecedores para o setor, que são principalmente empresas químicas. Como se trata de uma cadeia muito grande, qualquer avanço na otimização do processo, gerando ganho de produtividade ou na qualidade do produto final, impacta em resultados consideráveis na produção total. Os projetos de inovação garantem o avanço de tecnologia no setor, para continuar liderando posições no mercado mundial.

Quanto às inovações e futuras melhorias na parte tecnológica algumas tendências já podem ser observadas e deverão se intensificar no setor. Utilização de fibras celulósicas em substituição ao plástico: considerando a longa decomposição do plástico, muitos produtos já estão procurando soluções em papel, que tem um tempo de degradação muito menor, substituindo, por exemplo, embalagens e canudos, diminuindo a poluição causada pelos polímeros.

Barreiras para papel (sem derivados de petróleo): derivados de petróleo, como polietileno, são utilizados em aplicações que exigem resistência à água, mas cresce a busca por soluções biodegradáveis.

Valor agregado a subprodutos: há uma tendência de aproveitamento de subprodutos, com uso de cascas, areia das caldeiras, entre outros. Além do fator de sustentabilidade, as empresas podem obter receita a partir da venda dos produtos, destinando resíduos adequadamente e reaproveitando materiais para outros fins.

Aplicações para nanocelulose: A nanotecnologia, de uma maneira geral, é uma tendência na indústria e a nanocelulose tem uma característica de resistência mecânica que pode ser útil em aplicações diversas, inovando desde as fibras, e como elas são distribuídas no produto final.

Controle crítico para manutenção preditiva: com uso de inteligência artificial, a manutenção preditiva pode ser ainda melhor desenvolvida, afinando a medição e armazenagem de dados, antecipando falhas e quebras, com menor perda de produção, melhorando as manutenções e processos de forma geral.

Os grandes avanços tecnológicos juntamente com as boas práticas de fabricação estão mudando o cenário das indústrias de papel e celulose, mostrando um mercado promissor e com um apelo ambiental notável, que será colocado na análise seguinte.

ANÁLISE ECOLÓGICA

Já existem alguns certificados que atestam a procedência de papéis sustentáveis. Os selos podem garantir que aquele material foi produzido levando em conta práticas sustentáveis ou informar ao consumidor o total de carbono emitido na atmosfera durante a fabricação. O FSC (Forest Stewardship Council ou Conselho de Manejo Florestal) é uma organização não governamental e sem fins lucrativos, criada na década de 1990, para promover técnicas de manejo florestal responsáveis ao redor do mundo.

O Carbon Footprint, por sua vez, confere uma estimativa da quantidade de dióxido de carbono liberada para a atmosfera pelas atividades desenvolvidas por um empreendimento durante um período determinado. Há também o Cerflor (Programa Brasileiro de Certificação Florestal), que assegura a execução de normas ambientais, econômicas e sociais definidas pela ABNT (Associação Brasileira de Normas Técnicas). Segundo Assistente de qualidade da Trombini Papel e Embalagens, em Canela RS, Patrícia Noschang Pletsch,

As unidades da Trombini possuem o selo do FSC (conselho de manejo florestal) em seus produtos de acordo com suas atividades, possuímos algumas certificações no grupo Trombini, a de Manejo Florestal, que garante que a floresta é manejada de forma responsável, de acordo com os princípios e critérios da certificação FSC. A certificação de Madeira Controlada, orienta as empresas certificadas a evitarem produtos com origem florestal de categorias consideradas inaceitáveis pelo FSC e na unidade de Canela, a Cadeia de Custódia garante a rastreabilidade desde a produção de matéria-prima que sai das florestas até chegar ao consumidor final, essa certificação é um selo verde reconhecida em todo o mundo.

Os benefícios da certificação FSC são:

Garantia de origem: ao comprar de produtores certificados, a empresa sabe que a madeira que está consumindo provém de uma floresta bem manejada e, portanto, não está contribuindo para a exploração predatória dos recursos florestais.

Reconhecimento do mercado: um número crescente de consumidores conscientes estão dando preferência aos produtos que têm o selo, seja papel, lápis, porta ou até casa pré-fabricada. Para as empresas exportadoras, o selo pode aumentar a acessibilidade ao mercado externo.

Responsabilidade social: empresas que possuem a certificação e aquelas que comprem produtos com o selo estão traduzindo em ações o seu comprometimento com a responsabilidade social.

Hoje, a sustentabilidade é o melhor caminho para empresas dos mais variados setores gerarem visibilidade e valor no mercado. As práticas sustentáveis são capazes de favorecer um negócio como um todo ao otimizar a utilização de recursos, reduzir queixas e problemas legais e engajar colaboradores e clientes para um forte questão política e social.

Desde o cultivo de árvores à reciclagem dos produtos, a cadeia produtiva do setor de celulose e papel do Brasil é uma das mais sustentáveis do planeta. A adoção e a comercialização de produtos provenientes dela, principalmente aqueles de maior apelo ambiental, como as embalagens e papéis reciclados, é essencial para que essas iniciativas continuem e sejam aprimoradas.

ANÁLISE LEGAL

A análise legal contempla todas as legislações vigentes para que as empresas operem legalmente e não sofram consequências pelo não cumprimento.

As indústrias de papel e embalagens devem estar em dia com essas leis considerando a responsabilidade social, ambiental, de segurança das pessoas e patrimonial. As leis vigentes e a licença ambiental, por exemplo, contemplam a operação dos equipamentos e todas as etapas do processo produtivo.

As empresas são responsáveis por manter condições operacionais adequadas, respondendo por quaisquer danos ao meio ambiente decorrentes da má operação do empreendimento.

As indústrias desse ramo precisam estar adequadas a uma série de leis, sejam em nível municipal, estadual e federal, incluindo Leis, Decretos, Portarias e NBRs sobre: Preservação e Conservação Ambiental; Abastecimento de Água; Efluentes Líquidos; Emissões Atmosféricas; Resíduos Sólidos; Áreas de Tancagem; Recebimento de Resíduos Industriais para Beneficiamento; Riscos Ambientais e Plano de Emergência. Outro fator muito importante nesse setor industrial são as Normas referentes à segurança do trabalho. O cumprimento das normas regulamentadoras regidas pela CLT (Consolidação das leis trabalhistas), desde os treinamentos dos funcionários, de acordo com suas atividades até a adequação de máquinas e equipamentos, oferecendo capacitação e condições de trabalho seguras para todos os envolvidos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A indústria de papelão tem grande potencial no mercado brasileiro, sendo um segmento que está crescendo. O reaproveitamento de matéria-prima em minha opinião se mostra um ramo promissor, já que a reciclagem não utiliza recursos naturais, como a celulose extraída das árvores e, sim, tem como aliados às pequenas empresas de catadores que recolhem as embalagens que no processo se tornarão úteis novamente. Entendo como sendo um setor importante para o desenvolvimento do País, além de zelar pela sustentabilidade.

Quanto ao desenvolvimento do projeto, tive dificuldades em encontrar informações na análise política e socioeconômica que fossem coerentes e, dessa forma, obtive entrevistas encontradas na internet, entrevista na empresa onde trabalho e expus também o meu entendimento dos assuntos para desenvolver as etapas.

O conteúdo na parte econômica é mais abrangente, busquei separar algumas informações que trouxessem um entendimento geral de como está o fator econômico no ramo escolhido, mas não abordando números e estatísticas.

O projeto me estimulou a ir atrás de informações a partir da pesquisa, e foi proveitoso, principalmente na pesquisa de campo onde pude entender melhor como funciona o ramo em que trabalho, já que nas minhas atividades rotineiras não estou envolvido diretamente com essas questões.

Aluno: Isabela De Paula Sales
Curso: Gestão Financeira
Empresa analisada: Empresa têxtil
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Neste projeto, foi executada a análise PESTEL, sendo análise política, econômica e sociocultural. A análise macroambiente é muito importante, pois analisa o setor externo do negócio e uma medida de proteção visando evitar qualquer imprevisto com a legislação, políticas ou mudanças no comportamento do público. Todos os aspectos de um ambiente externo podem influenciar no seu negócio. E é essencial estar preparado para qualquer desvio ou mudança que possa existir. Eu escolhi o setor do comércio e o ramo de lojas de roupas. Esse ramo é muito importante para o país, pois emprega muitas pessoas. O setor de moda e vestuário é um dos que mais movimentam a nossa economia. Formado por 160 mil pontos de vendas e gerando uma receita de cerca de R\$ 200 bilhões, o mercado de vestuário brasileiro é considerado o quinto maior do mundo com um consumo de 6,6 bilhões de peças ao ano.

A Análise Pestel é uma ferramenta utilizada para identificar as forças macro (externas) que afetam um negócio. Essas podem ser políticas, econômicas, sociais, tecnológicas, ambientais e legais. Seguindo a explicação, foi aplicada essa análise no setor comercial do vestuário, visando benefícios e malefícios onde analisaremos na política, economia e no sociocultural. Através de pesquisas em sites, palestras e entrevistas gravadas, de caráter verdadeiro.

ANÁLISE POLÍTICA

A situação política do país é difícil, a pandemia da COVID-19 veio e causou um estrago ainda maior. O país já estava superando a Crise do governo Dilma e as quedas do PIB de 2015 e 2016. Então veio lock-

down total, número grande de infectados e mortos pela COVID-19, empresas grandes e pequenas fecharam, deixando muitos desempregados, e autônomos sem renda, o governo tentou ajudar com programas de benefício aos cidadãos, mas ainda assim não foi o suficiente. O setor do comércio sofreu e sofre até hoje, a política afeta principalmente lojas de roupas pelo fato de decretar o fechamento desses comércios pelos números de casos aumentando e o governo toma essa decisão para abaixar os casos de infectados.

As próximas eleições são em 2022 para eleger o Presidente, o Vice-Presidente e o Congresso Nacional. Em 2022, é preciso saber também qual o desenho da reforma tributária e da abertura comercial. Especialmente em relação ao tempo de transição. Inclusive é importante ressaltar que reformas abruptas podem até ter efeito contrário no curto prazo – por exemplo, muitas empresas podem falir com uma abertura comercial repentina, enquanto os ganhos de produtividade viriam daqui há muitos anos. Outro risco é que, na tentativa de influenciar o calendário eleitoral, o governo erre no desenho das reformas. É um dos maiores desafios à formulação de políticas públicas: o tempo da economia não é o mesmo tempo da política partidária. Nem sempre os interesses eleitorais de um grupo político coincidem com o do país.

Os candidatos prováveis à Presidência são Jair Bolsonaro e Lula da Silva. Bolsonaro citou como exemplos outras medidas em andamento que visam à abertura comercial: o processo de acesso do país à OCDE, o chamado clube dos países ricos; o apoio à reforma da Organização Mundial do Comércio (OMC); as reformas econômicas internas, como a previdenciária (já aprovada), a tributária e a administrativa (em andamento), que melhoram o ambiente de negócios e facilitam a abertura; e os novos marcos regulatórios, como do saneamento (aprovado) e do gás natural (em tramitação), que têm potencial para atrair investimentos.

O melhor que o governo Bolsonaro pode fazer é focar no melhor desenho para o país e, assim, tentar estimular uma onda de otimismo em torno do futuro do Brasil. Ou buscar medidas de curto prazo que possam gerar prosperidade rapidamente. Seria interessante, por exemplo, cortar despesas em outros programas para turbinar o Bolsa Família, cujos resultados são muito animadores. Um reforço aos programas de transferência de renda, desde que combinado com a boa e velha responsabilidade fiscal, pode estimular a economia e aumentar a popularidade do presidente. A medida pode ser realizada sem um

pensamento eleitoreiro, pois tem de fato potencial para beneficiar o país. O governo Bolsonaro ajuda empresas que poderão aderir ao BEm, programa do governo federal de flexibilização trabalhista. Entre as medidas, estão a redução de jornadas e salários, além da suspensão de contratos. O plano é uma tentativa de conter os danos econômicos causados pela pandemia da COVID-19, ajudando empresas a manter seus funcionários – em vez de demiti-los – durante a crise.

O governo Lula da Silva e, especialmente, como os dois outros aspectos – a política econômica e a externa – serviram como condicionantes ao primeiro, considerando-se a preferência dos atores relevantes para sua formulação e execução. Dessa forma, foram avaliados os grandes planos de política comercial elaborados no período, a Política Industrial, Tecnológica e de Comércio Exterior (PITCE) e a Política de Desenvolvimento Produtivo (PDP); as estratégias externa e macroeconômica adotadas; as posições estabelecidas pelo setor privado; e a execução da política comercial em alguns de seus principais instrumentos.

Responsabilidade Socioambiental é valorizar e integrar as dimensões social e ambiental em sua estratégia, políticas, práticas e procedimentos, em todas as suas atividades, incluindo seu relacionamento com todos os colaboradores, desenvolvimento sustentável em uma concepção integrada territorial, que inclui as dimensões econômica, social e ambiental; respeito integral aos direitos humanos, com uma pauta positiva para inclusão da diversidade com o combate e repúdio a toda prática de atos que importem em qualquer categoria de discriminação ou violação de direitos. A lei geral de proteção de dados, a LGPD, protege dados que identifiquem as pessoas, ou seja, dados pessoais, como o seu nome, RG, CPF, CNH, e-mail etc.

Não apenas os dados de pessoas físicas, mas também os dados que identificam as pessoas jurídicas, como o CNPJ, razão social, endereço comercial, entre outros. Isso é bom, são todos direitos às pessoas que querem agir obedecendo à lei com seu negócio e contribuir da forma correta, então, tem um impacto positivo, mas não se deve esquecer com uma boa administração e desempenho. Não sei como isso pode mudar, mas o governo vem implantado muitas reformas, de uma certa forma pode, sim, acontecer que isso mude tanto para pior como para melhor.

Diversas mudanças na legislação para simplificar a abertura de empresas pode ser bom para quem deseja abrir uma loja de roupas, facilitar o comércio exterior e ampliar as competências das assembleias gerais de acionistas. O governo anda estudando essas possíveis reformas e caso isso venha acontecer pode ser bom para o país como para os comerciantes.

ANÁLISE ECONÔMICA

O Produto Interno Bruto (PIB) do Brasil cresceu 1,2% no 1º trimestre de 2021, na comparação com os três meses imediatamente anteriores. Está crescendo. O Dólar pode variar de R\$ 4,60 a R\$ 6,70 em 2021, isso significa que não estão estáveis e pode, sim, variar e toda moeda é analisada com base na taxa de câmbio, no caso do Brasil é o dólar. A taxa de desemprego foi de 14,7% no primeiro trimestre de 2021. Uma pesquisa feita pela consultoria de recursos humanos Robert Half mostra que, enquanto a taxa de desocupação do país está em 13,7%, o índice entre a população qualificada, acima de 25 anos e com ensino superior completo, é menor que 6% – ou seja, estaria dentro da faixa do pleno emprego (entre 3% e 6%). O sociólogo Glauco Arbix, professor da Universidade de São Paulo, afirma que hoje o país está sendo “beneficiado” pelo atraso: “Apesar do avanço durante a pandemia, o índice de digitalização e automação do país é muito baixo. Ou seja, se o país estivesse num processo mais acelerado, possivelmente haveria um apagão de mão de obra qualificada.” Com novos investimentos, o mercado de tecnologia está em franca expansão e exige cada vez mais mão de obra. Quase todas as ‘startups’, estão com vagas abertas. Muitas optam por contratar um profissional menos maduro para a vaga e moldá-lo conforme a necessidade, através de cursos e atividades específicas. Será cara a contratação de funcionários capacitados, mas se as empresas ou o governo tiverem a iniciativa de moldar pessoas o número de mão de obra qualificada aumenta fazendo com que o governo e as empresas evoluam.

As instituições financeiras tradicionais não dão fácil acesso ao crédito às empresas e consumidores, isso afeta tanto os grandes e pequenos comerciantes de roupas, pois se for negado os grandes acabam tendo que fazer cortes de funcionários e economizar alguns gastos, pois não podem mais arcar com isso e os pequenos acabam, muitas das vezes, fechando.

A Globalização econômica trouxe às empresas uma necessidade de olhar para dentro e fora, melhorar e repensar suas atividades, dada competitividade e o acirramento da concorrência. As grandes transformações se dão devido às aberturas econômicas internacionais e a necessidade de se buscar uma eficiência e eficácia cada vez maior em razão do mercado cada vez mais acirrado.

Para o crescimento do PIB o governo deve ajudar os empresários a qualificar jovens e adultos para poderem se desenvolver em novas profissões e, assim, a economia decolar fortalecendo as empresas e a economia. Analisar três fatores principais: a saúde da população, pela expectativa de vida quando as pessoas nascem; o acesso ao conhecimento, pelo número médio de anos de estudo que as pessoas recebem durante a vida; e o padrão de vida, medido pela renda e pelo poder de compra.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

A taxa de crescimento é de 0,8% mudança anual (2019), está caindo, vemos no gráfico do IBGE que o maior perfil de idade são homens e mulheres de 20 aos 45 anos sendo que o número de mulheres tem um percentual a mais do que a do homem. Isso beneficia e muito, sendo que, muitas das vezes, é a mulher que compra roupas para si e para o cônjuge e filhos. Não só nesse quesito, mas também elas vêm encontrando o seu espaço no mercado de trabalho tendo sua renda própria e se vestindo conforme a moda se inova.

Figura 1 – Taxa de crescimento populacional no Brasil



Fonte: Banco Mundial, 2019

As mudanças geracionais afetam o setor do comercial do vestuário e no ramo da moda tudo muda a toda hora, então, sempre tem que estar atualizado com algo novo ou com uma vestimenta mais antiga que volta para os dias atuais. As tendências do mercado de trabalho e atitudes em relação ao trabalho são diferentes para diferentes faixas etárias, pois segundo o relato de Lorryne Mavromatis, uma *youtuber* brasileira que mora nos EUA, trabalhou na loja Abercrombie & Fitch e Hollister e foi gerente de ambas e relata que a contratação de funcionário era pela estética em que todos tinham que ser bonitos. Em seu relato ela diz que: “comecei a entrevista, sentaram duas pessoas era um menino e uma menina, era um menino muito bonito assim, parecia surfista cabelo loiro, olhos azuis e outra menina que ela era mais baixinha usava óculos era um pouquinho mais cheia tinha um cabelo bem curtinho.

Começou a entrevista e a primeira pergunta foi citar um pouco das suas experiências e essa menina já tinha muita experiência já tinha trabalhado como vendedora, secretária fiz a mesma pergunta para o menino e ele respondeu nenhuma, a segunda pergunta quais são suas qualidades e a menina começou a falar que era sempre muito pontual. Que ela era muito esforçada, era muito trabalhadora, e o menino disse que sabia dançar bem. E disso foi to tornando-se pior.

A gerente superiora me perguntou quem era o melhor e eu disse: é claro que era a menina, ela disse não ela não tinha o perfil “book abercrombie” e foi nessa hora que eu falei ok, então, que é o “book abercrombie”? E ela falou que ela não é bonita o suficiente e não contrata

peças feias, aquilo me chocou. Então, quer dizer que nós estamos contratando as pessoas baseado na aparência”. O que afeta é isso ninguém vai querer ir a um lugar onde você não vai se sentir confortável, porque não tem o padrão de beleza imposto ali, pessoas querem que todas as diferenças sejam aceitas e se isso não se enquadra nem com os colaboradores quem dirá com os clientes.

Atitudes e tabus sociais que podem afetar o negócio é a questão da vestimenta para números maiores em que as pessoas que usam um 52 não acha e não pode usar a mesma do manequim 38 e um tabu enorme em que o 38 é bonito e o 52 a 58 é, diferente, fica feio, não deve ser assim pessoas podem se vestir como bem entendem independente do corpo. Mas os comerciantes não acham com facilidade roupas na indústria, uma facção de roupas que confeccione peças com números maiores. Houve mudanças socioculturais recentes que podem afetar isso, Thayra Bertolini, aluna concluinte de Design de Moda do Unipê, diz que cresce a cada dia o número de pessoas que estão aceitando o corpo acima da numeração 44 e que não pretendem utilizar dietas radicais para conseguir emagrecer.

Nesse aspecto, uma pesquisa feita pela aluna entrevistou 72 mulheres, separando cada uma delas a partir do Índice de Massa Corpórea (IMC): 15,3% tinham obesidade grave, 31,9% eram obesas, 50% tinha sobrepeso e 2,8% apresentava IMC normal. Do total de mulheres, 51,4% ainda sentiam dificuldade em comprar peças básicas, como lingerie – há uma limitação de cores e modelos. Em termos mercadológicos, a Associação Brasileira de Plus Size (ABPS) mostra que em 2018, a produção de vestuário para tamanhos acima do 46 movimentou cerca de R\$ 7,2 bilhões, crescendo 8%. Thayra cita a Victoria's Secret como exemplo de marca que incentiva a diversidade corporal e a beleza de cada um, incluindo o plus size.

