

PRIMEIRO ANO					
MÓDULO	DISCIPLINA	CH	C.H. Online	C.H. ASM	C.H. Presencial
M 1.1	Primeiros Passos no EAD	40	40		
	Empreendedorismo, Inovação e Criatividade	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills I	20	20		
	Transformação Digital e IA	60	60		
	Semana Especial M1.1	15		15	
M1.2	História da Mídia e da Publicidade	60	60		
	Fundamentos do Marketing	60	60		
	Comunicação e Expressão	60	60		
	Projeto Integrador I	50			50
	Semana Especial M1.2	15		15	
M1.3	Teoria e Técnica em Publicidade	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills II	20	20		
	Semana Especial M1.3	15		15	
M1.4	Semiótica na Comunicação	60	60		
	Ética, Direitos Humanos e Legislação em Comunicação	60	60		
	Projeto Integrador II	50			50
	Semana Especial M1.4	15		15	
CARGA HORÁRIA - Primeiro ano		720	560	60	100
SEGUNDO ANO					
MÓDULO	DISCIPLINA	CH	C.H. Online	C.H. ASM	C.H. Presencial
M2.1	Brand Management	60	60		
	Arte, Comunicação e Cultura	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills III	20	20		
	Semana Especial M2.1	15		15	
M2.2	Assessoria de Comunicação e Comunicação Interna	60	60		
	Desktop Publishing	60	60		
	Semana Especial M2.2	15		15	
	Projeto Integrador III	50			50
	Narrativas Audiovisuais: gêneros e formatos	60	60		
M2.3	Live Marketing	60	60		
	Teorias da Comunicação	60	60		
	Projeto de Vida e Soft Skills IV	20	20		
	Semana Especial M2.3	15		15	
M2.4	Comportamento do Consumidor e Pesquisa de Mercado	60	60		
	Roteiro e Linguagem Audiovisual em Multiplataformas	60	60		
	Projeto Integrador IV	50			50
	Semana Especial M2.4	15		15	
CARGA HORÁRIA - Segundo ano		740	580	60	100
TERCEIRO ANO					
MÓDULO	DISCIPLINA	CH	C.H. Online	C.H. ASM	C.H. Presencial
M3.1	Programação Visual	60			
	Criação Publicitária para Digital	60			
	Semana Especial M3.1	15		15	
M3.2	Produção de Conteúdo – Copywriting	60			
	Marketing Digital – sites e redes sociais	60			
	Projeto Integrador V	50			50
	Semana Especial M3.2	15		15	
M3.3	Google Ads e SEO	60			
	Semana Especial M3.3	15		15	
	Produção audiovisual e transmídia Storytelling	60			
M3.4	Direção de arte	60			
	ROI e Analytics	60			
	Projeto Integrador VI	50			50
	Semana Especial M3.4	15		15	
CARGA HORÁRIA - Terceiro ano		640	0	60	100
QUARTO ANO					
MÓDULO	DISCIPLINA	CH	C.H. Online	C.H. ASM	C.H. Presencial
M4.1	Fotografia Digital	60	60		
	História e Cultura Afro-Brasileira e Indígena	60	60		
	Semana Especial M4.1	15		15	
M4.2	Planejamento de Mídia	60	60		
	Metodologia da Pesquisa	60	60		
	Projeto Integrador VII	60			60
	Semana Especial M4.2	15		15	
M4.3	Planejamento de Campanha Publicitária	60	60		
	Inglês para Negócios	60	60		
	Semana Especial M4.3	15		15	
M4.4	Projeto Experimental	60			60
	Semana Especial M4.4	15		15	
	Criação Publicitária	60	60		
CARGA HORÁRIA - quarto ano		600	420	60	120
CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO		2700	1560	240	420
Disciplina Optativa - Libras		60			
Carga Horária do Curso		2700			
Carga Horária Presencial		420	16%		
Atividades Síncronas Mediadas (ASM) – semanas especiais		240	9%		
Conteúdo online – EAD assíncrono		1560	58%		