	PRIMEIRO ANO				
MÓDULO	DISCIPLINA	СН	C.H. Online	C.H. ASM	C.H. Presencial
	Primeiros Passos no EAD	40	40		
M 1.1	Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	60	60 20		
101 1.1	Projeto de Vida e Soft Skills I Transformação Digital e IA	60	60		
	Semana Especial M1.1	15		15	
	História da Mídia e da Publicidade	60	60		
M1.2	Fundamentos do Marketing	60	60		
	Comunicação e Expressão	60	60		
	Projeto Integrador I	50			50
	Semana Especial M1.2	15		15	
M1.3	Teoria e Tecnica em Publicidade	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills II	20	20		
	Semana Especial M1.3	15	60	15	
M1.4	Semiótica na Comunicação Ética, Direitos Humanos e Legislação em Comunicação	60	60		
	Projeto Integrador II	50	00		50
	Semana Especial M1.4	15		15	
	CARGA HORÁRIA - Primeiro ano	720	560	60	100
	SEGUNDO ANO			•	
MÓDULO	DISCIPLINA	СН	C.H. Online	C.H. ASM	C.H. Presencial
M2.1	Brand Management	60	60		
	Arte, Comunicação e Cultura	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills III	20	20		
	Semana Especial M2.1	15		15	
	Assessoria de Comunicação e Comunicação Interna	60	60 60		
M2.2	Desktop Publishing Semana Especial M2.2	60	60	15	
IVIZ.Z	Projeto Integrador III	50		15	50
	Narrativas Audiovisuais: gêneros e formatos	60	60		50
	Live Marketing	60	60		
M2.3	Teorias da Comunicação	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills IV	20	20	-	
	Semana Especial M2.3	15		15	
M2.4	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	60	60 60		
	Roteiro e Linguagem Audiovisual em Multiplataformas	60	60		50
M2.4	Dunista Internal au IV				
M2.4	Projeto Integrador IV	50		15	
M2.4	Semana Especial M2.4	15	580	15	
M2.4	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano		580	15 60	100
	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO	15 740	580 C.H. Online		
M2.4 MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano	15		60	100
	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA	15 740 CH		60	100
MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1	15 740 CH 60		60	100
MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo – Copywriting	CH 60 60 15 60 60		C.H. ASM	100
MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo – Copywriting Marketing Digital – sites e redes sociais	15 740 CH 60 60 15 60 60		C.H. ASM	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo – Copywriting Marketing Digital – sites e redes sociais Projeto Integrador V	CH 60 60 60 60 60 50		C.H. ASM	100
MÓDULO M3.1	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo – Copywriting Marketing Digital – sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2	CH 60 60 60 50 50 15		C.H. ASM	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO	CH 60 60 60 50 50 60 60 60		15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo – Copywriting Marketing Digital – sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2	CH 60 60 60 50 50 15		C.H. ASM	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3	15 740 CH 60 60 15 60 60 50 15 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60		15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics	15 740 740 CH 60 60 15 60 50 15 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60		15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo — Copywriting Marketing Digital — sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI	15 740 CH 60 60 15 60 60 50 15 60 60 60 60 50 60 50 60 50 60 60 50 50 60 50 50 60 50 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6		15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo – Copywriting Marketing Digital – sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4	15 740 CH 60 60 60 15 60 50 15 60 60 60 50 15 60 15 60 15 60 60 60 60 60	C.H. Online	15 15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano	15 740 CH 60 60 15 60 60 50 15 60 60 60 60 50 60 50 60 50 60 60 50 50 60 50 50 60 50 60 60 60 60 60 60 60 60 60 6		15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO	15 740 740 CH 60 60 60 15 60 50 15 60 60 15 60 15 60 15 60 60 15 60 60 60 60 60	C.H. Online	15 15 15 15 60	50 50
MÓDULO M3.1 M3.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA	15 740 CH 60 60 60 15 60 60 50 15 60 60 60 15 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online	15 15 15	C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital	15 740 CH 60 60 60 155 60 50 15 60 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 CH 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60	15 15 15 15 60	50 50
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	15 740 740 CH 60 60 60 15 60 60 15 60 60 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online	15 15 60 C.H. ASM	50 50
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo — Copywriting Marketing Digital — sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1	15 740 740 CH 60 60 50 15 60 60 155 60 60 60 155 60 60 60 60 60 60 60 60 15 640	C.H. Online 0 C.H. Online 60	15 15 15 15 60	50 50
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	15 740 740 CH 60 60 60 15 60 60 15 60 60 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 50
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia	15 740 740 CH 60 60 60 155 60 50 155 60 60 60 60 60 CH 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 50
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2	CH 60 60 50 15 60 60 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária	CH 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo — Copywriting Marketing Digital — sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3	CH 60 60 50 15 60 60 15 60 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4	CH 60 60 50 15 60 60 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4 Criação Publicitária	CH 60 60 50 15 60 60 60 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60 60	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial 60
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4 Criação Publicitária CARGA HORÁRIA - quarto ano	CH 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60 420	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial 60 60
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4 Criação Publicitária CARGA HORÁRIA - quarto ano CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60 420	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial 60 60
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4 Criação Publicitária CARGA HORÁRIA - quarto ano CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60 420	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial 60 60
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo - Copywriting Marketing Digital - sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4 Criação Publicitária CARGA HORÁRIA - quarto ano CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO Disciplina Optativa - Libras	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 60 420	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial 60 60
MÓDULO M3.1 M3.2 M3.3 M3.4 MÓDULO M4.1 M4.2	Semana Especial M2.4 CARGA HORÁRIA - Segundo ano TERCEIRO ANO DISCIPLINA Programação Visual Criação Publicitária para Digital Semana Especial M3.1 Produção de Conteúdo — Copywriting Marketing Digital — sites e redes sociais Projeto Integrador V Semana Especial M3.2 Google Ads e SEO Semana Especial M3.3 Produção audiovisual e transmídia Storytelling Direção de arte ROI e Analytics Projeto Integrador VI Semana Especial M3.4 CARGA HORÁRIA - Terceiro ano QUARTO ANO DISCIPLINA Fotografia Digital História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena Semana Especial M4.1 Planejamento de Midia Metodologia da Pesquisa Projeto Integrador VII Semana Especial M4.2 Planejamento de Campanha Publicitária Inglês para Negócios Semana Especial M4.3 Projeto Experimental Semana Especial M4.4 Criação Publicitária CARGA HORÁRIA - quarto ano CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO Disciplina Optativa - Libras Carga Horária do Curso	CH 60 60 60 50 15 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60 60	C.H. Online 0 C.H. Online 60 60 60 420 1560	15 15 60 C.H. ASM	50 C.H. Presencial 50 C.H. Presencial 60 60