As crenças religiosas e as escolhas de estilo de vida afetam a população em vários fatores, como mulheres que usam roupas evangélicas em que é basicamente vestidos e saias, mas isso até os anos 1930 era considerado normal e nisso veio a notícia de que as mulheres dos EUA usavam e se popularizou aqui no Brasil como um novo estilo de vida e também por ser mais prático em trabalho. A nova escolha de estilo de vida vem influenciando muitas pessoas e a questão das roupas sustentáveis onde se recicla e usa pouca água o que nossas roupas gastam muita água. Para se ter uma ideia, no Brasil, produzir uma única peça

de calça jeans gasta em média 5.196 mil litros de água — o equivalente ao consumo diário suficiente para atender às necessidades de 47 pessoas, segundo os cálculos da Organização das Nações Unidas (ONU). Mas para um tecido ser produzido a partir da reciclagem de embalagens PET (politereftalato de etileno), por exemplo, o início se dá com a coleta das garrafas usadas, feita por catadores ou pelas empresas municipais de lixo, que posteriormente encaminham os recicláveis às cooperativas para serem devidamente separados. E feito tecido é levado para uma facção de roupas e chegado até o comércio isso ajuda muito porque se gasta menos água porém, esse tecido é mais caro e sendo caro para confeccionar será aumentado o valor para os donos de lojas de roupas, e pesando no bolso do cliente.

Outros fatores socioculturais que possam impulsionar a mudança para a empresa usando o exemplo da Nike que fabrica roupas e calçados esportivos, ela basicamente deseja que as pessoas tenham o hábito de se exercitar e fazer esportes, academia, porque se as pessoas pararem basicamente ela consegue vender, mas não com a frequência que venderia se todos praticassem exercícios. A mesma coisa se aplica aos comerciantes de roupas femininas que querem, que as mulheres conquistem seu espaço no mercado, pois assim elas podem comprar com seu dinheiro a quantidade que puder, por exemplo, uma dona de casa que mesmo que seu serviço seja difícil não recebe por isso. Em tantos outros casos como comerciante de roupa infantil deseja que pessoas se tornem pais e mães para vestir os filhos. No ramo de loja de roupas pode ser alguma tendência que algum outro país adquira como as novas nomenclaturas criadas pelos jovens e adolescentes americanos eGirl, Soft Girl e VSCO Girl. Eles se referem a estilos de vida, vestimenta e maquiagem que geram novas ideias e tendências que vêm de fora e se engloba aqui no Brasil e pode se investir.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

O ramo da moda vem mudando e inovando, um dos exemplos são os tecidos tecnológicos, tecidos que protegem dos raios UV, emitidos pelo sol. Roupas de banho que permitem a passagem de 80% dos raios solares para, assim, a pessoa bronzear até mesmo a pele coberta

pelo tecido, os dri-fit, utilizados na confecção de roupas para atletas e que absorvem e evaporam o suor rapidamente.

Um dos principais aliados das empresas na pandemia foram as vendas *on-line* por vários canais de comunicação (WhatsApp, Instagram, Facebook) ajudando tanto as grandes lojas como as pequenas. Os concorrentes têm o mesmo acesso às novas tecnologias, por esse quesito se deve investir em marketing, atendimento de qualidade ao cliente e qualidade dos produtos.

ANÁLISE ECOLÓGICA

A nova escolha de estilo de vida e que vem influenciando muitas pessoas é a questão das roupas sustentáveis em que se recicla e usa pouca água, o que nossas roupas gastam muita água para se ter uma ideia no Brasil produzir uma única peça de calça jeans gasta em média 5.196 mil litros de água — o equivalente ao consumo diário suficiente para atender às necessidades de 47 pessoas, segundo os cálculos da Organização das Nações Unidas (ONU). Para um tecido ser produzido a partir da reciclagem de embalagens PET (politereftalato de etileno). Também a confecção de blusas a partir de garrafas pet. Estima-se que são utilizadas duas garrafas pet por camiseta confeccionada, além do reaproveitamento de um resíduo que demora aproximadamente 100 anos para se decompor, o estímulo à geração de renda e oportunidades de trabalho a catadores de resíduos recicláveis torna todo o processo benéfico à sociedade e ao meio ambiente.

ANÁLISE LEGAL

A lei brasileira é muito burocrática, muitas empresas demoram muito tempo para abrir as portas, além dos impostos que são pagos. Uma nova lei foi criada, a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD). Agora, empresas de todos os segmentos são obrigadas a repensarem a forma como tratam e armazenam os dados pessoais dos seus clientes, fornecedores e empregados, de modo a garantirem conformidade. As

normas das leis do consumidor devem ser atendidas, mas em alguns casos, como, por exemplo: há regras estabelecidas pelo Código de Defesa do Consumidor (CDC) que estipulam em quais situações os varejistas são obrigados a aceitar um produto de volta, por exemplo. Pela lei, a troca só é um direito se a mercadoria apresentar algum defeito. No caso de uma peça de roupa, o comerciante não é obrigado a trocá-la se o tamanho não é adequado ou a pessoa não gostou da cor ou do modelo. Se a compra for realizada presencialmente, e o consumidor tiver a oportunidade de manusear o produto, ele não tem direito de exigir troca - mesmo que seja um presente para outra pessoa, ou que seja uma roupa que tenha ficado grande ou pequena. Pela legislação, a troca é obrigatória quando a compra é feita pela internet, ficando o consumidor com prazo de sete dias para reclamar, isso afeta a empresa pelo fato de não ser uma obrigação do empresário.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na análise política, aprendi que é importante analisar a situação do país, se o governo está em crise, se desenvolvendo ou não. Se o governo vai dar apoio aos empresários saber a hora certa de agir de olho em uma oportunidade que o governo oferecer, através de projetos e reformas administrativas, vendo se não é arriscado pra já ir formulando um plano B, caso algo aconteça com as eleições analisar as propostas dos concorrentes a cargos públicos e votando em um candidato para melhorar os negócios.

Na análise econômica, aprendi sobre a relevância que se tem para a empresa, a mão de obra qualificada, porque uma peça de roupa para chegar à loja tem um percurso enorme, desde a fabricação do tecido, o corte, a costura, o acabamento, e a entrega ao atacado e varejo até o mostruário e enfim, o cliente precisa de uma gama enorme de funcionários e colaboradores bem qualificados. Além do desemprego, taxas de câmbio para exportação e importação, o nível de renda dos clientes e outros fatores à saúde dos colaboradores e padrão de vida.

Quanto à análise sociocultural, aprendi que as gerações vêm mudando e se moldando a todo instante e a empresa para não ficar para trás tem que se inovar junto, senão é capaz de falir como as locadoras de filmes que há pouco tempo ainda existia hoje em plataformas como Netflix não tem necessidade de existir e não se inovou, acabou deixando de existir. Outra eram os cartões de orelhão que compravam para ligar quem não tinha telefone ligava através dessa forma. Hoje, com os celulares se acabaram os cartões de orelhão, mas as marcas de cartão, como a oiconseguiram se inovar, como a oi que hoje tem chip pré-pago, ou com planos de internet e até mesmo TV por assinatura. Analisar tudo, os tabus a serem quebrados versus as crenças religiosas, e tentar atender o maior número de pessoas possível. O mercado de trabalho para pessoas diferentes em tudo e a contratação, o crescimento populacional e novas ideias e tendências para alavancar o negócio de lojas de roupas.

Para finalizar, eu aprendi muito sobre a análise PESTEL, achei muito interessante, pois dá para construir uma ideia muito boa de tudo, por exemplo, eu não sabia que a política afetava tanto dentro do negócio que tinha que analisar até as leis e como isso irá afetar o negócio acreditava que o empresário tinha só que cuidar com lucros e os custos com impostos funcionários etc. Mas a análise veio para mostrar como é bom prevenir do que remediar e o grande exemplo disso foi a pandemia que quebrou muita gente por falta de prevenção e inovação. As partes negativas foram como achar pesquisas em vários sites ou até tentar ver o que um candidato à política fala sobre determinado assunto, tentar analisar falas e ver se bate com que eu estava procurando, o resto foi mais claro.

Aluno: Raíssa Figueiredo Nardon
Curso: Gestão Hospitalar
Empresa analisada: Serviço na área da saúde
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

As questões do texto visam à saúde como um todo, incluindo os profissionais que nela atuam. As condições de trabalho dos profissionais que atuam diretamente com a saúde, por muitas vezes, são desmerecidas em vários aspectos, sendo eles financeiros, tecnológicos e físicos, mas mesmo assim, não deixamos de encontrar ótimos profissionais que lidam com essa questão com toda a hombridade, por vezes, com falta de recursos financeiros e materiais nos locais de trabalho, impactando diretamente no atendimento dos pacientes que necessitam de urgência na saúde.

No setor de serviço na área da saúde, vamos encontrar profissionais dedicados embora tenhamos um contraponto que é a falta de insumos e espaço físico adequado para o tratamento de pacientes que procuraram recursos médicos e hospitalares. Esses profissionais competentes trabalham sob pressão e, por muitas vezes, improvisando materiais para o atendimento também, aqui vamos encontrar uma remuneração não adequada a este setor, mas que não impede de realizar as suas tarefas adequadamente levando um conforto ao paciente.

Com o surgimento da pandemia no mundo o que podemos observar é o crescimento de procura no setor da saúde por muitos jovens dessa geração, estão tomando por conta que o caminho da saúde traz um aconchego espiritual de poder ajudar o próximo, desta forma, vão surgindo ótimos profissionais agregando a isso as novas tecnologias e recursos didáticos mais próximos a essas pessoas que vão lidar com pacientes futuramente.

A análise PESTEL tem como objetivo as questões sociais, políticas, culturais e financeiras das quais as demandas do mercado exigem, contextualizando as questões de necessidades primárias aqui relacionados diretamente com a saúde.

ANÁLISE POLÍTICA

O setor de serviço no ramo de saúde vem demandando diálogo entre políticos e população, questionando leis e decretos procurando um país mais eminente. A saúde para todos é de extrema importância, tanto para quem tem dinheiro para arcar com os custos, ou para quem não tem como.

Segundo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, de 1948, define no artigo 25º que todo indivíduo tem direito a um padrão de vida capaz de assegurar a si e a sua família, saúde e bem-estar, inclusive alimentação, vestuário, habitação, cuidados médicos e os serviços sociais indispensáveis, com isso, torna-se irrefutável o não cumprimento de direitos a uma saúde de qualidade.

Para isso, devemos ter políticos que entendam a necessidade da criação de leis dignas para a melhoria da saúde e para os profissionais que ali estão, por exemplo, a PL 2564/20 que está em tramitação no Senado e que ainda não entrou no plenário para a votação, este projeto de lei visa à fixação do piso salarial nacional para os profissionais de enfermagem, buscando dignidade profissional e dignidade salarial.

O reconhecimento desta classe é de extrema importância, vimos isso no nosso dia a dia, principalmente agora em tempos de pandemia, estão na linha de frente tratando os pacientes infectados, realizando cargas horárias a mais para poder acolher todos os enfermos já que a situação ainda é crítica e ainda há muitos indivíduos precisando de tratamento.

A política tem que começar a reconhecer os esforços e a relevância destes profissionais e elaborar leis que melhoraram as condições de saúde encontradas hoje em dia, não só para estes profissionais e sim para, também, os pacientes que ali estão sendo atendidos, por exemplo, incentivar a especialização desses profissionais que atuam em Unidades de Terapia Intensiva (UTI), como forma de urgência nesta pandemia pela demanda muito alta no atendimento, sobrecarregando esses profissionais e muitos sem esta especialização.

Devemos observar os políticos que estão nos representando, apoiar quem realmente se interessa e se preocupa com a saúde da população brasileira, reconheçam que o Brasil precisa de criações de novas leis para a saúde, ainda mais agora que evidentemente causou uma

situação crítica no país, havendo falta de empregos, demissões em massa e que também acarretou na educação, tanto para ensino fundamental como superior.

Há extrema divergência na atual política, em que os mesmos não se estabelecem em uma concepção e solução fixa, desorientando o brasileiro ao que deve e ao que não deve ser seguido, agravando ainda mais a situação do Brasil perante a pandemia, influenciando a economia, a cultura e a consequência social.

ANÁLISE ECONÔMICA

A dificuldade econômica atualmente é evidente, pois com a série de desempregos causados pelos reflexos da pandemia o giro capital se tornou reduzido, ou seja, quem não tem recurso financeiro, um emprego ou tem um trabalho informal vai conter os seus gastos, dificultando o crescimento econômico, e o governo tendo que reduzir os seus gastos ou não tendo recursos financeiros.

A falta de capital para EPIs (equipamento de proteção individual) é um exemplo de déficit de recursos, com os casos elevados da COVID-19 e a economia sendo debilitada, houve uma grande demanda destes equipamentos de proteção e equipamentos hospitalares, tendo que priorizar os pacientes mais graves, e a falta de infraestrutura hospitalar prejudicou ainda mais, muitos municípios não tinham recursos para a demanda dos moradores contaminados, tiveram que realocar em cidades vizinhas ou improvisar leitos hospitalares.

Agregado a isto, vamos nos deparar com a má distribuição das verbas públicas a qual tem como responsável os gestores das instituições. Infelizmente, a todo esse caos que nos assola encontramos a política com seus adversários jogando uma eterna confusão disciplinar, parece ver que a saúde não tem tanta relevância no meio político.

Estamos vivendo um caos claramente descrito e visualizado na saúde, de maneira que fica muito difícil a solução para os problemas já existentes e principalmente àqueles que vêm nos seguindo, portanto, as questões político-econômicas verdadeiras são essenciais para que possamos amenizar ou resolver as dificuldades que hoje se encontram. Administrar os bens públicos na área da saúde deve ser uma tomada

de decisão verdadeira visando consumir todos os problemas de saúde, é lógico que os gestores aqui responsáveis devem se ater às dificuldades que as pessoas mais carentes enfrentam.

É inadmissível que com um país como o Brasil com muitos recursos científicos e pessoas altamente qualificadas, não possam resolver os problemas que se apresentam, parece que há uma má conduta profissional sem falarmos na compaixão entre as pessoas.

A saúde é um paradigma em nosso país, temos ótimos profissionais, ótimos locais de referência para o tratamento de diversas enfermidades, uma ótima tecnologia para tratar as múltiplas enfermidades que assolam a população brasileira.

Há um ótimo acolhimento, considerando que possuímos um sistema social de saúde elogiado no mundo todo, o SUS (Sistema Único de Saúde), o que parece é que mais uma vez constatamos que os recursos destinados a esse sistema não são completamente direcionados a ele, como pode termos todos estes benefícios, todas essas logísticas e profissionais especializados e não termos gestores à altura de resolver os problemas que se apresentam na área da saúde? Então, cabe dizer que devemos mudar a política de gestão para o funcionamento mais eficaz, estas características poderiam ser de médio e longo alcance.

A visão de tudo isso é que as medidas adotadas são parciais, ou seja, tomadas para si e ao contrário disso deveria ocorrer a imparcialidade, olhar o contexto geral, analisar os fatos que se apresentam, reunir informações de diversos setores e contextualizá-los para efetuar um apanhado geral para solucionar as pendências sociais, porque a saúde deve ser medida no seio da sociedade antes de ter o seu recurso final, que é o atendimento ao público, tomando essas medidas provavelmente haveria uma redução de recursos pessoais e financeiros auxiliando diretamente a administração municipal, estadual e federal.

Para administrar os recursos da saúde é evidentemente necessário que tenhamos pessoas ligas a esta área que vão demonstrar suas habilidades e competências.

ANÁLISE SOCIOCULTURAL

Atualmente, em nosso país, as informações que chegam ao público-alvo são desencontradas em sua maioria envolvendo questões políticas as quais a sociedade mais carente não compreende, principalmente a didática empregada nos assuntos referentes à saúde, faltando compreensão e raciocínio lógico dos ouvintes, é claro que isso tem uma correlação direta com a cultura social que é carente para a grande maioria da população brasileira.

Para mudar isso, deve-se iniciar na primeira fase da educação, no berço da sociedade, mas como fazer isto se falta recurso financeiro para a maioria do pessoal? Falta emprego, falta moradia, alimentação na mesa da população isso impacta diretamente na forma de vida de qualquer cidadão.

Então, se temos uma epidemia assombrando a humanidade estas pessoas mais carentes, com falta de informação, cultura e sociabilidade e outros recursos jamais deixarão de buscar o seu sustento, mesmo havendo a grande possibilidade de adoecerem e, posteriormente, irem em busca de um recurso médico.

O impacto na sociedade é devastador em todos os sentidos, podemos enumerar vários fatores que contribuem para um andamento ruim nos recursos de saúde, estes recursos que possivelmente vão amenizar o caos em que nos encontramos, entre vários, podemos citar as questões que há muitos anos vem causando um grande desconforto social que é a religiosidade.

A religiosidade mal aplicada leva a atitudes mal tomadas que, por sua vez, serão passadas às pessoas com pouco raciocínio cultural e que tomarão atitudes provavelmente fora de um contexto científico, por outro lado, também vamos encontrar religiões que vão auxiliar o indivíduo nos dois contrapontos citados anteriormente (religião e ciência). A fé é determinante para que possamos ter uma visão de mundo e dentro dessa visão o comportamento social, cultural, religioso, financeiro etc.

Provavelmente, as questões deste nível atuam veementemente no convívio harmônico entre os seres levando a um raciocínio social para uma convivência harmônica. Se unirmos as duas questões científicas e religiosas vamos ter no futuro uma harmonização entre as pessoas.

Quando as pessoas com diversos conhecimentos se unem para debater uma questão a qual está determinando o rumo da vida, com certeza, chegarão a um denominador comum visando solucionar os problemas que ora se apresentam, com isso, todas as medidas que ali serão tomadas vão auxiliar e resolver os problemas da maioria das pessoas as quais são mais necessitadas e, com certeza, sempre haverá decisões melhores, isso é uma política racional e igualitária.

ANÁLISE TECNOLÓGICA

As inovações tecnológicas devem ser de acesso a todos os profissionais da área tendo como principal foco as informações dos pacientes que buscam recursos nas entidades particulares e privadas, para isso a formação dos profissionais deve ser constante, aprimorando dia após dia o conhecimento de novas tecnologias.

É fato que, na maioria das vezes, vamos encontrar pessoas vinculadas à área da saúde, pessoas não habilitadas para as novas tecnologias acredita-se que não tiveram e não tenham oportunidade de estarem atualizadas com novas informações na área da tecnologia, portanto, cabe aos responsáveis auxiliar nessa carência.

Tecnologia importante foi a inclusão de prontuários médicos digitais, possibilitando as avaliações técnicas diversas em vários segmentos de diversos pacientes, para onde forem terão aquele banco de dados presente para o profissional que for lhe atender ter um maior domínio da saúde e procedimentos que houve com o paciente.

Sistema de controle de medicamentos para que não haja uso indevido do mesmo, dando segurança para o paciente, profissional e instituição. Estratégia que também auxilia na organização financeira, quanto mais utilizar de uma organização tecnológica maior será o retorno financeiro, haverá um direcionamento correto desses medicamentos sobresaindo às perdas excessivas.

ANÁLISE ECOLÓGICA

A análise ecológica se define por fatores que estão presentes no dia a dia das instituições de saúde, observa-se que por questões financeiras e de gestões os materiais utilizados em procedimentos não possuem um descarte rigoroso definindo a origem de onde serão destituídos na natureza.

É de grande importância buscar uma estrutura física na qual se utilize mais a luz natural e ventilação nos ambientes internos, fazendo com que diminua a utilização de recursos mecânicos. O descarte incorreto de materiais deve ser rigoroso e fiscalizado e buscar o zelo pela saúde daquele profissional que trabalha cargas horárias grandiosas.

Todas as ações citadas buscam o conhecimento dos funcionários e instituições para a preservação do meio ambiente e saúde para os funcionários que estão na linha de frente cuidando e tratando pessoas que ali necessitam de auxílio.

ANÁLISE LEGAL

Ter conhecimento de direitos e deveres dos funcionários de uma instituição no que tange às leis trabalhistas vigentes em nosso país com seus atributos socioeconômicos. É dar ao trabalhador as condições legais de trabalho e benefícios em seu ambiente diário sem descuidar do rendimento pessoal, visando ao contentamento jurídico de ambas as partes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O desenvolvimento deste trabalho agregou muitas coisas para minha formação acadêmica, esclarecendo pontos estratégicos relacionados à administração, recursos didáticos, financeiros e físicos, para minha carreira profissional, ampliando os meus conhecimentos estratégicos na gestão hospitalar.

O tratamento social entre os colegas de profissão é algo fundamental para o desenvolvimento do serviço de saúde, elevando o bom profissionalismo. Um dos pontos positivos foi ter ampliado meu conhecimento na área na qual eu escolhi para atuar o outro ponto é saber que tenho recursos tecnológicos que vão auxiliar no desenvolvimento de minha função. O ponto negativo foi o baixo índice de artigos que poderiam me auxiliar no desenvolvimento intelectual sobre o assunto.

REFERÊNCIAS

BIBLIOTECA Virtual de Direitos Humanos, Comissão de direitos humanos da USP, Universidade de São Paulo. Disponível em: <http://www.direitoshumanos.usp.br/index.php/Declara%C3%A7%C3%A3o-Universal-dos-Direitos-Humanos/declaracao-universal-dos-direitos-humanos.html>. Acesso em: 26/06/2021.

BRASIL. **Ministério da Mulher, da família, e dos Direitos Humanos**. Disponível em: <https://www.gov.br/mdh/pt-br/assuntos/noticias/2018/dezembro/artigo-25deg-direito-a-saude-bem-estar-e-seguranca>. Acesso em: 26/06/2021.

CONTARATO, Senador Fabiano (REDE/ES), **Consulta Pública**, Projeto de Lei n.º 2564/20, e-Cidadania. Disponível em: https://www12.senado.leg.br/ecidadania/visualizacao_materia?id=141900. Acesso em: 26/06/2021.

IMPACTOS Sociais, Econômicos, Culturais e Políticos da Pandemia. Disponível em: <https://portal.fiocruz.br/impactos-sociais-economicos-culturais-e-politicos-da-pandemia>. Acesso em: 26/06/2021.



PROJETO INTEGRADOR II

PROJETOS COM APLICAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM

Neste desafio, após o estudo das metodologias ativas existentes, os alunos foram estimulados a realizar um projeto de aula *in loco*, com levantamento de problemática (ponto de investigação, questão norteadora e hipótese) e a elaboração de um plano de ação (como o método 5W2H) para aplicar a metodologia escolhida. Os relatórios selecionados mostram o desenvolvimento e conclusão de tal aplicação em sala, bem como evidenciam as habilidades e competências desenvolvidas nos alunos a fim de mostrar que o professor deve ter clareza e conhecimento das estratégias e atividades a serem elaboradas para que esse recurso possa fazer um diferencial de forma positiva na vida da comunidade escolar.

Dessa maneira, seguem os trabalhos selecionados:



Aluno: Ana Cecília de Castro Lucena
Curso: Pedagogia
Empresa analisada: EMEI Lúcia Maria do Amaral
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

O jogo deve ser visto como uma atividade que contribui para a melhoria do desenvolvimento da criança dentro do contexto educacional, buscando, assim, desenvolver e despertar habilidades em sala de aula. Quando falamos de jogo em sala de aula falamos de uma excelente estratégia de ensino-aprendizagem para alunos de educação infantil. Pode favorecer em vários itens quando utilizado de forma lúdica, pode desenvolver a concentração, a coordenação motora, o raciocínio lógico, faz com que a criança expresse seu sentimento e que ela aprenda de uma forma espontânea.

O jogo é muito importante para o desenvolvimento físico, afetivo, social, cognitivo e moral. Vai ajudar a criança na questão das ações, do pensar, tomar decisões, aprender, arriscar, pois encoraja a criança a fazer novas ações a usar sua inteligência, além de ser instigada a amadurecer sua autonomia. É muito importante ressaltar que as crianças aprendem por meio da experiência com os objetos, com as situações, sem se esquecer de que os prêmios e as penas contribuem para o seu aprendizado, ou seja, enquanto a criança brinca ela aprende, elas também aprendem por meio de imitações.

É importante salientar que a criança repete muitas coisas que os adultos fazem e, por fim, a aprendizagem ocorre por meio de brincadeiras, no caso jogos educativos. O jogo gera interesse, raciocínio na criança, constrói um percurso de pensamento de estratégia para chegar a um determinado resultado, meta, enfim o jogo pode ser utilizado para ensinar ciências, história, matemática, dentro da educação física, arte, no estudo das línguas, inclusive na alfabetização. O projeto foi executado no dia 3 de junho de 2022 na escola EMEI Lúcia Maria do Amaral, com alunos do pré 1, crianças de 4 e 5 anos de idade, uma turma de 17 alunos, no período da tarde das 15h30min às 16h30min, durante a aplicação do projeto estava presente duas professoras.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

Quando o jogo é inserido na rotina da sala de aula, o professor deve ter conhecimento de que aquele momento não será apenas um passatempo, sendo de suma importância definir objetivos a serem alcançados e, quando executados, o professor é um mediador e está ali para fazer diferentes intervenções. O papel do educador é o de propor regras, sem impô-las, para que a criança tenha possibilidade de elaborá-las, proporcionando-lhe o direito de tomar decisões para se trabalhar o desenvolvimento social e político.

Essa participação na elaboração das leis dá à criança a possibilidade de analisar os valores morais e de elaborar regras de acordo com o grupo. É claro que, com ajuda do professor, poderá obter informações importantes e, ao mesmo tempo, estará ajudando a melhorar as suas ideias diante dos objetivos determinados, para, no final, obter o resultado esperado. É por isso que o professor tem que estar sempre presente, para incentivar os alunos a construir o seu próprio conhecimento.

PROBLEMÁTICA

Qual a importância de utilizar jogos como estratégia de aprendizado para os alunos da Educação Infantil? Os jogos sempre foram uma excelente estratégia de ensino aprendizagem para alunos principalmente na fase inicial escolar. Ao trabalhar os jogos com crianças da educação infantil, o educador possibilita que seus alunos estabeleçam uma relação com o meio que os cerca, dando oportunidade de desenvolvimento, pois este se dá entre o sujeito e o meio no qual ele está inserido.

É através de jogos que a criança aprende a agir, sua curiosidade é estimulada, adquire iniciativa e autoconfiança, proporciona o desenvolvimento da linguagem, do pensamento e da concentração. Através do jogo, a criança não se preocupa com a obtenção do conhecimento e o desenvolvimento das habilidades física e mental, e isso torna a aprendizagem mais leve.

Por meio dessa forma lúdica de ensinar, o educador faz com que o aluno viva experiências, como o medo e a perda, além de conhecer conceitos e regras que serão essenciais para a sua formação.

PLANO DE AÇÃO

Vou executar a estratégia escolhida na escola onde trabalho, colocando em prática alguns jogos que eu mesma vou fazer utilizando materiais recicláveis.

Tabela 1 – Plano de Ação

O QUE DEVE SER FEITO?	POR QUE DEVE SER REALIZADO?	QUEM EXECUTARÁ?	ONDE SERÁ EXECUTADO?	QUANDO SERÁ FEITO?	COMO SERÁ CONDUZIDO?	QUANTO CUSTARÁ?
Executar a estratégia de ensino, jogo da memória numa sala de aula, com alunos da educação infantil.	Colocar em prática alguns jogos utilizados na sala de aula para.	Eu, com a ajuda de professores.	Em uma escola de ensino infantil.	Maió/junho de 2022.	Ação com alunos, execução dos jogos, com auxílio do professor.	Nenhum custo financeiro, apenas tempo para aplicação do projeto.

Fonte: o autor (2021)

DESENVOLVIMENTO

Para a realização da prática foi disponibilizada a sala de aula, antes foi feita a explicação de como seria executada a prática do jogo, as regras; os alunos observaram as peças do jogo, exploraram e algumas crianças reconheceram de imediato os nomes das frutas pois o jogo escolhido foi o jogo da memória das frutas. A partir desse jogo pôde ser observado a questão do relacionamento com o outro, se expressando, se comunicando, pôde ser observado também a compreensão do momento certo para jogar, esperar a vez do colega, compreender o contexto do outro dentro do jogo.

Saber identificar as frutas relacionadas ao jogo, reconhecendo os pares, saber que existe a hora de virar a peça, de esperar, explorar diferentes imagens, conhecer cores, realizando diálogos no caso das frutas se a criança já comeu aquela fruta, se gostou. Brincar também é uma possibilidade, trazendo prazer durante a atividade a proposta realizada em que a criança vai poder brincar, participar, conviver com os colegas de forma lúdica, um momento prazeroso a cada encontro dos pares de uma forma divertida.

A criança também tem a possibilidade de não encontrar o par, isso vai trabalhar o conflito dele mesmo, vai se deparar com a frustração de não ter conseguido encontrar o par, aí entra a figura do professor para explicar que vai ter momento que encontra que outra hora não, às vezes pode perder ou ganhar; então o jogo traz essa possibilidade de trabalhar com as emoções da criança, ela precisa compreender que tem horas que ela vai ganhar, mas, outra vez, o colega vai ganhar, e faz parte do jogo. A reprodução da mesma brincadeira, da mesma atividade várias vezes permite que a criança desenvolva autonomia para brincar sozinha e criar novos contextos de formas de brincar, a criança utiliza a imaginação a criatividade a partir daquela proposta ela mesma vai criando outras propostas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo geral é entender como se dá o emprego de jogos como ferramenta do processo de ensino-aprendizagem na educação. Através desse tema abrangente, os propósitos específicos são: ofertar jogos a serem utilizados, aplicar na fase da alfabetização em crianças que demonstram dificuldades na leitura e na escrita, analisar alguns jogos utilizados em sala de aula, com o intuito de observar sua participação para a aprendizagem do assunto ensinado. O jogo é uma excelente estratégia pedagógica para engajar os estudantes de uma forma divertida.

É importante evidenciar que o ensino lúdico não se resume a brincadeiras e sim o uso de metodologias diversas que estimulam a criatividade, o pensamento crítico, a imaginação dos estudantes de uma forma natural. De acordo com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) na educação infantil, as aprendizagens essenciais compreendem tanto comportamentos, habilidades e conhecimentos quanto vivências que promovem aprendizagem e desenvolvimento nos diversos campos de experiências, sempre tomando as interações e a brincadeira como eixos estruturantes. Essas aprendizagens, portanto, constituem-se como objetivos de aprendizagem e desenvolvimento:

- (EI03EO03) Ampliar as relações interpessoais, desenvolvendo atitudes de participação e cooperação.
- (EI03EO07) Usar estratégias pautadas no respeito mútuo para lidar com conflitos nas interações com crianças e adultos.
- (EI03ET01) Estabelecer relações de comparação entre objetos, observando suas propriedades.
- (EI03ET05) Classificar objetos e figuras de acordo com suas semelhanças e diferenças.

Aluno: Carla Cristiane da Silva Santiago
Curso: Pedagogia
Empresa analisada: EMEI Vila Central
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

O tema decidido para este projeto é “alimentação e hábitos saudáveis das crianças em tempos de pandemia”. A escolha do tema é resultado de algumas observações feitas na escola infantil EMEI Vila Central. Foi concluído que após a pausa da creche em decorrência da pandemia da Covid-19, as crianças voltaram com certa resistência para comer legumes, frutas, verduras, carnes e pães integrais.

O problema foi escolhido, porque é um assunto no qual devemos ficar atentos já que pode desencadear uma série de graves problemas, por exemplo, a obesidade infantil. De acordo com pesquisas desenvolvidas pela revista científica *The Lancet* em 2017, cerca de 40 milhões de crianças com menos de 5 anos e 340 milhões de crianças e adolescentes entre 5 e 19 anos apresentaram obesidade ou sobrepeso. Outro ponto de extrema importância para nos atentarmos são aquelas crianças que voltaram abaixo do peso ideal, também por conta da má alimentação. O nome da escola infantil é EMEI Vila Central, está localizada no bairro Santa Fé em Gravataí-RS, e atende 55 crianças do bairro e regiões vizinhas, na faixa etária de 1 a 5 anos. A escola foi inaugurada em outubro de 2006 e é modelo na comunidade. A metodologia tem como referência as diretrizes curriculares Nacionais para a Educação Infantil e Base Nacional Curricular Comum. Os projetos pedagógicos são construídos de forma coletiva, tendo como base as necessidades gerais da escola, considerando o desenvolvimento infantil de cada turma.

PROBLEMATIZAÇÃO

As crianças devem ser estimuladas com uma alimentação saudável o mais precocemente possível, pois, com esse cuidado, elas terão um melhor desenvolvimento e crescimento. Essa prática também previne que os jovens tenham determinados problemas de saúde no futuro. O projeto visa à reeducação alimentar das crianças nas escolas após a pandemia da Covid-19. Com isso, questiona-se: De que forma a pandemia da Covid-19 influenciou de maneira negativa na alimentação e hábitos saudáveis das crianças?

Por conta da pandemia, as crianças ficaram em casa, e a maioria delas não se alimenta adequadamente. Ocasionalmente, os familiares demonstram a adversidade quanto ao consumo de certos alimentos, ou seja, fazem comentários sobre frutas, verduras e legumes que, de certa forma, acabam alienando os gostos alimentares das crianças. O que também ocorre é que, muitas vezes, os pais não têm tempo para cozinhar comidas nutritivas por conta do trabalho ou outros motivos, e acabam fornecendo certos tipos de refeições que não são saudáveis para seus filhos. Em casa, as crianças têm mais acesso a doces, bebidas açucaradas, e outros tipos de alimentos industrializados, em outras palavras, uma alimentação pobre em nutrientes.

DIAGNÓSTICO

Levando em consideração o problema abordado, sua solução pode partir das seguintes ações:

- a) Entrevista com a diretora, aspirando compreender o porquê da resistência das crianças quanto às verduras, legumes, frutas e pães integrais, além de elaborar formas efetivas de combater o problema. As respostas dessa entrevista ajudarão na resolução dos problemas apresentados no tema do projeto.

- b) A implantação de brincadeiras e atividades lúdicas que instiguem os alunos a terem vontade de comer aqueles alimentos que estão resistindo, por exemplo: cortá-los em formatos diferentes e divertidos, como estrelas e corações; falar que esses alimentos causam superpoderes, fazendo alusão aos personagens preferidos da turma; contar histórias utilizando uma sopa; montar os pratos de uma forma engraçada, formando rostos, animais, personagens.
- c) Junto da alimentação saudável, é essencial realizar ginástica com as crianças todas as manhãs conforme a faixa etária, fazer alongamentos, polichinelos, corrida de saco, amarelinha, circuito de saída e chegada. Essa prática deixará as crianças ativas, evitando o sedentarismo infantil e fazendo com que elas se familiarizem com atividades físicas.
- d) Uma horta feita em casa pelas crianças, onde elas poderiam plantar e colher os próprios alimentos, fazendo com que os alunos tenham mais vontade de comê-los por serem plantados por eles mesmos. Seria um incentivo também para os pais mudarem seus hábitos alimentares, incitando seus filhos a fazerem o mesmo.

PLANO DE AÇÃO

No mês de outubro ou novembro de 2021, pretendo concretizar o meu projeto, incentivando as crianças a comerem de forma saudável, com isso, trarei uma história sobre a sopa, em que elas poderão observar a história dos legumes e verduras, continuarei o incentivo de comerem pães integrais e farei com que as professoras disponibilizem um horário para que elas possam se exercitar.

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Preciso fazer uma entrevista com a diretora para saber sobre como as crianças irão se alimentar, evitando a resistência das verduras, legumes, frutas e pães integrais	Porque preciso descobrir o motivo de tanta resistência às comidas oferecidas.	Próprio autor.	Na escola infantil EMEI Vila Central.	Outubro ou novembro de 2021.	A entrevista será escrita.	Vou precisar do meu horário do intervalo.
Fazer uma sopa de legumes e verduras, contando a história da sopa apresentada anteriormente.	Porque quero que as crianças comam e se adaptem ao gosto dos legumes e verduras.	Próprio autor.	No refeitório da escola infantil EMEI Vila Central.	Outubro ou novembro de 2021.	Vou cozinhar a sopa e oferecer às crianças uma comida saudável e nutritiva.	Vou precisar de uma tarde.
Atividade física diária e matinal com as crianças.	Para incentivar a atividade física e a vida saudável, para não ficarem sedentárias.	Próprio autor.	No pátio da escola infantil EMEI Vila Central.	Outubro ou novembro de 2021.	Realizando alongamentos, polichinelo, corrida de saco, amarelinha, circuito de saída e chegada.	Vou precisar de uma manhã.
Estimular as crianças a fazerem hortas em suas casas.	Para que elas tenham vontade de comer aquilo que plantaram.	Próprio autor	Na casa de cada aluno.	Outubro ou novembro de 2021.	Ensinando eles a plantarem temperos e verduras, para depois aplicarem com seus pais em casa.	Uma tarde.

DESENVOLVIMENTO

Sou cozinheira da escolinha de educação infantil Vila Central, em Gravataí-RS, que atende 55 crianças na faixa etária de 1 a 5 anos. Fiz meu projeto baseado em uma alimentação saudável e atividades físicas para essas crianças. A intenção do meu projeto seria eu fazer uma sopa com legumes e verduras e oferecer a elas, com uma história lúdica sobre a sopa que eu leria enquanto elas comeriam.

Mas por problemas de saúde, tive que mudar um pouco meu projeto, tirando a parte da sopa e da história, pois estou de repouso e não consegui ir até lá para fazer a atividade. Apesar disso, a entrevista com a diretora e a segunda parte do projeto, que eram os exercícios físicos e ginástica, foram desenvolvidas com sucesso. Fiz uma entrevista com a diretora para saber como essas crianças vão se alimentar sem a resistência com alguns alimentos.

Ela me respondeu que as professoras devem incentivar mais as crianças com histórias, ou, para os menores, esmagar os legumes que eles têm mais resistência e misturar com a comida. Também é válido passar vídeos sobre os melhores alimentos para que a criança tenha uma boa alimentação. Ela disse que sempre conta com a ajuda das cozinheiras, para fazer lanches animados, em formatos diferentes, assim, os pequenos ficam felizes ao verem a comida, e se alimentam com vontade.

A diretora também citou os lanches animados que eu produzo para as crianças, faço café da manhã com pães integrais e normais em formatos de estrelinhas, margaridas e até peixinhos de fruta. As margaridas têm: pão integral, um pouco de margarina sem sal no miolo e uma rodela de queijo.

Margaridas feitas de pão integral



Para o desenvolvimento da segunda parte, contei com a ajuda de uma professora da escolinha, que realizou as atividades físicas que eu havia colocado no meu projeto: polichinelos, amarelinha, alongamentos e um circuito. Ela realizou com as crianças e mandou os vídeos. Através do meu projeto elas vão aderir os exercícios físicos todo dia, principalmente os alongamentos.

Aluno: Fernanda dos Santos Döhler
Curso: Licenciatura em História
Empresa analisada: Escola Básica Estadual Dr. Paulo Devanier Lauda
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

O tema escolhido para este projeto foi a História da Educação, e o objetivo é conscientizar os alunos de como foi construída a ideia de educação que é utilizada no nosso país e nos demais países, mostrando principalmente a história de lugares, como a África, que tem a sua história velada por preconceitos.

O projeto foi realizado na Escola Básica Estadual Dr. Paulo Devanier Lauda, na cidade de Santa Maria - RS. A ideia é mostrar para os alunos como é representada a educação pelo mundo e como ela é introduzida em suas culturas, fazendo com que os mesmos vejam como é importante dar valor à cultura de onde vivemos.

Assim, de acordo com Andreia Mendes, professora de Psicologia na Escola de Ciências da Saúde e da Vida e de Pedagogia na Escola de Humanidades e pesquisadora da PUCRS, o acesso à cultura potencializa a aprendizagem e é uma ferramenta muito potente. Ela nos transpõe desse lugar que estamos acostumados, seja ele qual for”.

PROBLEMATIZAÇÃO

O ponto específico a ser trabalhado nesse projeto é o porquê a nossa educação e a nossa cultura são tão desvalorizadas no nosso país. É cada vez mais “normal” vermos que o ato da leitura tem se tornado escasso entre nossas crianças, por quê? Por que cada vez mais vemos menos famílias levando crianças a museus para mostrar a história do nosso país? Por que muitas crianças se recusam a escutar músicas que contam sobre a história do Brasil ou representam uma época, porque para elas isso é desinteressante?

A cultura é educação, e o ponto a ser trabalhado é o porquê a nossa cultura é desvalorizada e como isso reflete completamente na nossa educação. O objetivo de trabalhar a história da educação e cultura de outros países é fazer um “espelho” com a do nosso país e mostrar como o investimento em cultura é uma ferramenta forte para a melhoria da educação.

DIAGNÓSTICO

As soluções para a problemática dada no tópico anterior:

Uma entrevista com os alunos: a entrevista seria para ver até que ponto os alunos entendem o que é cultura e educação e identificar a origem do desinteresse dos alunos em tais assuntos. A história da educação do nosso país, infelizmente, sempre foi muito desvalorizada, o que acabou refletindo nos alunos.

Muitos professores, ao decorrer dos anos, acabam por repetir práticas pedagógicas retrógradas que causam o desinteresse dos alunos nas aulas.

Uma entrevista com os pais: a entrevista teria o propósito de questionar os pais de que forma eles estimulam seus filhos a se interessarem pela cultura do nosso país e pela nossa educação e quanto eles se comprometem com a educação dos filhos. Já que a falta de estímulo da família pode causar no afastamento do aluno ao interesse ao ensino, já que ele pode ver como algo monótono.

A Pesquisa Atitudes pela Educação, divulgada em 6/11/2014 pelo movimento Todos pela Educação, mostra que 19% dos pais de estudantes são considerados distantes do ambiente escolar e da própria relação com os filhos. No outro extremo, 12% dos pais são comprometidos, ou seja, acompanham o desempenho dos filhos na escola, comparecem às atividades escolares e têm relação próxima com crianças e jovens (Agência Brasil, 2014).

Uma entrevista com a direção da escola: A entrevista teria como objetivo saber como a escola estimula os alunos a conhecerem a cultura e história do nosso país. Saber se são realizados passeios a museus, eventos que estimulem a criatividade dos alunos em relação a fatos históricos do Brasil etc. Atividades como estas estimulam a criatividade e interesse dos alunos em aprender.

“Os museus nos processos pedagógicos exercem papel fundamental, pois possibilitam aos interessados, em especial às crianças, a pesquisa a partir da história e da conservação de objetos, documentos e obras, bem como a interatividade nos casos onde isso é possível”.

[...] “O resultado dos processos pedagógicos que ocorre dentro desses espaços é visto na criatividade e acesso à cultura por parte das crianças, bem como na valorização do conhecimento e reconhecimento da arte como algo divertido [...]” Museu da Imaginação”.

Oficina de Artes: a oficina é o principal objetivo do projeto. A proposta é criar uma oficina onde serão feitas maquetes sobre as histórias da educação de alguns países, fazendo uma comparação destes com a do Brasil. O propósito é fazer os alunos perceberem como os países que valorizaram a cultura e a educação hoje são líderes mundiais no ranking de educação. A meta é fazê-los entender como é importante valorizar nossa educação para que eles tenham um ensino melhor.

“A cultura, sem dúvida, deve estar presente no ambiente escolar, pois ela também faz parte do processo de ensino-aprendizagem, ela nutre, socializa e fornece ideias para um aprendizado, mais eficiente”, como afirma Vygotsky.

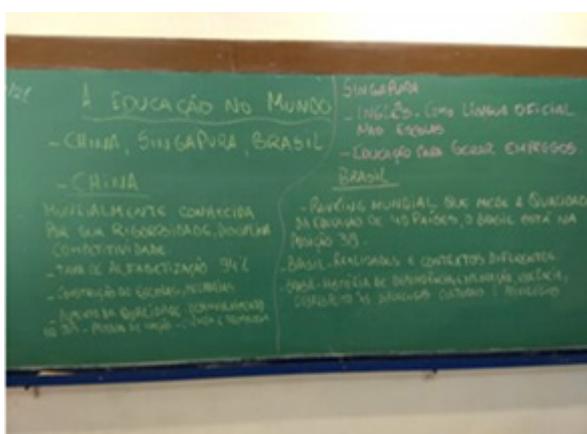
PLANO DE AÇÃO

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Uma entrevista com os alunos	A entrevista seria para ver até que ponto os alunos entendem o que é cultura e educação e identificar a origem do desinteresse dos alunos em tais assuntos. A história da educação do nosso país, infelizmente, sempre foi muito desvalorizada, o que acabou refletindo nos alunos.	Próprio autor.	Por meio presencial na escola.	Outubro ou novembro de 2021.	Escrita.	Uma tarde inteira, dinheiro para o xérox das cópias das perguntas para os alunos responderem.

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Uma entrevista com os pais	A entrevista teria o propósito de questionar os pais de que forma eles estimulam seus filhos a se interessarem pela cultura do nosso país e pela nossa educação e quanto eles se comprometem com a educação dos filhos. Já que a falta de estímulo da família pode causar no afastamento do aluno ao interesse ao ensino, já que ele pode ver como algo monótono.	Próprio autor.	Por meio de uma conversa via WhatsApp.	Outubro ou novembro de 2021.	Escrita.	Celular, internet e os dados telefônicos dos pais.
Uma entrevista com a direção da escola	A entrevista teria como objetivo saber como a escola estimula os alunos a conhecerem a cultura e história do nosso país. Atividades como idas aos museus, eventos teatrais sobre a história do nosso país etc., estimulam a criatividade e interesse dos alunos em aprender.	Próprio autor.	Por meio presencial na escola.	Outubro ou novembro de 2021.	Escrita.	Uma tarde inteira, papel e caneta para anotar as respostas.
Oficina de artes	A proposta é criar uma oficina onde serão feitas maquetes sobre as histórias da educação de alguns países, fazendo uma comparação destes com a do Brasil. A meta é fazê-los entender como é importante valorizar nossa educação e nossa cultura para que eles tenham um ensino melhor.	Próprio autor	Por meio presencial na escola.	Outubro ou novembro de 2021.	Atividades manuais em grupos.	Duas tardes inteiras (ou mais), isopor, jornal, cola, tinta guache, papelão, tesoura, régua, lápis, palitos de madeira, revistas, papel crepom, pincéis, canetas hidrocor.

Inicialmente, o projeto seria realizado por mim em sala de aula, entretanto, a 8ª Coordenadoria Regional de Educação não autorizou a minha solicitação de visita. Apesar disso, fiz a proposta para o professor de História, Lúcio Ramos, que atua na escola escolhida, para que realizasse o projeto no meu lugar e ele aceitou.

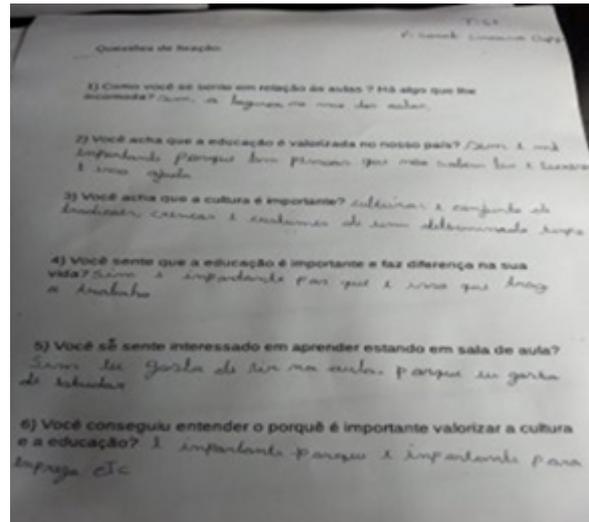
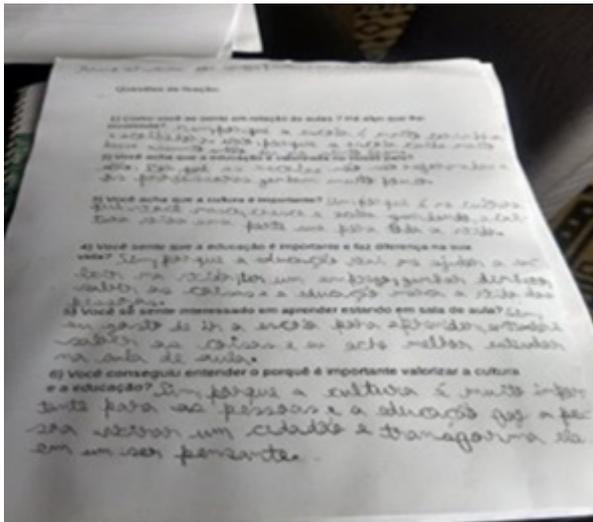
Foi feita uma breve aula para fazer a comparação da história da educação dos países como China e Singapura, com a história educacional do Brasil. O objetivo é mostrar que os países líderes do ranking mundial de educação ocupam esses lugares porque valorizam sua cultura e investem em educação para um futuro melhor.



Fonte: a autora (2021)

Logo após, foi realizado um questionário para os alunos, com 6 perguntas sobre como eles se sentem em sala de aula e como é a visão deles sobre cultura e educação. Pude observar que os alunos entendem que a educação pode levar a um futuro melhor, eles se sentem mais interessados estando em um ambiente acolhedor.

Apesar de acharem que a educação é valorizada, eles entendem que ainda há muito a ser melhorado e eles compreendem que a cultura é o que nos torna parte de uma sociedade.



Fonte: a autora (2021)

Foi realizada uma entrevista com o professor Lúcio Ramos sobre os métodos que ele utiliza para estimular os alunos, o que ele pensa sobre a valorização da educação durante a história do nosso país e a influência da cultura na educação. O professor citou que busca trazer os assuntos trabalhados em sua disciplina para a realidade, trazendo reflexão sobre as discussões da atualidade. Apesar disso, o professor afirma que a educação brasileira não é valorizada. O professor contou que sempre tenta fazer passeios a lugares que estimulem o interesse dos alunos pela nossa cultura, mas que, muitas vezes, faltam recursos para os eventos ocorrerem.



Aluno: Juliana Fraga Ribeiro da Silva
Curso: Licenciatura em Letras Português-Inglês
Empresa analisada: Escola Municipal Glênio Peris
Orientadora: Prof.^a Esp. Gislaíne Munhoz Evangelista



INTRODUÇÃO

Nesse projeto o tema escolhido foi Instruções de Uso. O projeto é composto por apresentação da metodologia escolhida, problemática, planejamento da aplicação da metodologia utilizando o método 5W2H, considerações finais e referências. Diante de momentos repetidos na minha casa, em que tive prejuízos e muitas explicações sem ter sucesso, lembrei de um conteúdo no youtuber que tinha visto e voltei a pesquisar para melhorar minha vida pessoal.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

Para orientar os alunos de salas iniciais será utilizada a metodologia ativa – leitura de textos e metodologia de simulação, pois acredito que, dessa forma, evidenciarei o que deve ser feito em cada etapa da elaboração do relatório. Diante disso, partimos para a etapa de problematização.

PROBLEMÁTICA

Defini como problemática diante da seguinte situação: o mau uso e a utilização das coisas persiste e acontece porque você não sabe usar, e persiste por não ler as instruções do rótulo das embalagens, causando desperdício, custo elevado, desaproveitamento e insatisfação como consumidor. Toda maneira correta de usar uma coisa está no rótulo da

embalagem, o normal é não saber usar, pois temos a tendência da preguiça, a falta de paciência e, por volta do tamanho da fonte, por falta de interesse, ou seja, do jeito que você acha certo, então, fará. Dentro da pesquisa é possível adquirir contribuições pessoais, economia, utilização do produto cem por cento aproveitado e satisfação do consumo do produto explorado.

As ações pontuais estão descritas no plano de ação a seguir.

PLANO DE AÇÃO

O plano de ação foi estruturado utilizando a ferramenta 5W2H:

Tabela 1 – Plano de Ação

O QUE DEVE SER FEITO?	Sensibilização sobre o tema. Preparar o cenário. Foi solicitado aos alunos que trouxessem rótulos de embalagens diversificados (produtos de limpeza, higiene e alimentício). Mostrar como é importante ler o rótulo com as instruções de uso do produto.
POR QUE DEVE SER FEITO?	Incentivar a leitura das instruções de uso.
ONDE DEVE SER FEITO?	Na escola, em sala de aula.
QUANDO DEVE SER FEITO?	Nos meses 7 e 8/2021.
QUEM DEVE FAZER?	Eu fiz o projeto e a Professora Raquel foi aplicar o projeto.
COMO DEVE SER FEITO?	A professora Raquel irá demonstrar de forma prática, que qualquer produto pode ser prejudicial sem ler as instruções de uso e/ou se utilizar de maneira errada. Os alunos irão ler as instruções de uso que trouxeram.
QUANTO CUSTA?	R\$10,00

Fonte: próprio autor (2021).

Este plano de ação foi elaborado após contato com a escola e a professora Raquel, que se disponibilizou e se mostrou gostar do projeto. O projeto será realizado na Escola Municipal Glênio Peris, na cidade de Viamão/RS, e será praticado através da professora Raquel, por medidas de segurança exigidas no momento, mostrei o projeto e ela apresentará nos meses 7 e 8/2021. No projeto foi solicitado para os alunos que trouxessem rótulos de embalagens diversificados (produtos de limpeza, higiene e alimentício). O dever dos alunos é realizar a leitura dos rótulos que trouxeram para a sala de aula. Após a apresentação, o educador irá demonstrar de forma prática o modo de uso de algumas embalagens:

*pasta de dente: nas instruções de uso é recomendado: “usar a quantidade dotamanho de uma ervilha”.

*água sanitária: nas instruções de uso é recomendado: para cada tipo de utilização “usar luvas, botas de borracha e óculos de segurança durante o manuseio do produto”.

*detergente líquido: nas instruções de uso é recomendado: “para melhor aproveitamento do produto, adicione 300ml de água em um recipiente, 10ml de detergente líquido (use um frasco graduado) e use a esponja umedecendo-a para absorver mais sabão e lavar a louça e assim, sucessivamente, até o final.

Utilizando as informações supracitadas a embalagem de 500ml do detergente líquido, sendo usada uma lavagem de 10ml por louça, renderá aproximadamente 50 lavagens.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Essas informações saíram das instruções contidas nas embalagens dos rótulos dos produtos mencionados neste projeto. Podemos concluir que o hábito de ler pode gerar benefícios no cotidiano e por ler as instruções de uso de qualquer produto, assim, evita acidentes com produtos químicos, economizando e tendo satisfação garantida.

REFERÊNCIAS

BACH, M. R.; CARVALHO, M. A. B. **Metodologia da problematização na formação de docentes em nível médio**: práticas e possibilidades. Disponível em: http://www.gestaoescolar.diaadia.pr.gov.br/arquivos/File/producoes_pde/artigo_maria_regina_bach.pdf Acesso em: 26 abr. 2021.

BERBEL, N. A. N. **Metodologia da problematização**: uma alternativa metodológica apropriada para o ensino superior. Semin. Ciênc. Soc. Hum., v. 16, ed. esp., p. 9-19, 1995. Disponível em: <edib.org/Record/oai_articulo2075684-o-uso-da-metodologia-da-problematizacao-para-a-investigacao-sobre-avaliacao-da-aprendizagem-o-que-ha-de-especifico-para-o-ensino-superior>. Acesso em: 01 maio 2021.

LUCKESI, C. C. **Avaliação da aprendizagem escolar**: estudos e proposições. 10ª ed. São Paulo: Cortez, 2000.

YOUTUBE. **Produtos que você usa errado! Aprender com Instruções de uso**. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=G-PuCr0V4gPI>. Acesso em: 25 abr. 2021.

Aluno: Leila Vieira Vida Silveira
Curso: Pedagogia
Empresa analisada: Centro Municipal de Educação Infantil Mundo Encantado
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

O tema escolhido para a elaboração do projeto será o respeito às diferenças, tendo como objetivo evidenciar a importância da educação infantil no desenvolvimento do indivíduo, devendo trabalhar as competências relacionadas à diversidade, aprender a aceitar e respeitar as características próprias e do outro. Na fase da educação infantil, aprende-se muito pela observação, principalmente com a observação do adulto, e é preciso estar atento à necessidade de oportunizar espaços para a discussão sobre diferenças, sejam elas físicas econômicas, emocionais, raciais ou intelectuais em escolas desde a educação infantil. Porém, não se deve ficar apenas nessa fase do aluno, sendo um assunto a ser tratado e trabalhado, sucessivamente, ao decorrer do período escolar. Vale ressaltar que apenas a escola não consegue com que o respeito às diferenças ocorram de forma correta, mas o aluno pode ensinar o que aprendeu com ações fora da escola, mostrando para outras pessoas que podemos, sim, ter empatia pelo diferente. Segundo dados do IBGE, em 2018, pesquisas realizadas com alunos de 13 a 15 anos, mostram que quase 195 mil alunos já sofreram ou sofrem bullying, por parte dos colegas na escola, seja pela cor da pele, dos olhos, o tipo de cabelo, estatura do corpo ou modo de pensar e agir. Na mesma pesquisa se revela que 520 mil alunos assumem já ter praticado bullying com alguém. Então, se comprova que o número de quem o faz é bem maior do que o número de quem recebe. A escola, objeto de estudo, é o Centro Municipal de Educação Infantil Mundo Encantado, está situada no município de Querência, Mato Grosso. Conta com a atual direção de Carla Maria Weber e com a coordenação de Marciela Ângela Preuss, sendo destinada ao ensino de creche com 62 alunos e na pré-escola com 297 alunos, fornecendo expediente nos períodos matutino e vespertino, com entrada de alunos às 7h15 e saída às 11h no período matutino, e entrada às 13h15 com

saída às 17h, no período vespertino. Contém 8 salas de aula, banheiro adaptado aos pequenos alunos frequentadores, com rampa de acesso em toda a sua estrutura, pátio gramado e arborizado, com casinha de brinquedos, um parquinho, e um campo de areia.

Em tempos atuais, a escola conta com um rígido controle de entrada, ao adentrar a escola têm que lavar as mãos com água e sabão disponíveis na entrada, aferir a temperatura e ainda esterilizar com álcool – na porta de todas as salas, há um bomba com álcool em gel adaptada à altura das crianças; na sala possui álcool para a esterilização quando a professora julgar necessário e se pede o uso de máscara para todos os frequentadores da escola. Os alunos cujos pais não se sentirem seguros em mandar os seus filhos para as aulas presenciais têm a opção de aulas remotas, com atividades programadas pela professora, com o mesmo conteúdo ministrado em sala, mas para isso o responsável pelo aluno tem que assinar um documento no qual consta estar ciente com as obrigações de seus filhos perante a escola, ainda sendo informado de que se não mantiver o retorno das atividades de seus filhos sem aviso prévio, ser acionado o Conselho.

PROBLEMATIZAÇÃO

O respeito à diversidade favorece não só a comunidade escolar, mas como um todo, facilitando assim o diálogo, o conviver com as outras pessoas, e evitando sofrimentos e constrangimentos. Ensinando incluir pessoas no seu convívio que são diferentes, porém, cada um com sua beleza e talento ímpar.

Visando preparar os alunos para um ambiente mais saudável e tolerante, no qual se espera que o preconceito esteja menos presente que na atualidade, trabalhar esse tema com os alunos é de extrema necessidade, o desrespeito com a característica do outro é uma das principais causas de depressão, insucesso escolar, chegando à evasão e até mesmo levando pessoas ao suicídio, consequências de “brincadeiras” nas quais o aluno se sente excluído por ter sido “julgado” pelos seus colegas, e até mesmo por alunos de outras turmas da escola. Segundo Porfírio, os caso de bullying, podem ser causas de depressão a suicídio:

As consequências do bullying podem ser devastadoras e irreversíveis para a vítima. Os primeiros sintomas são o isolamento social da vítima que não se vê como alguém que pertence àquele grupo. A partir daí, pode haver uma queda no rendimento escolar, queda na autoestima, quadros de depressão, transtorno de ansiedade, síndrome do pânico e outros distúrbios psíquicos. Quando não tratados, esses quadros podem levar o jovem a tentar o suicídio (PORFÍRIO, 2017).

Mas não só apenas com crianças e adolescentes, é comum encontrar um adulto com esse problema no nosso cotidiano. Assim, podemos questionar o seguinte:

- Será que se os alunos se colocarem no lugar dos outros e sentir o que passam mudariam seu pensamento?
- Será que eles já pararam para pensar que graça o mundo teria se fôssemos todos iguais? Como íamos nos identificar?

DIAGNÓSTICO

Será dada uma aula para os alunos de 5 e 6 anos, com a apresentação de um livro com o nome “Deixa que eu te conto menino, menina”. Onde conta o respeito às diferenças de cada um em que se espera que percebam que cada um tem um jeito de ser, de pensar e de agir, que cada pessoa é bonita do jeito que é sem ter que mudar para ser “aceito”. Como crianças aprendem brincando, no segundo momento com a mesma turma, uma brincadeira será feita na qual alunos ficarão vendados e terão que passar por alguns obstáculos criados naquele momento, mas para isso ele precisará contar com a orientação do outro aluno para chegar ao outro lado. Fazendo assim, que percebam a necessidade de ajudar e precisar do outro, em que não se consegue superar os obstáculos sem ajuda dos demais.

Continuando as brincadeiras serão distribuídos balões de uma mesma cor a todos os alunos e um de cor diferente para a professora, pedindo a eles para que joguem o balão para cima e quando cair no chão eles identificarem o seu próprio balão, e o da professora, em que se espera que o deles será praticamente impossível reconhecer, mas o da professora eles saberão identificar facilmente, pois terá uma cor diferente.

A expectativa com tudo isso é despertar a curiosidade deles de que o diferente é necessário, legal e bom e deve ser respeitado.

Finalizando com uma música que tem tudo a ver com o tema, na qual diz que “és diferente de mim e mesmo assim eu gosto de vc”. Mostrando a eles que realmente ser lindo é ser diferente, cada um com seu talento, sua fisionomia, sua opção de seguir a vida do jeito que acha estar certo, mostrando que o importante é respeitar e ser respeitado, fazendo valer a vontade e felicidade de cada um, assim, teremos um mundo mais saudável e com menos violência e intolerância em todos os aspectos.

A expectativa é de que os alunos pensem um pouco mais antes de falar algo desagradável com alguém, se colocando no lugar do próximo, repensando suas atitudes diante de situações que a sociedade nos coloca.

PLANO DE AÇÃO

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Uma roda de leitura e conversa com os alunos	Preciso despertar o interesse de dar valor às diferenças de cada um	O próprio autor	Em sala de aula		Áudio da leitura da professora	Um livro chamado “Deixa que eu te conto menino, menina”
Uma brincadeira	Incentivar a participação em grupos de pessoas, respeitando a dificuldade de cada um	O próprio autor	Em sala de aula		Com conversa e participação de todos	Uma venda e obstáculos com objetos encontrados na escola

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Uma dinâmica	Fazê-los perceber que o diferente é legal, interessante e necessário	O próprio autor	Em sala de aula		Com o sentido da visão fazê-los perceber que é praticamente impossível se reconhecer se fosse igual aos outros	Um pacote de balão de cor igual, e apenas um balão de cor diferente para a professora
Uma música	Criança aprende brincando e cantando	O próprio autor	Em sala de aula		Áudio e vídeo	Um pen-drive com a música "Eu sou diferente de você"

A princípio, o projeto seria executado em uma instituição, mas houve reajuste em várias partes do mesmo, começando pela realocação do mesmo, visando à perda de tempo, procurei outra escola de ensino fundamental, na qual fui recebida instantaneamente para a realização do projeto.

No primeiro momento, trabalharia com crianças de 5 e 6 anos, alunos do Pré II, mas com o reajuste de escola, o projeto foi executado com alunos de 7 e 8 anos, estudantes do 1º ano do ensino fundamental. Começamos com a leitura do livro planejado. Os alunos ficaram encantados, o mesmo fez pensar sobre o que eles querem expressar e ser só depende deles, de suas próprias escolhas.



Fonte: a autora (2021)

Na atividade seguinte, também foi reajustado, porque a professora da turma já havia feito a dinâmica proposta, resolvemos mudar e eles fizeram um desenho representando-os no mesmo, como eles se veem.



Fonte: a autora (2021)

Na dinâmica do balão, eles se reuniram e jogaram os balões da mesma cor para cima e quando caíram no chão, eles não sabiam qual eram os seus e ficaram pensativos na pergunta feita: e se todos nós fôssemos iguais?



Fonte: a autora (2021)

Finalizamos com uma música e entrega de lembrancinhas aos alunos com a seguinte frase "Respeitar as diferenças é um dos passos mais importantes para a construção de um mundo melhor!"



Fonte: a autora (2021)

Criança aprende brincando e, assim, consegui êxito em passar a mensagem desejada a todos eles. Em contato com a professora deles após a execução do projeto, a mesma me afirmou ter ganhado elogios dos pais sobre a aula dada aos seus filhos.



Fonte: a autora (2021)

Obs.: todas as fotos aqui postadas têm a autorização dos responsáveis legais para tal.

Aluno: Juliano de Oliveira Soares
Curso: História - Licenciatura
Empresa analisada: EMEI/EMEF Severino Travi
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

Storytelling

O termo em inglês é a junção de “story”, que significa história, e “telling”, contar. Assim, nada mais é do que contar histórias para transmitir uma mensagem de forma única. Como o nome sugere, storytelling é a habilidade de contar histórias. Para isso, é necessário pensar em elementos essenciais que devem ter começo, meio e fim: você vai precisar de um personagem, ambiente, conflito e uma mensagem. Antes de falar sobre cada um deles, é importante entender a importância de aplicar storytelling na sua escola. Contando uma boa história, você será capaz de produzir um conteúdo único de uma perspectiva diferente. A história leva o espectador em uma jornada para descobrir o desfecho. Com uma boa narrativa, você desperta a curiosidade e estimula o pensamento crítico para buscar uma solução.

Além disso, uma boa história gera identificação, e é importante que os alunos possam se relacionar com os personagens e conflitos. Eles precisam estar envolvidos, enfrentando cada obstáculo e comemorando a conquista final. Mas como aplicar isso na sala de aula? Pode parecer difícil, mas com um pouco de prática você pode transformar a maneira que seus alunos absorvem o conteúdo.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

Voltando para os elementos principais, é importante pensar em cada um deles para construir a sua história e entender o que é storytelling: Para produzir um bom storytelling, você não deve deixar de seguir aquela estrutura básica comum a qualquer narrativa: começo, meio e fim.

Começo: inicie com a apresentação de um conflito que precisa ser resolvido. Na escola, você pode apresentar as limitações e os desafios para que um objetivo fosse alcançado. **Meio:** é a parte do desenvolvimento das ações e da identificação das soluções para o problema. Nesta etapa da história ocorre uma superação que dá início ao ponto de virada. **Fim:** apresenta a nova realidade, expondo a transformação seja na história da própria escola, seja na vida de uma pessoa.

Além disso, para ser bem-sucedida, essa narrativa deve:

- incluir elementos visuais;
- apresentar diálogos reais;
- ter pelo menos um personagem que gere identificação com o público-alvo;
- estimular diferentes reações emocionais.

Mensagem: nada mais é do que o conteúdo que você quer ensinar. O que você quer passar para os alunos? Qual é o objetivo dessa história e o que você espera que eles aprendam? **Ambiente:** a história precisa de um cenário rico em detalhes. Falar sobre um evento histórico que aconteceu há centenas de anos ou de animais pré-históricos fica muito mais fácil se o aluno se familiarizar com o ambiente.

Personagem: toda história precisa de um protagonista. Ele vai percorrer a jornada, sofrer um conflito e finalmente resolvê-lo. Se aproximando dele, o aluno deixa de ver apenas um personagem e logo enxerga a si mesmo. Inclusive, muitas vezes o estudante pode ser o próprio protagonista.

Conflito: para chegar a algum lugar, é preciso ter um conflito. O que vai deixar a sua turma interessada é o desafio de entender como encontrar uma solução. Como aquela planta consegue se reproduzir? Como se formaram os continentes? Como transformar aquele elemento químico?

PROBLEMÁTICA

O Storytelling pode ser utilizado em todas as series do ensino fundamental na disciplina de História? Em base dessa pergunta visitei a escola municipal de ensino fundamental e infantil Severino Travi, localizada na cidade de Canela RS, onde estudei da primeira até a quarta série do ensino fundamental. Em contato com a diretora da escola, falei sobre o trabalho que estava realizando: expondo a forma que será feita em sala de aula, assunto a ser abordado, a forma de abordagem, o porque estava escolhendo aquele assunto em questão, o tempo de duração, o público-alvo. Depois de uma breve explanação do conteúdo a ser desenvolvido, recebi autorização da direção para conversa uma com a professora de história da oitava série, nessa conversa podemos alinhar os pontos a serem apresentados, o conteúdo e forma de apresentação não foram aceitos sem restrição pela docente. Assim, com tudo alinhado, desde o conteúdo e o material áudio visual a ser o utilizado na apresentação, marcamos a data e horário. Fico definido a data de 25/05/2022 às 10h da manhã para a apresentação.

PLANO DE AÇÃO

Para essa apresentação, eu planejei e executei da seguinte forma: já com o texto pronto da narrativa e video a ser apresentado, as 9h da manhã me apresentei a direção, revisei o material, e testei a Tv e o sinal de internet, pois utilizei um vídeo do YouTube disponível em https://youtu.be/0bePYgNRy_w e a apresentação foi na sala de vídeo da escola.

DESENVOLVIMENTO

Às 9h55 os alunos começaram a se dirigir para a sala, assim que todos os alunos estavam presentes (mais 4 professoras, a diretora e a vice, 2 merendeiras) totalizando 26 ouvintes na sala, iniciei a apresentação:

Falando meu nome, dando as boas-vindas a todos, o motivo de estar na escola, e nesse momento já aproveitei para agradecer todos os envolvidos.

A primeira pergunta que fiz a todos foi se eles conheciam ou já ouviram falar do STORYTELLING, o silêncio tomou conta da sala, mas de imediato já fiz uma breve introdução do que se tratava o assunto.

Depois dessa introdução iniciei então a explanação com os seguintes tópicos:

- I. A história do RS ligada diretamente com o cotidiano desses alunos.
- II. Iniciei falando um resumo rápido sobre a formação do estado com 10 minutos de fala, onde passei sobre os primeiros moradores os índios.
- III. Perguntei a eles qual os índios habitavam nossa região, e resposta já venho de primeira, começando aí uma interação entre locutor e ouvintes muito boa até o final da aula.
- IV. Na sequência falei sobre a ligação entre a revolução farroupilha e chegada dos alemães ao estado RS. Nesse momento passei o vídeo de cerca de 9 minutos (https://youtu.be/0bePYgNRy_w)
- V. Assim que finalizou o vídeo, abri 5 minutos para pergunta, quando fiz questão que a professora interagisse nesse momento, e foi atendido prontamente, depois de algumas perguntas seguimos com a apresentação.
- VI. Depois do vídeo, fiz a ligação da revolução farroupilha com a chegada dos alemães ao nosso estado, como foi a viagem, onde desembarcaram, local para onde foram destinados, terras que receberam, auxílio do governo, como foi seu desenvolvimento até os dias atuais, perguntei qual foi a herança que os alemães deixaram e que utilizamos até os dias atuais. Depois dessas colocações abrimos 10 minutos para perguntas, que se tornou uma conversa de quase 20 minutos.

- VII. O último tópico colocado foi a chegada dos imigrantes italianos ao estado do RS, como foi a viagem, onde desembarcaram, local para onde foram destinados, terras que receberam, auxílio do governo, como foi seu desenvolvimento até os dias atuais, perguntei qual foi a herança que os alemães deixaram e que utilizamos até os dias atuais. Depois dessas colocações abrimos 15 min para perguntas.
- VIII. Para finalizar perguntei a cada um da sala, se eles tinham conhecimento das suas descendências, relação entre os sobrenomes, se seus familiares eram já da cidade ou vieram de outras, aí foram mais 15 minutos.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Na minha percepção, os envolvidos nessa ação não se deram conta como o tempo passou rapidamente. O conteúdo foi passado de forma leve colocando-os em algum momento como personagens e fazendo perguntas e recebendo as dúvidas de forma muito tranquila, sem aquela pressão de ser uma avaliação formal. O corpo docente ficou muito feliz com a iniciativa e a escolha da escola para esse projeto, se colocando disposição para futuras apresentações e estágio. Depois da apresentação tive uma conversa com a diretora e duas professoras sobre o uso de metodologias ativas na escola, a resposta que tive, é que elas têm conhecimento e quando podem aplicam. Pois essa é uma dúvida que eu tinha, pois tenho um filho de 11 anos nessa escola. Me coloquei a disposição para ajudar no que for necessário, para melhor e aplicar o storytelling em outras matérias

Aluno: Eduardo da Silva Cuty
Escola: EMEF 25 de Julho
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

A estratégia de aprendizagem escolhida para a realização deste projeto foram os jogos. Dentro dele, a problemática elaborada definiu-se por uma pesquisa para saber como os jogos podem contribuir com o ensino de história em sala de aula. A hipótese levantada para responder, foi que eles agiriam como um elemento dinamizador das aulas, e por este fato, haveria como consequência uma maior aprendizagem e memorização dos conteúdos estudados. O plano de ação para testar essa problemática realizou-se no modelo 5W2H. Esse modelo inclui cinco perguntas: o quê? por quê? quem? onde? quando? como? e quanto? A partir dessas perguntas, descrevi o que deverá ser feito passo a passo para a realização da prática, de forma que se possível responder minha questão norteadora, confirmando ou negando a minha hipótese. O projeto foi executado no dia 30 de maio, das 7h20 às 8h30 da manhã daquela segunda-feira.

A escola escolhida para a realização desta prática foi a EMEF 25 de Julho, localizada na cidade de Ivoti. A turma em que se aplicou o projeto foi o 7º ano A, que possui 21 alunos. Ela ocorreu durante o primeiro período da aula de história, e o conteúdo trabalhado na prática foi “As Grandes Navegações” que já vinha sendo trabalhado nas aulas anteriores. Durante a execução recebi total autonomia da professora titular de história.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

ETAPA 1: Após a leitura das metodologias ativas, escolhi entre elas, o jogo. Essa estratégia de aprendizagem oportuniza uma prática educativa diferenciada, uma aprendizagem, na qual a criança irá através de desafios lúdicos, elaborar estratégias para a resolução de problemas, e irá relacionar tanto o conteúdo abordado naquele momento em sala, como também com suas experiências de vida e o meio em que está inserida. Os incentivos naturais que a competição traz, estimulam o foco e empenho dos alunos.

Além disso, jogos cooperativos que necessitam do apoio de todos para a resolução de problemas, estimulam um senso de responsabilidade e de pertencimento. Ressaltado as possibilidades que essa metodologia nos traz, destacando que os jogos, especialmente de origem tecnológica estão presentes em vários aspectos da Base Nacional Comum Curricular, sendo uma das competências gerais da educação básica: Compreender, utilizar e criar tecnologias digitais de informação e comunicação de forma crítica, significativa, reflexiva e ética nas diversas práticas sociais (incluindo as escolares) para se comunicar, acessar e disseminar informações, produzir conhecimentos, resolver problemas e exercer protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva. (BRASIL, p. 09) Exposto isso, acredito exalto novamente que a utilização dos jogos, podem ser uma boa ideia para chamar a atenção dos alunos para os conteúdos escolares. Observando que eles já fazem parte da vida das crianças, eles devem também estar presentes na escola. O professor tem o papel de trazer mecanismos, e por meio dos jogos, que tem tanto a nos ensinar, as crianças podem aprender um pouco mais sobre o conteúdo e também ter mais interesse por ele.

PROBLEMÁTICA

Ponto de investigação

Dentro da metodologia ativa de jogos, o ponto de investigação que será explorado é: descobrir se os jogos podem contribuir com o ensino de história em sala de aula. Não é de hoje que ouço falar da utilização de jogos nas aulas de história, apesar disso pouco tive contato com essa ferramenta durante a minha própria formação. Percebe-se, porém, seu recente ganho de espaço durante a Pandemia, que fez com que os docentes se adaptassem a um novo ambiente e explorassem novas possibilidades de aprendizado. Visto isso, acredito ser de grande valia ampliarmos ainda mais essa abertura dos jogos no ensino de história, trazendo agora para dentro da sala de aula. Uma vez que com a possibilidade física dos alunos as possibilidades se amplificam ainda mais. Infelizmente, penso que no mercado não existem grandes variedades de jogos que contemplem os diferentes conteúdos de história. Entretanto, a adaptação de jogos populares como bingo, memória, baralho, fichas de perguntas, são uma alternativa viável para que o professor incremente em seus planos de aula.

Questão norteadora

Estabelecida meu ponto de pesquisa da minha estratégia de aprendizagem, elaborei a seguinte questão norteadora: Os jogos auxiliam para dinamizar as aulas na área da história? Só poderei responder essa pergunta após a aplicação desta metodologia ativa, entretanto o que me levou a formulá-la foi justamente minha perspectiva que os jogos são grandes aliados na dinamização da aula. E percebo que a tempos há um debate de como podemos dinamizar as aulas de história e como deixá-las mais atrativas aos alunos, principalmente da nova geração que parecem ainda mais desconectados com o passado. Assim, acredita-se que os jogos podem ser uma excelente ferramenta para ajudar nessas questões.

Através dos jogos, os alunos saem da tradicional aula expositiva onde apenas são agentes passivos do conteúdo, mas não interagem com eles, nem os criam. Com esse recurso os alunos constroem aprendizagem, interagem com o outro, realizando a troca de informações, consolidando-as e transformando-as em aprendizagens concretas e não meras memorizações para uma prova. Além disso, os jogos podem exigir uma reflexão mais profunda dos alunos, para que ele reflita não somente sobre o acontecimento em si, mas suas consequências e suas relações com o contexto atual.

Hipótese

Acredita-se que uma vez que os jogos possam atuar como elemento dinamizador das aulas de história, minha hipótese que é ocorrerá em consonância uma maior aprendizagem, e absorção inconsciente dos assuntos abordados. Uma vez que jogos trabalham com questões emocionais, seja no espírito competitivo ou com o cooperativo, ocorrerá uma maior conservação das informações adquiridas na memória do aluno. Para Rocha: Memória – nossa capacidade de armazenar dados no cérebro está diretamente relacionada às emoções que experimentamos em nossas vivências. Toda memória é adquirida no contexto de um determinado estado emocional (ROCHA, 2016).

Sem dúvidas, a construção do conhecimento não dar-se-á somente com isso, a leitura, os registros escritos, a escuta atenta seguem sendo elementos fundamentais. Entretanto, os jogos são uma ferramenta complementar que permitirão aos alunos saírem da velha memorização para a prova. E uma vez que essa prática é tediosa, e não significativa, acaba por permanecer na memória de curto prazo do aluno. O professor Pierluigi Piazzini em seu livro “Aprendendo inteligência: manual de instruções do cérebro para estudantes em geral” faz um paralelo da nossa memória com um computador. A nossa memória de curto prazo é a RAM, onde, por exemplo, ficarão retidas as informações decoradas um dia antes para a realização de uma prova. E a memória em HD, é a nossa memória permanente, na maioria das vezes fixadas por um elemento marcante. E acredito que os jogos podem ser esse elemento marcante.

PLANO DE AÇÃO

Abaixo, meu plano de ação para a aplicação da metodologia ativa “Jogo”, no contexto das aulas de história.

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Conversa.	Descobrir o conteúdo que está sendo abordado na aula de história.	Professor titular de história.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Conversar pessoalmente.	De 20 min a 30 min.
Observação de uma aula.	Conhecer a turma, e a didática do professor.	Eu com uma turma a definir.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Analisando e escutando atentamente a aula.	Aproximadamente 1h e 30 min.
Analisar o que já foi estudado do conteúdo.	Para obter as informações necessárias para a confecção do jogo.	E com o professor titular.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Analisando, se possível, os planos de aulas passados.	Entre 30 e 50 min.
Definir um jogo.	Para utilizar o jogo que mais se adequa à turma e ao conteúdo.	Eu.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Pesquisando jogos melhor desenvolvem as habilidades e competências do conteúdo abordado.	Entre 20 min. e 30 min.

O QUÊ? (WHAT)	POR QUÊ? (WHY)	QUEM? (WHO)	ONDE? (WHERE)	QUANDO? (WHEN)	COMO? (HOW)	QUANTO? (HOW MUCH)
Confeccionar o jogo.	Para a aplicação da metodologia ativa com a turma.	Eu.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Produzindo materiais manual ou digitalmente.	Entre 1h e 2h.
Aplicar o jogo com a turma.	Para responder à minha pergunta norteadora.	Eu com a turma a definir.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Realizando a mediação do jogo.	Aproximadamente 55 min.
Debate e perguntas.	Avaliar as informações que os alunos fixaram após o jogo, e se ele auxiliou na memorização.	Eu com a turma a definir.	Escola e turma a definir.	Após o jogo.	Conversar com a turma sobre suas percepções do jogo, e realizar algumas perguntas sobre o conteúdo que foi trabalhado com ele.	Aproximadamente 20 min.
Reflexão.	Refletir sobre a participação dos alunos, e se tiveram uma postura ativa e dinâmica.	Eu.	Escola e turma a definir.	Entre maio e junho do ano de 2022.	Pensando nos acontecimentos da aula.	Indefinido.

Fonte: próprio Autor (2021).

Com a construção do plano de ação percebesse que há alguns requisitos a serem definidos, como a turma e a escola na qual a aplicação da metodologia ativa será realizada. Entretanto, pode-se estabelecer um roteiro concreto para sua futura aplicação. Fica evidente um diálogo com o titular da turma que será fundamental para saber o período em que ele realiza suas aulas, as possibilidades de abertura para observação e aplicação, o conteúdo que ele está trabalhando e o que já foi estudado dele.

Além disso, a observação irá me permitir que eu conheça a turma previamente, e dessa forma não seja um completo estranho durante a prática. Seguindo a escolha do jogo deve considerar a turma e o conteúdo estudado, mas uma vez definido pode-se realizar a elaboração de um material que contribua com a ficção dos conteúdos abordados e com a dinamização das aulas.

Após a aplicação do jogo, a realização de um debate com a turma sobre suas percepções e um breve teste oral (não avaliativo), para analisar se as crianças aproveitaram essa atividade. E por fim uma reflexão minha sobre o momento para responder minha pergunta norteadora e confirmar ou negar minha hipótese.

DESENVOLVIMENTO

Para a realização deste projeto, seguiu-se o roteiro planejado, primeiramente conversando com a professora titular sobre o conteúdo que seria trabalhado na turma do 7º ano A. No que se refere a observação da turma e da didática, houve uma facilitação nesse sentido, visto que já atuava como professor de apoio nessa turma desde o ano de 2021. Assim, já tinha familiaridade com os indivíduos ali presentes e também permitiu-me realizar a observação das aulas em que se trabalhou o conteúdo das Grandes Navegações.

Com a permissão da professora e da equipe gestora da escola, elaborei um jogo que serviria de revisão para a futura avaliação do conteúdo. O jogo escolhido foi um quiz de perguntas na plataforma Kahoot. Nele pode-se criar testes de múltipla escolha, estabelecendo uma pontuação para cada pergunta e o tempo limite para respondê-las.

O jogo é online e todos os alunos jogam ao mesmo tempo, permitindo que criem um “apelido” de jogador, ganhando aquele que responder corretamente o maior número de perguntas, o mais rápido possível. Durante a aplicação na turma, eles realizaram o jogo em duplas, cada dupla utilizando um celular para participar do jogo. Após o jogo, conversei com os alunos sobre quais perguntas eles acharam mais difíceis, se gostaram do jogo e o que poderia mudar. A resposta foi positiva, mas explicaram que algumas questões poderiam ter mais tempo para responder e que algumas perguntas ficaram pequenas para ler. Dito isso, em seguida, com um relatório disponibilizado pelo Kahoot, analisamos as questões do jogo:

Figura 1- Relatório do Kahoot

Todos (16)		Perguntas difíceis (6)		Pesquisar	
Pergunta	Tipo	Correto/Incorreto			
1 As Grandes Navegações	Slide				
2 Em qual oceano iniciou-se As Grandes Navegações?	Quiz	8%			
3 Quais países se destacaram nesse período?	Quiz	92%			
4 A morarquia e burguesia financiaram As Grandes Navegações	Verdadeiro ou falso	50%			
5 A expansão marítima portuguesa iniciou-se com a conquista de qual cidade no século XV?	Quiz	33%			
6 Como se chamavam os postos comerciais, onde eram guardadas mercadorias e faziam-se trocas?	Quiz	25%			
7 O processo de expansão posto em prática por Portugal, no século XV, pode ser dividido em duas ...	Quiz	0%			
8 Colombo acreditava que seria possível chegar ao Oriente navegando em direção ao Ocidente.	Verdadeiro ou falso	67%			
9 Colombo sabia que descobriu um novo continente.	Verdadeiro ou falso	67%			
10 Qual navegador constatou que essas terras pertenciam a um continente desconhecido?	Quiz	8%			
11 Nome do navegador que descobriu o Brasil	Quiz	67%			
12 A balestilha, o astrolábio, a bússola e a caravela foram desenvolvidas durante As Grandes Navega...	Verdadeiro ou falso	75%			
13 Qual o conjunto de práticas conhecidas como Mercantilismo?	Quiz	8%			
14 Selecione a alternativa que melhor define o tratamento recebido pelos povos colonizados pelos ...	Quiz	75%			
15 Curiosidade	Slide				
16 Obrigado por participarem!	Slide				

Fonte: Kahoot (2022)

Revisamos juntos cada questão, esclarecendo as dúvidas e explicando as alternativas corretas, tentando estabelecer uma linearidade dos fatos históricos, demonstrando as ações que levaram a cada acontecimento.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante a produção deste relatório do projeto extensionista, notou-se como há diferentes possibilidades de exploração da estratégia de aprendizagem “jogos” e de como esses podem trazer resultados importantes para aprendizagem e socialização. Especificando ainda mais, explorou-se os jogos nas aulas de história, uma matéria que embora aborde assuntos interessantíssimos, por vezes acaba por ser considerada monótona. Entretanto, questionou-se se a metodologia ativa explorada não poderia ser um elemento a dinamizar essas aulas e chamar a atenção dos alunos.

Evidenciou-se, porém, ao longo da produção deste trabalho, o desafio de elaborar um plano de ação consistente, mesmo com algumas questões em aberto. Certamente, no momento da aplicação será necessário revisá-lo e eventualmente acrescentar alguns passos para que seja bem sucedido. Entretanto, é claro que esse recurso gera uma maior demanda ao professor. Primeiramente será necessário estabelecer a temática abordada, as habilidades e competências a serem trabalhadas e realizar a escolha do jogo, pensando de que maneira ele contribuirá para as habilidades objetivadas e como será feita a avaliação. Após a aplicação, conversei com a professora titular da turma e analisamos o relatório de perguntas com a porcentagem de acertos de cada uma e o relatório dos jogadores, mostrando como cada dupla saiu no jogo. No que se refere aos conhecimentos adquiridos da turma nos estudos anteriores, esperávamos resultados melhores. Questões relevantes sobre os navegadores como Vasco da Gama, Cristóvão Colombo, Américo Vespúcio e Pedro Álvares Cabral, responsáveis pelas grandes feitos e “achamentos” deste período são nomes não assimilados pelos alunos. Constatamos, porém, que a prática realizada foi de grande valia, visto que serviu de uma revisão do conteúdo. Retomando minha pergunta norteadora: “Os jogos auxiliam para dinamizar as aulas na área da história?”, acredito que ao refletirmos sobre a prática realizada a resposta foi positiva.

Mesmo com algumas dificuldades apresentadas pelos alunos nos conhecimentos específicos, eles demonstraram um profundo interesse no jogo, interagindo a cada questão, vibrando ou lamentando com as respostas. Infelizmente, não consegui confirmar minha hipótese estabelecida a respeito da metodologia ativa “jogo”, na qual propus que atividades mais dinâmicas e interativas geram uma maior memorização das informações trabalhadas. Entretanto, como o acompanhamento da turma prosseguirá, poderei analisar na futura avaliação deste conteúdo se os alunos apresentaram uma melhora em seu desempenho e se efetivamente conseguiram construir o conhecimento histórico objetivado.

REFERÊNCIAS

BRASIL: Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular** – BNCC. Brasília: MEC, 2017.

DOMINGUES, Joelza Ester. **Ensinar História**. 2021. Disponível em: <https://ensinarhistoria.com.br/jogos-para-dinamizar-aulas-de-historia/>

GIACOMONI, Marcello Paniz & PEREIRA, Nilton Mullet (orgs.). Jogos e ensino de História. Porto Alegre: Evangraf, 2013.

ROCHA, Bárbara. **Memória** – a influência das emoções sobre nossas lembranças. 2016. Disponível em: <https://metodosupera.com.br/a-influencia-das-emocoes-sobre-a-memoria/>

PIAZZI, Pierluigi. **Aprendendo inteligência: manual de instruções do cérebro para estudantes em geral**. 3º edição. São Paulo. Aleph, 2014.

Aluno: Diene Oliveira Viana
Curso: Pedagogia
Escola: Escolinha Betel
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Com o modelo diferente da WebQuest, o WebGincana pode ser notado nos objetivos que cada um dos modelos tem, a WebQuest preocupa-se com questões pedagógicas como desenvolvimento de habilidades cognitivas, a transformação da informação, incentivar a criatividade, etc. Já a WebGincana possui objetivos mais modernos, como fazer que nossos alunos aprendam a ler na Internet, não apenas a “ver” sites e para justificar o nome tem um gostinho de gincana mesmo, de propor a saída do aluno pela escola em busca de informação. Essa diferença pode nos fazer pensar que a WebQuest é um modelo mais rico que a WebGincana, pois trabalha com habilidades, incentiva a criatividade e possibilita trabalhar com o aluno de forma aparentemente mais divertida.”

Um dos objetivos da WebGincana é trazer para a discussão, a questão de como fazer pesquisas na internet, além de estimular o uso produtivo dos dispositivos móveis na sala de aula, objetivando que o aluno identifique os momentos adequados para as pesquisas, comunicação, acesso às redes sociais e que possa compreender o uso destes dispositivos como aliados em sua educação formal e não formal, além de desenvolverem competências e habilidades para construir conhecimentos. A sociedade contemporânea vive a era do imediatismo, da procura por respostas instantâneas, do receber as informações prontas e sínteses com respostas fáceis.

Quanto mais aprofundamos na sociedade da informação, mais rápidas são as demandas por respostas imediatas. As pessoas, principalmente as crianças e os jovens, não apreciam a espera, querem resultados no agora. Adoram as pesquisas síncronas, as que acontecem em tempo real e que oferecem respostas instantâneas. Todavia, a avidez por respostas rápidas, muitas vezes, leva-nos a conclusões previsíveis, a não aprofundar no significado dos resultados obtidos, a acumular mais

quantidade do que qualidade de informação, que não chega a transformar-se em conhecimento efetivo. Portanto, foi pensado em um método para colocar os alunos a unirem o tecnológico e o social, fazendo da Língua Inglesa mais divertida, tirando os alunos de um mundo fechado e mostrar o como podemos aprender e descobrir coisas divertidas através da dinâmica e do método diferenciado.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

A prática do professor em sala de aula e a sua disposição para buscar mudanças é influenciada por uma série de aspectos diferentes de ordem pessoal (emocional e física) e profissionais (condições de trabalho) que interferem positiva ou negativamente na prática profissional do educador. Antes de iniciarmos as discussões sobre aprendizagem escolhida, vejamos alguns conceitos que envolvem o processo de aprender e de aprendizagem. Pereira (2010) conceitua aprender e aprendizagem de formas distintas. O ato de aprender é próprio de cada sujeito, que recebe estímulos e motivações internas e externas. Geralmente, o sujeito sente prazer em aprender e na descoberta é capaz de fornecer mecanismos para atuar junto a diversas situações do cotidiano. Já a aprendizagem está atrelada ao ato de aprender de forma histórica e social, além de existir conceitos e teorias para explicar de que forma é materializada esta conquista de saberes. A aprendizagem faz parte da história da humanidade, pois o homem precisou observar e aprender se adaptando às novas situações do dia a dia. Em cada momento de aprendizagem o homem necessitou mudar o comportamento e utilizar os métodos aprendidos para compreender e solucionar problemas ou aplicar suas técnicas noutras situações, inovando ou não os métodos. De acordo com o relatório Brasil (1996), a educação tem a missão de modificar a forma de aprender dos sujeitos de modo que possam interagir entre si e com o mundo por intermédio de quatro pilares. São eles: aprender a conhecer, no qual devem adquirir instrumentos para o processo de compreensão. O segundo pilar: aprender a fazer,

em que devem utilizar as habilidades adquiridas para agir sobre o meio. O terceiro pilar é: aprender a viver juntos que tem o objetivo de estimular a convivência entre os pares para cooperação e participação em diversas atividades.

Por fim, aprender a ser, que envolve o desenvolvimento da personalidade de cada ser humano, além de auxiliar no processo de responsabilidade pessoal e de maturação. Neste caso, aprender não é um fato atrelado unicamente à retenção de informação momentânea, mas algo que deve ser aplicado em momentos quando o ser humano percebe a possibilidade da utilização de certas informações. Ou seja, de posse da informação, é possível conhecer, aprender e possivelmente saber o que fazer para a tomada de decisões de forma consciente e responsável. É importante que o sujeito aprenda e neste processo “[...] seja capaz de obter conhecimentos, construí-los através de uma atitude reflexiva e questionadora sobre eles” (GRINSPUN, 2001, p. 26).

Não basta aprender, é necessário posicionar-se criticamente diante dos desafios, além de ser capaz de criar soluções transformando objetos para construir novos produtos ou obter novas informações para a solução de possíveis problemas. Um fator que se torna determinante no ato de aprender é a relação com a motivação. A motivação pode engajar as pessoas a aprenderem e a encararem os desafios diários. Geralmente a motivação para aprender está relacionada a desafios que resultam em recompensas ou punições. Aprendizagem pode ser sentida motivada ao identificarem e compreenderem as razões pelas quais estão aprendendo ou contribuindo de alguma forma para a obtenção de bons resultados. Os alunos também se sentem engajados e motivados quando percebem como utilizar o que aprenderam na vida prática. Não faz muito sentido aprender algo que não será utilizado no decorrer de sua existência (BRANSFORD; BROWN; COCKING, 2007).

O processo de repetição pode ser bastante significativo nos casos em que alunos precisam decorar rapidamente fórmulas ou trechos de obras, como em cursos preparatórios para concursos. Noutros casos, talvez seja mais viável o trabalho através da descoberta, da pesquisa, da construção do conhecimento. O aluno também deve agir como protagonista, mas para que o aluno possa de fato agir como protagonista, deve ser instigado nele a autonomia, seja na produção de textos escritos e orais em língua estrangeira, seja no processo de pesquisa

em fontes escritas, em que cabe ao aluno o papel de selecionar informações pertinentes, estruturá-las e organizá-las de modo apropriado e coerente. Esse processo implica a compreensão, por parte de alunos e professores, de que cada indivíduo deve ser capaz de apropriar-se do conhecimento e saber diferenciar as maneiras de fazer uso dele.

O estudo das línguas estrangeiras modernas deve levar ainda à reflexão sobre estatutos de indivíduos frente a outros, competência que ultrapassa o domínio das habilidades linguísticas, e a visão estereotipada de outros povos e de suas respectivas culturas deve ser objeto de estudo das línguas estrangeiras, em conjunto com outras disciplinas do currículo. Enfim, não há uma receita pronta e as teorias da aprendizagem ao longo do tempo são possíveis para objetivos distintos.

Apesar dos percalços que o ensino de línguas enfrenta, principalmente, na rede pública devido a uma série de fatores como a falta de qualificação na formação de professores, falta de recursos adequados para o desenvolvimento das aulas, falta de reconhecimento financeiro da profissão e desmotivação de professores e alunos, não podemos nos conformar com essa situação. Não adianta limitarmos a culpa, a sociedade, o governo, os alunos ou os próprios profissionais da área da educação, é preciso acreditar que mesmo com essas dificuldades é possível superar os desafios e alcançar um ensino de qualidade.

O uso de dispositivos móveis permitiu conexão, participação em rede e conseqüentemente aprendizagem com mobilidade. Surge, a partir deste desenvolvimento, a possibilidade de estar conectado em diversos locais, trocando informações e mantendo comunicação. Exemplo disso é o conceito de aprendizagem móvel ou *mobile learning* ainda estar sem definição e padronização, já que se trata de uma discussão relativamente emergente. Andrade *et al.* (2005) destacam o surgimento da aprendizagem móvel como possibilidades de alguns objetivos, são eles: proporcionar o aparecimento de métodos de ensino que sejam inovadores para o processo de treinamento e ensino; expandir as possibilidades de conhecimento através de acesso aos diversos conteúdos a partir de qualquer lugar e a qualquer momento.

PROBLEMÁTICA

O avanço tecnológico vem transformando as estruturas sociais rapidamente, e faz com que o homem que precise adaptar-se ao contexto no qual está inserido. Assim como as demais áreas, a Educação também tem buscado caminhos para tentar acompanhar o desenvolvimento da mesma. Porém, optar por um contexto educacional novo exige não só do professor, mas de todos os envolvidos no contexto, mudanças de concepções, posições e também de práticas. Isso se torna desafiador. Romper com modo tradicional, de encarar os fatos e mudar posturas também é preciso considerar as condições que a escola oferece ao se propor umas metodologias associadas a recursos tecnológicos digitais. As tecnologias de comunicação digital tendem a desenvolver a autonomia na aprendizagem e também podem promover a interação entre seus usuários. Cabe ao(a) Professor(a) a tarefa de despertar a curiosidade dos alunos e a vontade de desenvolver atividades que promovam o aprendizado dentro da realidade em que estão inseridos. É necessário que a escola e o professor(a) tomem posição e orientem os jovens quanto ao uso dessas ferramentas a fim de construir o conhecimento desejado. Um fato que foi considerado refere-se ao atual contexto que evidencia o comportamento dos alunos nas aulas de Língua Inglesa no local da pesquisa - Escolinha Betel de Buritirama Bahia, é a falta de estímulo e a resistência à disciplina. Fator que despertou o interesse para um aprofundamento teórico-metodológico e tecnológico com a intenção de reverter esse quadro em favor do ensino-aprendizagem de inglês abrindo novas possibilidades e novos caminhos para a construção do conhecimento da língua alvo bem como estimular o desenvolvimento da autonomia no estudo dessa disciplina.

Diante disso, este trabalho apresentará possibilidades viáveis de ensino aprendizagem de Língua Inglesa por meio de trabalhos feitos a partir de pesquisas na internet para desenvolver as atividades propostas em uma WebGincana. Sendo assim, o problema tem se intensificado no decorrer do Ensino Básico. Por isso, essa proposta de estudo traz a intenção de inserir os estudantes no mundo da tecnologia digital por meio da WebGincana com o objetivo de motivá-los a fazerem parte efetivamente na nova realidade que cerca a sociedade em geral. 6 Par-

tindo dessa problemática, considerando que o mundo contemporâneo avança em ritmo acelerado e que os alunos da rede pública apresentam grandes diferenças em relação a interesses de aprendizagem de acordo com o meio em que vivem, questiona-se:

- Como motivar os alunos a conhecer outro Idioma?
- Como as Tecnologias de Comunicação Digital (TCD) podem contribuir para o ensino-aprendizagem de Língua Inglesa?
- É possível desenvolver metodologias ligadas às TCD que incentivem e desenvolvam a autonomia no aprendizado de Língua Inglesa?

PLANO DE AÇÃO

É preciso redefinir as metas e criar novas possibilidades para que alunos e professores de línguas estrangeiras possam engajar em uma parceria bem sucedida que ao final se consubstancie na aprendizagem do idioma. Hoje nos deparamos com inúmeros trabalhos que destacam o que vem falhando, o que não funciona na escola, principalmente na escola pública, embora poucos indicassem possibilidades para amenizar essa realidade. Afinal, o que pode ser feito diante de tantos desafios? Hoje, professores se perguntam se são capazes de ensinar, considerando as condições desfavoráveis do contexto de ensino. Daí surge a necessidade de o professor buscar o seu desenvolvimento profissional para estar melhor preparado para enfrentar os desafios da profissão e também para contribuir para a sua própria valorização.

A primeira é a observação da realidade onde, a partir do tema de estudo designado pelo professor, os alunos identificam os problemas da realidade social. A segunda etapa é a identificação dos pontos chave onde o aluno parte de informações prévias para refletir sobre as causas e determinar os pontos essenciais do problema. Na terceira fase, a teorização, os alunos buscam conhecimentos científicos e informações fundamentais para compreender as manifestações empíricas e os princípios teóricos dos problemas. A quarta fase é a formulação de hipóteses de solução: o aluno analisa a viabilidade de aplicação das soluções estudadas para os problemas identificados. A última etapa é a aplicação à realidade, na qual o aluno põe em prática as soluções mais viáveis do estudo.

Esta é uma característica essencial da problematização e independe do grau de impacto das soluções na sociedade. Para desenvolver uma WebGincana, o profissional deverá estar atento às partes que a integram, bem como suas respectivas funções, para assim chegarem aos objetivos propostos com a aplicação da mesma. São elas:

Tabela 1 – Plano de Ação 5W

POR QUÊ?	ONDE?	QUANDO?	QUEM?	COMO?
Fazer com que o aluno se interesse pela leitura digital diferenciada, buscando tirá-lo do comodismo e levando para uma ativa investigação sobre o assunto abordado.	Em sala de aula, em casa, no autoaprendizado.	Quando diagnosticarem que os alunos estão se desestimulando com o aprender, na busca por seu próprio crescimento.	Será transmitido pelo Professor que se adequa com a Informática.	Transmitindo aos alunos com vocabulários certos. Estimulando-os para uma realização de Pesquisas ou buscas ativas e tendo o resultado por meio de Plataformas.

Fonte: o autor, 2021

Tabela 2 - Plano de Ação 2

COMO SERÁ FEITO?	QUANTO VAI CUSTAR?
<p>Primeiro uma análise de quais alunos possuem conhecimento tecnológico e em qual nível.</p> <p>Depois em um planejamento será criado na Plataforma escolhida (Classroom), o trabalho onde irão responder sobre eventuais Produtos que são utilizados no dia a dia, com imagens individualizadas de locais e pessoas que conseguiram por meio da Língua Inglesa uma boa Formação.</p>	<p>Será investido o valor da internet que é viável, dependendo da região.</p> <p>O tempo para se elaborar. (mínimo de sete dias).</p>

Fonte: o autor, 2021

Quanto a sua publicação, o professor poderá utilizar ambientes como: word, frontpage, powerpoint ou publicação de página na Web no slide share. Como não há um hospedador específico para webgincana, o trabalho poderá ser hospedado com um hospedador de WebQuest, gratuito e de fácil acesso na web, como o Google sites, por exemplo.

DESENVOLVIMENTO

Foi realizado na Escolinha Betel de Buritirama, primeiro uma análise sobre a disponibilidade de internet para cada aluno, a maioria dos alunos tem internet compartilhada com pais por isso dependem deles para realizarem as tarefas que precisam de internet. Então, as professoras das turmas do 3º ano e 4º ano Ensino Fundamental relataram sobre as atividades de casa não estavam chegando realizadas, e mostrei o método e, com o apoio, coloquei em prática.

No dia 27 de maio de 2022 após estudar o livro Didático que é utilizado pela escola (Sistema Positivo de Ensino) com o assunto “supermarket”. Pedi para os alunos como competição de turmas para que cada um realizasse uma pesquisa, visitando ao supermercado, 10 itens rótulos em Inglês e que fosse postado dentro da sala virtual no aplicativo Google Classroom, a imagem de cada item e a descrição com as suas finalidades. Trabalho com a data de entrega para o dia 02/06/2022, que seria a próxima aula do componente curricular Língua Inglesa.

O impressionante é que antes mesmo do encerramento da aula, os alunos já estavam marcando dia e horário para essa visita. No decorrer da semana, foi realizada a entrega do trabalho. Notei uma dificuldade dos pais para a instalação do aplicativo por falta de memória, mas entraram em contato com a professora e enviou por meio do aplicativo WhatsApp, teve aluno que chegou a ir em minha residência para pedir ajuda, mostraram bastante interesse no assunto e na atividade.

Ficaram maravilhados com os produtos enviado, e se surpreenderam em saber que alguns significados não faziam jus à sua finalidade. Eles gostaram tanto dessa forma de Competição que daremos continuidade no dia 09/06/2022 com um supermercado em sala de aula e a criação de um supermercado virtual, onde poderão realizar as suas compras com a moeda dólar.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Esse trabalho buscou conhecer e aplicar em sala de aula a WebGincana como um recurso didático/ metodológico com o objetivo de buscar novas estratégias que possibilitem o desenvolvimento de autonomia e uma maior motivação dos alunos em relação à disciplina de Língua Inglesa. Pôde-se afirmar a importância dos meios de comunicação digital como instrumento motivador do ensino-aprendizado, uma vez que proporcionam a visualização de imagens, o *listening* das palavras, o tradutor instantâneo, no caso de dúvidas, aspectos esses, que só com quadro, giz e dicionário tornariam as atividades mais demoradas e menos dinâmicas.

WebGincanas podem e devem ser utilizadas no ambiente escolar, independente da disciplina que se ministra, inclusive usando um trabalho interdisciplinar, uma vez que ela permite fazer a junção de conhecimentos de diversas áreas. Para isso, é preciso capacitação contínua do professor na área das tecnologias e na própria área do conhecimento de sua disciplina em busca de alternativas para superar as dificuldades surgidas no ambiente escolar, além do que, fazer o uso das várias tendências metodológicas é essencial para que uma complemente a outra, não deixando lacunas na aprendizagem dos conteúdos trabalhados. Confirma-se a hipótese que a WebGincana desenvolve a autonomia no aprendizado por meio de um trabalho de equipes e resulta na construção de conhecimento tanto do professor quanto dos alunos que participam do processo.

Sendo assim, a WebGincana pode ser considerada mais uma ferramenta que deve ser utilizada a favor da melhoria da qualidade de ensino-aprendizagem de Língua Estrangeira Moderna-Língua Inglesa. A WebGincana tem relevância em vários aspectos, como ferramenta Didático-pedagógica, tornando-se apoio do professor de modo favorável, no processo ensino-aprendizagem, principalmente como meio de fixação de conteúdos e possibilidade de ampliar o conhecimento diante do número insuficiente de aulas de Língua Inglesa Moderna (LEM), que temos na grade curricular atual.

Uma forma de fazer isso é selecionar conteúdos que tragam informações sobre costumes e aspectos culturais de outros países. Ofertar materiais variados, tais como filmes, músicas e reportagens televisivas, oriundas de locais diversos, também amplia o conhecimento sobre a cultura. Outra estratégia possível é estimular os alunos a pesquisarem e a planejarem a escrita para compartilhar com os demais os achados feitos sobre as diversas culturas com as quais poderão ter contato por meio da língua inglesa.

Reforça-se a ideia de que o professor deverá ter clareza e conhecimento nas atividades a serem elaboradas em virtude das limitações do sistema tecnológico ofertado nas escolas públicas, para que esse recurso possa fazer um diferencial de forma positiva e não ser apenas mais um recurso didático frustrante.

Aluno: Natália Rocha Lima
Curso: Pedagogia
Escola: EMEF Osório Ramos Corrêa
Orientadora: Prof.^a Ana Paula Ducatti



INTRODUÇÃO

Este trabalho tem por objetivo a investigação do painel de informações em sua eficácia na área da História com a sua aplicação com 20 alunos do 7º ano do ensino fundamental, na EMEF Osório Ramos Corrêa, em que será aplicado em maio de 2022, na cidade de Gravatá, Rio Grande do Sul.

Tendo em vista a importância de trabalhos práticos, a elaboração de painel de informações é uma estratégia que visa promover, por meio de um registro coletivo o processo de ensino e aprendizagem de um grupo.

O painel de informações pode auxiliar no processo coletivo de compartilhamento de informações e criação de métodos mais introspectivos de didática em sala de aula. Sendo o objetivo do projeto o incentivo ao estudo de história em sala de aula, que por muito tempo foi tratado de forma superficial e/ou incompleta

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

Para incentivar o pensar historicamente, é preciso romper as formas rígidas de organizações didáticas. É necessário superar as aulas centradas apenas na transmissão oral, e desenvolver atividades de aprendizagem que não se tratam apenas de memorização e devolução de respostas consideradas certas.

Para tanto, sempre que possível, os alunos devem ser estimulados a manifestar o que sabem sobre o assunto. Para então, revelar seus saberes prévios, expressando representações sociais sobre grupos,

pessoas, acontecimentos e práticas. Nessa perspectiva, o projeto será utilizado para que os estudantes expressem seus conhecimentos em formato de elaboração do painel de informações, considerando a realidade de cada aluno.

Como o painel de informações apresenta uma característica muito ampla em sua aplicação, ele poderá ser aplicado em conjunto com diversas outras estratégias educacionais presentes ao alcance dos professores. Porém, de forma a facilitar a aplicação em nível local e com uma equipe pedagógica que poderá não ter todos os recursos mais específicos, optou-se pelo uso apenas do painel de informações na elaboração do projeto.

PROBLEMÁTICA

Segundo uma pesquisa feita com mil estudantes entre 15 e 19 anos pelo Ministério da Educação (MEC), revelou que os jovens não percebem utilidade no conteúdo das aulas. Os estudantes expressaram que gostariam de atividades mais práticas.

Levando os dados em consideração, as escolas precisam se aproximar da realidade dos alunos, para entender as suas expectativas e envolvê-los nas questões escolares de forma a adequar melhor os projetos pedagógicos às suas necessidades. Por conseguinte à baixa adequação e interesse por parte dos estudantes, formas de atrair os estudantes e sua atenção se tornaram objeto de estudo de profissionais da educação.

Sendo assim, a estratégia escolhida poderá valorizar a interação entre os estudantes e professores na hora de aplicar o projeto de painel de informações, uma vez que trazer para a sala de aula a real colaboração e interesse dos estudantes é uma forte ferramenta para a manutenção da permanência em sala.

PLANO DE AÇÃO

O projeto será exposto em uma escola no município de Gravataí, em meados do mês maio do ano de 2022, a estratégia didática de elaboração do painel de informações visando descobrir se a mesma tem eficácia na matéria de História no ensino público.

Em sala de aula e com auxílio de uma professora devidamente designada pela escola, será proposto de maneira expositiva dialogada, uma apresentação utilizando imagens e mapas para exemplificar os conteúdos. Após a exemplificação do tema sobre o Reino de Cuxe, será proposto a formações de grupos gerando entrosamento entre os colegas com a troca de conhecimentos. Vale especificar que cada grupo será atarefado com um segmento diferente sobre o tema proposto; referente à política, religião e a sociedade.

Tabela 1 – Plano de Ação

O QUE? WHAT?	POR QUÊ? WHY?	QUEM? WHO?	ONDE? WERE?	QUANDO? WHEN?	COMO? HOW?	QUANTO? HOW MUCH?
Elaboração do painel de informações a partir do tema em uma sala de aula	Investigar a eficácia na área de História	Natália Rocha Lima	Escola Municipal de Ensino Fundamental al Osório Ramos Corrêa na cidade de Gravataí, Rio Grande do Sul	Maio 2022	Efetuar leitura para os alunos em sala de aula, propondo exporem o que entenderam sobre o tema no painel de informações junto de imagens;	R\$0,00

Fonte: Autoria própria. 2022.

Após a apresentação do conteúdo à sala de aula, será proposto que os estudantes pesquisem e busquem informações para a criação do painel de informações. Notar-se-á que uma parte da proposta será a troca de informações recolhidas entre os estudantes e a reunião do material para o painel. Com acompanhamento por parte do professor responsável, a sala de aula será parte única na formação do painel de informações e cada etapa será de responsabilidade mútua.

DESENVOLVIMENTO

O projeto foi aplicado com a sétima série na Escola Municipal de Ensino Fundamental Osório Ramos Corrêa, localizado no município de Gravataí-RS com início no dia dois de maio de 2022 no período das 14 h e 15 min às 15 h e 30 min, e continuidade no dia três de maio de 2022 no período das 14 h às 16 h. Na aplicação do projeto estava presente o Professor de História Luciano, junto a turma 71 da sétima série que era composta por 20 alunos.

Para a realização da prática foi disponibilizado pela escola a sala de aula dos alunos e alguns materiais como papel kraft e canetas para a elaboração do painel de informações. Durante a prática os alunos ficaram em sua sala de aula como de costume, o professor apresentou a turma orientando aos alunos como ocorreria a prática.

No decorrer da prática os alunos foram muito abertos e participativos no projeto, o professor Luciano leu o material sobre o Reino de Kush para os alunos e em seguida direcionou os alunos a formarem os grupos, sendo então o grupo sobre a sociedade e política com sete integrantes, o grupo sobre a economia com sete integrantes e o grupo da cultura e religião com seis integrantes. Logo após a organização dos grupos, foi passado no quadro os segmentos e a organização de suas tarefas, os painéis de informações deveriam conter nome, turma, data, escola e título do trabalho. Os alunos efetuaram a montagem no papel kraft com as imagens e textos expressando o que mais tinham gostado e entendido sobre tema proposto, ao encerrarem a elaboração fizeram uma apresentação para turma, expondo aos colegas o que aprenderam com seu segmento, ao final da apresentação de cada grupo a

autora do projeto fez a pergunta “o que vocês mais gostaram de aprender?”, obtendo respostas como: o grupo cultura respondeu que o mais interessante para eles foi a História dos Deuses e suas imagens ligadas a animais, o grupo economia respondeu que as joias e pedras preciosas foi o que mais chamou a atenção e o grupo sociedade e política contou gostaram muito de conhecer as histórias das Rainhas e Reis negros. Ao encerrar a prática os alunos perguntaram se podiam expor seus cartazes dentro da sala de aula, para que ficasse como um material de consulta a eles mesmo, com a autorização do professor responsável Luciano os alunos colaram os cartazes na sala de aula. Logo após exporem seus trabalhos voltaram para as suas atividades normalmente dentro da escola.

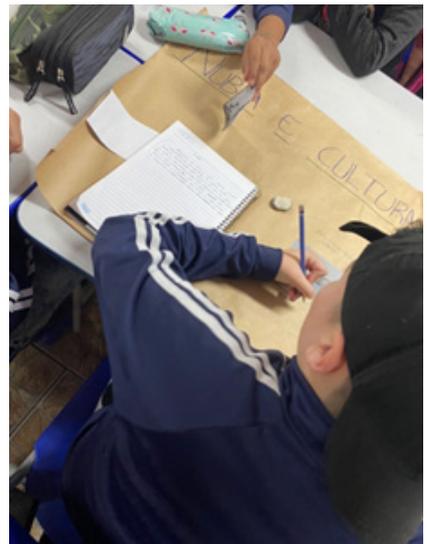
OBSERVAÇÕES

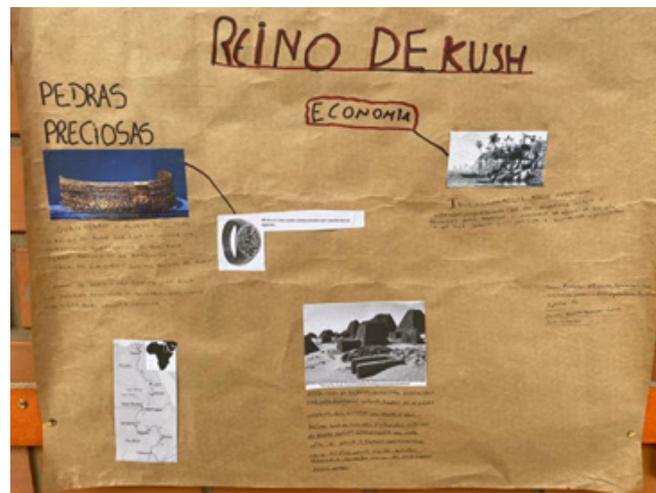
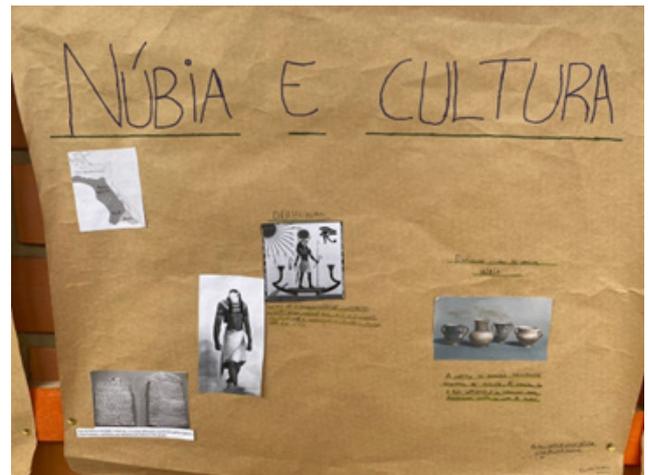
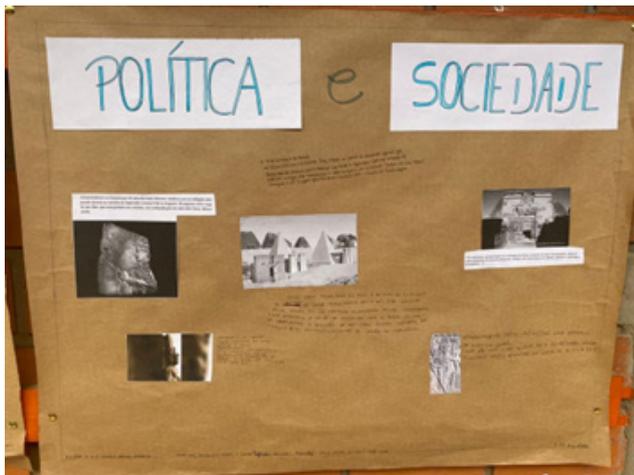
Pôde ser observado na aplicação do painel de informações que tem uma resposta positiva dentro dos estudos da área da História, pois leva os alunos a se interessarem e pesquisarem pelo conteúdo apresentado. Além disso, traz curiosidades e perguntas sobre o tema, do mesmo modo que gerou comunicação e interação social com os alunos de um mesmo grupo e troca entre todos os grupos. A exposição de ideias no painel gerou exercícios práticos de resumo, levando os alunos a entender o que era mais importante, aprendendo assim a selecionar as informações que devem ser expostas no cartaz. Destaca-se que a criação de cartazes e painéis de informação é uma atividade que quer mais tempo para finalização, podendo ser aplicada em até 3 aulas.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O trabalho em equipe é amplamente estimulado desde tempos imemoriais da aplicação dos métodos de educação e troca de informações. A colaboração entre estudantes é uma forma mais humana de educação e trazer o que eles têm de informação sobre relacionado tema, corrigindo devidamente as informações erradas e expandindo o conhecimento de cada um e de forma a não agredir o processo de educação. Espera-se que o sucesso do projeto faça levar os participantes de sala de aula ao verdadeiro prazer de estudar aquilo que se passou e imaginar aquilo que virá. A história trata de buscar os tempos passados para entender o mundo atual que vivemos e, talvez, buscar imaginar o que virá. E para tal tarefa, a colaboração em equipe, seja através do painel de informações ou de outra estratégia, é de grande utilidade. Trabalhos práticos tem resultados positivos pois os alunos interagem entre si, trocando conhecimentos, a prática em sala de aula leva o aluno a entender a funcionalidade das coisas. Portanto o projeto alcançou todos os objetivos propostos, identificando que o painel de informações tem eficácia na área de história, pois mostrou resultados efetivos dentro das previsões.

Imagens extras sobre a prática





REFERÊNCIAS

NOGUEIRA, Paula Peres. <https://novaescola.org.br/conteudo/13204/como-dar-uma-boa-aula-de-historia-ou-geografia>

<https://midiasstoragesec.blob.core.windows.net/001/2017/02/npe-plano-de-ensino-de-historia-do-ensino-fundamental-e-ensino-mdio.pdf>

<https://acrilex.com.br/portfolio-item/cartazes-e-paineis/>



INTRODUÇÃO

Ao fazer uma análise sobre as metodologias ativas existentes, foi escolhido como alvo desse projeto a metodologia “atividade em grupo com apresentação em plenária” para ser pesquisado, buscando obter uma resposta para a questão que procura as vantagens desta metodologia para crianças do 6º ano do ensino fundamental. Por meio da entrevista com o professor responsável pela aplicação desta metodologia, foram levantadas questões que sinalizaram os efeitos benéficos deste método de ensino. Com observação e participação inativa da acadêmica durante a aplicação da metodologia, obteve-se a resposta para a questão que buscava saber se essa metodologia agregava vantagens educacionais.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

Atividade em grupo com apresentação em plenária constitui-se em uma distribuição de alunos em formatos de grupo, com cerca de seis pessoas, que fazem pesquisas em livros, pesquisas online, leitura de textos, afim de organizar uma apresentação que será assistida por um grande público (companheiros de sala), podendo ser utilizado recursos tecnológicos como por exemplo: slides interativos.

Este método busca construir uma aprendizagem coletiva do tema escolhido, desenvolvendo autonomia, estimulando o debate, a discussão e a cooperação. Visando a ampla utilidade deste conteúdo para acessar todos os públicos deve-se atentar ao uso de tecnologias que auxiliem na aprendizagem de alunos com necessidades específicas.

Levando-se em consideração os aspectos desta estratégia pode-se obter grande evolução na socialização e interação destes alunos que fizeram pesquisas, elaboraram textos, promovendo uma colaboração coletiva ensinando questões político-sociais de grande ajuda em relações posteriores.

Ao finalizar a apresentação deste trabalho, terão sido observados avanços no desenvolvimento de hábitos e atitudes próprias do convívio social com alunos que tinham grandes dificuldades oratórias.

PROBLEMÁTICA

Durante a abordagem em aula sobre as metodologias de aprendizagem, foi encontrado um tema em específico “atividade em grupos com apresentação em plenária” para análise, colocando em principal foco a busca pelas vantagens deste sistema de estudo para aquisição de conhecimento e socialização dos alunos do 6º ano do ensino fundamental. Pressupõe-se que trabalhos exercidos em grupos promovem a interação social e aproximação de pessoas com maior dificuldade em se comunicar e assimilar informações. Durante as pesquisas em livros, pesquisas online, montagens de slides, deveram os alunos terem um contato próximo, um repassando para o outro o conhecimento adquirido, aumentando em cada aluno autoconfiança, tornando o próprio educando um membro ativo de sua aprendizagem, desenvolvendo habilidades ainda desconhecidas, como a oratória, e em cada grupo haverá um aluno em destaque sendo este um líder.

PLANO DE AÇÃO

Com intuito de obter informações para averiguar as vantagens da metodologia ativa “atividade em grupo com apresentação em plenária”, determinaram-se ações básicas a serem praticadas.

Tabela 1 – Plano de Ação

O QUE?	POR QUE?	QUEM?	ONDE?	QUANDO?	COMO?	QUANTO?
Ir até a escola	Agendar com a secretaria para falar com a diretora.	Renata, acadêmica de pedagogia.	Na unidade escolar do estado de São Paulo, em Presidente Prudente.	30/maio/2022	Ir presencial mente até a escola com um documento oficial da Unimar, buscando a autorização para que seja permitida a entrada na escola, permissão para acompanhar as aulas e para questionamento com professor e alunos.	Zero investimentos financeiros.
Assistir a divisão de grupos.	Para observar e analisar a socialização dos alunos e fazer anotações sobre isso em busca de identificar dificuldades e facilidades	Renata, acadêmica de pedagogia.	Na unidade escolar do estado de São Paulo, em Presidente Prudente.	31\maio\2022	Indo a escola durante o horário desta aula, observando cada momento de aprendizagem dos alunos durante esta divisão.	Zero investimentos financeiros.
Assistir à apresentação dos grupos.	Em busca de obter informações que possam oferecer uma resposta a questão que busca explicar as vantagens nesta metodologia ativa.	Renata, acadêmica de pedagogia.	Na unidade escolar do estado de São Paulo, em Presidente Prudente.	07\junho\2022	Indo até a escola no dia sete de junho pela manhã, para assistir à apresentação em grupo.	Zero investimentos financeiros.
Realização de um levantamento de informações obtidas.	Para que possa chegar ao entendimento final desta pesquisa de campo.	Renata, acadêmica de pedagogia.	Na unidade escolar do estado de São Paulo, em Presidente Prudente.	07\junho\2022	Leitura das anotações feitas durante os dois dias observados e um resumo das vantagens que puderam ser obtidas.	Zero investimentos financeiros.

Fonte: próprio Autor (2022)

DESENVOLVIMENTO

A realização da aplicação desta metodologia ocorreu no primeiro dia do mês de junho, durante o período entre as 8h da manhã até as 10:20h, estavam presentes em sala de aula, a professora responsável pela matéria, os vinte e oito alunos e a acadêmica.

Para começar a execução da metodologia, a professora da turma em sala de aula separou os alunos em grupos de quatro pessoas de forma aleatória para fim de interação total dos alunos, sendo assim houve uma leve discordância por parte deles, para que pudessem realizar a atividade proposta com seus colegas mais próximos. Foram agrupados em quatro carteiras cada grupo, para que pudessem olhar uns aos outros e então a professora distribuiu os temas para cada um dos sete grupos da sala e explicou que deveriam pesquisar em casa, com os meios possíveis (celular, notebook, computador, livros, etc) de cada grupo, ficou estabelecido pela professora que a apresentação ocorreria no dia sete de junho.

A apresentação ocorreu em horário de aula, dentro da sala, no dia sete de junho, uma semana após a divisão dos grupos. Foi sorteada a ordem da apresentação, deveriam ter sido apresentados sete grupos, porém um dos grupos não levou a atividade completa na data da apresentação e com isso apenas seis grupos apresentaram.

OBSERVAÇÃO

Durante a fase de divisão de grupos muitos alunos se sentiram incomodados com o método de divisão onde o professor foi a autoridade e eles não tiveram autonomia para se dividir da maneira que lhes agradassem, porém a autonomia foi resgatada quando eles puderam decidir qual o meio de pesquisa ia utilizar. Os alunos aprovaram a quantidade de dias disponíveis para a realização da atividade pois teriam tempo suficiente para realizar a pesquisa. No dia da apresentação, foi possível observar que não foram todos os alunos que estavam

verdadeiramente preparados para falar em público e não se sentiam à vontade com essa proposta, porém a realização foi satisfatória em sua maioria, todos estavam habituados com os seus temas, engajados com seus parceiros de grupo, em todo caso haviam alunos com maior facilidade para a oratória, outros com maior facilidade para área artística com execução de cartazes.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Tendo em vista os aspectos observados dentro do ambiente escolar, pode-se levar ao consenso que estes alunos serão receptivos a atividade proposta, colocando-os em situações de total relevância para seu desenvolvimento em comunidade, elevando sua capacidade de cooperação, auxiliando o ensino para alunos com maior dificuldade de aprendizagem.

Existem percepções em vista durante este projeto que ao analisar os alunos deste período notou-se que ao executar tal atividade, elevou-se suas habilidades de expressão de suas ideias, superando assim os desafios propostos durante a apresentação em um ambiente monitorado, porém não controlado, tornando-os membros ativos de seus próprios estudos.

Para tal observação os alunos precisaram passar por períodos de aprovação e reprovação da atividade proposta, onde era visível o maior aproveitamento pedagógico quando os alunos podiam ser os protagonistas de sua própria aprendizagem. Obtiveram vantagem em seu aprendizado com essa metodologia pois utilizaram ao mesmo tempo, a leitura de textos, a produção escrita do mesmo tema e também fizeram uso da imaginação para a elaboração de cartazes onde aprofundariam o tema sugerido, levando assim a uma aprendizagem ampliada, onde foi possível utilizar de mais de uma técnica.

Aluno: Roberta Dal Sotto Paoli
Curso: Pedagogia
Escola: EMEF Fidel Zanchetta
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

Eu escolhi JOGO como minha estratégia de aprendizagem pois acredito que os jogos podem ser utilizados de diversas formas para atingir diferentes grupos e sendo também uma atividade lúdica que se pode aprender brincando. O jogo escolhido foi o Jogo das Formas Geométricas.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

Formas Geométricas, para estimular o aluno a reconhecer as formas e cores, sendo que as forma geométricas já estão presentes no cotidiano de toda criança. O desenvolvimento de cada aluno ocorre de uma maneira diferente, acredito que com os jogos os alunos irão aprender de uma forma mais interessante, mas com muito mais aprendizado e assim estimular o aluno.

PROBLEMÁTICA

Essa estratégia de aprendizado se aplica no reconhecimento das formas geométricas nas séries iniciais de ensino e é capaz de ajudar nas habilidades de raciocínio, a percepção visual e também estimula o reconhecimento das formas e cores. As crianças que adquirem esse conhecimento cedo provavelmente aprenderão mais facilmente no futuro.

PLANO DE AÇÃO

Os alunos receberão as formas geométricas e uma folha de EVA com as formas desenhadas e então deverão reconhecer cada forma e colocar na folha na sua forma certa e também reconhecer as cores de cada forma geométrica.

Tabela 1 – Plano de Ação

O QUE?	POR QUE?	QUEM?
1 Irei fazer uma dinâmica com o jogo das formas geométricas com os alunos.	Para ver na prática o desenvolvimento dos alunos com o jogo escolhido.	Eu que irei passar a dinâmica para os alunos com auxílio da professora.
2 Onde? Em uma Escola de ensino fundamental no 1º ano.	Quando? Em maio, irei precisar de uma semana para organizar com a Escola.	Como? Irei utilizar uma folha de EVA com as formas geométricas e o aluno deverá reconhecer a forma e colocar em seu lugar.
3 Quanto? Acredito que com o material irei gastar por volta de 20,00 reais e também o tempo para fazer o jogo.		

Fonte: próprio Autor (2021)

“O ato de brincar tem grande importância para o desenvolvimento infantil...” (Vygotsky, 1998, p. 127).

DESENVOLVIMENTO

A prática do Projeto foi realizada no dia 07 de junho de 2022 no turno da manhã, das 9:30 até as 11hrs, na Escola Municipal de Ensino Fundamental Fidel Zanchetta no município de Cachoeirinha/RS. Com a turma 12 do primeiro ano, haviam quinze alunos e a uma professora. Ao chegar na escola conversei com a Orientadora Educacional, pois já havia marcado horário para fazer a aula prática com uma turma de primeiro ano, conversei com a professora Mabyla da turma e expliquei que iria passar um jogo de formas geométricas e que deveria ser em sala de aula.

Após o intervalo dos alunos, fui apresentada a turma e todos ficaram interessados na atividade proposta, separei os alunos em duplas e trios, para assim todos conseguirem jogar juntos em grupos menores, expliquei o jogo e todos entenderam, os alunos já tinham conhecimento das formas geométricas, eu levei somente um jogo então enquanto uma dupla jogava o restante dos alunos receberam uma folha com as formas geométricas para pintar enquanto não chegava sua vez, os alunos realizaram o jogo de forma correta e com agilidade, como eu havia dito eles já conheciam as formas, então além de colocar as formas em seus lugares corretos, eles deveriam dizer o nome de cada forma e sua respectiva cor. Todos os alunos jogaram o jogo e acertaram os lugares das formas e as cores também. O objetivo esperado foi alcançado pois os alunos entenderam a atividade proposta e realizaram com êxito. Após todos terem jogado, eles estavam terminando de pintar, e depois voltaram para a atividade proposta pela professora, me despedi da turma e eles voltaram para a programação da aula normal.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O objetivo esperado é o reconhecimento das formas e cores, e também trabalhar a habilidade de raciocínio e percepção visual. Mas considero que esse jogo irá auxiliar no aprendizado das formas geométricas tendo em vista que será uma atividade diferente e que chama a atenção das crianças por ser algo diferente das aulas cotidianas. A realização da prática foi algo muito interessante, pois os alunos gostaram da atividade proposta e entenderam. O projeto para mim foi algo muito desafiador, pois eu nunca tinha dado aula para uma turma, o planejamento do projeto foi algo diferente, mas que me trouxe muita aprendizagem e a prática não foi diferente, foi algo muito interessante poder está à frente de uma turma. O projeto em um todo foi muito satisfatório para mim, pois não foi fácil, mas trouxe resultados bons e muito ensino.

Aluno: Silvana Angélica Zacarias
Curso: Licenciatura em Letras Português-Inglês
Escola: Colégio Braga Mello
Orientadora: Prof.^a Me. Ana Paula Silva Ducatti



INTRODUÇÃO

Para a realização deste projeto extensionista foi escolhido o jogo como estratégia de aprendizagem dentro das metodologias ativas. O ponto investigado é a forma como essa estratégia é vista pelos professores de inglês no ensino deste idioma aos alunos dos anos iniciais do ensino fundamental. O jogo é visto pelos professores de inglês como estratégia pedagógica de fato ou somente como atividade complementar? A ferramenta utilizada para o plano de ação foi a técnica 5W2H e o principal objetivo deste projeto foi conscientizar os professores dos benefícios e eficácia da utilização dos jogos como estratégia de aprendizagem e não somente como atividade complementar, capacitando-os e incentivando-os a fazer uso desta estratégia nas aulas de inglês. A escola que colaborou para a implementação do projeto foi o Colégio Braga Mello, localizado na cidade de Presidente Prudente, interior do estado de São Paulo. Trata-se de um colégio particular que atende desde a educação infantil até o ensino médio; adota um sistema bilíngue e conta com quatro professores de inglês e uma coordenação específica para o ensino do idioma.

APRESENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA DE APRENDIZAGEM ESCOLHIDA

A estratégia de aprendizagem escolhida para este projeto foi o jogo. O jogo no contexto educacional pode ser entendido como uma atividade lúdica com regras e intencionalidade pedagógica pré-definidas. Sua utilização estimula a participação dos aprendizes em experiências

que possibilitam a construção individual e coletiva de conhecimento e a integração. Além da vivência em si, essa estratégia de aprendizagem comporta uma fase prévia e uma posterior ao momento do jogo. A etapa que antecede inclui ações tais como a contextualização da atividade, a distribuição dos jogadores, as regras e as instruções. Já o pós-jogo se estrutura de acordo com os relatos dos participantes, a análise de sua atuação, as conclusões elaboradas e o encerramento.

A aquisição de uma segunda língua pode e deve ser feita da forma mais natural possível e o jogo é um instrumento que centraliza o aluno no processo de ensino e aprendizagem, contribui para a fixação do conteúdo aplicado, para a socialização e cooperação dos alunos no decorrer da atividade e para diagnóstico de possíveis concepções errôneas por parte dos alunos e dos professores. A principal dificuldade na utilização dos jogos no contexto educacional está na estruturação adequada do plano de aula e na contextualização correta da atividade. O jogo deve ser aplicado como uma atividade lúdica com regras e intencionalidade pedagógicas pré-definidas. O jogo deve estar adequado ao perfil do grupo e aos objetivos do processo de aprendizagem no qual se insere.

PROBLEMÁTICA

O jogo é comprovadamente uma das estratégias mais ricas e eficazes dentro das metodologias ativas, e ainda mais quando pensamos no ensino de inglês. Acredita-se que a “ludicidade deve ser usada como um recurso pedagógico, pois o lúdico apresenta dois elementos que o caracterizam: o prazer e o esforço espontâneo. Ele integra as várias dimensões da personalidade: afetiva, motora e cognitiva” (ROCHA, 2015, p. 17). Mas este recurso tão completo e eficiente é utilizado da melhor maneira dentro das instituições de ensino? Os professores estão devidamente capacitados para a utilização desta estratégia? Essas reflexões conduziram ao ponto a ser investigado neste projeto. O jogo é visto pelos professores de inglês como estratégia pedagógica de fato ou somente como atividade complementar?

Com base na pesquisa do Prof. Dr José Milton de Lima, em sua publicação O Jogo como recurso pedagógico no contexto educacional (2008), “Esse tipo de atividade é tratado, nas instituições educacionais, como prescindível ou, então, caracteriza-se, simplesmente, como momentos de relaxamento, descanso e desgaste de energia excedente das crianças.” Ainda, segundo o mesmo autor, “Os professores, em geral, alegam, reiteradamente, que os processos de formação inicial ou continuada não os muniram de suporte teórico para a utilização do jogo como recurso pedagógico ou, então, que as escolas não proporcionam condições materiais, espaciais e temporais adequadas para a inserção do jogo como atividade pedagógica.”

Acreditamos que ao elaborar um plano de aula adequado e envolver os professores no processo de execução, o jogo passe a ser considerado por estes como um dos recursos pedagógicos mais ricos e eficientes que possam utilizar no ensino do inglês. Uma vez que o aluno passa a ser ativo e a estar no centro do processo de aprendizagem, o conhecimento pode ser assimilado e reelaborado num processo de reflexão – ação – reflexão, além de promover motivação, envolvimento, cooperação e socialização.

PLANO DE AÇÃO

A ferramenta escolhida para o plano de ação foi a técnica 5W2H e as etapas foram organizadas conforme tabela a seguir.

Tabela 1 – Plano de Ação

O QUE?	POR QUE?	QUEM?	ONDE?	QUANDO?	COMO?	QUANTO?
Contatar a escola e propor o plano de ação.	Obter autorização para execução.	Autor do projeto + responsável pedagógico.	Colégio Braga Mello.	Terceira semana de maio 2022.	Reunião com o responsável pedagógico.	R\$0,00 (15 min)
Conversar com os professores de inglês.	Apresentar o projeto e envolver os professores.	Autor do projeto + professores de inglês.	Escola.	Terceira semana de maio 2022.	Reunião na escola.	R\$0,00 (30 min)
Elaborar o plano de aula.	Adequar os jogos aos objetivos da aula.	Autor do projeto + professores de inglês.	Escola.	Última semana de maio 2022.	Reunião na escola.	R\$0,00 (60 min)
Aplicar os jogos nas aulas.	Aplicar o plano de aula.	Autor do projeto + professores de inglês.	Escola.	Primeira semana de junho 2022.	Durante as aulas de inglês.	R\$0,00 (tempo conforme grade de horário)
Checagem – aprendizagem com os alunos.	Comprovar resultados.	Autor do projeto + alunos + professores.	Escola.	Final de cada aula.	Concept checks perguntas diretas aos alunos.	R\$0,00 (05 a 10 min)
Reunião com os professores.	Avaliação - resultados e impressões gerais.	Autor do projeto + professores de inglês.	Escola.	Primeira semana de junho de 2022.	Reunião na escola.	R\$0,00 (30 min)
Reunião com o resp. pedagógico.	Devolutiva - resultados do projeto.	Autor do projeto + resp. pedagógico.	Escola.	Após reunião final com professores.	Reunião com o responsável pedagógico.	R\$0,00 (30 min)

Fonte: próprio Autor (2021).

DESENVOLVIMENTO

Este projeto extensionista foi aplicado no Colégio Braga Mello, localizado na cidade de Presidente Prudente, interior do estado de São Paulo. Trata-se de um colégio particular grande, que atende desde a educação infantil até o ensino médio. O Colégio adota um sistema bilíngue e conta com quatro professores de inglês e uma coordenação específica para o programa bilíngue. O projeto todo foi aplicado em um intervalo de três semanas. A reunião inicial com a direção pedagógica deu-se em 18 de maio e a reunião final em 08 de junho. Participaram deste projeto a Diretora e a Coordenadora Pedagógica, a Coordenadora de inglês específica para o sistema bilíngue e três professores de inglês.

As turmas envolvidas no projeto foram as do ensino fundamental - anos iniciais, todas as turmas do primeiro ao quinto ano, num total de 8 salas. A escola possui duas salas específicas de inglês que são utilizadas no programa bilíngue. São equipadas com computador, projetor, caixas de som e internet e também decoradas com recursos visuais que remetem ao idioma como alfabeto fonético e cartazes com linguagens de sala de aula em inglês. O Colégio disponibilizou todo o espaço da escola que fosse necessário (salas, quadras, pátios, laboratório maker) para a aplicação do projeto, mediante comunicação prévia à direção e coordenação. Em reunião com os professores, elaboramos os planos de aula de acordo com o conteúdo a ser aplicado, que já é pré-definido pelo sistema bilíngue.

Em uma primeira observação, verificamos que apesar de o sistema adotar o uso de metodologias ativas nos planejamentos das aulas, os jogos não são utilizados para aplicar o conteúdo em si, mas sim como ferramenta para checagem da aprendizagem e produção por parte dos alunos. Como todo o Colégio estava envolvido com os preparativos para a festa junina que irá acontecer na segunda semana de junho, preparamos jogos relacionados com este tema, como pescaria, telefone sem fio, acerte o alvo, tomba-latas e passe a bandeirinha.

Durante a aplicação os alunos foram para as salas de inglês, e as professoras haviam preparado as atividades com materiais reciclados como latas e papéis. Utilizaram também o projetor e prepararam um Power Point para cada aula, o que já era de rotina (anexo 1). Observei que os alunos já estavam motivados e gostam das aulas de inglês, mas ficaram surpresos e animados quando perceberam que os jogos iriam ser no início das aulas e era relacionados à festa junina.

Os alunos ficaram animados e, apesar de agitados, estavam focados em entender o que as professoras explicavam para que pudessem jogar depois. Foram bastante participativos e quando trabalharam em equipes se ajudaram mutuamente. Um desafio encontrado pelas professoras foi com os grupos mais competitivos que apresentaram dificuldades em aceitar algumas regras dos jogos e com alguns alunos que ao perderem o jogo não lidaram bem com a frustração. Estes comportamentos corroboram a importância do uso dos jogos nas aulas: eles excedem o ensino da língua inglesa e extrapolam para o campo do comportamento, onde os alunos têm que aprender a seguir as regras e lidar com frustrações.

Ao final de cada aula foram feitas perguntas de checagem do aprendizado e os alunos surpreenderam os professores com um aproveitamento acima do esperado e com o envolvimento dos alunos com maiores dificuldades. Após a prática, tivemos uma reunião com os professores e a coordenação do inglês para avaliar os resultados. Verificamos que os professores, apesar de habituados ao trabalho com as metodologias ativas, consideravam sim os jogos como atividades complementares e/ou de sondagem do aprendizado; e não como uma estratégia pedagógica para apresentação e aplicação dos conteúdos. Talvez por seguirem as aulas pré-programadas pelo sistema bilíngue acabaram por não considerar essa possibilidade, mas ficaram positivamente surpresos com os resultados obtidos. O maior apontamento feito pelas professoras foi o fato de os alunos terem que lidar com as regras e frustrações, e com a parceria das equipes, principalmente neste período de pós-pandemia, onde os alunos voltaram para as escolas mais imaturos e menos socializados.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A partir da literatura estudada observamos que algumas das metodologias ativas, e em especial os jogos, ainda são pouco utilizadas e pouco reconhecidas pelos docentes como eficientes no processo de aprendizagem. Seja pela falta de conhecimento ou pela falta de capacitação, o lúdico ainda tende a ser utilizado de qualquer forma e ao bel prazer, sem o devido planejamento e análise das reais necessidades da turma. As expectativas para a aplicação deste projeto extensionista eram que o uso dos jogos na sala de aula proporcionasse aos professores um melhor aproveitamento de todas as habilidades dos seus alunos, colocando esses alunos como centro e principais atrações das aulas, o que de fato são, e que esses professores estivessem preparados para utilizar este recurso e passassem a entender as necessidades, respeitar e incentivar seus alunos, melhorando suas práticas pedagógicas dentro das salas de aula.

Acreditamos que estas expectativas foram alcançadas e até ultrapassadas, ao observamos a ajuda que o trabalho com os jogos pode trazer neste período de pós-pandemia, onde as crianças ainda estão voltando a se socializar após um período tão longo de isolamento social. Se imaginarmos uma criança de 6 anos, esta passou um terço de sua vida em isolamento social e as consequências estão refletindo nas escolas e salas de aula. Todas as estratégias e ferramentas que ajudem nesse processo de socialização e desenvolvimento emocional são bem vindas, e o jogo é um de nossos grandes aliados.

REFERÊNCIAS

ALMEIDA, PAULO NUNES DE. **Atividade Lúdica**: técnicas e jogos pedagógicos. São Paulo, SP: Loyola, 2003.

FUNDAÇÃO Maria Cecília Souto Vidigal. **Como brincar ajuda o desenvolvimento da criança**. Disponível em: https://www.fmcsv.org.br/pt-BR/biblioteca/como-brincar-ajuda-desenvolvimento-crianca/?gclid=Cj0KCQjw8p2MBhCiARIsADDUFVFW5nhtdJKjft5C4ze71KTcXd-dZ_Q9_9ZMDZP_VX2BUgzclvE4DWkaAihWEALw_wcB. Acesso em 07/11/2021

LEIFJ.; BRUNELLE L. **O jogo pelo jogo**. A atividade lúdica na educação de crianças e adolescentes. Rio de Janeiro: Zahar, 1978.

LIMA, JOSÉ MILTON. **O jogo como recurso pedagógico no contexto educacional**. São Paulo - Cultura Acadêmica: Universidade Estadual Paulista, Pró-Reitoria de Graduação, 2008

NÚCLEO do Conhecimento (Multidisciplinary Scientific Journal): **Jogos no Ensino da Língua Inglesa**: um facilitador do ensino-aprendizagem. Disponível em <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/jogos-no-ensino> Acesso em 12/11/2021

POPSIC: **A brincadeira e suas implicações nos processos de aprendizagem e de desenvolvimento** – Disponível em http://pepsic.bvsalud.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1808-42812007000100009. Acesso em 07/11/2021

ROCHA, F. R. A ludicidade como método de ensino na língua inglesa. **Revista de Educação, Ciência e Tecnologia do IFAM**, Manaus, 2015.